

Der crossmediale Marktführer,
wenn es um Gesundheit geht.



Mediadaten Digital 2025

Gesundheit ist Vertrauenssache



Glaubwürdig – seriös – leicht verständlich

Seit über 68 Jahren steht der Wort & Bild Verlag für seriöse und unabhängig recherchierte Gesundheitsinhalte.

Unsere Medien schlagen eine Brücke zwischen Menschen und Medizin – Informationen rund um das Thema Gesundheit werden attraktiv, verständlich und verlässlich aufbereitet.

Dabei schließen wir alle Themen ein, mit denen wir unser Leben gesund, sicher und nachhaltig gestalten können.

Eine entscheidende Rolle spielen auch Präventionsthemen rund um Bewegung, Sport, Ernährung sowie seelische und soziale Aspekte.

Unsere crossmediale Power

Über 26 Mio.
Leser / User monatlich ¹

PRINT

Netto-Reichweite
15,97 Mio. LpA *

Verkaufte Auflage
9,6 Mio. Expl. **



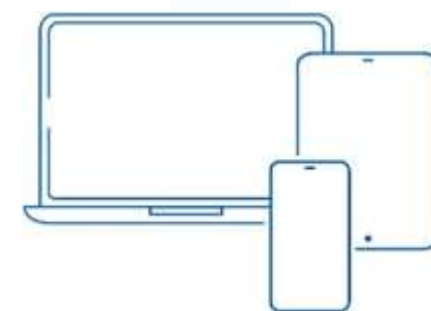
Quellen:

* AWA 2024, Apotheken Umschau-Kombi A+B
** IVW 3/2024 verkaufte Auflage / Monat (ohne ÄR)

DIGITAL

Visits
4.967.775 Mio. *

Page Impressions
36.651.621 Mio. *



Quellen: * IVW 10/2024

NEWSLETTER

Apotheken Umschau

Apotheken Umschau Pro

Diabetes Ratgeber

Senioren Ratgeber

Total ca. 91.000
Empfänger wöchentlich



Quelle: Verlagsangaben
(Stand: 11/2024)

PODCAST

„Gesundheit hören –
das Lexikon“

„Siege der Medizin“

„ne Dosis Wissen“

„Der Zucker-Detektiv“

„Frau Doktor,
übernehmen Sie“

„The Sex Gap“



SOCIAL MEDIA

Facebook
ca. 261.000 Abonnements

Instagram
ca. 87.300 Abonnements

YouTube
ca. 11.000 Abonnements

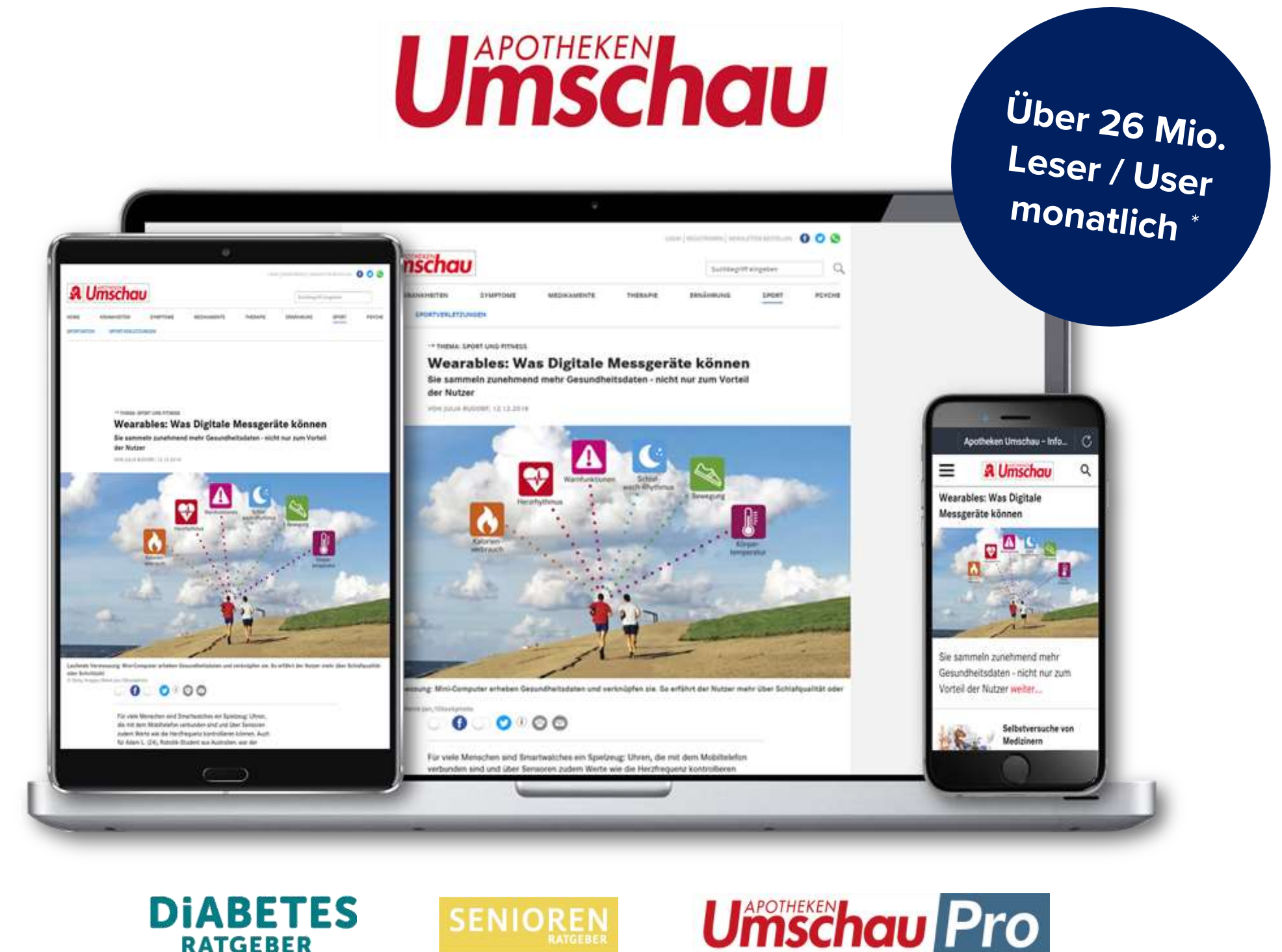


Quelle: Verlagsangaben
(Stand: 05/2024)

¹ 24,23 Mio. Leser / User mtl., Quelle: b4p 2024 (Basis: deutschspr. Bevölkerung 14+), Ø-Wert pro Monat; 1 x apotheken-umschau.de (DGA, 16+), 1 x Apotheken Umschau A+B, Apotheken Umschau ELTERN, HausArzt-PatientenMagazin, Senioren / Diabetes Ratgeber
// zzgl. 1.885.890 verbreitete Auflage VdK Zeitung (IVW 3/2024) + 55.103 Expl. verbreitete Auflage PTA Woman (IVW 3/2024)

Ein zentrales Gesundheitsportal

- apotheken-umschau.de ist das zentrale Gesundheitsportal des Wort & Bild Verlags.
- Alle Gesundheitsinformationen sind fundiert und unabhängig recherchiert und üben eine anerkannte Lotsenfunktion aus.
- Akuter Bedarf der Nutzer an Gesundheitsinformationen.
- Präventionsthemen rund um Bewegung, Sport & Ernährung.
- apotheken-umschau.de als digitales Vertrauensmedium auf allen Devices.



DIGITAL

Visits:
4.967.775 Mio. **

Page Impressions:
36.651.621 Mio. **

NEWSLETTER

Gesamt
ca. 91.000 Abonnenten
wöchentlich



PODCAST

Gesamt
ca. 100.000 Abonnenten
monatlich



* 24,23 Mio. Leser / User monatlich, Quelle: b4p 2024 (Basis: deutschspr. Bevölkerung 14+), Ø-Wert pro Monat; 1 x apotheken-umschau.de (DGA, 16+), 1 x Apotheken Umschau A+B, Apotheken Umschau ELTERN, HausArzt-PatientenMagazin, Senioren / Diabetes Ratgeber // zzgl. 1.885.890 verbreitete Auflage VdK Zeitung (IVW 3/2024) + 55.103 Expl. verbreitete Auflage PTA Woman (IVW 3/2024) / ** IVW 10/2024



USPs von apotheken-umschau.de

90%

Organic Search als Traffic-Quelle Nr. 1:
ca. 90 % der Visits kommen über Search

> 250

Gezieltes Targeting durch mehr
als 250 Gesundheitsthemen

> 2 Min.

