

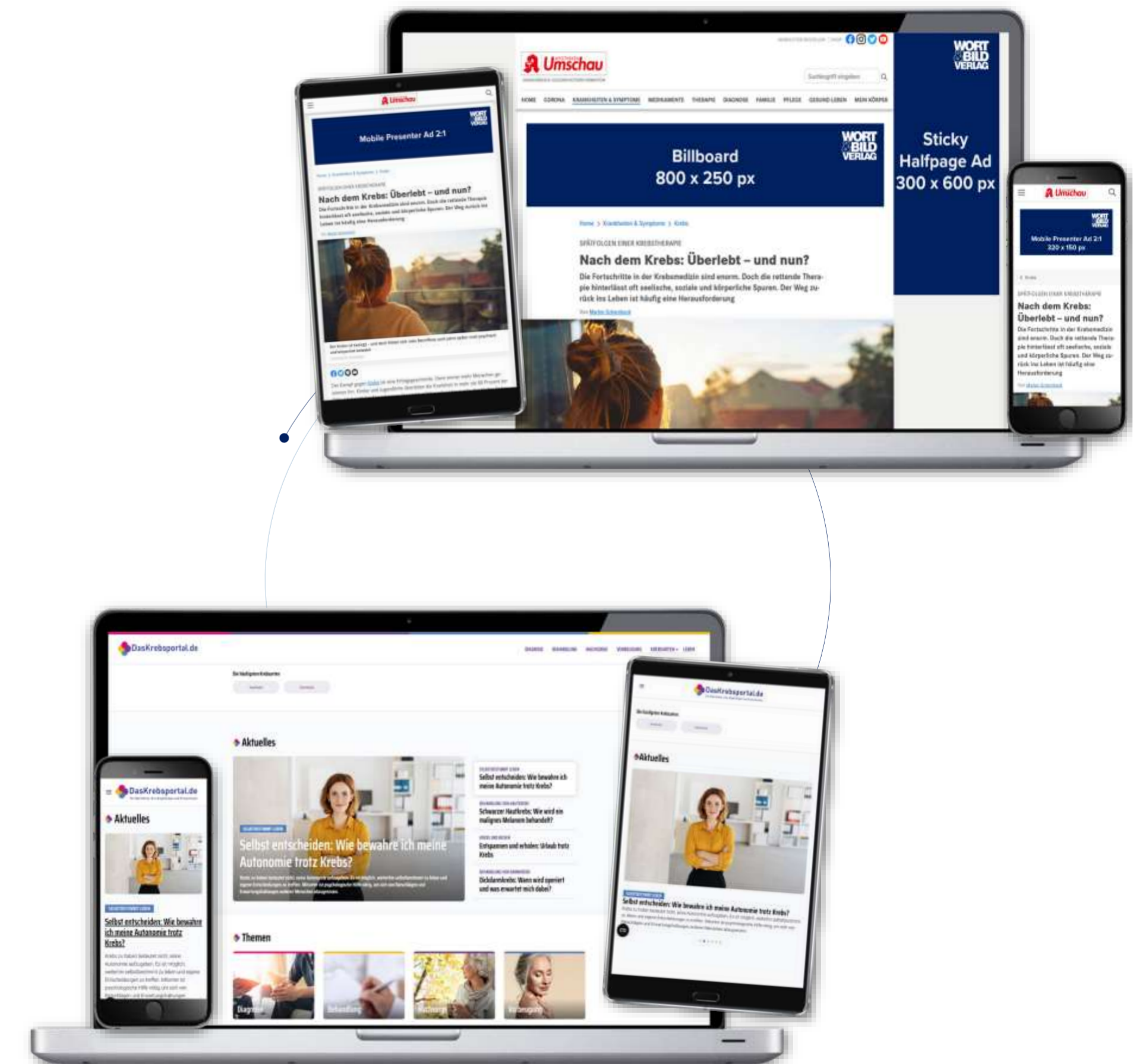
## Exklusives Indikations-Sponsoring auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de

### Beschreibung

- Exklusives Sponsoring einer ausgewählten Indikation \*  
auf **DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de**
- Brand-Safety im passenden redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs

