



# MEDIA DATEN 2025

PTA WOMAN

**WORT  
& BILD  
VERLAG**



## Die kleine AUSZEIT vom Alltag

Sie beraten kompetent, erklären geduldig, trösten mitfühlend – die pharmazeutisch-technischen Assistentinnen und Assistenten, kurz PTA, sind das Lebenselixier einer Apotheke. Doch auch ihr Arbeitsalltag hat sich enorm verdichtet. Wir wissen: Für die Gesundheit wird es zunehmend wichtiger, kraftgebende Pausen in den Alltag zu integrieren. Diese Auszeit ist unser Magazin PTA WOMAN.

Die PTA wird in ihrer Lebenswelt – privat wie beruflich – abgeholt. Für ein paar Minuten zwischendurch oder nach Feierabend kann sie sich wegträumen, sich von den Lebensgeschichten anderer PTA inspirieren lassen oder in Genusswelten eintauchen.

Mit dem Dossier PTA WOMAN pro – dem Herzstück des Magazins – bekommt sie zusätzlich viele nützliche Anregungen für ihren beruflichen Alltag. Auf lockere Art und Weise vermittelt das Dossier Hintergrundwissen zu unterschiedlichsten Gesundheitsthemen, gibt wertvolle Tipps für die tägliche Kundenkommunikation und informiert über Themen wie Digitalisierung im Gesundheitswesen oder Weiterbildung.

Jeden Monat trifft PTA WOMAN mit der Kombination beruflicher und privater Themen, das Herz der PTA. Das Magazin schenkt ihr oder ihm die Aufmerksamkeit und Wertschätzung, die sie oder er als PTA verdient. Dass dieses Konzept aufgeht, zeigen auch die guten Ergebnisse beim Punkt „Zufriedenheit“ aus der aktuellen Leserbefragung.

**Lebensbejahend, fröhlich, fachlich kompetent:** Dafür steht PTA WOMAN. Kein anderes Magazin in Deutschland vereint auf diese besondere Weise private und berufliche Interessen gleichermaßen. Mit einer monatlichen Auflage von 54.858 Exemplaren\* erreichen unsere Werbepartner ca. 66.000 PTA\*\* in ganz Deutschland. Werden Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte.

\* Verbreitete Auflage IVW 4/2024, \*\* ABDA-Statistik

## meine Träume

# Staunen tut uns einfach gut

Als Kind fiel es uns so leicht, die Natur um uns herum zu bewundern. Doch im Alltagsstress verlieren wir oft die Fähigkeit des Staunens. Warum es sinnvoll sein kann, diese ganz intuitiven Momente wieder geschehen zu lassen, haben Wissenschaftler herausgefunden



**Die Fähigkeit zu staunen ist der Anfang aller Weisheit**  
Erich Fromm

**Lucy F. Jones**  
Die Autorin und Wissenschaftsjournalistin arbeitet im Bereich Umwelt und Natur. Sie lebt in Großbritannien.

**Warum Staunen verbindet**  
Ein Blick auf die Gehirnaktivität der beiden Probandengruppen ließ die Wissenschaftler erahnen, was dort vor sich ging. Mithilfe von bildgebenden Verfahren konnten sie nämlich sichtbar machen, dass Staunen zu weniger Aktivität im Ruhezustandsnetzwerk führt, der Gehirnregion, die mit unserer Selbstwahrnehmung verbunden wird. Staunen kann unser Interesse also von uns selbst weg, hin zu anderen, führen. „Es kam

## mein Leben

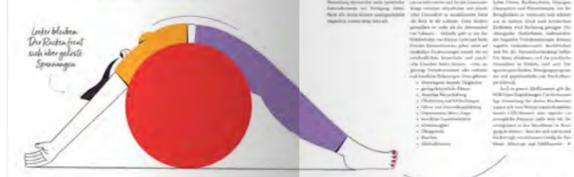
# Auf die Bretter, fertig, los!

Stand-up-Paddling, das ursprünglich aus Hawaii stammt, hat sich auch bei uns zu einer beliebten Sportart entwickelt. Selbst Handlanger können sich mit dem Board umgeben. So grundel in dieser Wassersportart



## Starker RÜCKEN

Die PAZ hat eine Leserin gar nicht gegen einen Rückenschmerz kämpfen lassen. Ein Blick lohnt sich, um die Flexibilität des Rückens zu trainieren



## mein Leben

# Wir machen uns zum Hampelmann

Als Hampelack bekannt, bietet diese aus unserer Kindheit vertraute Sprünghilfe viel mehr als nur Spaß und Lächeln. Sie verbrennt Fett und verbessert unsere Koordination



**Verzichten**  
**Stärke**  
**Herz-Kreislauf-Fitness**

## mein Genuss

# Vorgeschmack auf den Sommer

Fruchtig, leicht, blass Grün und die köstliche Kombination aus Zitrusfrucht und Pfeffer. Zudem das Sommerwunder in der Küche, diese Cocktails werden nicht nur im Sommer serviert



## mein Beruf

# Der große Vorsorge-Kompass

Von Darmabklärung über Mammographie bis hin zur Früherkennung von Prostatakrebs: welche wichtigen Check-ups Sie Ihrer Kundenschaft ans Herz legen sollten.