Mit > 2 Min. überdurchschnittlich
hohe Interaktionsdauer



Zielgruppen-Erweiterung
bei crossmedialer Belegung



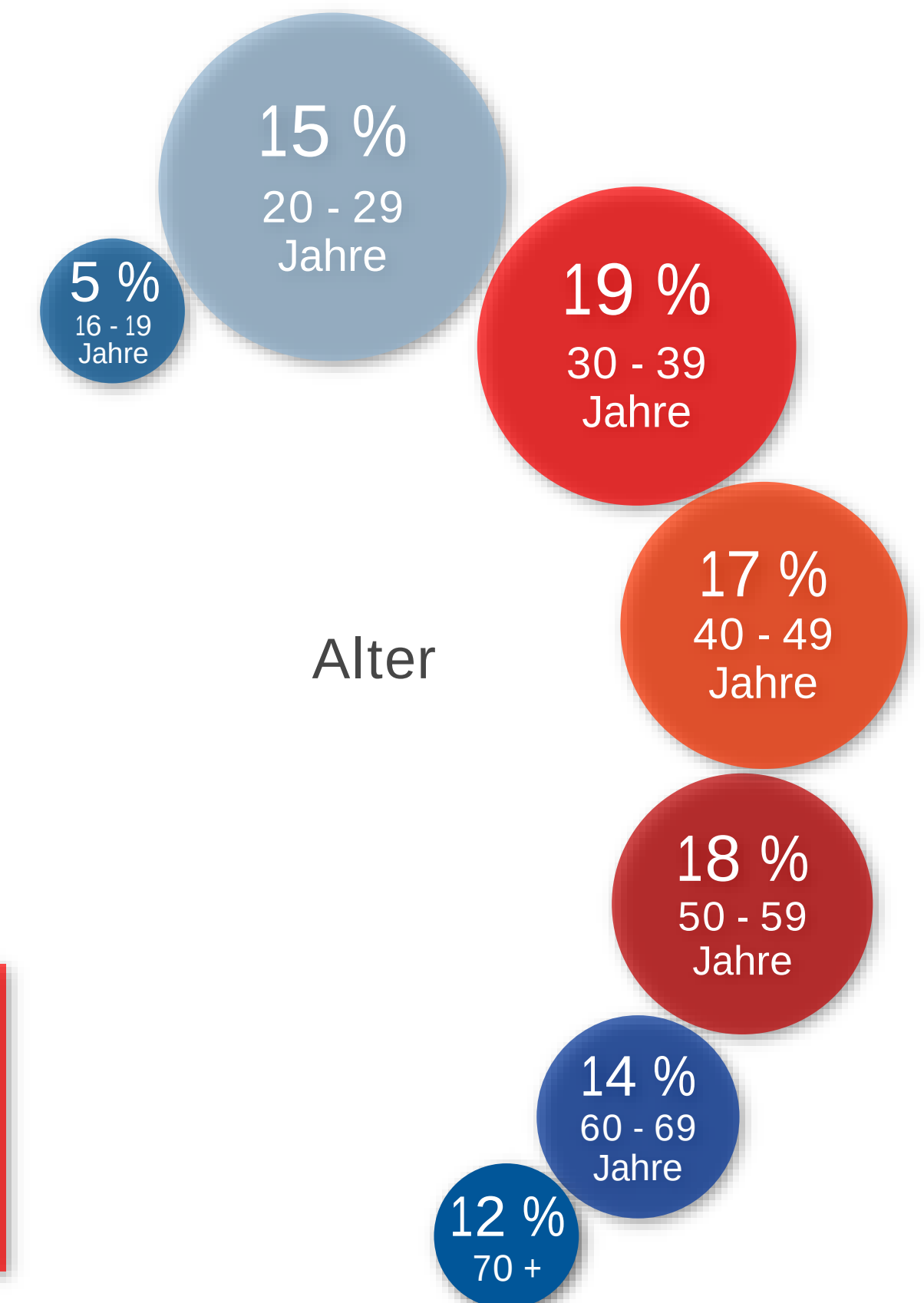
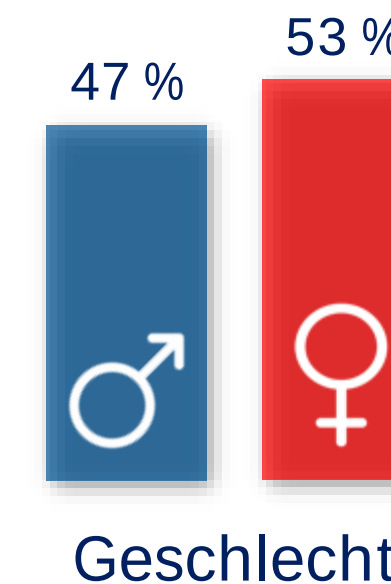
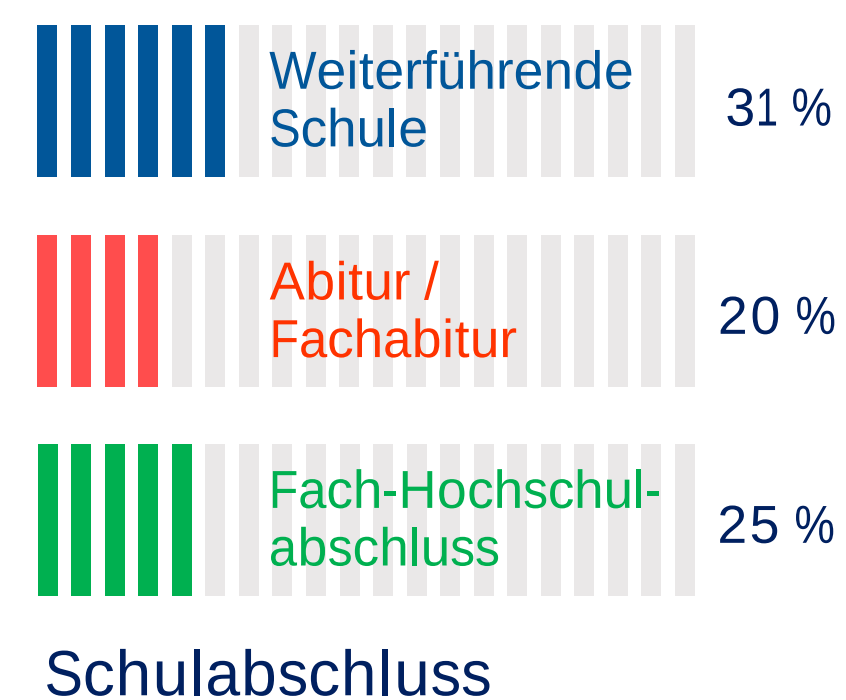
Brand Safety im Portfolio
des Wort & Bild Verlags



Kundenbindung durch Interaktion
mit der Zielgruppe

Zielgruppe von apotheken-umschau.de

Für die User von apotheken-umschau.de gehören PRÄVENTION, GESUNDHEIT und WOHLBEFINDEN unmittelbar zum Lebensgefühl dazu. Sie schätzen die nützlichen und leicht verständlichen Informationen zu allen wichtigen medizinischen Fragen.



