



## Das Krebsportal.de – redaktionell, neutral, personalisiert und vermarktbar

- „**Gut informierte Patientinnen und Patienten sind widerstandsfähiger und mutiger.**“

Ulrike Borchert, Onkolotin, Mitbegründerin & Geschäftsführerin

- „**Wir wollen die Betroffenen mit relevanten Informationen unterstützen und überhaupt auf jede mögliche Art zu einem verbesserten Wohlbefinden beitragen.**“

Thomas Kresser, Dipl. Biologe, Mitbegründer & Geschäftsführer



Ulrike Borchert (Mitbegründerin & GF), Thomas Kresser (Mitbegründer & GF)

## Erkrankung Krebs – Status Quo

- 1,55 Mio. krebserkrankte Menschen plus Zugehörige \*
- 265.170 neu erkrankte Männer und 232.720 neu erkrankte Frauen pro Jahr \*
- Individuelle Krankheitsdauer: Monate, Jahre bis Jahrzehnte mit unterschiedlichen Stadien und Verläufen
- Hohes Innovationspotential bei Diagnose und Therapie
- Hoher Informationsbedarf zur individuellen Krebserkrankung bei Betroffenen und Angehörigen
- Komplexes Informationsangebot im Web und anderen unterschiedlichsten Quellen

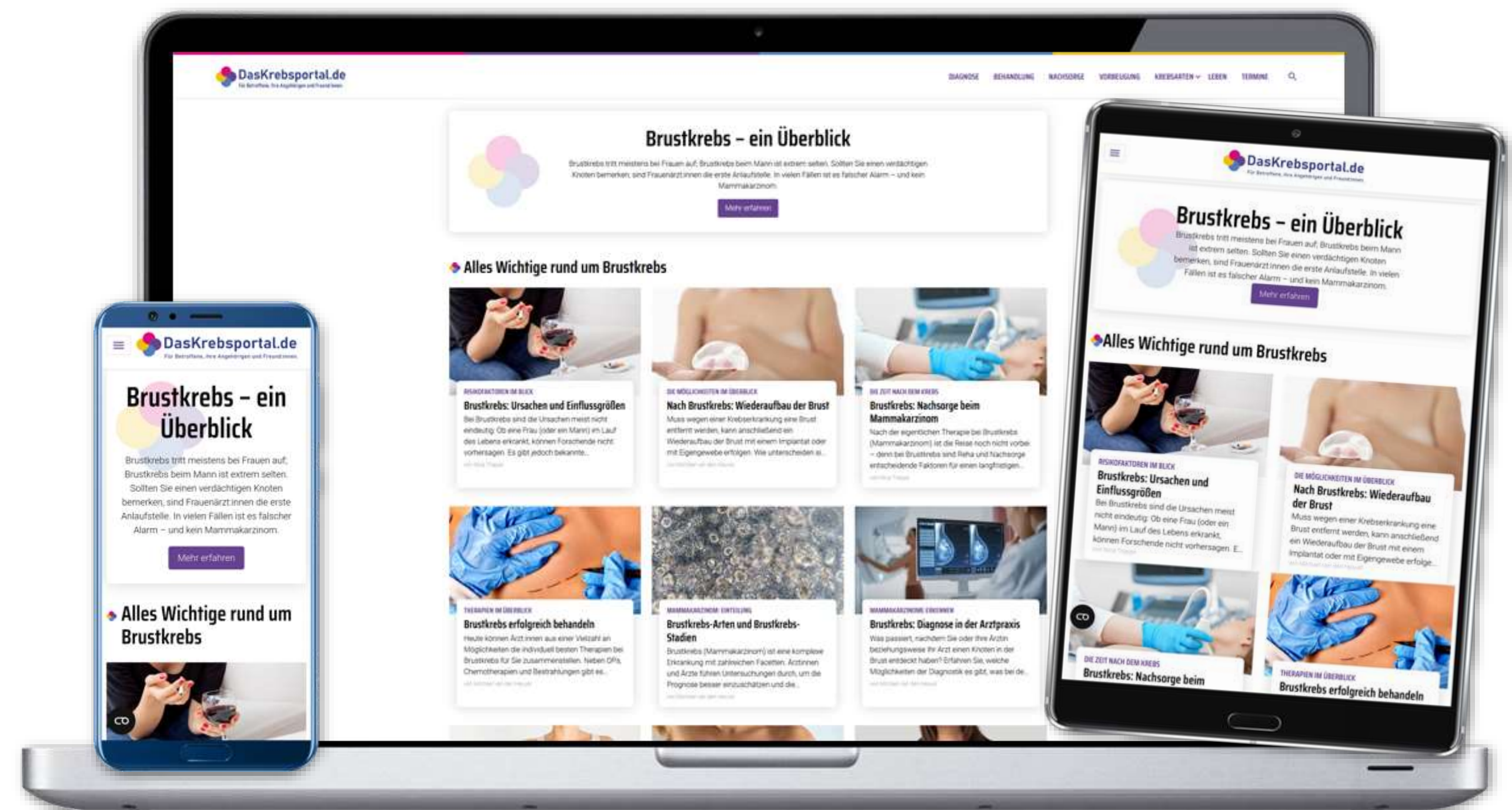


\* Quelle: <https://www.krebsgesellschaft.de/onko-internetportal/basis-informationen-krebs/allgemeine-informationen/krebshaeufigkeit-die-aktuellen-daten.html>

# Das Online-Angebot zum Thema Krebs für Patienten und Zugehörige

## Das Krebsportal.de

- ... liefert qualifizierte Hilfestellungen, Tipps, Aufklärung zu Diagnose und Therapie und bildet die Brücke zu ausgewiesenen Experten und zertifizierten Zentren.
- ... setzt auf umfassenden und diversifizierten Content-Mix aus Text, Video und Audio.
- ... wird das einzige personalisierte Informationsangebot zum Thema „Krebs“ und schließt Navigator-Funktion und Membernet mit ein.
- ... wird zu allen Krebsarten die führende aktuelle Informationsquelle, die Patienten, deren Angehörige und generell Interessierte mit Informationen und Services versorgt.