**Hilfskriterien Check-up**

**Röntgenuntersuchung der Brust**

**Dermatologische Vorsorge**

## Hilfe VON VIELEN SEITEN

Bei der ganzheitlichen Therapie chronischer Schmerzen werden Körper, Seele und soziale Umwelt miteinbezogen. Aufwandslos lässt sich die Ursache weit auf multimodale Therapiemaße zurückführen



**EINFACH KOMPETENT BERATEN**  
Menschen mit chronischen Schmerzen suchen oft Rat in der Apotheke. Ihre Fragen gehen weit über die medikamentöse Schmerztherapie hinaus. Hier eine kleine Auswahl

**KANN DER SCHMERZ PSYCHISCH BEWIRKT SEIN?**

**WIE KANN ICH VERMEIDEN, DASS MEIN SCHMERZ CHRONISCH WIRD?**

**WAS KANN ICH TUN, UM MEIN SCHMERZ ZU VERMEIDEN?**

**WAS KANN ICH TUN, UM MEIN SCHMERZ ZU VERMEIDEN?**

## LOKAL UND DIGITAL

Den digitalen Druck der Kundenschaft ist ein großer Pluspunkt für Apotheken und Drogerien. Die Live-Chat bietet dabei einen Kunden für Sie einen kompetenten Rat, bevor er die Offizin besucht



**WIE REDEN JETZT?**

**Mensch & Technik**

**Kostenlos Live-Chats: eine kleine Auswahl**

**Smarte Vorteile für Ihre Nutzer:innen**

## mein Beruf

# Tierisch gut versorgt

Auch Hund, Katze & Co. können mal krank werden. Wie können kann Apotheken-Mitarbeiter:innen helfen? Und warum ist das überhaupt? Darüber hat PTA Woman mit Birte Länger gesprochen



**Nichtigheit bei Birte Länger**

**Verstärkt und erlebten**

**Meine Spezialität**

# Media Facts

Monatlich verbreitete Auflage:

## 54.858 Exemplare

IVW 4/2024

Zielgruppe:

## ca. 66.000 weibliche PTA

ABDA Statistik

Lesernutzen:

## 59 % der Befragten meinen, dass PTA WOMAN Fachinformationen zu Produkten, Präparaten und Marktneuheiten vermittelt

LA-PHARM 2024, Basis PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

Lesernutzen:

## 68 % der Befragten stimmen zu, dass PTA WOMAN nützliche Anregungen für Kundenberatung und Verkaufsempfehlung enthält

LA-PHARM 2024, Basis PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

Lesernutzen:

## 80 % der Befragten würden PTA WOMAN vermissen, wenn sie es für längere Zeit nicht mehr bekommen würden

LA-PHARM 2024, Basis PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

# Themenauswahl 2025

DEZEMBER 2024 /  
JANUAR 2025\*

AS: 04.10.2024 | ET: 29.11.2024

**Pflanzliche Wirkstoffe  
(Phyto-Therapie)**

**Bewegung & Sport im Alltag**

**Stress und Schlafen  
(Techniken, Rituale,  
OTC-Produkte)**

Erkältung, Grippe

Haut- und Fußpflege

FEBRUAR 2025

AS: 02.12.2024 | ET: 31.01.2025

**Hausstauballergie**

**Pflege zuhause**

**Haarpflege**

Frauengesundheit, Teil 1  
(Migräne, Kopfschmerzen,  
Menstruationsbeschwerden)

Inhalieren &  
Inhalationssysteme

MÄRZ 2025

AS: 07.01.2025 | ET: 28.02.2025

**Wundheilung**

**Tiergesundheit  
(u.a. Zecken, Zoonosen)**

**Mund- & Zahngesundheit**

Gesunder Darm (Durchfall,  
Verstopfung, Reizdarm,  
Blähungen, Darmkrebs)

Allergien  
(Heuschnupfen & Co.)

APRIL 2025

AS: 05.02.2025 | ET: 31.03.2025

**Gesunde Augen  
(u. a. Augentropfen, Sehkraft-  
unterstützung, trockene und  
gereizte Augen)**

**Zecken- & Insektenstiche**

**Hautpflege**

Frauengesundheit: Teil 2  
(Kinderwunsch, Stillzeit,  
Schwangerschaft, Folsäure,  
gesunde Ernährung)

Arthrose oder Rheuma?