DIGITALE PRODUKTE



**RESPONSIVE
ADS**



**INDIKATIONS-
SPONSORING**



VERTICALS



**BRANDED
CONTENT**



**NEWSLETTER-
INTEGRATION**



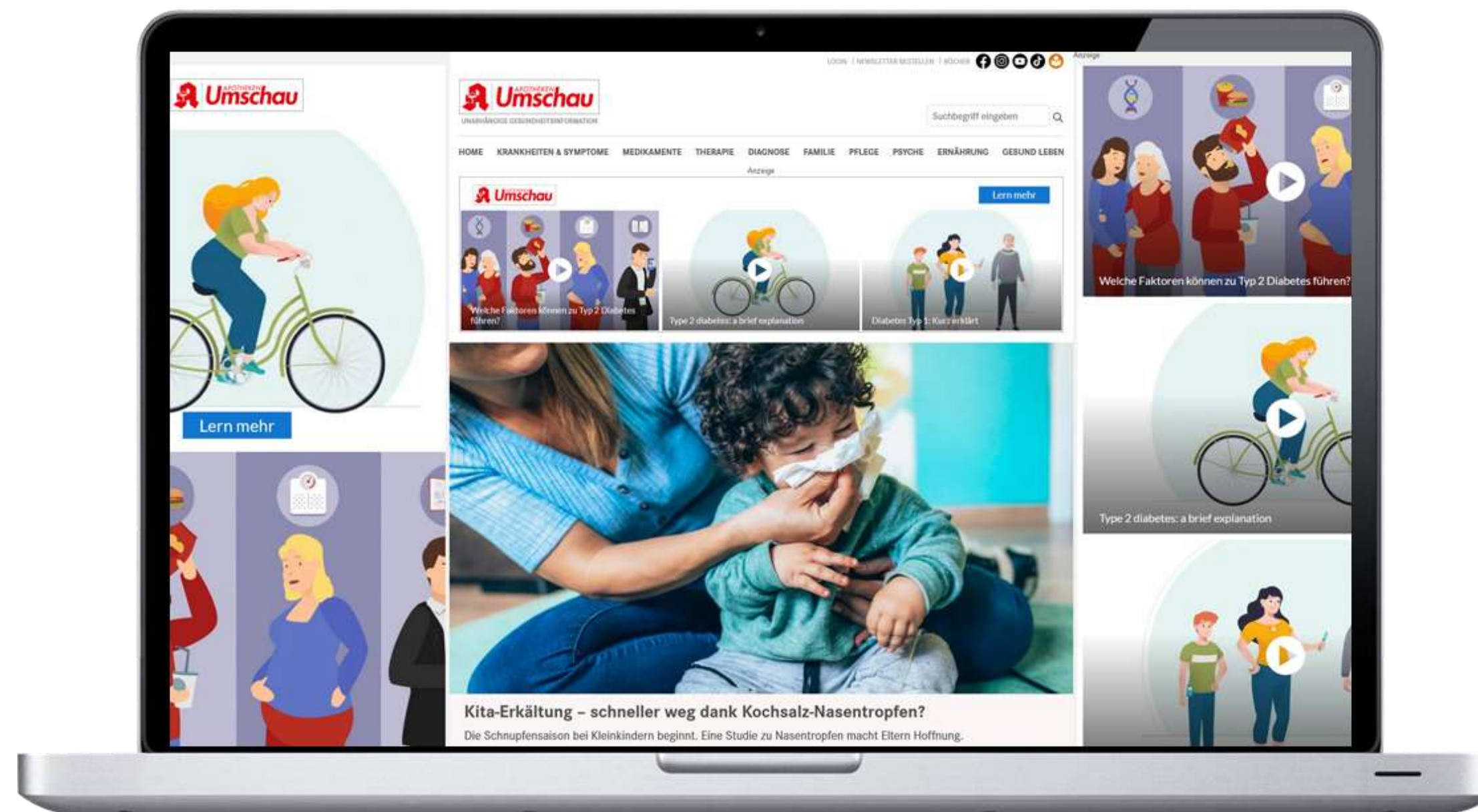
PODCAST



**SONDER-
WERBEFORMATE**

Individuelles Full-Service Kurations-Paket

Omni-Channel Fluid Display Ads



[Beispiel Demo-Link Multi-Video](#)

- Wir übernehmen die Kreation Ihrer Responsive Ads für Ihre Display Kampagne. Sie liefern uns lediglich die Assets * dafür an.
- Mit individuellen Display Ads kann die Aufmerksamkeit von Userinnen und Usern besonders gut und gezielt erreicht werden.
- Es können verschiedene High-Impact Templates je nach Kommunikationsziel genutzt werden. * Diese sind vollständig an Kundenwünsche anpassbar.
- Produktionskosten auf Anfrage ***

Full Service Erstellung der Responsive Ads | Mobile & Desktop & Tablet

* Kunden liefern die Assets wie Anzeigentitel, Beschreibungen, Bilder und Logos an. Vorlauf: 4 Wochen ab Briefing und Übersendung der Creative Assets
** Multi Video, Content-Marketing oder Audio / Podcat- / *** Produktionskosten weder rabatt- noch AE-fähig.



Exklusives Indikations-Sponsoring

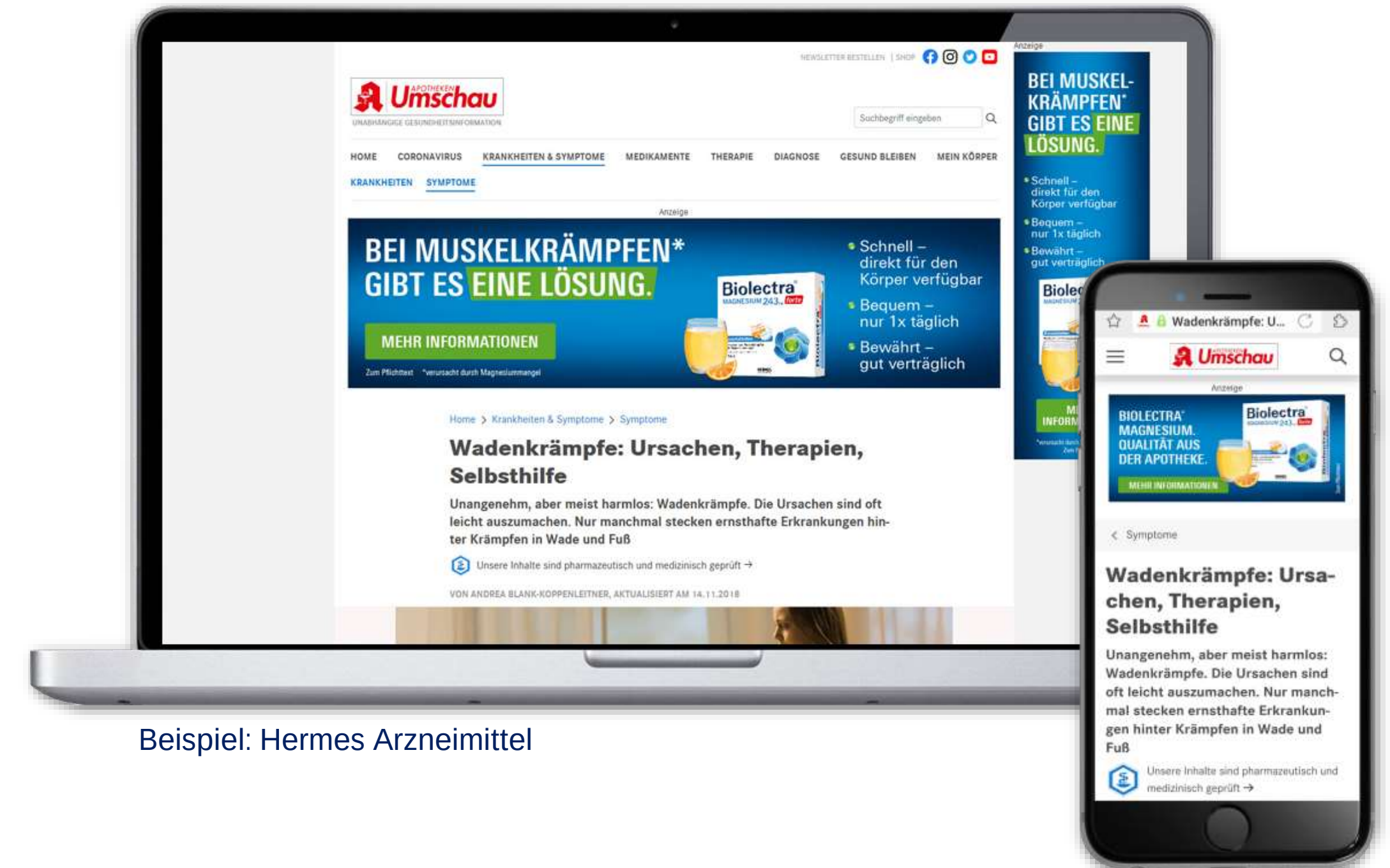
Ihre Werbebotschaft im passenden Themenumfeld

Ziel

- Exklusives-Sponsoring eines ausgewählten Gesundheitsthemas
- Brand-Safety im passenden, redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs

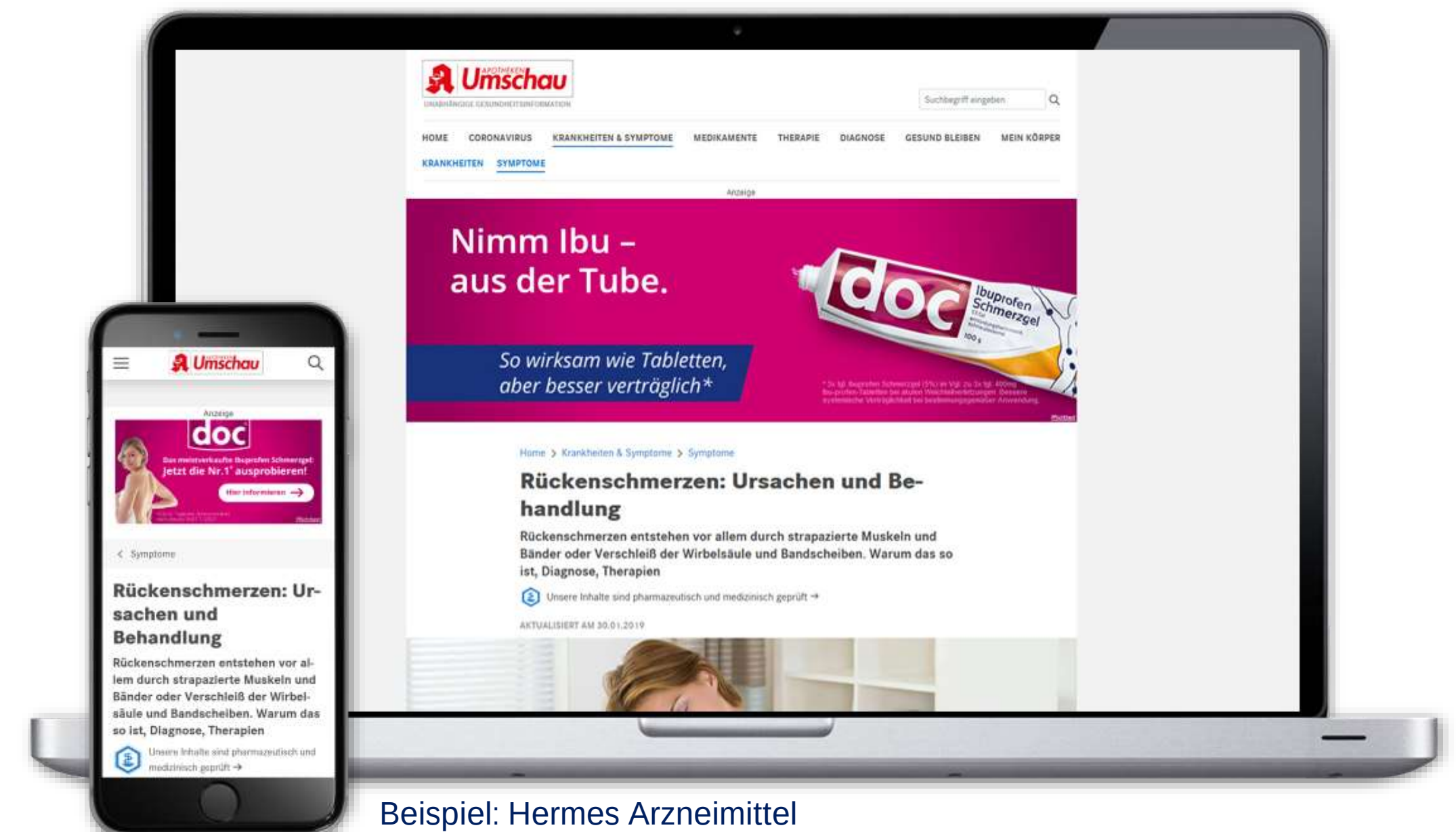
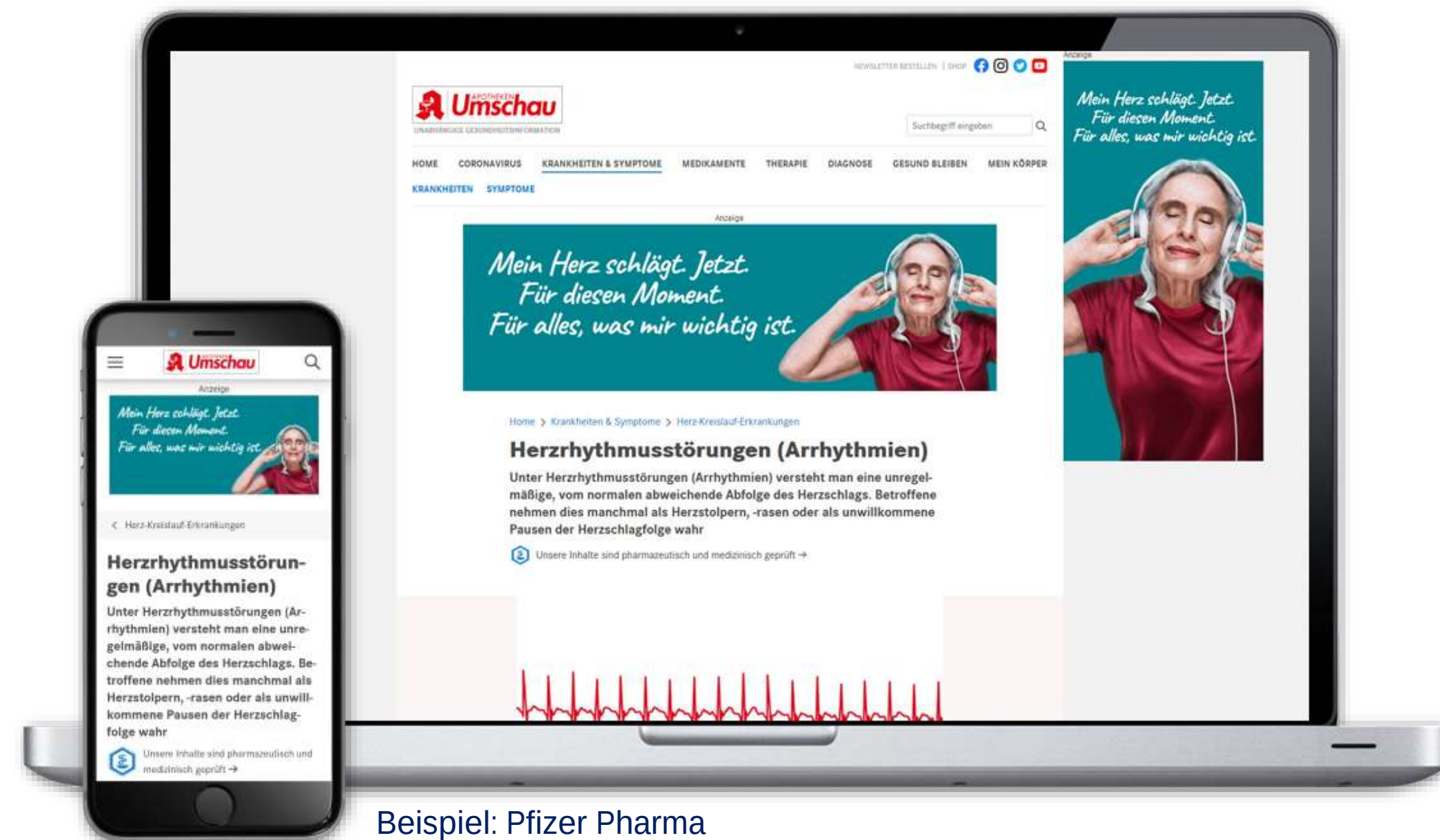
Umsetzung

- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Beispiel: Hermes Arzneimittel

Visualisierung und Beispielberechnung: Exklusives Indikations-Sponsoring



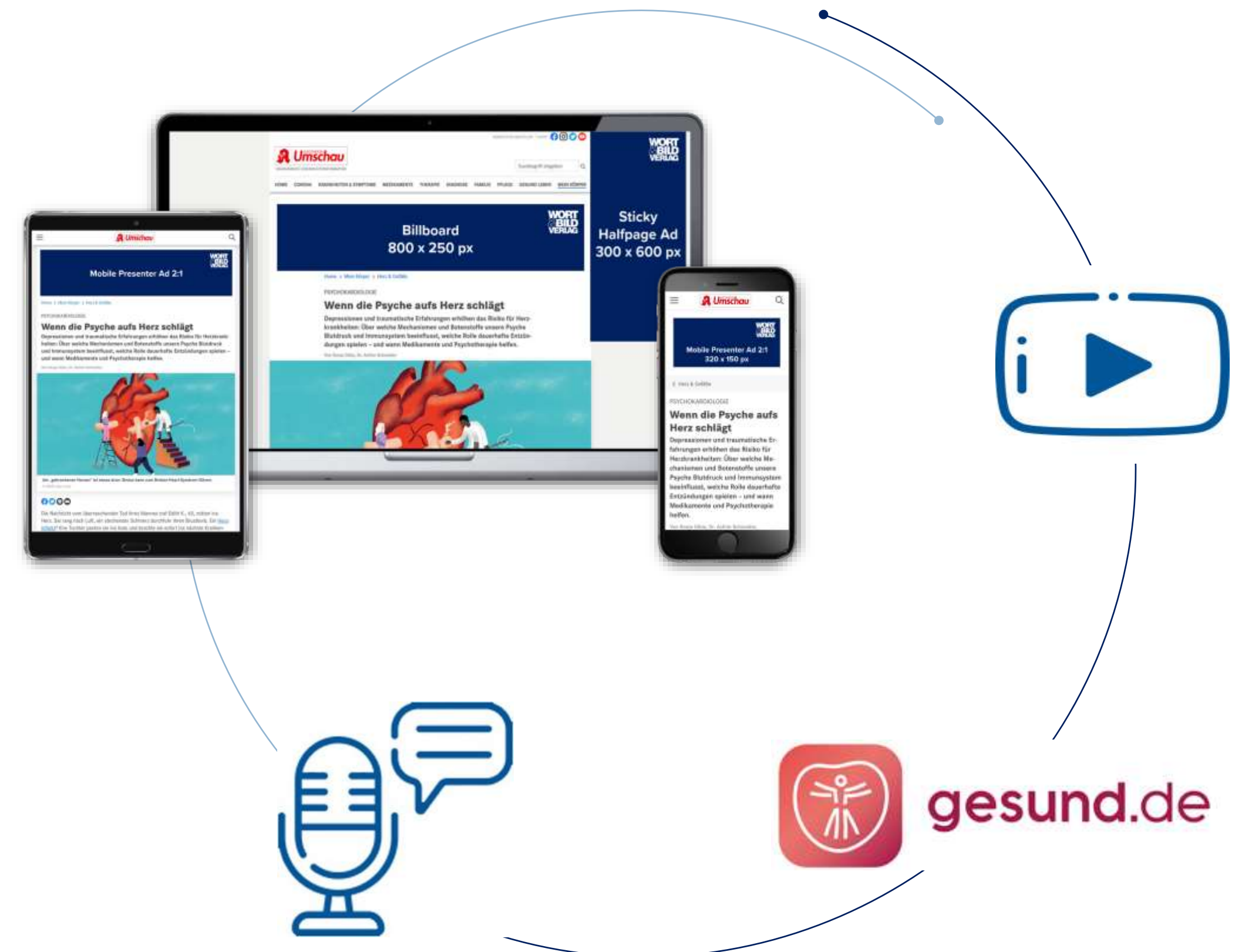
Exklusives Indikations-Sponsoring plus Ihre Werbebotschaft im passenden Themenumfeld + Aktivierung

