

Das Krebsportal.de – redaktionell, neutral, personalisiert und vermarktbar

- **„Gut informierte Patientinnen und Patienten sind widerstandsfähiger und mutiger.“**

Ulrike Borchert, Onkolotsin, Mitbegründerin & Geschäftsführerin

- **„Wir wollen die Betroffenen mit relevanten Informationen unterstützen und überhaupt auf jede mögliche Art zu einem verbesserten Wohlbefinden beitragen.“**

Thomas Kresser, Dipl. Biologe, Mitbegründer & Geschäftsführer



Ulrike Borchert (Mitbegründerin & GF), Thomas Kresser (Mitbegründer & GF)

Erkrankung Krebs – Status Quo

- 1,55 Mio. krebserkrankte Menschen plus Zugehörige *
- 265.170 neu erkrankte Männer und 232.720 neu erkrankte Frauen pro Jahr *
- Individuelle Krankheitsdauer: Monate, Jahre bis Jahrzehnte mit unterschiedlichen Stadien und Verläufen
- Hohes Innovationspotential bei Diagnose und Therapie
- Hoher Informationsbedarf zur individuellen Krebserkrankung bei Betroffenen und Angehörigen
- Komplexes Informationsangebot im Web und anderen unterschiedlichsten Quellen

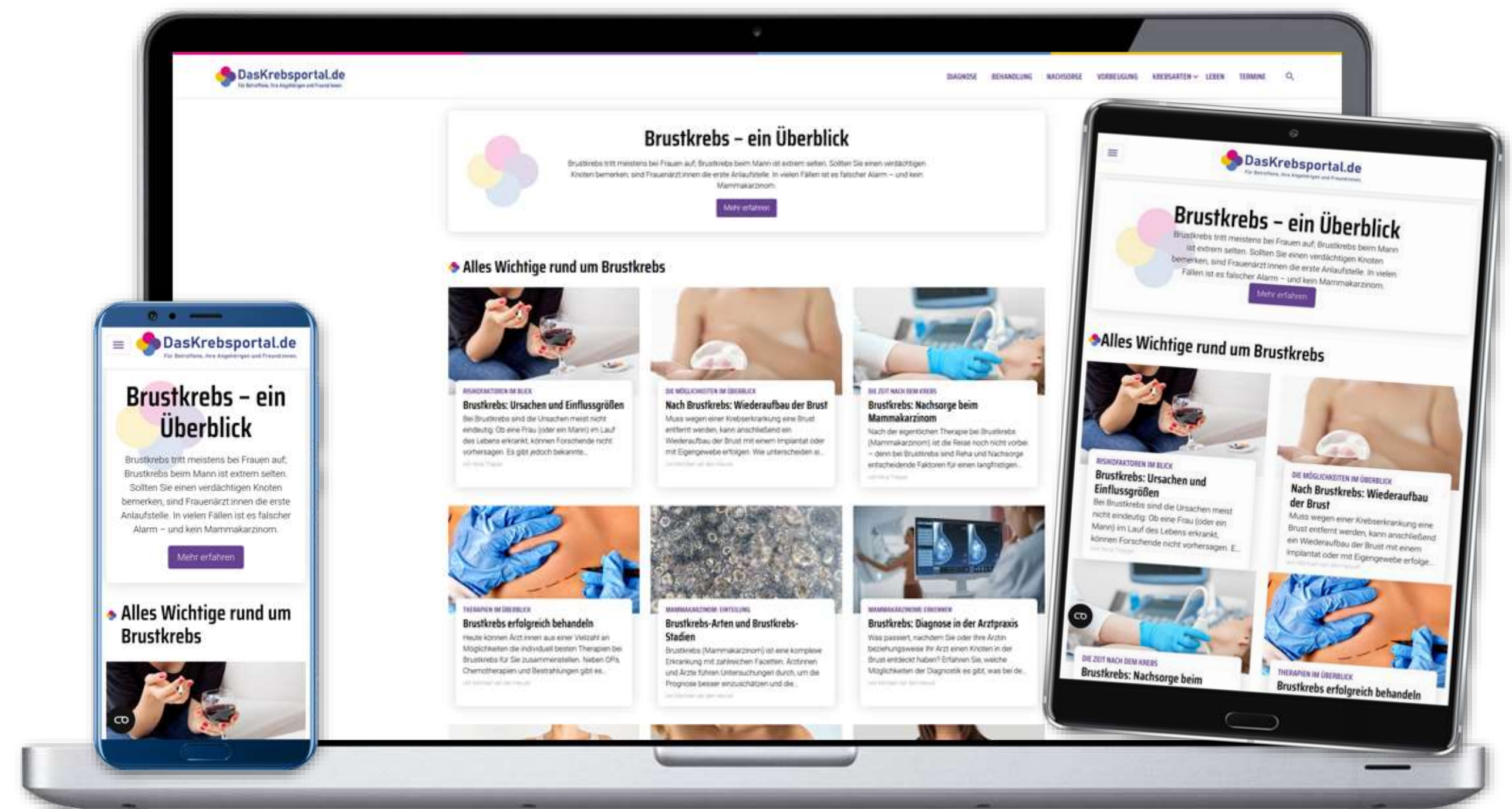


* Quelle: <https://www.krebsgesellschaft.de/onko-internetportal/basis-informationen-krebs/allgemeine-informationen/krebshaeufigkeit-die-aktuellen-daten.html>