### Umsetzung

- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 4.000 netto \*\*

\* Mögliche Indikationen: Hautkrebs, Darmkrebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Lungenkrebs, Blasenkrebs, Analkrebs und Leben mit Krebs  
Anlieferung der Werbemittel 5 Werktage vor Kampagnenstart • \*\* Preis ist AE-fähig



Advertorial

# Advertorial

## Beschreibung

- Einbindung eines **kundeneigenen Advertorials** \* auf **DasKrebsportal.de**

## Umsetzung

- Lieferung von Text- und Bildmaterial \*
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage
- Search Indexierung



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 5.000 netto \*\*

Native Teaser

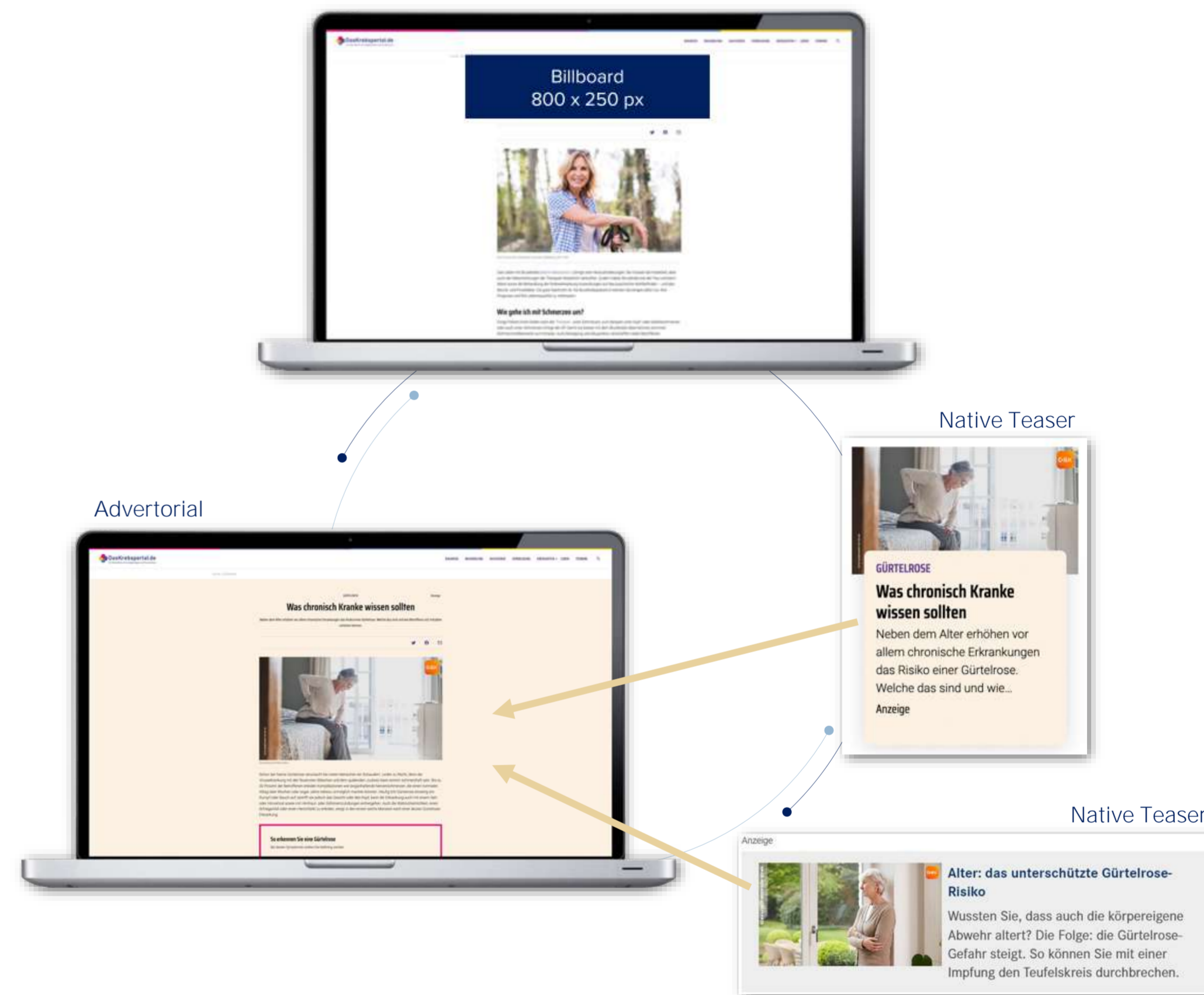
Volumen: 750.000 Als

\* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden entsprechend den Spezifikationen. Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang • \*\* Preis ist AE-fähig.

## Advertorial plus

### Bestandteile

- Einbindung eines kundeneigenen Advertorials \* auf DasKrebsportal.de im nativen Look & Feel, mit „Anzeige“ gekennzeichnet
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de
- Search Indexierung
- Exklusives Indikations-Sponsoring mit festplatzierten Display-Bannern \*\* auf allen Devices im Umfeld „Hautkrebs“, „Brustkrebs“, „Darmkrebs“, „Prostatakrebs“, „Analkrebs“, „Blasenkrebs“, „Lungenkrebs“ oder „Leben mit Krebs“
- Eine Veranstaltungsplatzierung in der Rubrik Termine auf DasKrebsportal.de passend zur gebuchten Indikation



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 8.000 netto \*\*

Native Teaser

Volumen: 750.000 Als

\* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden entsprechend den Spezifikationen. Werbemittel Desktop: Billboard / Mobile: Mobile Presenter Ad Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang • \*\* Preis ist AE-fähig