## Die Erfolge – Zahlen, Daten, Fakten

- Verfügbare Indikationen: Leben mit Krebs, Hautkrebs, Darmkrebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Lungenkrebs, Blasenkrebs, Analkrebs
- Podcasts: Ernährung bei Krebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Blasenkrebs
- **Coming soon** – neue Indikationen, Newsletter und Onkofinder
- Monatliche Reichweiten: \*  
42.000 Visits, 60.000 Page Impressions  
(eindeutige Seitenaufrufe)
- Wachstumsrate gegenüber Vorjahresmonat:  
Page Impressions: + 58 %



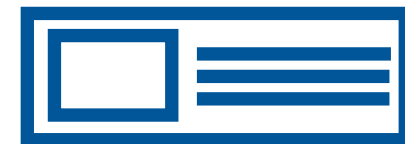
\* Quelle: Matomo Statistik (Stand: Mai 2025)



# Produkt-Portfolio



**Exklusives  
Indikations-  
Sponsoring**



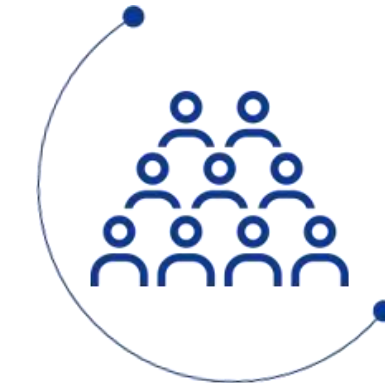
**Branded Content**



**Podcast**



**Termin-Marketing**



**Webinar**

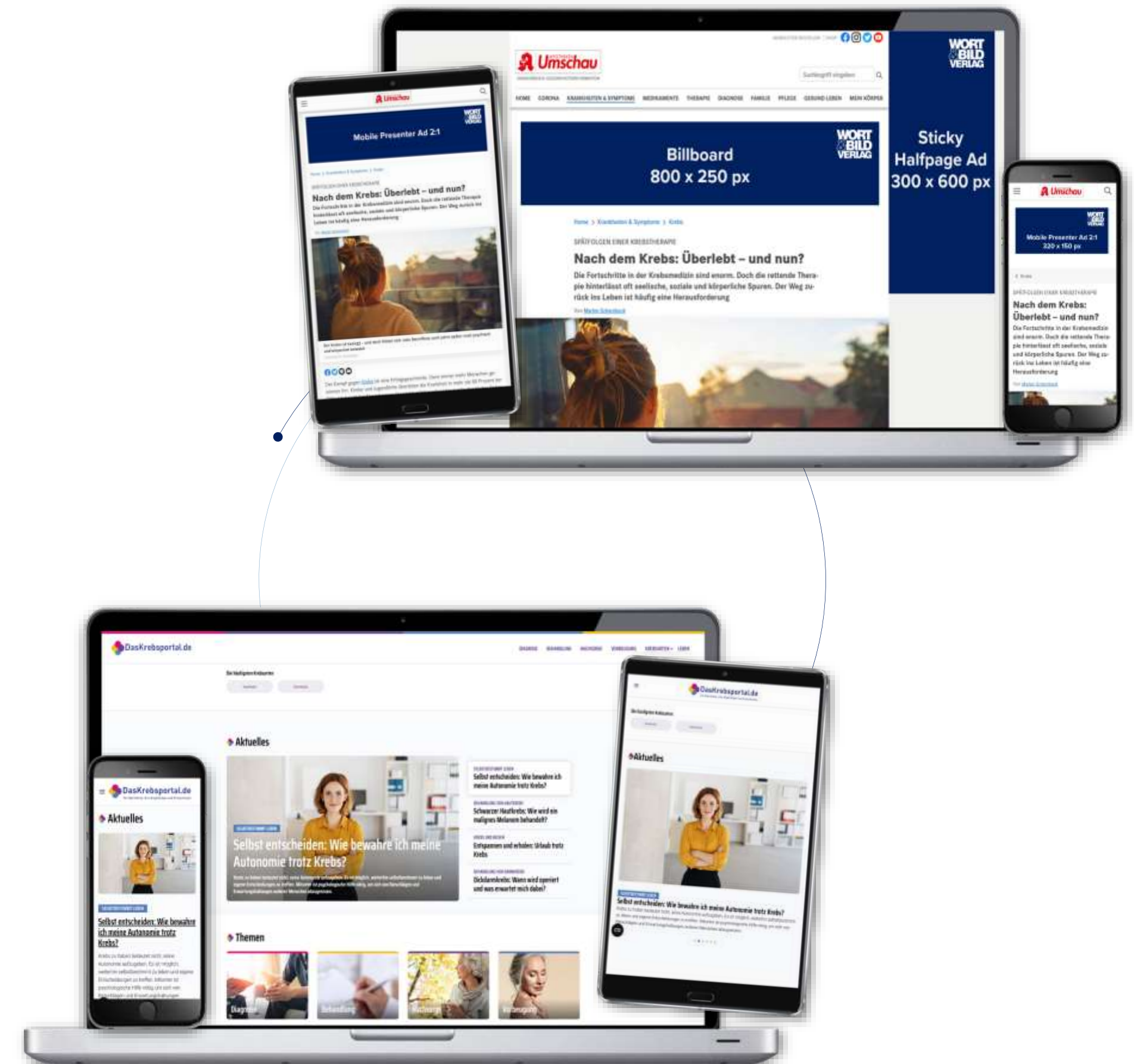
# Exklusives Indikations-Sponsoring auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de