Das Online-Angebot zum Thema Krebs für Patienten und Zugehörige

Das Krebsportal.de

- ... liefert qualifizierte Hilfestellungen, Tipps, Aufklärung zu Diagnose und Therapie und bildet die Brücke zu ausgewiesenen Experten und zertifizierten Zentren.
- ... setzt auf umfassenden und diversifizierten Content-Mix aus Text, Video und Audio.
- ... wird das einzige personalisierte Informationsangebot zum Thema „Krebs“ und schließt Navigator-Funktion und Membernet mit ein.
- ... wird zu allen Krebsarten die führende aktuelle Informationsquelle, die Patienten, deren Angehörige und generell Interessierte mit Informationen und Services versorgt.



Die Erfolge – Zahlen, Daten, Fakten

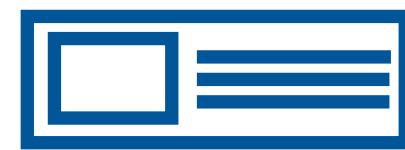
- Verfügbare Indikationen: Leben mit Krebs, Hautkrebs, Darmkrebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Lungenkrebs, Blasenkrebs, Analkrebs
- Podcasts: Brustkrebs, Prostatakrebs, Blasenkrebs
- Coming soon: Newsletter, Onkofinder, Industrieseite und neue Indikationen
- Monatliche Reichweiten: *
50.000 Visits, 70.000 Page Impressions
- Durchschnittliche monatliche Wachstumsrate:
Visits: + 35 %, Page Impressions: + 33 %,
Google-Clicks: + 60 %



