



MEDIA DATEN 2025

PTA WOMAN

**WORT
& BILD
VERLAG**



Die kleine AUSZEIT vom Alltag

Sie beraten kompetent, erklären geduldig, trösten mitfühlend – die pharmazeutisch-technischen Assistentinnen und Assistenten, kurz PTA, sind das Lebenselixier einer Apotheke. Doch auch ihr Arbeitsalltag hat sich enorm verdichtet. Wir wissen: Für die Gesundheit wird es zunehmend wichtiger, kraftgebende Pausen in den Alltag zu integrieren. Diese Auszeit ist unser Magazin PTA WOMAN.

Die PTA wird in ihrer Lebenswelt – privat wie beruflich – abgeholt. Für ein paar Minuten zwischendurch oder nach Feierabend kann sie sich wegträumen, sich von den Lebensgeschichten anderer PTA inspirieren lassen oder in Genusswelten eintauchen.

Mit dem Dossier PTA WOMAN pro – dem Herzstück des Magazins – bekommt sie zusätzlich viele nützliche Anregungen für ihren beruflichen Alltag. Auf lockere Art und Weise vermittelt das Dossier Hintergrundwissen zu unterschiedlichsten Gesundheitsthemen, gibt wertvolle Tipps für die tägliche Kundenkommunikation und informiert über Themen wie Digitalisierung im Gesundheitswesen oder Weiterbildung.

Jeden Monat trifft PTA WOMAN mit der Kombination beruflicher und privater Themen, das Herz der PTA. Das Magazin schenkt ihr oder ihm die Aufmerksamkeit und Wertschätzung, die sie oder er als PTA verdient. Dass dieses Konzept aufgeht, zeigen auch die guten Ergebnisse beim Punkt „Zufriedenheit“ aus der aktuellen Leserbefragung.

Lebensbejahend, fröhlich, fachlich kompetent: Dafür steht PTA WOMAN. Kein anderes Magazin in Deutschland vereint auf diese besondere Weise private und berufliche Interessen gleichermaßen. Mit einer monatlichen Auflage von 54.858 Exemplaren* erreichen unsere Werbepartner ca. 66.000 PTA** in ganz Deutschland. Werden Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte.

* Verbreitete Auflage IVW 4/2024, ** ABDA-Statistik

meine Träume

Staunen tut uns einfach gut

Als Kind fiel es uns so leicht, die Natur um uns herum zu bewundern. Doch im Alltagsstress verlieren wir oft die Fähigkeit des Staunens. Warum es sinnvoll sein kann, diese ganz intuitiven Momente wieder geschehen zu lassen, haben Wissenschaftler herausgefunden



„Die Fähigkeit zu staunen ist der Anfang aller Weisheit“
Erich Fromm

Lucy F. Jones
Die Autorin und Wissenschaftsjournalistin arbeitet im Bereich Umwelt und Natur. Sie lebt in Großbritannien.

Der Psychologe Dacher Keltner von der University of California in Berkeley zeigte einer Gruppe von Studentinnen Videos von beeindruckenden Landschaften wie Canyons und Gebirgen. Eine zweite Gruppe sah währenddessen humorvolle Naturvideos. Im Anschluss erfuhren alle Teilnehmenden, dass sie einen Preis gewonnen hatten, und wurden gefragt, ob sie ihren Glückswinn mit Fremden teilen würden. Die Ergebnisse überraschten selbst den Forscher: Diejenigen, die die lustigen Videos gesehen hatten, wollten ihren gesamten Gewinn für sich behalten, während die Gruppe, die die beeindruckenden Videos gesehen hatte, bereit war, ihren Gewinn mit Fremden zu teilen. Doch warum verhalten wir uns freundlicher und großzügiger, nur weil wir zuvor etwas Beeindruckendes gesehen haben?

Warum Staunen verbindet
Ein Blick auf die Gehirnaktivität der beiden Probandengruppen ließ die Wissenschaftler errahnen, was dort vor sich ging. Mithilfe von bildgebenden Verfahren konnten sie nämlich sichtbar machen, dass Staunen zu weniger Aktivität im Ruhezustandsnetzwerk führt, der Gehirnregion, die mit unserer Selbstwahrnehmung verbunden wird. Staunen kann unser Interesse also von uns selbst weg, hin zu anderen, führen. „Es kann

mein Leben

Auf die Bretter, fertig, los!