## Beschreibung

- Exklusives Sponsoring einer ausgewählten Indikation \*  
auf **DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de**
- Brand-Safety im passenden redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs

## Umsetzung

- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 4.000 netto \*\*

\* Mögliche Indikationen: Hautkrebs, Darmkrebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Lungenkrebs, Blasenkrebs, Analkrebs und Leben mit Krebs  
Anlieferung der Werbemittel 5 Werktage vor Kampagnenstart • \*\* Preis ist AE-fähig



# Advertorial

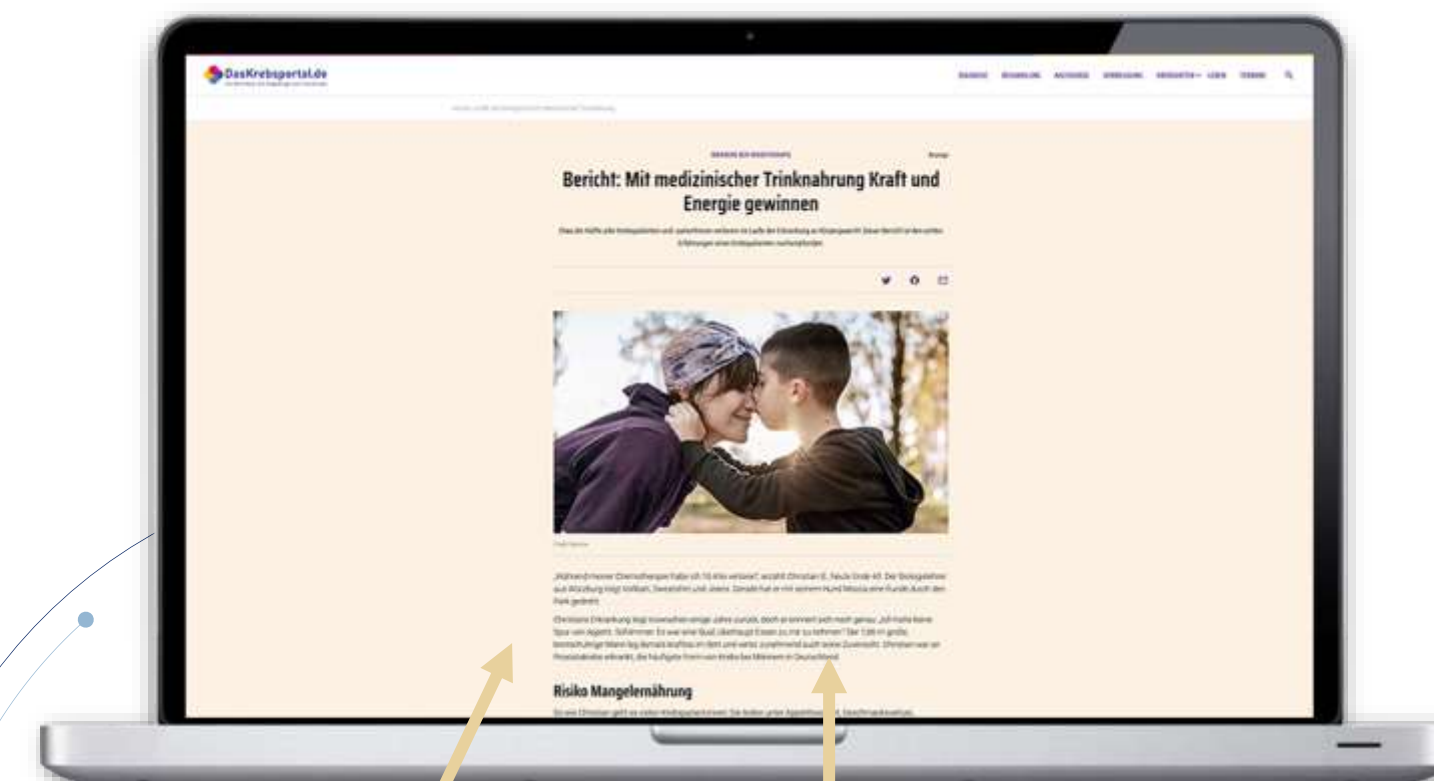
## Beschreibung

- Einbindung eines **kundeneigenen Advertorials** \* auf **DasKrebsportal.de**

## Umsetzung

- Lieferung von Text- und Bildmaterial \*
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage
- Search Indexierung

Advertorial



Beispiel: Danone (Fortimel)