Ziel

- Exklusives Sponsoring eines ausgewählten Gesundheitsthemas
- Brand-Safety im passenden redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs
- **plus: Hören | Sehen | Kaufen**

Umsetzung

- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- **plus:** Podcast-Sponsoring und/oder Videoauspielung und/oder Einbindung von gesund.de mit Call-to-Action-Bannern *
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Exklusives Indikations-Sponsoring plus

Ihre Werbebotschaft im passenden Themenumfeld + Aktivierung



„HÖREN“

Presenter-Sponsoring des Podcasts
„Gesundheit hören - Das Lexikon“
mit passender Folge zum
gebuchten Indikations-Sponsoring
inkl. Spotproduktion *

zzgl. 20 % auf den Bruttopreis **



„SEHEN“

Ausspielung eines vom Kunden
angelieferten Videos innerhalb
der gebuchten Indikation

zzgl. 20 % auf den Bruttopreis **



gesund.de

„KAUFEN“

Einbindung von Call-to-Action-Bannern
innerhalb der gebuchten Indikation
inkl. Couponing auf gesund.de

Test & Learn-Kampagne – Preis auf Anfrage

HÖREN + SEHEN zzgl. 30 % Aufschlag auf den Bruttopreis **

* Unsere Angebote beinhalten immer die einmalige Erstellung eines Native Spots (inklusive einer Korrekturschleife) auf Basis eines vom Kunden gelieferten Briefings.
** Der Aufschlag auf die gebuchte Indikation ist rabatt- und AE-fähig.



Exklusives Indikations-Sponsoring

Buchbare Themen

Alternative Medizin

- Alternative Medizin
- CBD
- Heilpflanzen
- Homöopathie

Allgemein

- Beipackzettel
- Digital Health
- Erste Hilfe
- Freizeit
- Gesundheitssystem
- Hygiene
- Medikamente
- Medizin
- Patientenvorsorge
- Recht und Finanzen
- Reisen
- Tiere
- Umwelt
- Unterhaltung

Allergie

- Allergie
- Hausstauballergie
- Heuschnupfen
- Nahrungsmittelallergie
- Pollenflug
- Zöliakie

Alter

- Gesund altern
- Pflege

Atemwege

- Asthma
- Bronchitis (akut)
- Bronchitis (chronisch)
- COPD (Obstruktive Lungenkrankheit)
- Lunge
- Lungenembolie
- Lungenentzündung
- Lungenemphysem
- Nase

Auge

- Augen
- Bindehautentzündung
- Makuladegeneration
- Sehschwäche (Alterssichtigkeit, Kurzsichtigkeit, Weitsichtigkeit, Grüner Star, Grauer Star)
- Trockene Augen

Bewegungsapparat

- Arthrose
- Bewegungsapparat
- Füße
- Gelenkschmerzen
- Hände
- Ischias
- Muskeln & Bänder
- Muskel- und Wadenkrämpfe
- Osteopathie
- Osteoporose
- Rheuma
- Rückenschmerzen

Corona

- Coronavirus

Diabetes

- Diabetes

Erkältung & Grippe

- Erkältung
- Fieber
- Grippe
- Hals
- Husten
- Kehlkopfentzündung
- Mandelentzündung
- Schnupfen

Exklusives Indikations-Sponsoring

Buchbare Themen

Geschlechtskrankheiten & Intimbereich

- Bakterielle Vaginose
- Brust
- Genitalherpes
- Geschlechtskrankheiten
- Geschlechtsorgane Frau
- Geschlechtsorgane Mann
- Erektile Dysfunktion
- Intimpflege
- Pilzinfektion
- Scheidenpilz
- Scheidentrockenheit
- Sex und Partnerschaft
- Syphilis
- Tripper
- Verhütung
- Wechseljahre

Hautkrankheiten

- Abszess
- Akne
- Bruchige Nägel

- Fußpilz
- Haarausfall
- Haut
- Hautausschlag
- Hautpilz
- Insektenstiche
- Juckreiz
- Kopfläuse
- Kosmetik
- Lippenherpes
- Nagelpilz
- Nesselsucht
- Neurodermitis
- Rosazea
- Schuppenflechte
- Sonnenbrand, Sonnenallergie
- Schwitzen
- Trockene Haut
- Warzen
- Wundheilung

Harnwege

- Blase
- Blasenentzündung

- Harnwege
- Inkontinenz
- Nieren
- Prostata

Herz-Kreislauf

- Anämie
- Arteriosklerose
- Bluthochdruck
- Niedriger Blutdruck
- Cholesterin
- Eisenmangelanämie
- Gefäße
- Hämophilie
- Herz
- Herzinfarkt
- Herzklappenfehler
- Herzrhythmusstörungen
- Herzschwäche
- Koronare Herzkrankheit
- Kreislauf
- Schlaganfall
- Venen

Familie & Kinder

- Alternative Medizin Kinder
- Babyausstattung
- Babygesundheit
- Babypflege
- Betreuen, fördern
- Durchfall Kinder
- Eisenmangel Schwangerschaft
- Erkältung Kinder
- Ernährung Kinder
- Erste Hilfe Babys
- Erziehung und Entwicklung
- Familie
- Fieber Kinder
- Haut Baby
- Kinderkrankheiten
- Kinderwunsch
- Psyche Kinder
- Schlaf Kinder
- Schwangerschaft und Geburt
- Stillen
- Windeldermatitis
- Zähne Kinder

Exklusives Indikations-Sponsoring

Buchbare Themen

Hören

- Hörsturz und Tinnitus
- Mittelohrentzündung
- Ohren
- Ohreninfektionen
- Schwerhörigkeit

Immunsystem

- Immunsystem
- Lymphsystem

Infektionen

- Diphtherie
- Gürtelrose
- Hepatitis
- Infektion
- Keuchhusten
- Masern
- Noroviren
- Viren
- Zecken

Krebs

- Brustkrebs
- Darmkrebs
- Hautkrebs
- Krebs
- Multiples Myelom
- Lungenkrebs
- Prostatakrebs

Müdigkeit & Schlafen

- Müdigkeit
- Schlafstörungen
- Schlaf

Organe & Körperteile

- Bauchspeicheldrüse
- Galle
- Hormone
- Leber
- Schilddrüse

Psyche & Gehirn

- ADHS
- Angst

- Burn-Out
- Demenz
- Depression
- Gedächtnis
- Gehirn
- Multiple Sklerose
- Nerven
- Nervosität
- Parkinson
- Polyneuropathie
- Psyche
- Schwindel
- Stress
- Rauchen
- Sucht
- Wohlbefinden

Schmerzen

- Kopfschmerzen
- Migräne
- Schmerz

Sport & Ernährung

- Abnehmen

- Ernährung
- Gemüse, Obst
- Kochrezepte
- Sport
- Übergewicht
- Vegan, Vegetarisch
- Vitamin D
- Vitamine und Nährstoffe

Verdauung

- Appetitlosigkeit
- Blähungen
- Blinddarmentzündung
- Darm
- Darmentzündung
- Durchfall
- Hämorrhoiden
- Magen
- Mund
- Mundgeruch
- Reizdarm
- Schluckstörung
- Sodbrennen
- Verstopfung
- Zähne