MAI 2025

AS: 05.03.2025 | ET: 30.04.2025

**Homöopathie und  
Schüssler Salze**

**Blasenentzündung**

**Fußpflege**

Frauengesundheit: Teil 3  
(Verhütung, Pille danach,  
Scheidentrockenheit)

Gutes Gedächtnis

JUNI 2025

AS: 03.04.2025 | ET: 30.05.2025

**Kleinere Sportverletzungen**

**Säure-Basen-Haushalt**

**(Lippen-)Herpes**

Reiseapotheke  
(Basics, Sonnenschutz,  
Reiseübelkeit, Impfungen)

Organspende

\* Doppelausgabe

Änderungen vorbehalten

# Themenauswahl 2025

## DOPPELAUSGABE JULI 2025 / AUGUST 2025

AS: 05.05.2025 | ET: 30.06.2025

**Tipps für entspannte Ferien**

**Genug trinken und gut schlafen trotz Sommerhitze**

**Sommergrippe**

**Sonnenschutz, Sonnenbrand**

**Nahrungsergänzungsmittel**

Frauengesundheit: Teil 4  
(Osteoporose, Wechseljahre)

Beratung Blutwerte  
(Blutzucker, Cholesterin,  
Triglyceride, Harnsäure,  
Leberwerte, Schilddrüse etc.)

## OKTOBER 2025

AS: 05.08.2025 | ET: 30.09.2025

**Erkältung, Stärkung des Immunsystems**

**Sensible Haut**

**Vegane Ernährung**

Diabetes

Rücken-, Schulter- und Nackenbeschwerden

## NOVEMBER 2025

AS: 05.09.2025 | ET: 30.10.2025

**(Arznei-)Tee-Pflanzen und ihre Wirkungen**

**Bewegung & Sport im Alltag**

**Mund- & Zahngesundheit**

Strategien gegen Stress / innere Unruhe (Schlafstörungen)

Allergien  
(u.a. Hausstaub, Pollen, Spätblüher, Desensibilisieren),

## SEPTEMBER 2025

AS: 07.07.2025 | ET: 29.08.2025

**Wandern (u.a. Hilfe bei Blasen, Verstauchungen etc.)**

**Inkontinenz**

**Unreine Haut**

Schulanfang & Kindergesundheit  
(u.a. Bewegung, Ernährung, Stress, Immunsystem, Kopfläuse)

Magen- / Darmbeschwerden  
(Sodbrennen, Reflux, Verstopfung, Reizdarm, Blähungen)

## DEZEMBER 2025

AS: 08.10.2025 | ET: 28.11.2025

**Tiergesundheit**

**Intimhygiene, rektale Erkrankungen (u.a. Hämorrhiden)**

**Hand- und Nagelpflege**

Hautpflege  
(u.a. Neurodermitis)

Schnupfen

# Themenauswahl 2026

## JANUAR 2026

AS: 04.11.2025 | ET: 30.12.2025

**Pflanzensäfte aus der Apotheke**

**Lebensmittel-Intoleranz**

**Wellness zuhause**

Übergewicht & Adipositas

Impfungen

## FEBRUAR 2026

AS: 03.12.2025 | ET: 30.01.2026

**Hautpflege für Männer**

**Gesunde Ernährung**

**Gesunder Schlaf**

Männergesundheit  
(u.a. Prostatabeschwerden)

Nervensystem & chronischer Schmerz  
(u.a. Neuralgien, Polyneuropathien)

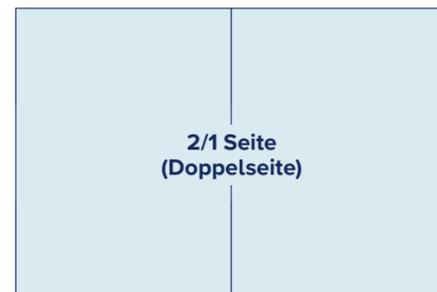
Änderungen vorbehalten

# Formate



• 1/1 Seite  
• U2  
• U4

**1/1 Seite, U2, U4**  
S.: B 196 mm x H 261 mm  
A.: B 210 mm x H 280 mm



2/1 Seite  
(Doppelseite)