Native Teaser



Native Teaser



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 5.000 netto \*\*

Native Teaser

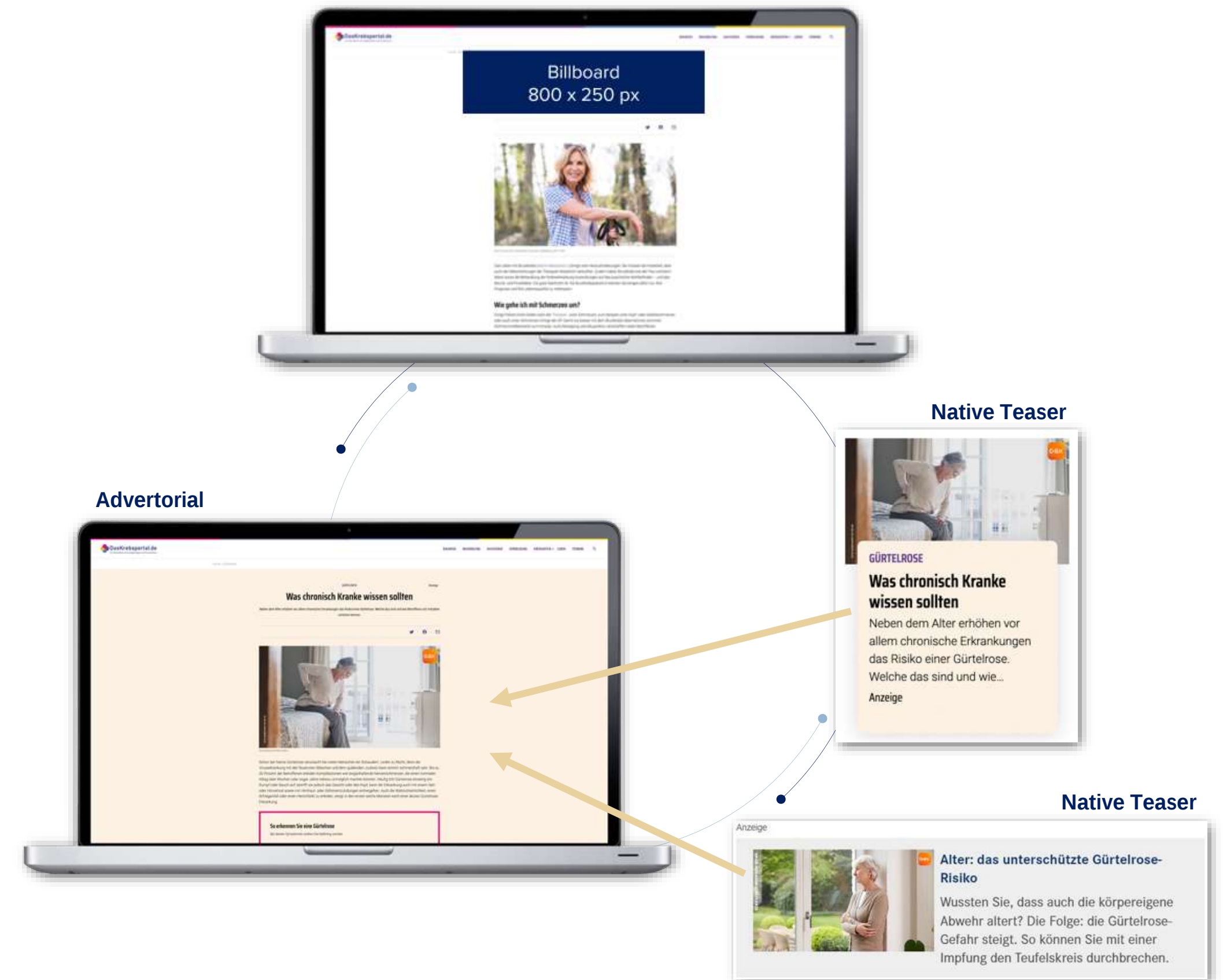
Volumen: 750.000 Als

\* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden entsprechend den Spezifikationen. Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang • \*\* Preis ist AE-fähig.

# Advertorial plus

## Bestandteile

- Einbindung eines **kundeneigenen Advertorials** \* auf **DasKrebsportal.de** im nativen Look & Feel, mit „Anzeige“ gekennzeichnet
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf **DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de**
- Search Indexierung
- **Exklusives Indikations-Sponsoring** mit festplatzierten Display-Bannern \*\* auf allen Devices im Umfeld „Hautkrebs“, „Brustkrebs“, „Darmkrebs“, „Prostatakrebs“, „Analkrebs“, „Blasenkrebs“, „Lungenkrebs“ oder „Leben mit Krebs“
- Eine **Veranstaltungsplatzierung** in der Rubrik **Termine** auf DasKrebsportal.de passend zur gebuchten Indikation



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 8.000 netto \*\*

Native Teaser

Volumen: 750.000 Als

\* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden entsprechend den Spezifikationen. Werbemittel Desktop: Billboard / Mobile: Mobile Presenter Ad Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang • \*\* Preis ist AE-fähig