Standup-Paddling, das ursprünglich aus Hawaii stammt, hat sich auch bei uns zu einer beliebten Sportart entwickelt. Selbst Handlungsführer können mit dem Board umgehen. So grundel in dieser Wassersportart



Abkühlung inklusive - ins Wasser fallen auch erfahrene Paddler*innen und zu

THEMASCHEPE
Standup-Paddling

Starker RÜCKEN

Die PAZ hat eine Leserin, die nicht gegen einen Rückenschmerz kämpft, sondern ihn liebt. Ein Blick lohnt sich, um die Flexibilität des Rückens zu trainieren



Letzte Wochen
Die Rückenfreud
auch über gelassene
Spannungen

mein Leben

Wir machen uns zum Hampelmann

Als Hampelack bekannt, bietet diese aus unserer Kindheit vertraute Sprünghölzer nicht nur Spaß und Lächeln, sondern auch eine tolle Möglichkeit, um die Muskeln zu verbrennen und verbessert unsere Koordination



Wir machen uns zum Hampelmann

Stärkung der Muskeln
Die Hampelack ist ein hervorragendes Trainingsgerät für die Muskeln der Arme, des Rückens und der Beine. Durch die Sprünge werden diese Muskeln besonders intensiv beansprucht.

Verbesserte Koordination
Die Hampelack fördert die Koordination und das Gleichgewicht. Durch die Sprünge müssen die Füße präzise auf die Hölzer aufgesetzt werden.

Stärke des Herzes
Die Hampelack ist ein hervorragendes Trainingsgerät für das Herz-Kreislauf-System. Durch die Sprünge wird das Herz besonders intensiv beansprucht.

Herz-Kreislauf-Fitness
Die Hampelack ist ein hervorragendes Trainingsgerät für das Herz-Kreislauf-System. Durch die Sprünge wird das Herz besonders intensiv beansprucht.

Varianten
Die Hampelack kann auf verschiedene Weise genutzt werden. Man kann sie zum Sprünge verwenden, aber auch zum Balancieren oder zum Liegen.

mein Genuss

Vorgeschmack auf den Sommer

Frühling, Sommer, Herbst, Winter, alle Jahreszeiten sind im Glas. Zusammen mit dem Sommergeschmack in der Küche. Diese Cocktails sind nicht nur lecker, sondern auch gesund



Vorgeschmack auf den Sommer

Frühling, Sommer, Herbst, Winter, alle Jahreszeiten sind im Glas. Zusammen mit dem Sommergeschmack in der Küche. Diese Cocktails sind nicht nur lecker, sondern auch gesund.

Der große Vorsorge-Kompass

Von Darmabklärung über Mammographie bis hin zur Früherkennung von Prostatakrebs: wichtige Check-ups Sie ihrer Kundenschaft ans Herz legen sollten.



mein Beruf

Hilfskriterien Check-up

Röntgenuntersuchung der Brust

Dermatologische Vorsorge

Hilfe von vielen Seiten

Bei der ganzheitlichen Therapie chronischer Schmerzen sind Körper, Seele und soziale Umwelt miteinander verbunden. Auf diese Weise wird auf multimodale Therapiemaße zurückgegriffen



EINFACH KOMPETENT BERATEN

Menschen mit chronischen Schmerzen suchen oft Rat in der Apotheke. Ihre Fragen gehen weit über die medikamentöse Schmerztherapie hinaus. Hier sind einige Beispiele:

WAS KANN ICH VERMIDERN, DASS SCHWERE SCHMERTZEN WIEDERZUKOMMEN?

KANN DER SCHMERZ PSYCHISCH BEWIRKT SEIN?

WIE KANN ICH MEIN PROZESS SCHNELLER BEENDIGEN?

WAS KANN ICH TUN, UM MEINEN SCHMERZ BETERZUHALTEN?