**2/1 Seite (Doppelseite)**  
S.: B 406 mm x H 261 mm  
A.: B 420 mm x H 280 mm



3/4 Seite  
3-spaltig

**3/4 Seite – 3-spaltig**  
S.: B 146 mm x H 261 mm  
A.: B 153 mm x H 280 mm



2/3 Seite  
2-spaltig

**2/3 Seite – 2-spaltig**  
S.: B 129 mm x H 261 mm  
A.: B 136 mm x H 280 mm



1/2  
hoch

**1/2 Seite hoch**  
S.: B 96 mm x H 261 mm  
A.: B 103 mm x H 280 mm



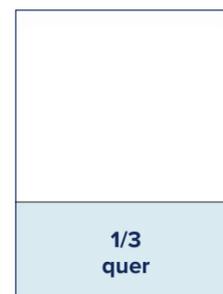
1/2  
quer

**1/2 Seite quer**  
S.: B 196 mm x H 129 mm  
A.: B 210 mm x H 139 mm



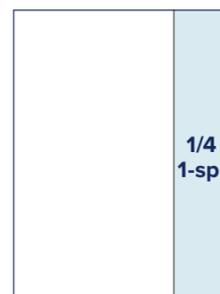
1/3  
hoch

**1/3 Seite hoch**  
S.: B 63 mm x H 261 mm  
A.: B 70 mm x H 280 mm



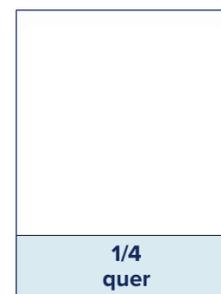
1/3  
quer

**1/3 Seite quer**  
S.: B 196 mm x H 84 mm  
A.: B 210 mm x H 94 mm



1/4  
1-sp.

**1/4 Seite – 1-spaltig**  
S.: B 46 mm x H 261 mm  
A.: B 53 mm x H 280 mm



1/4  
quer

**1/4 Seite quer**  
S.: B 196 mm x H 63 mm  
A.: B 210 mm x H 73 mm

S. = Satzspiegel-Format

A. = Angeschnittene Anzeigen

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mind. 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

Die genannten Preise sind AE- und rabattfähig.

Sonderwerbformen wie z.B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

Für feste Platzierungswünsche werden 15 % Aufschlag berechnet.

# Preise und Rabatte

Preisliste 2025 (Nr. 5, gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: monatlich

Formate	Satzspiegel	im Anschnitt	PTA WOMAN
U2/U4	196 x 261	210 x 280	9.900 €
U3	196 x 261	210 x 280	8.800 €
1/1 Seite	196 x 261	210 x 280	8.800 €
3/4 Seite – 3-spaltig	146 x 261	153 x 280	6.900 €
2/3 Seite – 2-spaltig	129 x 261	136 x 280	6.650 €
1/2 Seite hoch	96 x 261	103 x 280	5.100 €
1/2 Seite quer	196 x 129	210 x 139	5.100 €
1/3 Seite hoch	63 x 261	70 x 280	3.600 €
1/3 Seite quer	196 x 84	210 x 94	3.600 €
1/4 Seite – 1-spaltig	46 x 261	53 x 280	2.750 €
1/4 Seite quer	196 x 63	210 x 73	2.750 €
2/1 Seite (Doppelseite)	406 x 261	420 x 280	15.800 €

Preisliste 2025 (Nr. 5, gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: monatlich

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
1 Seite	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
12 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
18 Seiten	20 %	26 Anzeigen	20 %
24 Seiten	25 %	38 Anzeigen	25 %
30 Seiten	30 %	52 Anzeigen	30 %
36 Seiten	35 %		

# Sonderwerbformen

**Preisliste 2025** (Nr. 5 gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: monatlich

Beilagen	Gesamtauflage
bis 20 g	180 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage, Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beilagen	Gesamtauflage
4 Seiten	280 €/‰ Exemplare
8 Seiten	390 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beilagen	Gesamtauflage
Postkarten / Coupons	120 €/‰ Exemplare
Warenproben bis 20 g	120 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die genannten Preise sind AE- und rabattfähig. Sonderwerbformen wie z. B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

PTA Woman ACADEMY	Angebotspreise
2 Seiten	14.600 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **
4 Seiten	24.400 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **

PTA Woman Medikamenten-Portrait	Angebotspreise
Zweiseiter (Vorder- und Rückseite)	14.600 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **
Doppelseite	14.600 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **

PTA Woman Beratungsgespräch	Angebotspreise
1/1 Seite	8.800 € * zzgl. 1.550 Gestaltungskosten **
2/1 Seite	14.600 € * zzgl. 2.060 Gestaltungskosten **

\* Preis ist AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

\*\* Weder AE- noch rabattfähig. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss

# Technische Daten

Druckverfahren		Magazine
Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber
Rollenoffsetdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Apotheken Umschau Apotheken Umschau ELTERN PTA Woman HausArzt-PatientenMagazin
Rollenoffsetdruck		medizini

## Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

## Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

## Datenanlieferung

[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33-113 oder an [www.duon-portal.de/service.aspx](http://www.duon-portal.de/service.aspx)