# Native Article

Content-Marketing für indikationsspezifische Patienten-Kommunikation

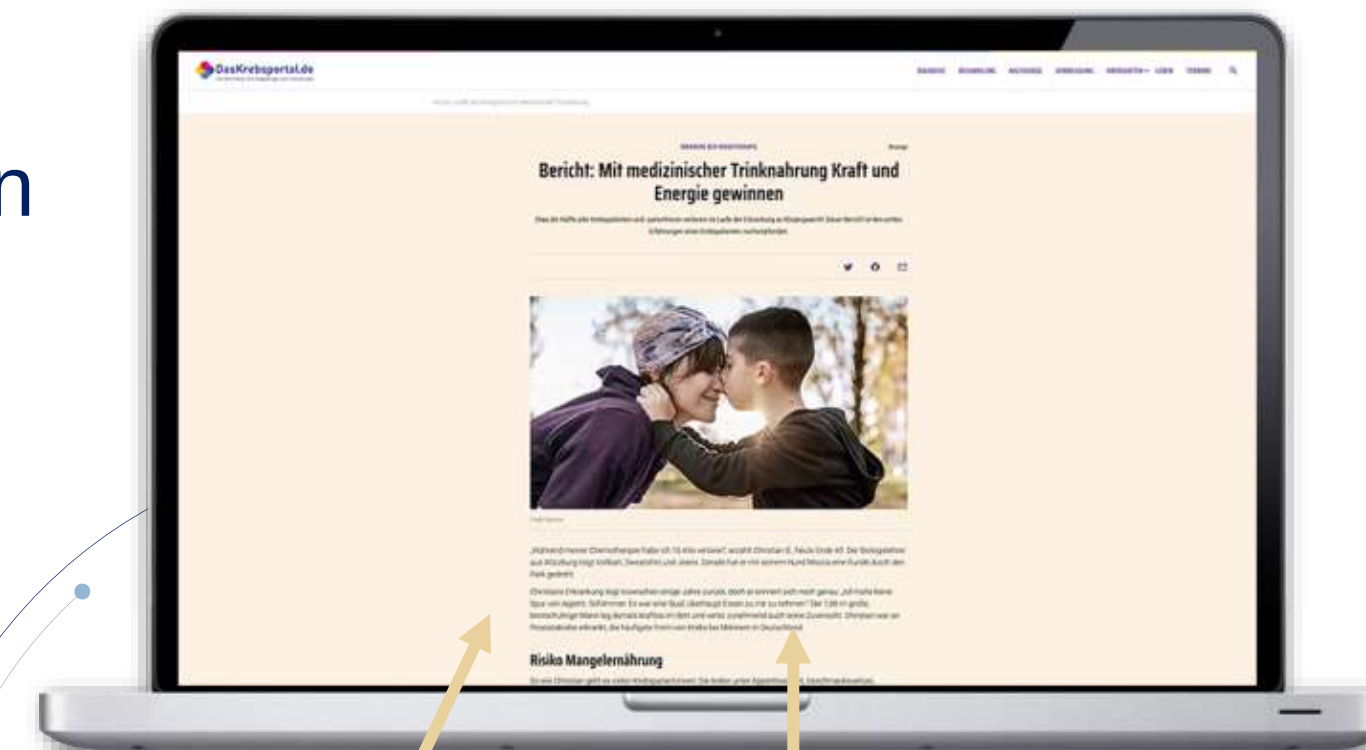
## Native Article \*

- Ab 4 Wochen Laufzeit möglich
- Individuell produzierter Inhalt über unser Brand Studio
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite

## Umsetzung

- Die Einbindung eines Native Articles erfolgt auf DasKrebsportal.de
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf  
**DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de**
- Search Indexierung

Advertorial



Beispiel: Danone (Fortimel)

Native Teaser



Native Teaser



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 15.000 netto \*\*

Garantierte Views: 5.000

\* Vorlaufzeit / Start der Kampagne: 4 Wochen nach Materialeingang • \*\* Preis ist AE-fähig

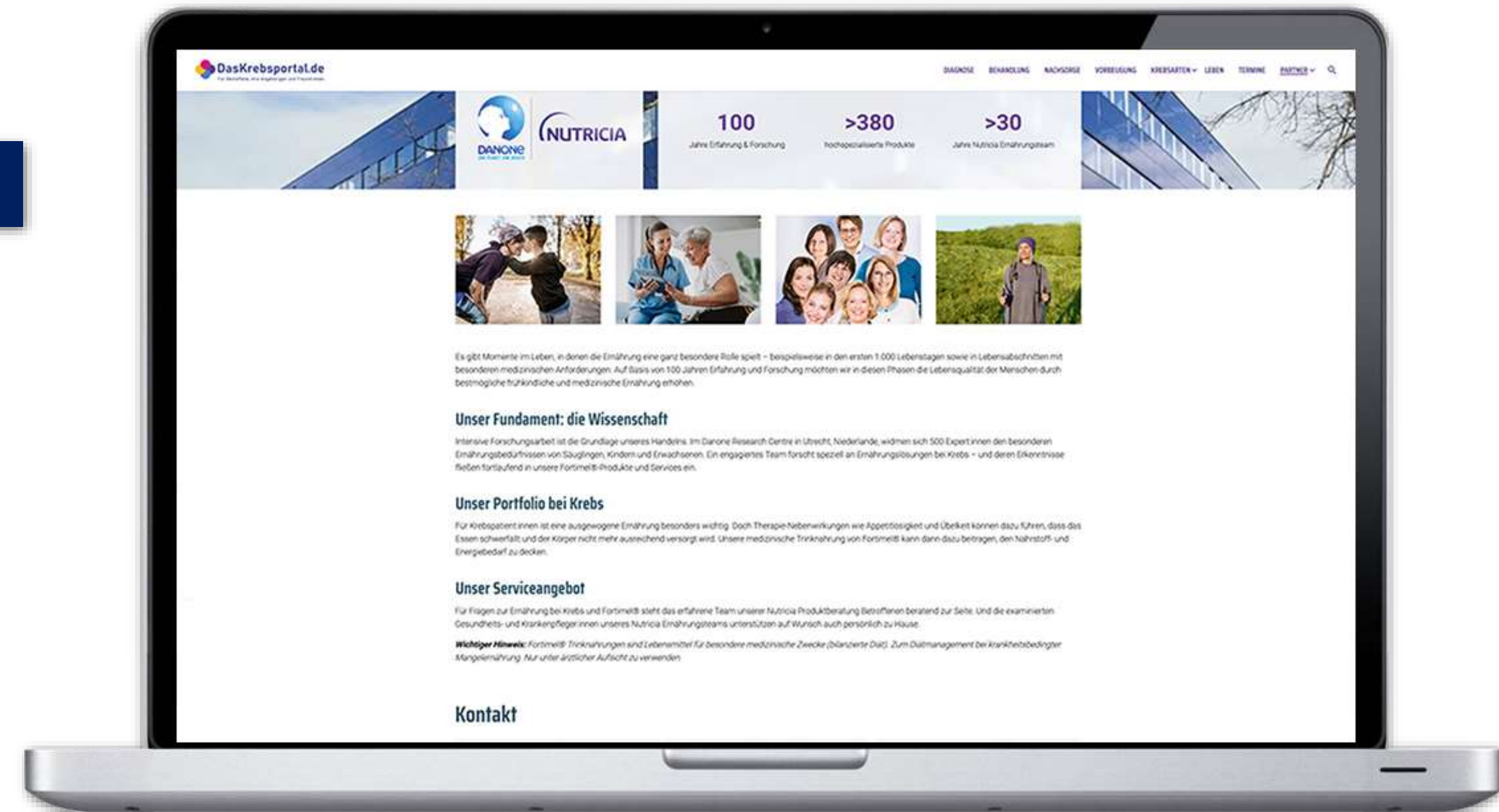


## Partner-Seite

Glaubwürdiges Storytelling für Ihr Firmenangebot

### Umsetzung

- Präsentieren Sie Ihre Firmen-Leistungen und -Services
- Erreichen Sie Ihre Zielgruppen im passenden Umfeld
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Eigener Navigationspunkt als Partner
- CTA und Verlinkung zu Ihrer Homepage
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Lieferung von Text- und Bildmaterial



Laufzeit: 12 Monate

Kosten: € 4.000 netto \*

# Podcast-Sponsoring: DasKrebsportal.Talk

## Hohe Aufmerksamkeit im passenden Umfeld

### Beschreibung

In *DasKrebsportal.Talk* spricht Anja Backhaus mit Patienten und Experten über das Thema Krebs (z.B. Brustkrebs, Prostatakrebs und Hautkrebs). Im Fokus stehen der Umgang mit der Diagnose und die Veränderungen im Alltag, in Beziehungen und im Beruf.