WIE KANN ICH MEIN SCHMERZ BETERZUHALTEN?

LOKAL UND DIGITAL

Den digitalen Druck der Kund*innen ist ein großer Pluspunkt für Apotheken und Drogerien. Die Live-Chat-Funktion bietet eine schnelle und einfache Möglichkeit, um Kunden zu unterstützen



LOKAL UND DIGITAL

WHY REDEN: JETZT!

Mensch & Technik

Kostenlos Live-Chats: eine kleine Antwort

Smarte Vorteile für Ihre Nutzer:innen

Wichtig für die Pharmazie: Ein Live-Chat

Tierisch gut versorgt

Auch Hund, Katze & Co. können mal krank werden. Wie können kann Apotheken-Mitarbeiter*innen helfen? Und warum ist das überhaupt? Darüber hat PTA Woman mit Birte Länger gesprochen



mein Beruf

Nichtigheit bei Birte Länger

Verstärkt und erlebten

Meine Spezialität

Media Facts

Monatlich verbreitete Auflage:

54.858 Exemplare

IVW 4/2024

Zielgruppe:

ca. 66.000 weibliche PTA

ABDA Statistik

Lesernutzen:

59 % der Befragten meinen, dass PTA WOMAN Fachinformationen zu Produkten, Präparaten und Marktneuheiten vermittelt

LA-PHARM 2024, Basis PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

Lesernutzen:

68 % der Befragten stimmen zu, dass PTA WOMAN nützliche Anregungen für Kundenberatung und Verkaufsempfehlung enthält

LA-PHARM 2024, Basis PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

Lesernutzen:

80 % der Befragten würden PTA WOMAN vermissen, wenn sie es für längere Zeit nicht mehr bekommen würden

LA-PHARM 2024, Basis PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

Themenauswahl 2025

DEZEMBER 2024 /
JANUAR 2025*

AS: 04.10.2024 | ET: 29.11.2024

**Pflanzliche Wirkstoffe
(Phyto-Therapie)**

Bewegung & Sport im Alltag

**Stress und Schlafen
(Techniken, Rituale,
OTC-Produkte)**

Erkältung, Grippe

Haut- und Fußpflege

FEBRUAR 2025

AS: 02.12.2024 | ET: 31.01.2025

Hausstauballergie

Pflege zuhause

Haarpflege

Frauengesundheit, Teil 1
(Migräne, Kopfschmerzen,
Menstruationsbeschwerden)

Inhalieren &
Inhalationssysteme

MÄRZ 2025

AS: 07.01.2025 | ET: 28.02.2025

Wundheilung

**Tiergesundheit
(u.a. Zecken, Zoonosen)**

Mund- & Zahngesundheit

Gesunder Darm (Durchfall,
Verstopfung, Reizdarm,
Blähungen, Darmkrebs)

Allergien
(Heuschnupfen & Co.)

APRIL 2025

AS: 05.02.2025 | ET: 31.03.2025

**Gesunde Augen
(u. a. Augentropfen, Sehkraft-
unterstützung, trockene und
gereizte Augen)**

Zecken- & Insektenstiche

Hautpflege

Frauengesundheit: Teil 2
(Kinderwunsch, Stillzeit,
Schwangerschaft, Folsäure,
gesunde Ernährung)

Arthrose oder Rheuma?

MAI 2025

AS: 05.03.2025 | ET: 30.04.2025

**Homöopathie und
Schüssler Salze**

Blasenentzündung

Fußpflege

Frauengesundheit: Teil 3
(Verhütung, Pille danach,
Scheidentrockenheit)

Gutes Gedächtnis

JUNI 2025

AS: 03.04.2025 | ET: 30.05.2025

Kleinere Sportverletzungen

Säure-Basen-Haushalt

(Lippen-)Herpes

Reiseapotheke
(Basics, Sonnenschutz,
Reiseübelkeit, Impfungen)

Organspende

* Doppelausgabe

Änderungen vorbehalten

Themenauswahl 2025

DOPPELAUSGABE JULI 2025 / AUGUST 2025

AS: 05.05.2025 | ET: 30.06.2025

Tipps für entspannte Ferien

Genug trinken und gut schlafen trotz Sommerhitze

Sommergrippe

Sonnenschutz, Sonnenbrand

Nahrungsergänzungsmittel

Frauengesundheit: Teil 4
(Osteoporose, Wechseljahre)

Beratung Blutwerte
(Blutzucker, Cholesterin,
Triglyceride, Harnsäure,
Leberwerte, Schilddrüse etc.)