Produkt-Portfolio



**Exklusives
Indikations-
Sponsoring**



Branded Content



Podcast



Termin-Marketing



Webinar

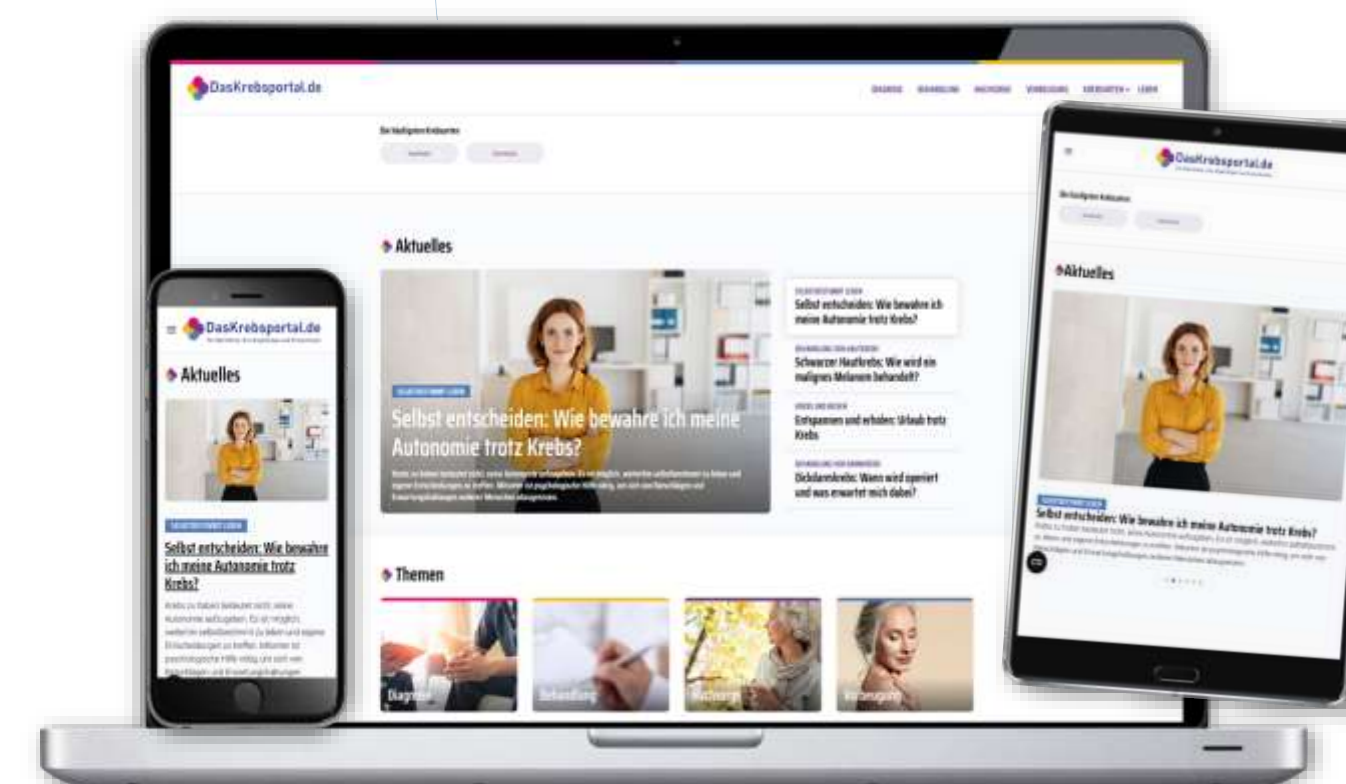