- Produktion & Integration eines nativen Presenter-Spots in einer redaktionellen Podcast-Folge zum gewünschten Thema / Indikation
- Qualität aus einer Hand: Briefing, Konzeption, Abstimmung, Postproduktion / Schnitt, Veröffentlichung
- Weiter abrufbar unter Apple Music, Spotify, Amazon Music

### Umsetzung

- Zielgruppe: Betroffene und Zugehörige
- Dauer pro Folge: ca. 30 Minuten
- Werbeform: Audio Spot (Länge: max. 30 Sekunden)
- Format: mp3
- Platzierung: Presenter



Laufzeit: 3 Monate

Kosten: € 2.300 netto \*

\*Preis inkl. technischer Kosten und zwei Korrekturschleifen, exkl. Speaker, Preis ist AE-fähig

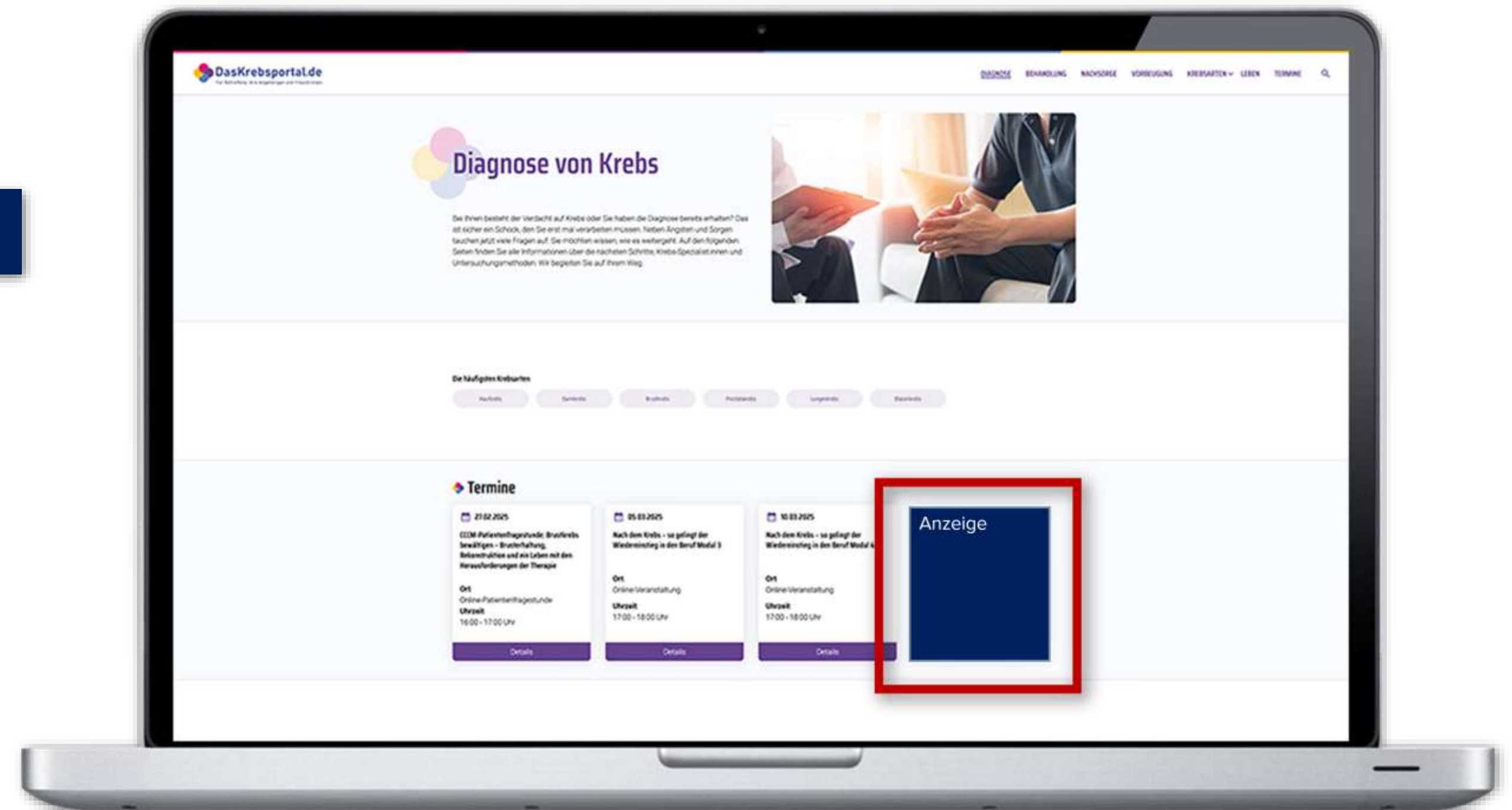


# Termin-Marketing

Ihre Veranstaltung auf DasKrebsportal.de

## Beschreibung

- Kündigen Sie Ihren Veranstaltungstermin auf **www.daskrebsportal.de** an
- Platzierung innerhalb der Rubrik „Termine“
- Kennzeichnung mit „Anzeige“