OKTOBER 2025

AS: 05.08.2025 | ET: 30.09.2025

Erkältung, Stärkung des Immunsystems

Sensible Haut

Vegane Ernährung

Diabetes

Rücken-, Schulter- und Nackenbeschwerden

NOVEMBER 2025

AS: 05.09.2025 | ET: 30.10.2025

(Arznei-)Tee-Pflanzen und ihre Wirkungen

Bewegung & Sport im Alltag

Mund- & Zahngesundheit

Strategien gegen Stress / innere Unruhe (Schlafstörungen)

Allergien
(u.a. Hausstaub, Pollen, Spätblüher, Desensibilisieren),

SEPTEMBER 2025

AS: 07.07.2025 | ET: 29.08.2025

Wandern (u.a. Hilfe bei Blasen, Verstauchungen etc.)

Inkontinenz

Unreine Haut

Schulanfang & Kindergesundheit
(u.a. Bewegung, Ernährung, Stress, Immunsystem, Kopfläuse)

Magen- / Darmbeschwerden
(Sodbrennen, Reflux, Verstopfung, Reizdarm, Blähungen)

DEZEMBER 2025

AS: 08.10.2025 | ET: 28.11.2025

Tiergesundheit

Intimhygiene, rektale Erkrankungen (u.a. Hämorrhiden)

Hand- und Nagelpflege

Hautpflege
(u.a. Neurodermitis)

Schnupfen

Themenauswahl 2026

JANUAR 2026

AS: 04.11.2025 | ET: 30.12.2025

Pflanzensäfte aus der Apotheke

Lebensmittel-Intoleranz

Wellness zuhause

Übergewicht & Adipositas

Impfungen

FEBRUAR 2026

AS: 03.12.2025 | ET: 30.01.2026

Hautpflege für Männer

Gesunde Ernährung

Gesunder Schlaf

Männergesundheit
(u.a. Prostatabeschwerden)

Nervensystem & chronischer Schmerz
(u.a. Neuralgien, Polyneuropathien)

Änderungen vorbehalten

Formate



- 1/1 Seite
- U2
- U4

1/1 Seite, U2, U4
S.: B 196 mm x H 261 mm
A.: B 210 mm x H 280 mm



2/1 Seite
(Doppelseite)