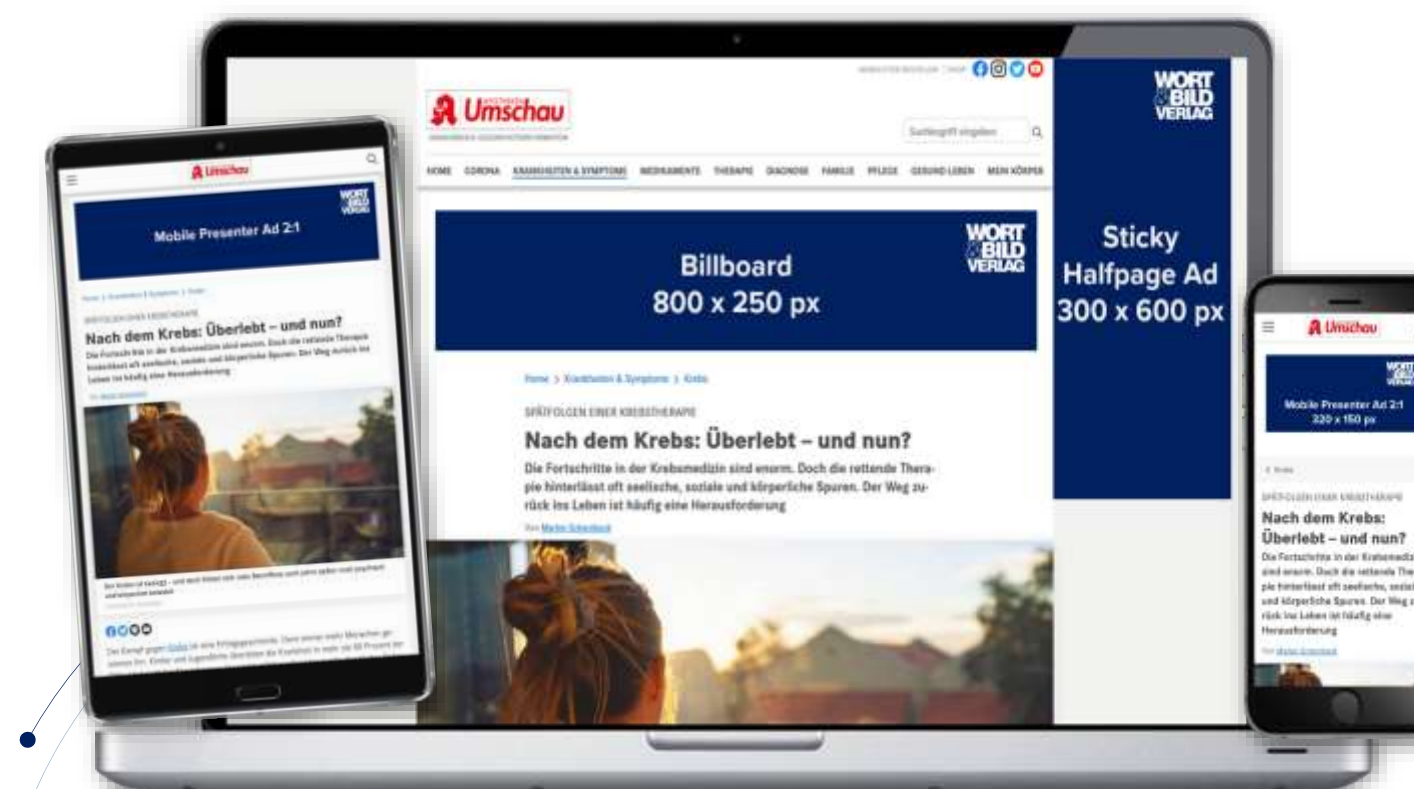
Exklusives Indikations-Sponsoring auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de