Laufzeit: Individuell

Kosten: € 600 netto \*

# Webinar-Sponsoring

Volle Aufmerksamkeit für Ihr Thema

## Umsetzung

**Buchen Sie Ihr eigenes Webinar auf [www.daskrebsportal.de](http://www.daskrebsportal.de):**

- Dauer: 30 bis 45 Minuten
- Streaming / Aufzeichnung via Zoom
- Moderiert durch professionelle Moderation und Unterstützung durch die Redaktion von Daskrebsportal.de
- Integration Ihres Experten möglich
- Teilnehmer-Akquisition durch Daskrebsportal.de
- Mediakampagne via Banner ROS, Newsletter, Social Media und Pressearbeit
- Die Veranstaltung wird technisch professionell begleitet
- Zielgruppe: Patienten und deren Angehörige

### **Zusätzlich:**

- Advertorial (z.B. Vor- oder Nachbericht)
- Terminankündigung

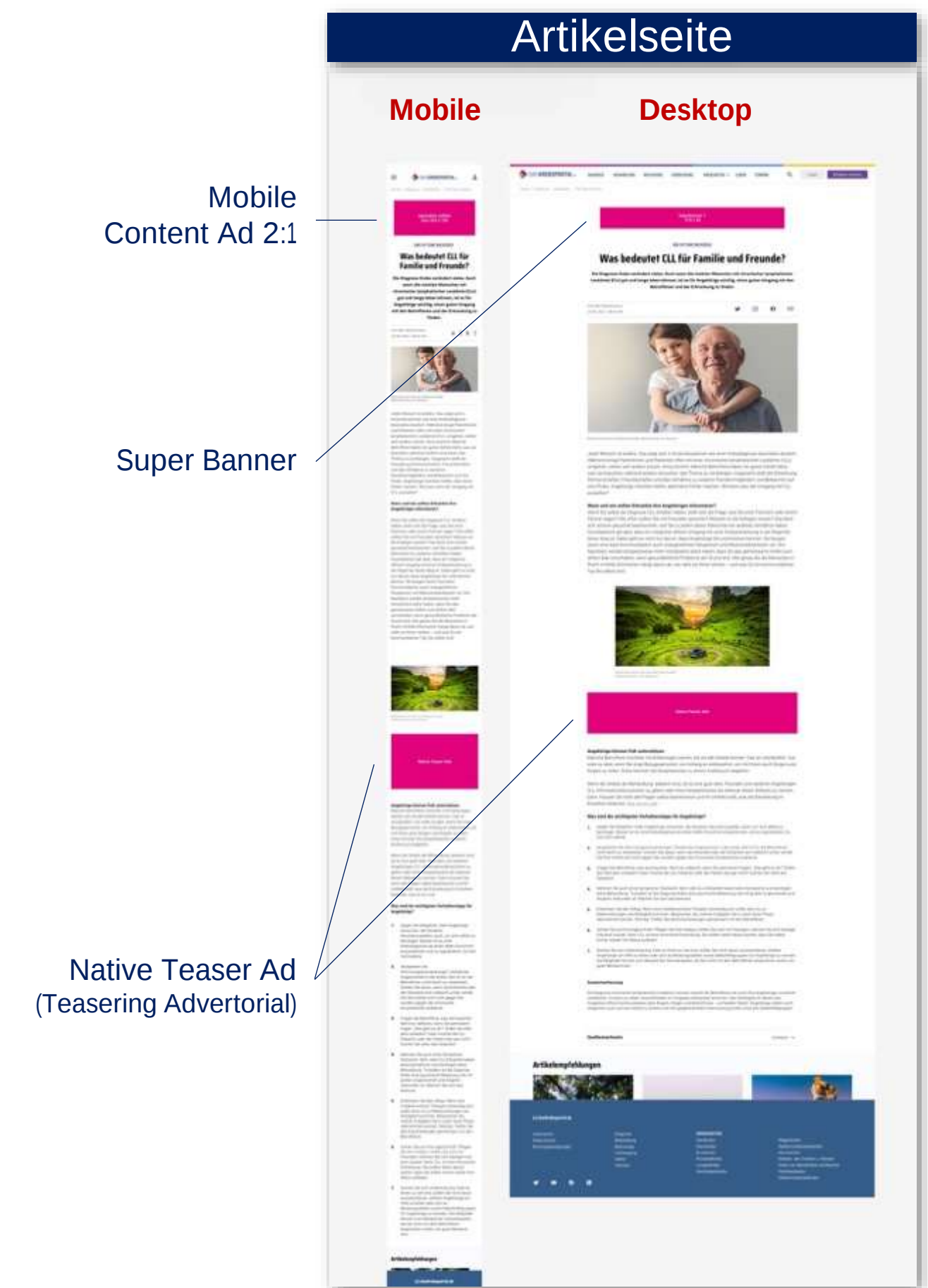
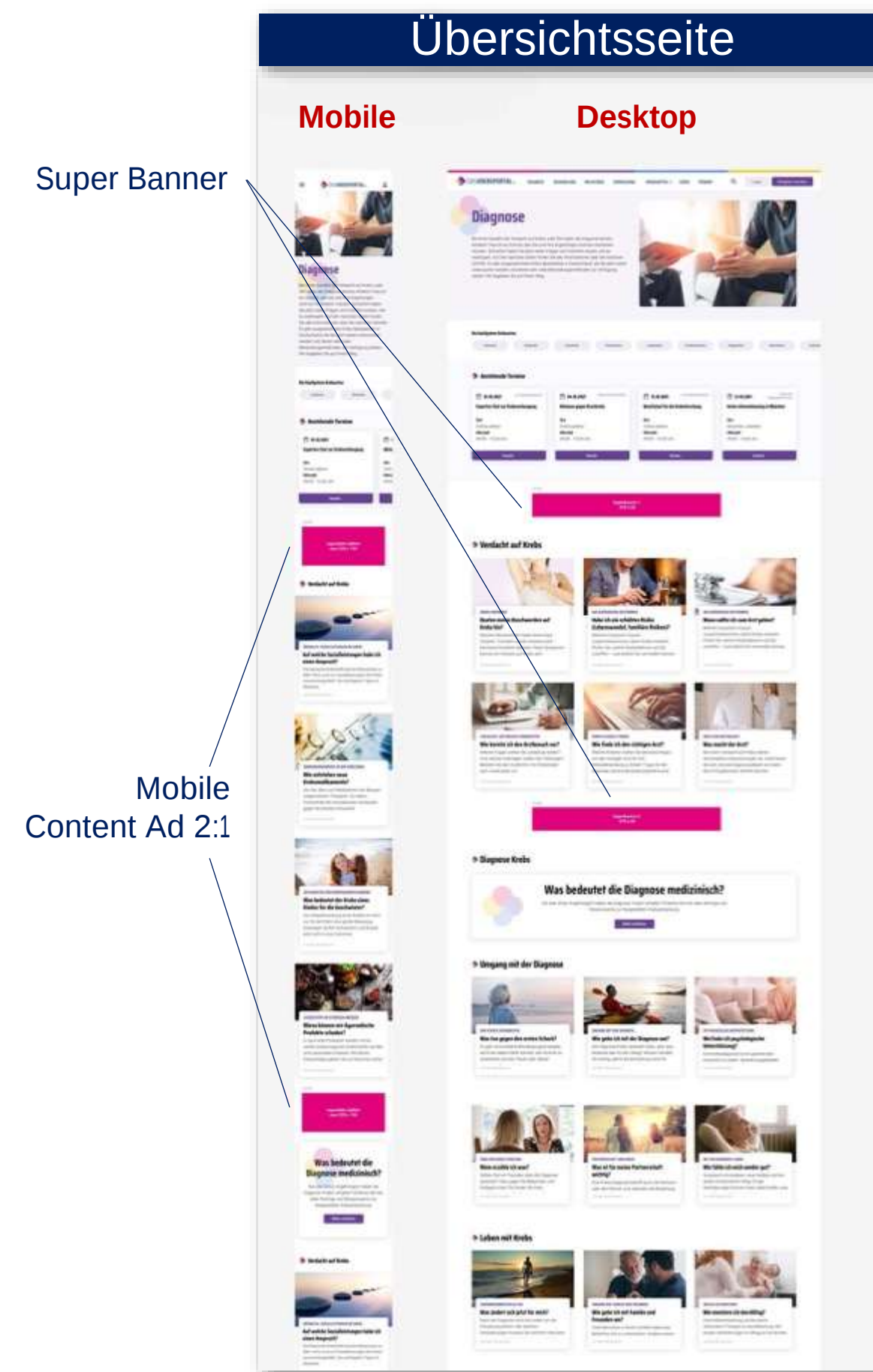