2/1 Seite (Doppelseite)
S.: B 406 mm x H 261 mm
A.: B 420 mm x H 280 mm



3/4 Seite
3-spaltig

3/4 Seite – 3-spaltig
S.: B 146 mm x H 261 mm
A.: B 153 mm x H 280 mm



2/3 Seite
2-spaltig

2/3 Seite – 2-spaltig
S.: B 129 mm x H 261 mm
A.: B 136 mm x H 280 mm



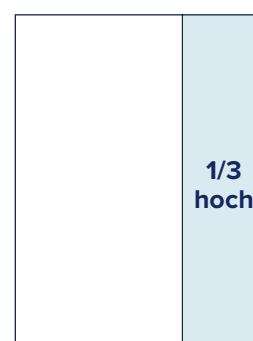
1/2
hoch

1/2 Seite hoch
S.: B 96 mm x H 261 mm
A.: B 103 mm x H 280 mm



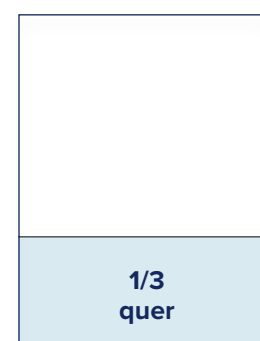
1/2
quer

1/2 Seite quer
S.: B 196 mm x H 129 mm
A.: B 210 mm x H 139 mm



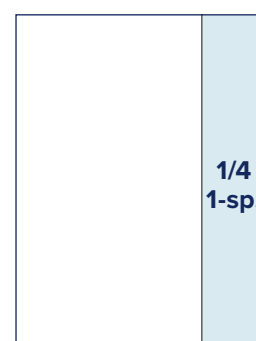
1/3
hoch

1/3 Seite hoch
S.: B 63 mm x H 261 mm
A.: B 70 mm x H 280 mm



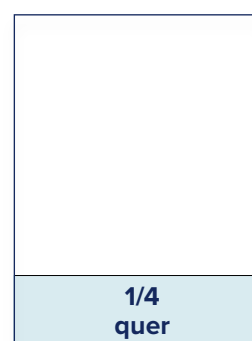
1/3
quer

1/3 Seite quer
S.: B 196 mm x H 84 mm
A.: B 210 mm x H 94 mm



1/4
1-sp.

1/4 Seite – 1-spaltig
S.: B 46 mm x H 261 mm
A.: B 53 mm x H 280 mm



1/4
quer

1/4 Seite quer
S.: B 196 mm x H 63 mm
A.: B 210 mm x H 73 mm

S. = Satzspiegel-Format

A. = Angeschnittene Anzeigen

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mind. 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

Die genannten Preise sind AE- und rabattfähig.

Sonderwerbformen wie z.B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

Für feste Platzierungswünsche werden 15 % Aufschlag berechnet.

Preise und Rabatte

Preisliste 2025 (Nr. 5, gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: monatlich

Formate	Satzspiegel	im Anschnitt	PTA WOMAN
U2/U4	196 x 261	210 x 280	9.900 €
U3	196 x 261	210 x 280	8.800 €
1/1 Seite	196 x 261	210 x 280	8.800 €
3/4 Seite – 3-spaltig	146 x 261	153 x 280	6.900 €
2/3 Seite – 2-spaltig	129 x 261	136 x 280	6.650 €
1/2 Seite hoch	96 x 261	103 x 280	5.100 €
1/2 Seite quer	196 x 129	210 x 139	5.100 €
1/3 Seite hoch	63 x 261	70 x 280	3.600 €
1/3 Seite quer	196 x 84	210 x 94	3.600 €
1/4 Seite – 1-spaltig	46 x 261	53 x 280	2.750 €
1/4 Seite quer	196 x 63	210 x 73	2.750 €
2/1 Seite (Doppelseite)	406 x 261	420 x 280	15.800 €

Preisliste 2025 (Nr. 5, gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: monatlich

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
1 Seite	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
12 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
18 Seiten	20 %	26 Anzeigen	20 %
24 Seiten	25 %	38 Anzeigen	25 %
30 Seiten	30 %	52 Anzeigen	30 %
36 Seiten	35 %		

Sonderwerbformen

Preisliste 2025 (Nr. 5 gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: monatlich

Beilagen	Gesamtauflage
bis 20 g	180 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage, Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beilagen	Gesamtauflage
4 Seiten	280 €/‰ Exemplare
8 Seiten	390 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beilagen	Gesamtauflage
Postkarten / Coupons	120 €/‰ Exemplare
Warenproben bis 20 g	120 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die genannten Preise sind AE- und rabattfähig. Sonderwerbformen wie z. B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

PTA Woman ACADEMY	Angebotspreise
2 Seiten	14.600 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **
4 Seiten	24.400 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **

PTA Woman Medikamenten-Portrait	Angebotspreise
Zweiseiter (Vorder- und Rückseite)	14.600 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **
Doppelseite	14.600 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **

PTA Woman Beratungsgespräch	Angebotspreise
1/1 Seite	8.800 € * zzgl. 1.550 Gestaltungskosten **
2/1 Seite	14.600 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **

* Preis ist AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss

Technische Daten

Druckverfahren		Magazine
Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber
Rollenoffsetdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Apotheken Umschau Apotheken Umschau ELTERN PTA Woman HausArzt-PatientenMagazin
Rollenoffsetdruck		medizini

Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

Datenanlieferung

www.duon-portal.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33-113 oder an www.duon-portal.de/service.aspx