Beschreibung

- Exklusives Sponsoring einer ausgewählten Indikation *
auf **DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de**
- Brand-Safety im passenden redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs

Umsetzung

- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 4.000 netto **

* Mögliche Indikationen: Hautkrebs, Darmkrebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Lungenkrebs, Blasenkrebs, Analkrebs und Leben mit Krebs
Anlieferung der Werbemittel 5 Werktage vor Kampagnenstart • ** Preis ist AE-fähig



Advertorial

Advertorial

Beschreibung

- Einbindung eines **kundeneigenen Advertorials** * auf **DasKrebsportal.de**

Umsetzung

- Lieferung von Text- und Bildmaterial *
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage
- Search Indexierung



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 5.000 netto **

Native Teaser

Volumen: 750.000 Als

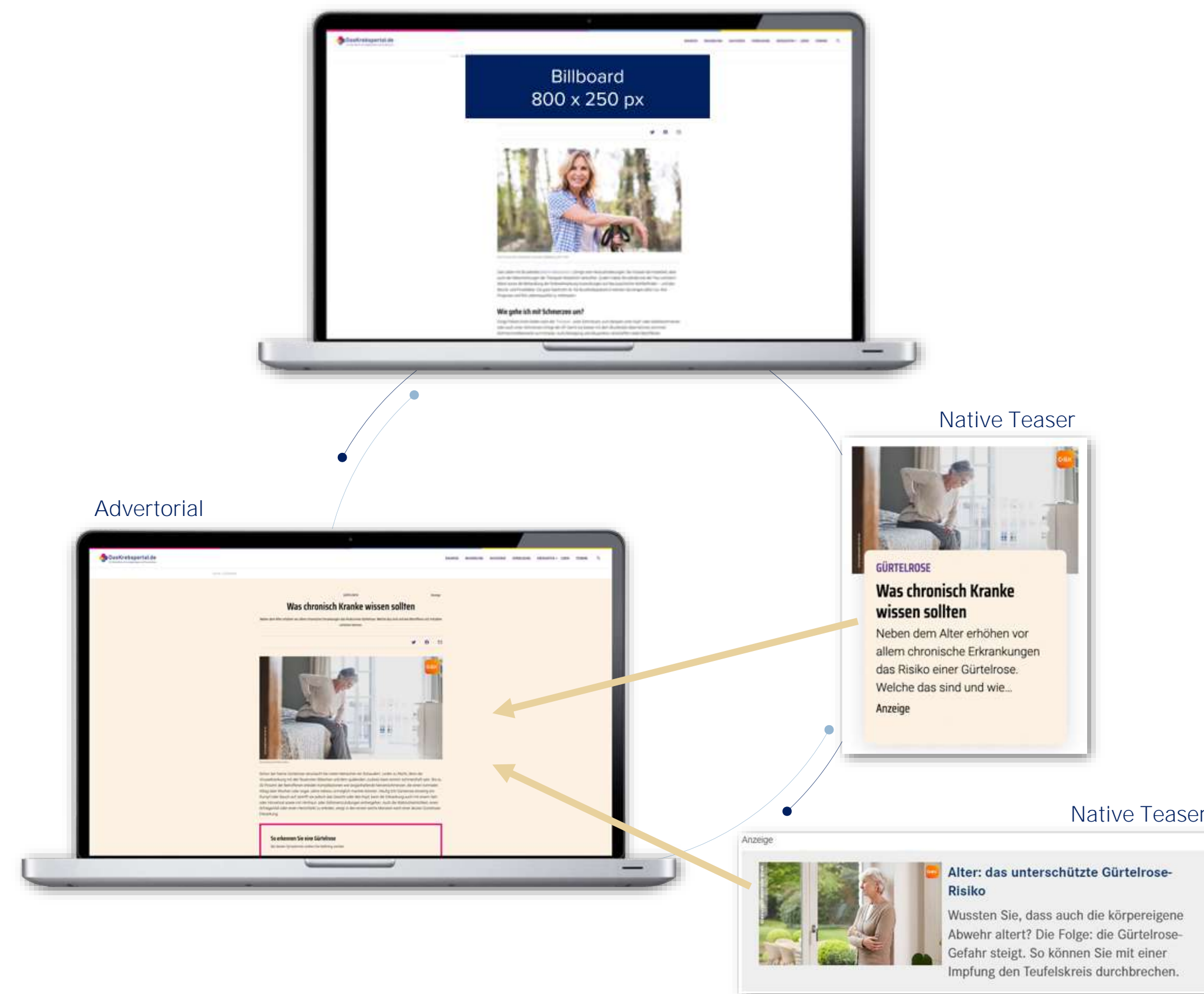
* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden entsprechend den Spezifikationen. Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang • ** Preis ist AE-fähig.