Exklusives Artikel-Sponsoring

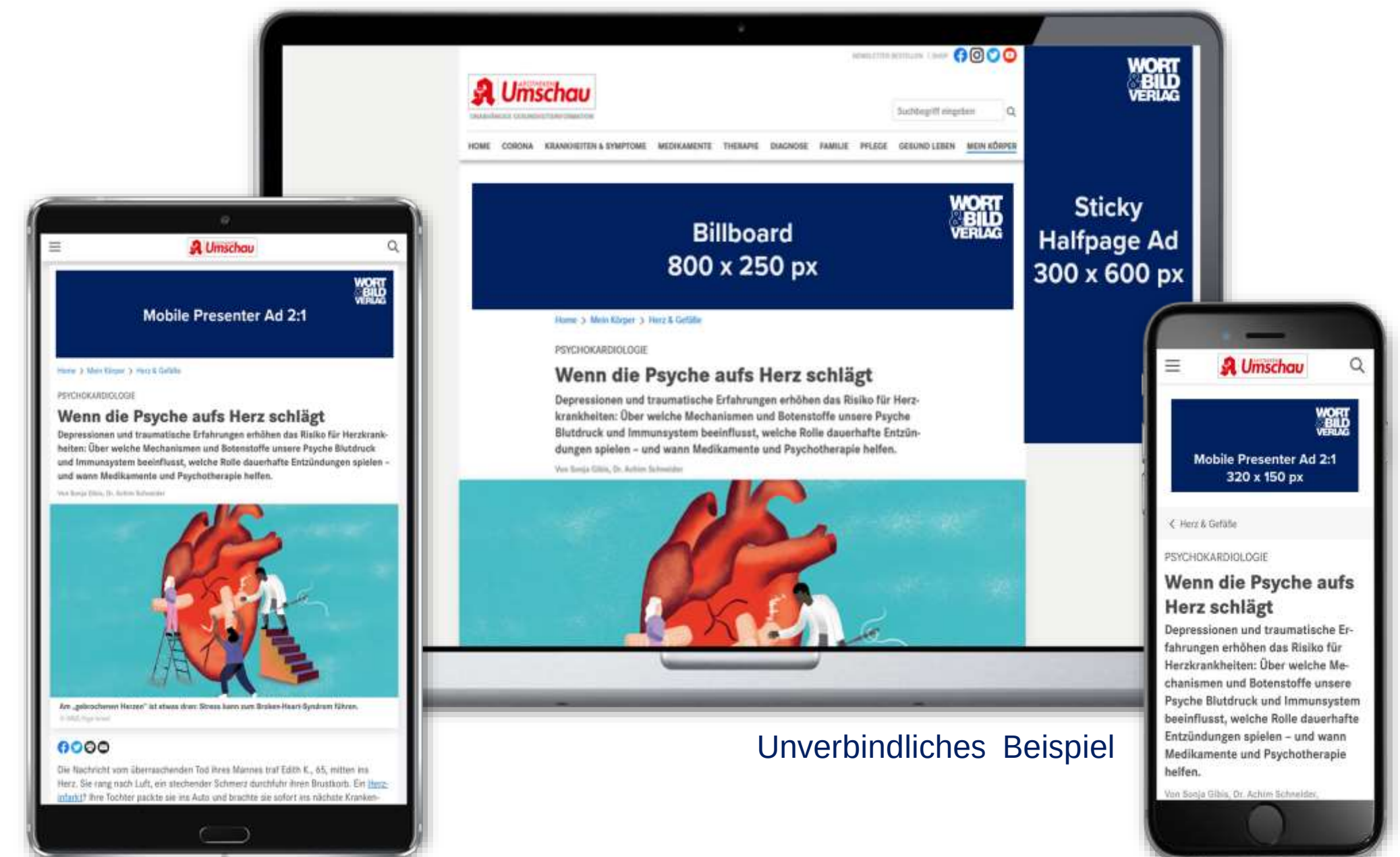
Ihre Werbebotschaft im passenden Themenumfeld

Ziel

- Exklusives Sponsoring eines ausgewählten Artikels
- Brand-Safety im passenden redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs
- Der Kunde profitiert von der Search-Relevanz des Artikels in der affinen Zielgruppe

Umsetzung

- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Unverbindliches Beispiel

Verticals

KINDERWUNSCH **doc**

endometriose **doc**

Der Weg zum Familienglück

Über 25 Mio. Menschen ist es besonders wichtig, Kinder zu haben. Das sind mehr als 36 % der deutschen Bevölkerung. *

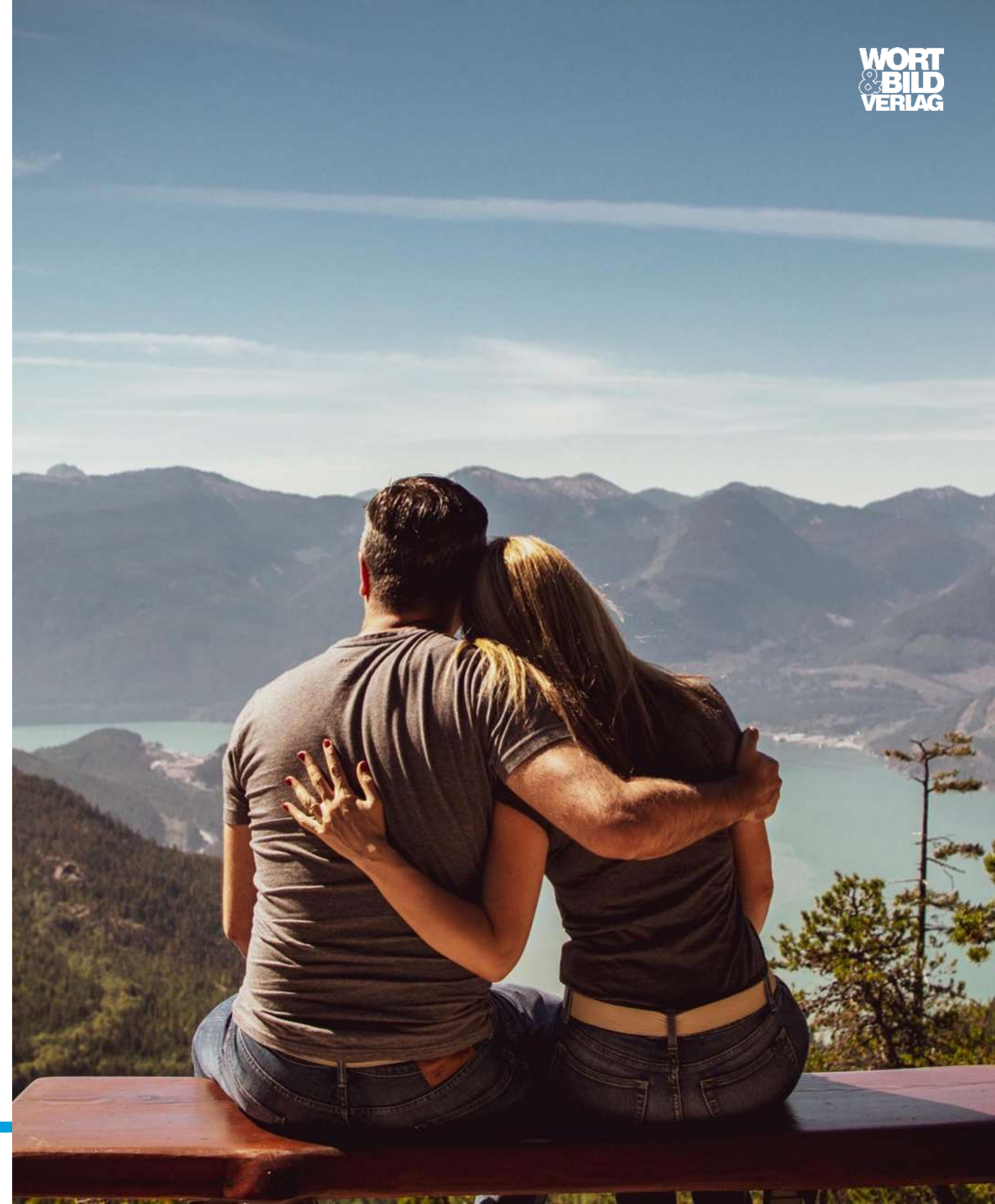
Und der Kinderwunsch ist nachvollziehbar, denn Kinder können eine große Freude in den Alltag bringen und das Leben bereichern. Doch was tun, wenn es einfach nicht klappen will?

Wie können sich Paare ideal auf eine Schwangerschaft vorbereiten? Wie beeinflusst der eigene Lebensstil die Fruchtbarkeit und ab wann sollten Paare Behandlungsmethoden in Betracht ziehen?

Unsere Redaktion hat sich diesem wichtigen Thema angenommen und mit kinderwunsch-doc.de einen Digital-Ratgeber geschaffen, der alle Fragestellungen beantwortet.