# Native Article

Content-Marketing für indikationsspezifische Patienten-Kommunikation

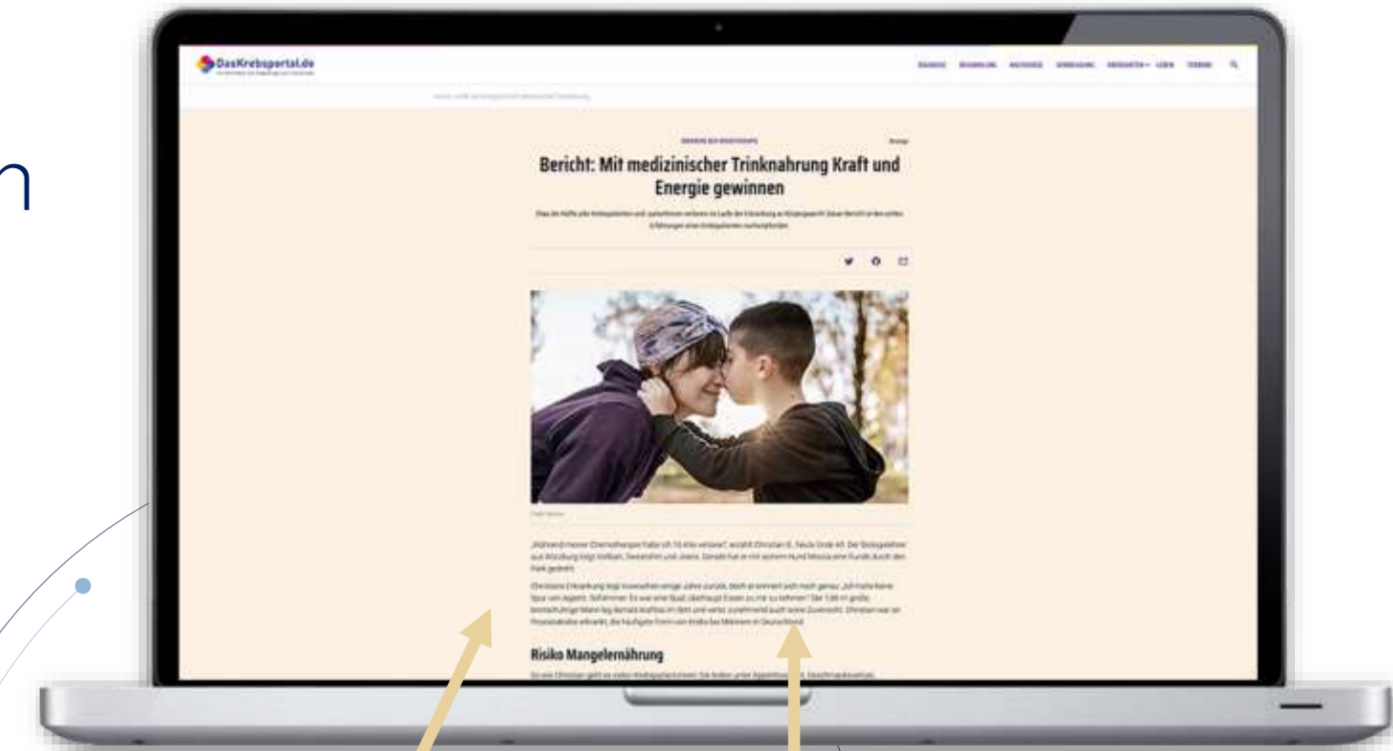
## Native Article \*

- Ab 4 Wochen Laufzeit möglich
- Individuell produzierter Inhalt über unser Brand Studio
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite

## Umsetzung

- Die Einbindung eines Native Articles erfolgt auf DasKrebsportal.de
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf **DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de**
- Search Indexierung

Advertorial



Beispiel: Danone (Fortimel)

Native Teaser



Native Teaser



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 15.000 netto \*\*

Garantierte Views: 5.000

\* Vorlaufzeit / Start der Kampagne: 4 Wochen nach Materialeingang • \*\* Preis ist AE-fähig



# Podcast-Marketing: DasKrebsportal.Talk

Hohe Aufmerksamkeit im passenden Umfeld

## Beschreibung

In *DasKrebsportal.Talk* spricht Anja Backhaus mit Patienten und Experten über das Thema Krebs (z.B. Brustkrebs, Prostatakrebs und Hautkrebs). Im Fokus stehen der Umgang mit der Diagnose und die Veränderungen im Alltag, in Beziehungen und im Beruf.

- Produktion & Integration eines nativen Presenter-Spots in einer redaktionellen Podcast-Folge zum gewünschten Thema / Indikation
- Qualität aus einer Hand: Briefing, Konzeption, Abstimmung, Postproduktion / Schnitt, Veröffentlichung
- Weiter abrufbar unter Apple Music, Spotify, Amazon Music

## Umsetzung

- Zielgruppe: Betroffene und Zugehörige
- Dauer pro Folge: ca. 30 Minuten
- Werbeform: Audio Spot (Länge: max. 30 Sekunden)
- Format: mp3
- Platzierung: Presenter



Laufzeit: 3 Monate

Kosten: € 2.300 netto \*

\* Preis inkl. technischer Kosten und zwei Korrekturschleifen – exkl. Speaker • Preis ist AE-fähig.