Advertorial plus

Bestandteile

- Einbindung eines kundeneigenen Advertorials * auf DasKrebsportal.de im nativen Look & Feel, mit „Anzeige“ gekennzeichnet
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de
- Search Indexierung
- Exklusives Indikations-Sponsoring mit festplatzierten Display-Bannern ** auf allen Devices im Umfeld „Hautkrebs“, „Brustkrebs“, „Darmkrebs“, „Prostatakrebs“, „Analkrebs“, „Blasenkrebs“, „Lungenkrebs“ oder „Leben mit Krebs“
- Eine Veranstaltungsplatzierung in der Rubrik Termine auf DasKrebsportal.de passend zur gebuchten Indikation



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 8.000 netto **

Native Teaser

Volumen: 750.000 Als

* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden entsprechend den Spezifikationen. Werbemittel Desktop: Billboard / Mobile: Mobile Presenter Ad Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang • ** Preis ist AE-fähig



Native Article

Content-Marketing für indikationsspezifische Patienten-Kommunikation

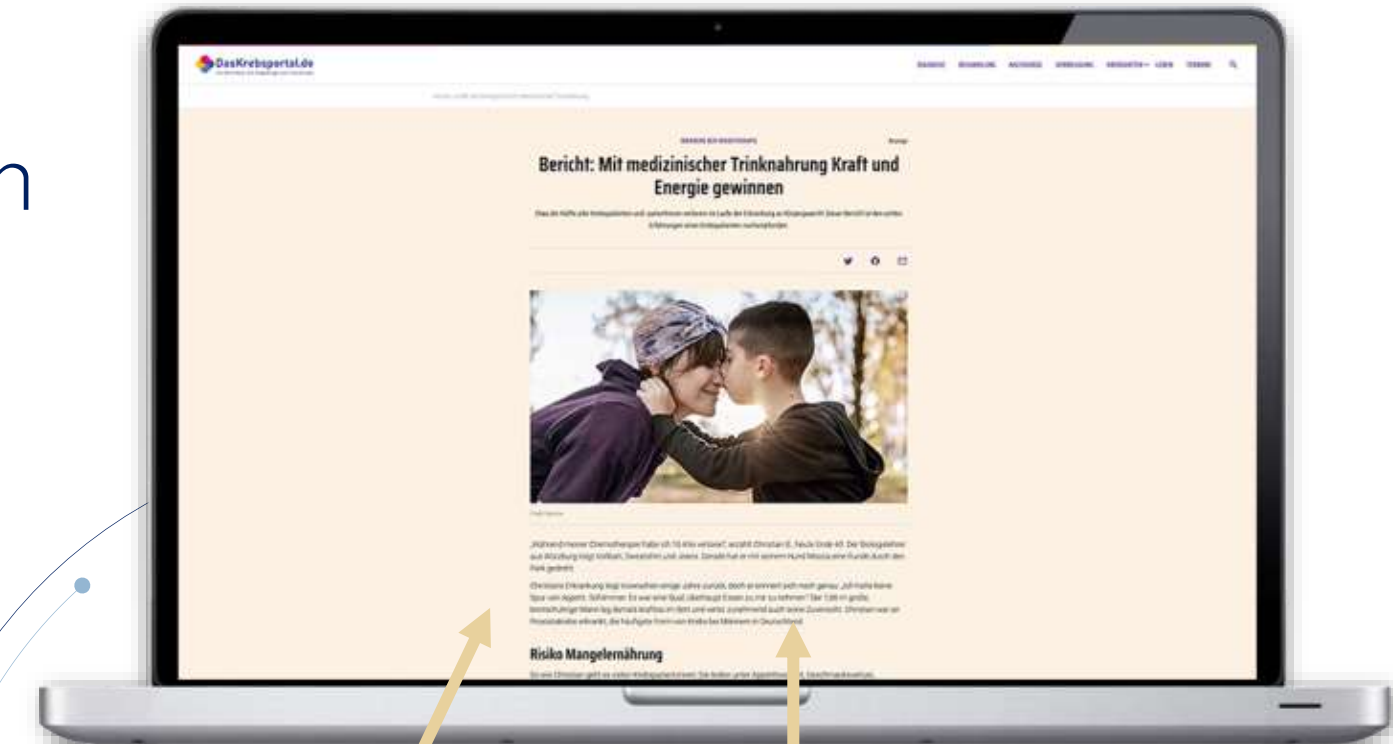
Native Article *

- Ab 4 Wochen Laufzeit möglich
- Individuell produzierter Inhalt über unser Brand Studio
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite

Umsetzung

- Die Einbindung eines Native Articles erfolgt auf DasKrebsportal.de
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf **DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de**
- Search Indexierung

Advertorial



Beispiel: Danone (Fortimel)

Native Teaser



Native Teaser



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 15.000 netto **

Garantierte Views: 5.000

* Vorlaufzeit / Start der Kampagne: 4 Wochen nach Materialeingang • ** Preis ist AE-fähig



Podcast-Marketing: DasKrebsportal.Talk

Hohe Aufmerksamkeit im passenden Umfeld

Beschreibung

In *DasKrebsportal.Talk* spricht Anja Backhaus mit Patienten und Experten über das Thema Krebs (z.B. Brustkrebs, Prostatakrebs und Hautkrebs). Im Fokus stehen der Umgang mit der Diagnose und die Veränderungen im Alltag, in Beziehungen und im Beruf.

- Produktion & Integration eines nativen Presenter-Spots in einer redaktionellen Podcast-Folge zum gewünschten Thema / Indikation
- Qualität aus einer Hand: Briefing, Konzeption, Abstimmung, Postproduktion / Schnitt, Veröffentlichung
- Weiter abrufbar unter Apple Music, Spotify, Amazon Music

Umsetzung

- Zielgruppe: Betroffene und Zugehörige
- Dauer pro Folge: ca. 30 Minuten
- Werbeform: Audio Spot (Länge: max. 30 Sekunden)
- Format: mp3
- Platzierung: Presenter



Laufzeit: 3 Monate

Kosten: € 2.300 netto *

* Preis inkl. technischer Kosten und zwei Korrekturschleifen – exkl. Speaker • Preis ist AE-fähig.