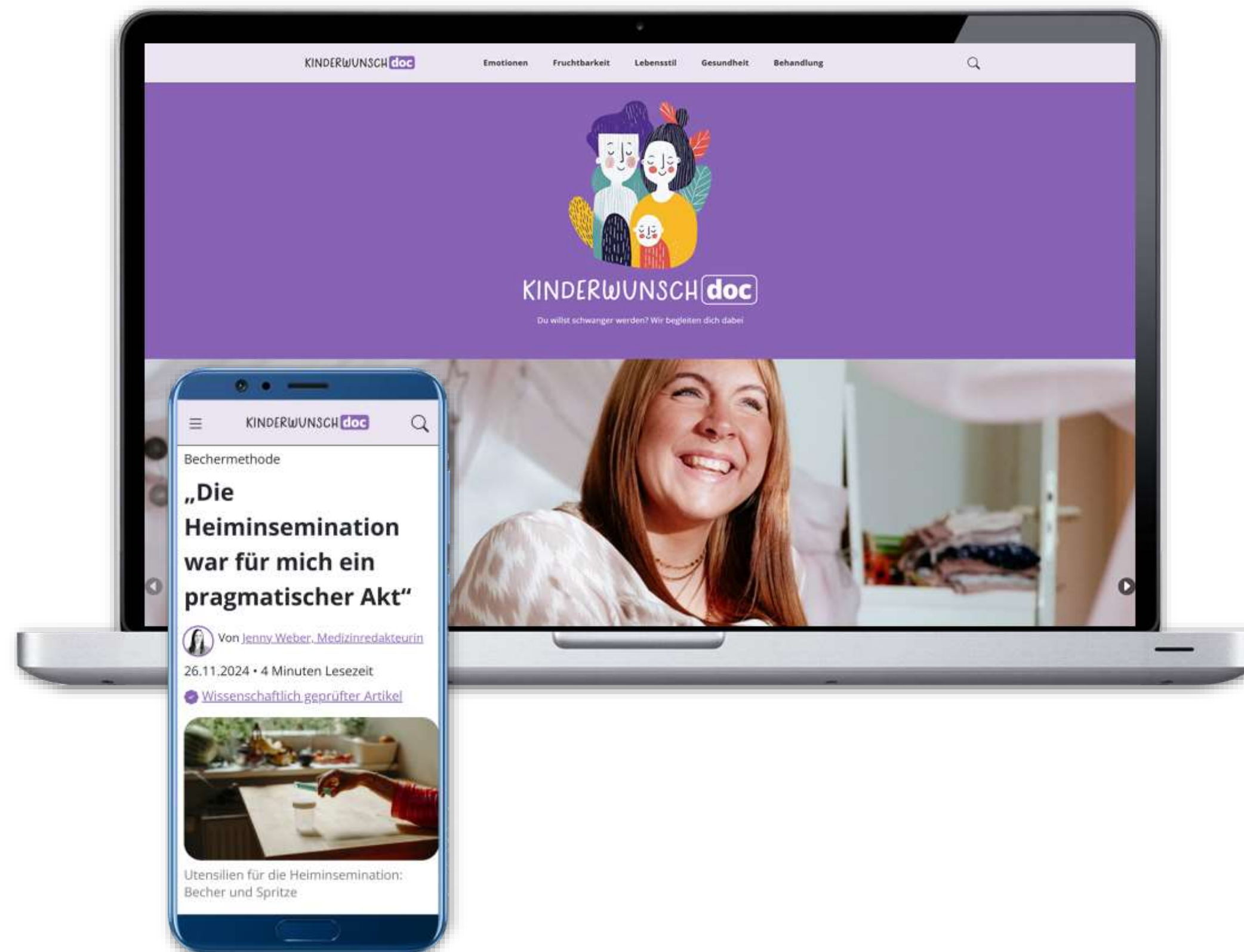


* b4p, 2024/I: Gesamt (30.234 ungew. Fälle, 30.234 gew. Fälle, 70,48 Mio.), Kinder haben ist mir besonders wichtig, 9.971 ungew. Fälle, 36,5 %, 25,7 Mio.