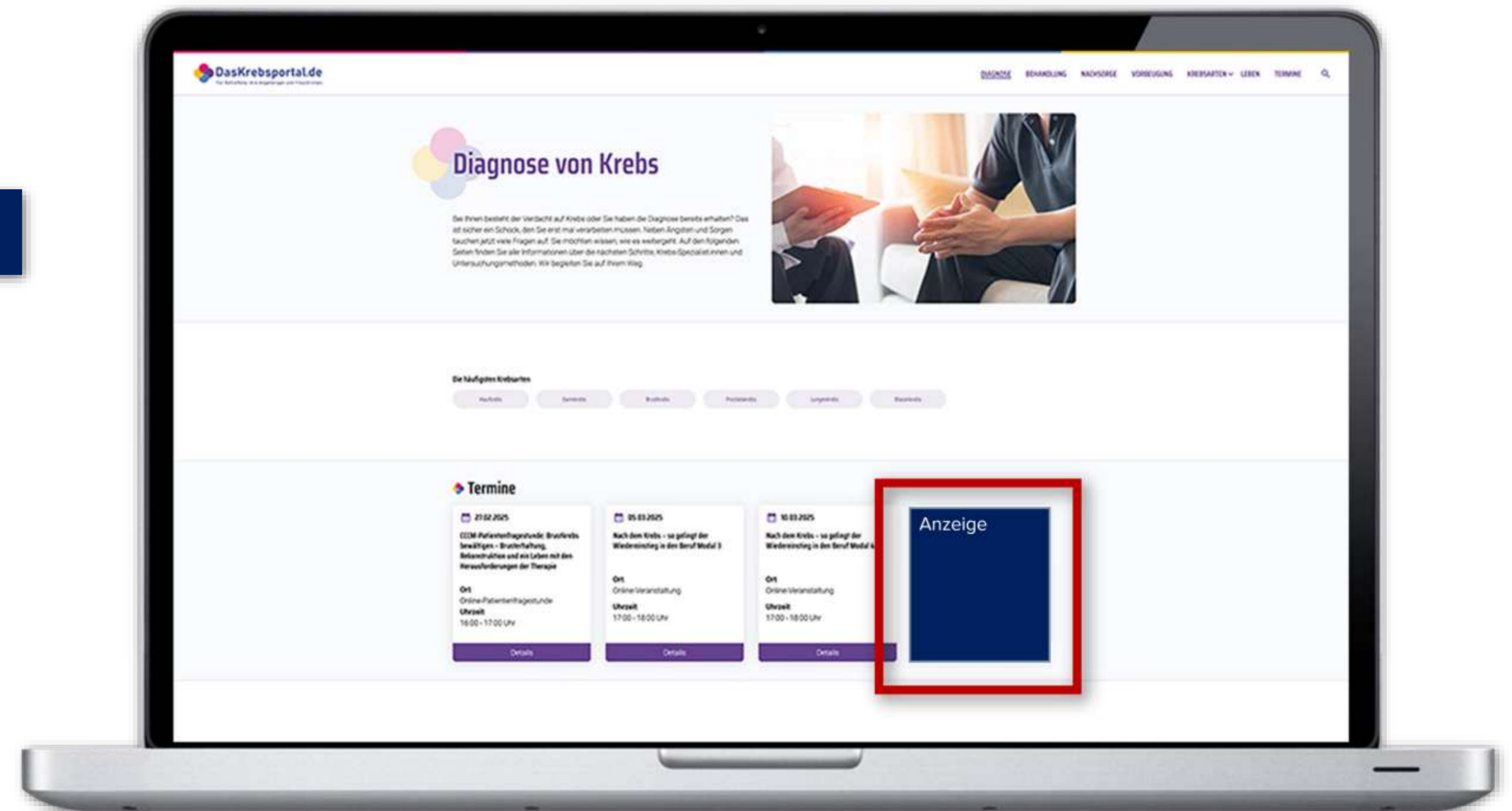


# Termin-Marketing

Ihre Veranstaltung auf DasKrebsportal.de

## Beschreibung

- Kündigen Sie Ihren Veranstaltungstermin auf **www.daskrebsportal.de** an
- Platzierung innerhalb der Rubrik „Termine“
- Kennzeichnung mit „Anzeige“



Laufzeit: Individuell

Kosten: € 600 netto \*

# Webinar-Sponsoring

Volle Aufmerksamkeit für Ihr Thema

## Umsetzung

**Buchen Sie Ihr eigenes Webinar auf [www.daskrebsportal.de](http://www.daskrebsportal.de):**

- Dauer: 30 bis 45 Minuten
- Streaming / Aufzeichnung via Zoom
- Moderiert durch professionelle Moderation und Unterstützung durch die Redaktion von DasKrebsportal.de
- Integration Ihres Experten möglich
- Teilnehmer-Akquisition durch DasKrebsportal.de
- Mediakampagne via Banner ROS, Newsletter, Social Media und Pressearbeit
- Die Veranstaltung wird technisch professionell begleitet
- Zielgruppe: Patienten und deren Angehörige

### Zusätzlich:

- Advertorial (z.B. Vor- oder Nachbericht)
- Terminankündigung



Sponsoring

Kosten: € 20.000 netto \*

Preis inkl. technischer Kosten und zwei Korrekturschleifen • Digitale Werbemittel werden angeliefert • \* Preis ist AE-fähig



# Banner-Platzierungen

The image displays three panels illustrating banner placements on mobile and desktop versions of the website. Each panel is labeled with the page type: **Startseite**, **Übersichtsseite**, and **Artikelseite**. Each panel shows a side-by-side comparison of the mobile and desktop views.