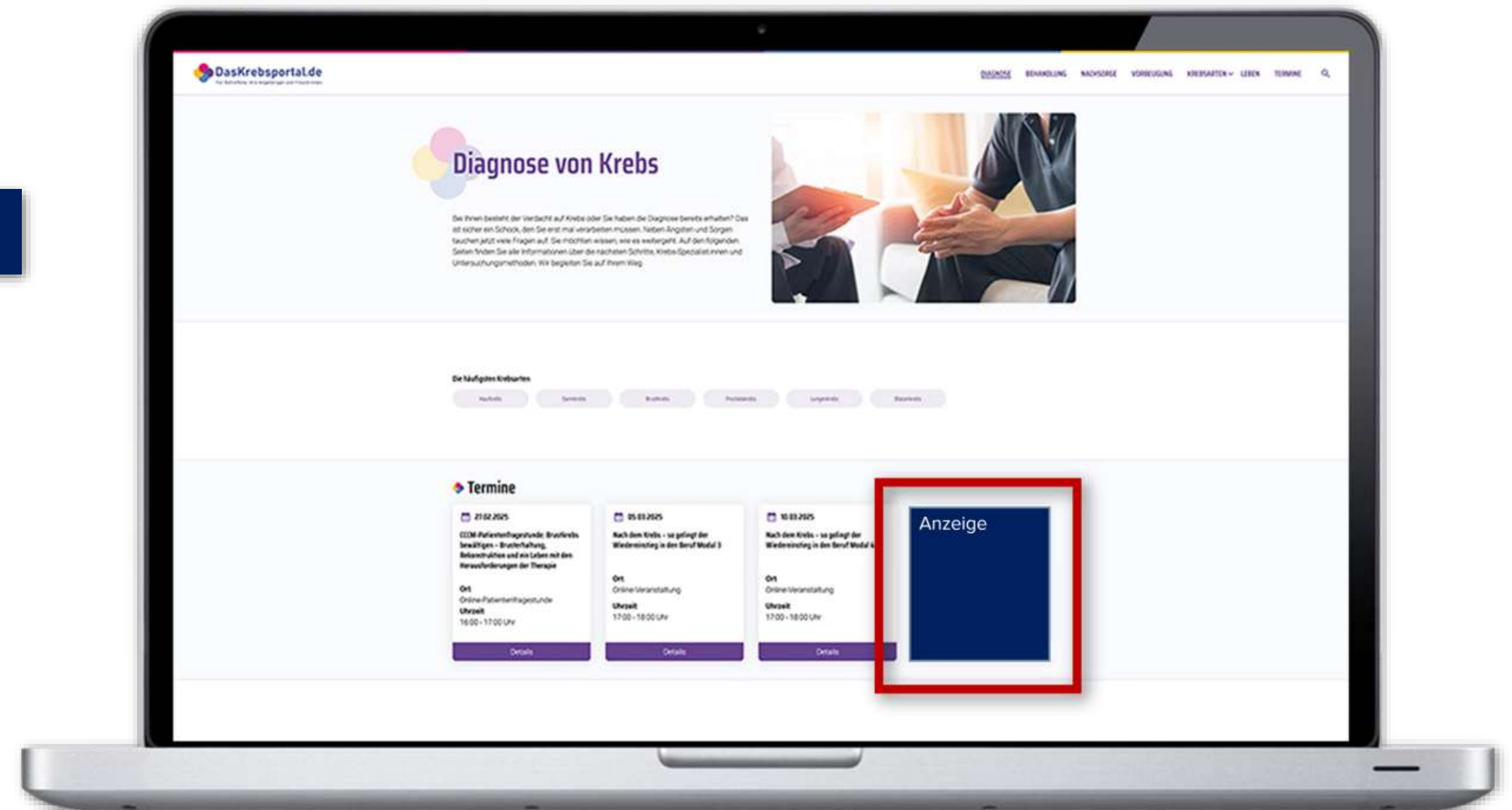


Termin-Marketing

Ihre Veranstaltung auf DasKrebsportal.de

Beschreibung

- Kündigen Sie Ihren Veranstaltungstermin auf **www.daskrebsportal.de** an
- Platzierung innerhalb der Rubrik „Termine“
- Kennzeichnung mit „Anzeige“



Laufzeit: Individuell

Kosten: € 600 netto *

Webinar-Sponsoring

Volle Aufmerksamkeit für Ihr Thema

Umsetzung

Buchen Sie Ihr eigenes Webinar auf www.daskrebsportal.de:

- Dauer: 30 bis 45 Minuten
- Streaming / Aufzeichnung via Zoom
- Moderiert durch professionelle Moderation und Unterstützung durch die Redaktion von DasKrebsportal.de
- Integration Ihres Experten möglich
- Teilnehmer-Akquisition durch DasKrebsportal.de
- Mediakampagne via Banner ROS, Newsletter, Social Media und Pressearbeit
- Die Veranstaltung wird technisch professionell begleitet
- Zielgruppe: Patienten und deren Angehörige

Zusätzlich:

- Advertorial (z.B. Vor- oder Nachbericht)
- Terminankündigung



Sponsoring

Kosten: € 20.000 netto *

Preis inkl. technischer Kosten und zwei Korrekturschleifen • Digitale Werbemittel werden angeliefert • * Preis ist AE-fähig



Formate & Preise

Banner-Platzierungen

The image displays three panels illustrating banner placements on mobile and desktop versions of the website. Each panel is labeled with the page type: **Startseite**, **Übersichtsseite**, and **Artikelseite**. Each panel shows a side-by-side comparison of the mobile and desktop views.

- Startseite (Home Page):**
 - Mobile:** Shows a vertical stack of content with a **Mobile Content Ad 2:1** on the left side.
 - Desktop:** Shows a wider layout with a **Super Banner** at the top, a **Skyscraper** on the right, a **Billboard** in the middle, and another **Super Banner** at the bottom.
- Übersichtsseite (Overview Page):**
 - Mobile:** Shows a vertical stack of content with a **Mobile Content Ad 2:1** on the left side.
 - Desktop:** Shows a grid layout with a **Super Banner** at the top and another **Mobile Content Ad 2:1** on the left side.
- Artikelseite (Article Page):**
 - Mobile:** Shows a vertical stack of content with a **Mobile Content Ad 2:1** on the left side.
 - Desktop:** Shows a full-width article layout with a **Super Banner** at the top and a **Native Teaser Ad (Teasing Advertorial)** integrated into the article content.

Display-Banner: Mobile & Desktop

Preisübersicht

Display Ads	TKP Brutto
Superbanner	€ 55
Skyscraper	€ 80
Billboard	€ 125
Wallpaper	€ 125

Mobile Ads	TKP Brutto
Mobile Content Ad 2:1	€ 55
Mobile Content Ad 3:1	€ 55
Mobile Content Ad 4:1	€ 55
Mobile Content Ad 6:1	€ 55
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile Presenter 4:1	€ 80
Mobile Presenter 6:1	€ 80

DasKrebsportal.de behält sich vor, Motive in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Gegenreaktionen in einem sensiblen Umfeld hervorrufen, können abgelehnt werden. Animierte Werbemittel benötigen zwingend einen Vorabfreigabe.

Leitung Vermarktung



Ronja Böhlke
Stv. Leitung Media Management
0049 / 151 / 15 20 32 58
r.boehlke@wubv.de

Key Account Managerin (Nielsen 1, 5, 6)



Hanna Scholz
0049 / 151 / 22 57 92 10
h.scholz@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 3A)



Dario Tripoli
0049 / 172 / 6 19 44 88
d.tripoli@wubv.de

Key Account Managerin (Hessen)



Heike Bothe
0049 / 172 / 6 97 84 51
h.bothe@wubv.de

Leitung Sales



Karin Adam
089 / 7 44 33-359
0049 / 171 / 7 67 37 77
k.adam@wubv.de

Key Account Managerin (Nielsen 2)



Claudia Tomasini
0049 / 151 / 53 85 00 32
c.tomasini@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 3B, 4)



Kai-Simon Hofer
0049 / 172 / 16 74 85 9
k.hofer@wubv.de

Senior Salesmanagerin (Nielsen 1, 2, 5, 6)



Petra Gohlisch
05 11 / 8 56 45 41
0049 / 172 / 8 58 26 75
p.gohlisch@wubv.de

Leitung Agenturmanagement



Thomas Jusinski
0049 / 151 / 64 94 12 97
t.jusinski@wubv.de

Agenturmanagerin



Judith Calmbacher
0049 / 151 / 53 85 01 24
j.calmbacher@wubv.de

Agenturmanagerin



Daniela Daubenberger
0049 / 151 / 53 85 00 35
d.daubenberger@wubv.de

Agenturmanager



Matthias Marcinowski
0049 / 151 / 53 85 00 16
m.marcinowski@wubv.de