Sponsoring

Kosten: € 20.000 netto \*

# Formate & Preise

# Banner-Platzierungen



## Display-Banner: Mobile & Desktop

### Preisübersicht

| Display Ads | TKP Brutto |
|-------------|------------|
| Superbanner | € 55       |
| Skyscraper  | € 80       |
| Billboard   | € 125      |
| Wallpaper   | € 125      |

| Mobile Ads            | TKP Brutto |
|-----------------------|------------|
| Mobile Content Ad 2:1 | € 55       |
| Mobile Content Ad 3:1 | € 55       |
| Mobile Content Ad 4:1 | € 55       |
| Mobile Content Ad 6:1 | € 55       |
| Mobile Presenter 2:1  | € 80       |
| Mobile Presenter 4:1  | € 80       |
| Mobile Presenter 6:1  | € 80       |

DasKrebsportal.de behält sich vor, Motive in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Gegenreaktionen in einem sensiblen Umfeld hervorrufen, können abgelehnt werden. Animierte Werbemittel benötigen zwingend einen Vorabfreigabe.

## Leitung Vermarktung



**Ronja Böhlke**  
**Stv. Leitung Media Management**  
0049 / 151 / 15 20 32 58  
r.boehlke@wubv.de

## Key Account Managerin (Nielsen 1, 5, 6)



**Hanna Scholz**  
0049 / 151 / 22 57 92 10  
h.scholz@wubv.de

## Key Account Manager (Nielsen 3A)



**Dario Tripoli**  
0049 / 172 / 6 19 44 88  
d.tripoli@wubv.de

## Senior Salesmanagerin (Nielsen 1, 2, 5, 6)



**Petra Gohlisch**  
05 11 / 8 56 45 41  
0049 / 172 / 8 58 26 75  
p.gohlisch@wubv.de

## Leitung Sales



**Karin Adam**  
089 / 7 44 33-359  
0049 / 171 / 7 67 37 77  
k.adam@wubv.de

## Key Account Managerin (Nielsen 2)



**Claudia Tomasini**  
0049 / 151 / 53 85 00 32  
c.tomasini@wubv.de

## Key Account Manager (Nielsen 3B, 4)



**Kai-Simon Hofer**  
0049 / 172 / 16 74 85 9  
k.hofer@wubv.de

## Leitung Agenturmanagement



**Thomas Jusinski**  
0049 / 151 / 64 94 12 97  
t.jusinski@wubv.de

## Agenturmanagerin



**Judith Calmbacher**  
0049 / 151 / 53 85 01 24  
j.calmbacher@wubv.de

## Agenturmanagerin



**Daniela Daubenberger**  
0049 / 151 / 53 85 00 35  
d.daubenberger@wubv.de

## Agenturmanager



**Matthias Marcinowski**  
0049 / 151 / 53 85 00 16  
m.marcinowski@wubv.de