- Startseite (Home Page):**
  - Mobile:** Shows a vertical stack of content with a **Mobile Content Ad 2:1** on the left side.
  - Desktop:** Shows a grid layout with a **Super Banner** at the top, a **Skyscraper** on the right, a **Billboard** in the middle, and another **Super Banner** at the bottom.
- Übersichtsseite (Overview Page):**
  - Mobile:** Shows a vertical stack of content with a **Mobile Content Ad 2:1** on the left side.
  - Desktop:** Shows a grid layout with a **Super Banner** at the top and another **Mobile Content Ad 2:1** on the left side.
- Artikelseite (Article Page):**
  - Mobile:** Shows a vertical stack of content with a **Mobile Content Ad 2:1** on the left side.
  - Desktop:** Shows a long article layout with a **Super Banner** at the top and a **Native Teaser Ad (Teasing Advertorial)** integrated into the content flow.



# Display-Banner: Mobile & Desktop

## Preisübersicht

Display Ads	TKP Brutto
Superbanner	€ 55
Skyscraper	€ 80
Billboard	€ 125
Wallpaper	€ 125

Mobile Ads	TKP Brutto
Mobile Content Ad 2:1	€ 55
Mobile Content Ad 3:1	€ 55
Mobile Content Ad 4:1	€ 55
Mobile Content Ad 6:1	€ 55
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile Presenter 4:1	€ 80
Mobile Presenter 6:1	€ 80

DasKrebsportal.de behält sich vor, Motive in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Gegenreaktionen in einem sensiblen Umfeld hervorrufen, können abgelehnt werden. Animierte Werbemittel benötigen zwingend einen Vorabfreigabe.

**Leitung Vermarktung**



**Ronja Böhlke**  
Stv. Leitung Media Management  
0049 / 151 / 15 20 32 58  
r.boehlke@wubv.de

**Key Account Managerin (Nielsen 1, 5, 6)**



**Hanna Scholz**  
0049 / 151 / 22 57 92 10  
h.scholz@wubv.de

**Key Account Manager (Nielsen 3A)**



**Dario Tripoli**  
0049 / 172 / 6 19 44 88  
d.tripoli@wubv.de

**Key Account Managerin (Hessen)**



**Heike Bothe**  
0049 / 172 / 6 97 84 51  
h.bothe@wubv.de

**Leitung Sales**



**Karin Adam**  
089 / 7 44 33-359  
0049 / 171 / 7 67 37 77  
k.adam@wubv.de

**Key Account Managerin (Nielsen 2)**



**Claudia Tomasini**  
0049 / 151 / 53 85 00 32  
c.tomasini@wubv.de

**Key Account Manager (Nielsen 3B, 4)**



**Kai-Simon Hofer**  
0049 / 172 / 16 74 85 9  
k.hofer@wubv.de

**Senior Salesmanagerin (Nielsen 1, 2, 5, 6)**



**Petra Gohlisch**  
05 11 / 8 56 45 41  
0049 / 172 / 8 58 26 75  
p.gohlisch@wubv.de

**Leitung Agenturmanagement**



**Thomas Jusinski**  
0049 / 151 / 64 94 12 97  
t.jusinski@wubv.de

**Agenturmanagerin**



**Judith Calmbacher**  
0049 / 151 / 53 85 01 24  
j.calmbacher@wubv.de

**Agenturmanagerin**



**Daniela Daubenberger**  
0049 / 151 / 53 85 00 35  
d.daubenberger@wubv.de

**Agenturmanager**



**Matthias Marcinowski**  
0049 / 151 / 53 85 00 16  
m.marcinowski@wubv.de