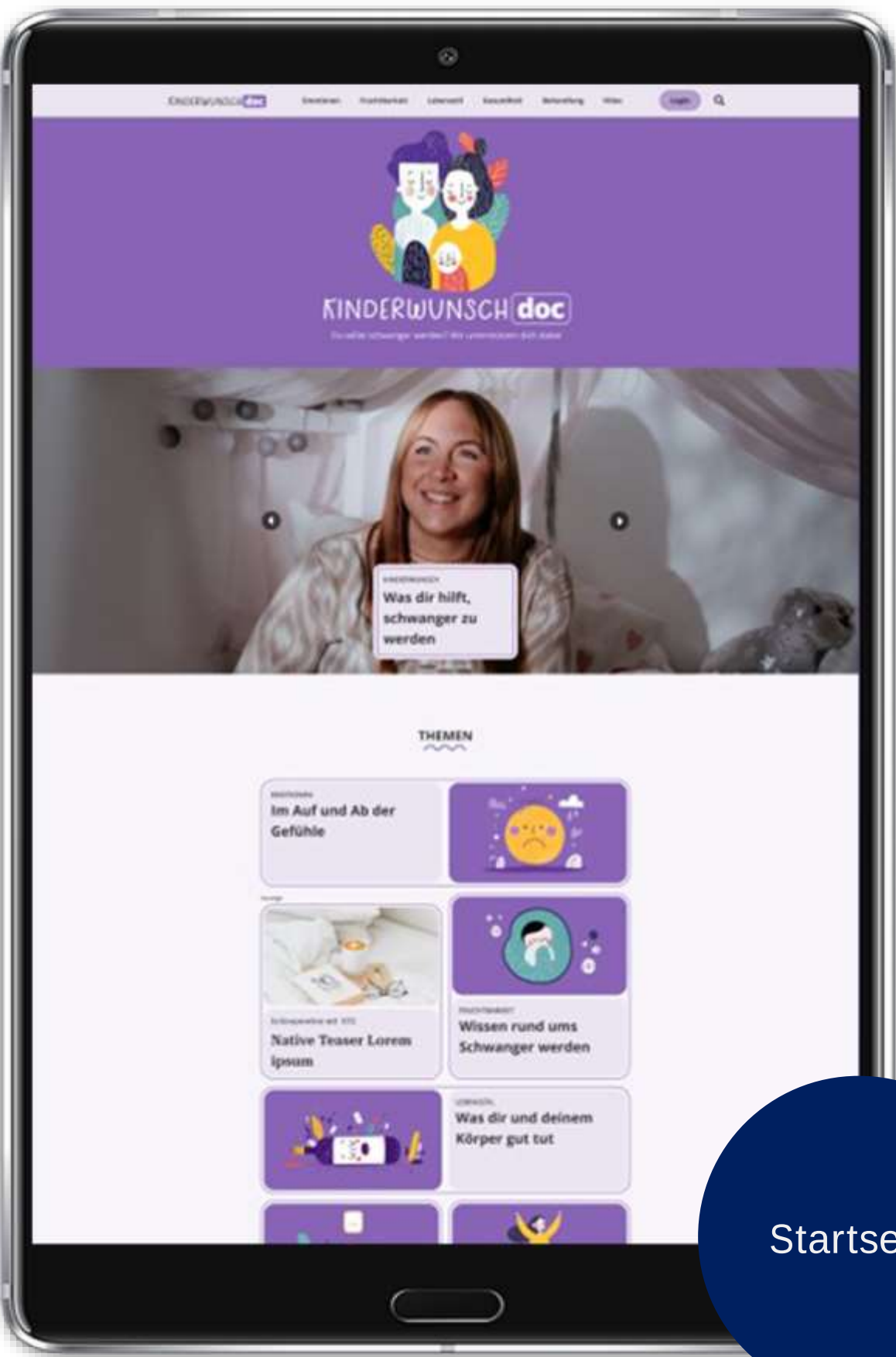
Neu: kinderwunsch-doc.de

Der Familienwunsch im Fokus

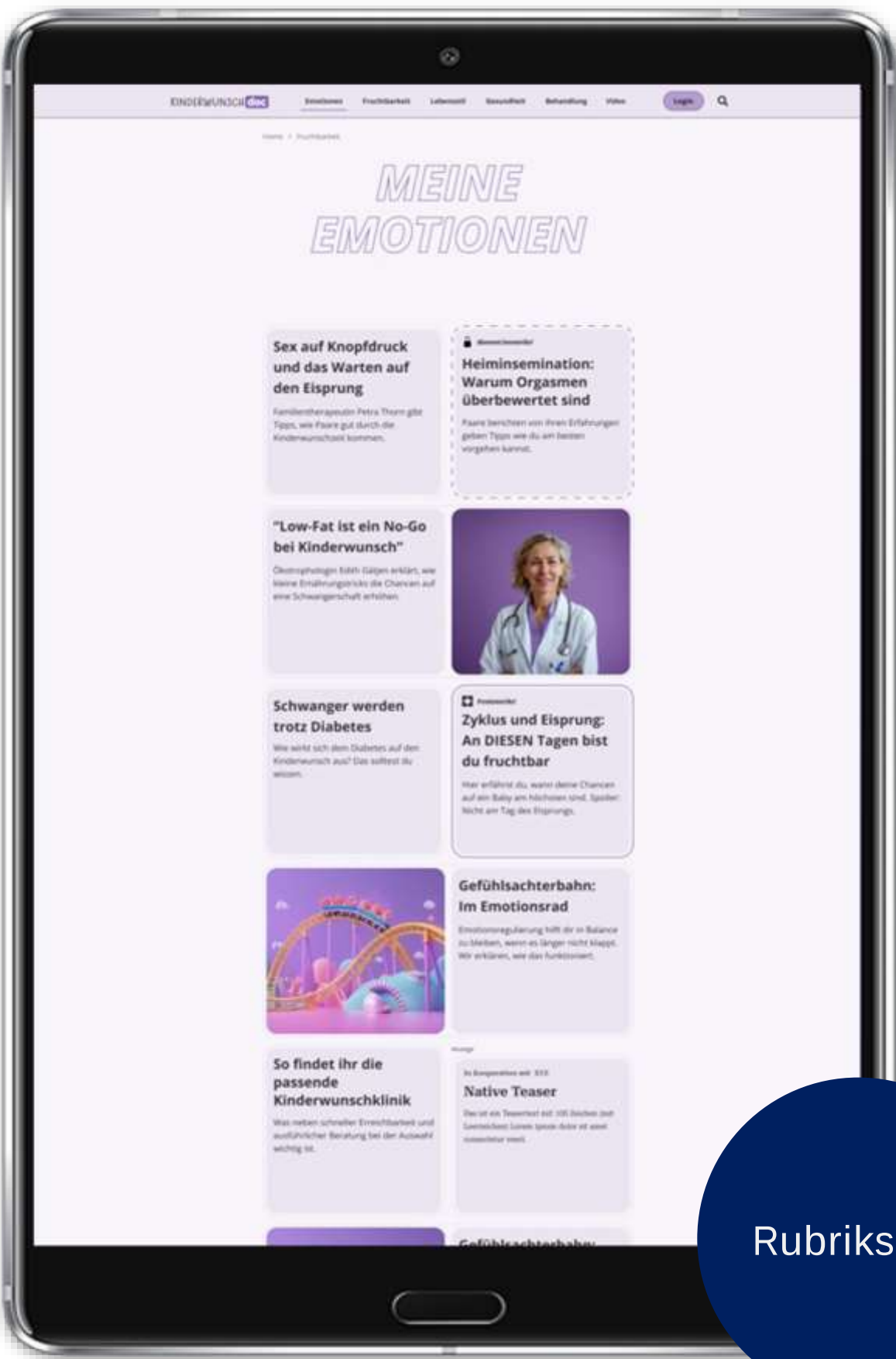


- Seit Dezember 2024 ist es soweit:
Launch unseres neuen Portals kinderwunsch-doc.de
- Auch bei diesem neuen digitalen Ratgeber-Format überzeugt unsere Redaktion mit der gewohnten Wort & Bild-Qualität: Unsere Experten-Redaktion recherchiert gewohnt intensiv und umfassend.
- kinderwunsch-doc.de richtet sich an alle Frauen, die eine Familie gründen möchten, vermittelt Wissen rund um Fruchtbarkeit, gibt wertvolle Ernährungstipps und bereitet die Userinnen bestmöglich auf die bevorstehende Gefühls-Achterbahn einer Schwangerschaft vor.
- Werden Sie exklusiver Partner unseres Portals und begleiten Sie unsere Userinnen auf der emotionalen Reise zum eigenen Kind.

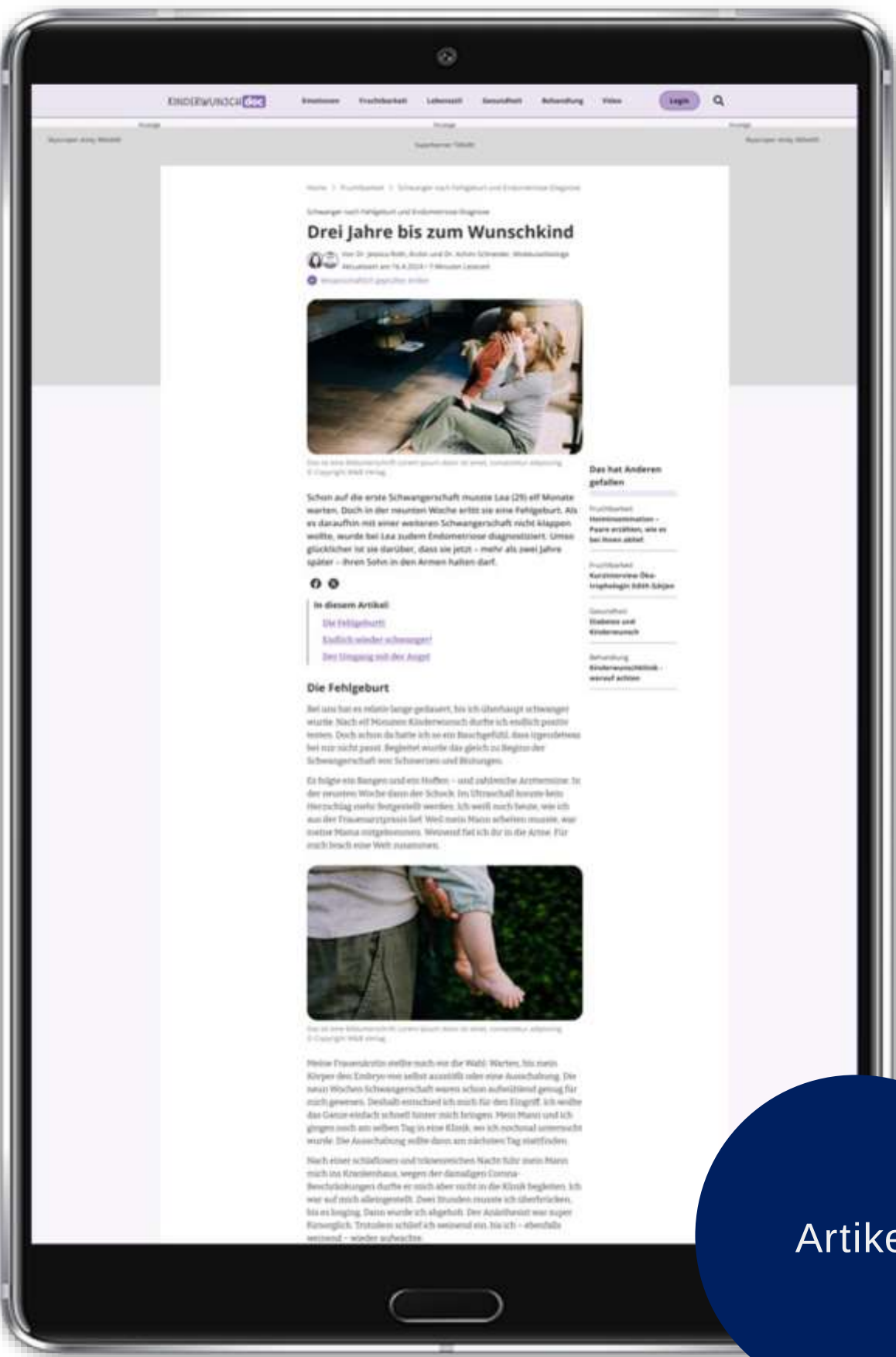
Emotionale Bild- und Textgestaltung von der Startseite bis zur Artikelpage



Startseite



Rubrikseite



Artikel

Exklusives Angebot zu kinderwunsch-doc.de

Bestandteile & Umsetzung

- Indikations-Sponsoring mit Display-Banner-Exklusivität auf kinderwunsch-doc.de und in der Indikation „Kinderwunsch“ auf apothecken-umschau.de (Mindest-Reichweite: 80.000 APIs)
- Einbindung eines Native Articles mit individuell produziertem Inhalt durch unser Brand Studio. Garantierte Reichweite 10.000 Views, Kennzeichnung mit „Anzeige“.
- Die Einbindung des Native Article ** erfolgt auf kinderwunsch-doc.de. Zusätzliches Teasering auf apothecken-umschau.de
- Integration von Pre-Roll-Spots mit max. 30 Sekunden, geschaltet vor den redaktionellen Videoinhalten auf kinderwunsch-doc.de
- Belegung des redaktionellen [Kinderwunsch-Newsletters](https://kinderwunsch-doc.de) mit zwei Banner-Integrationen. ***



* Preis AE-fähig. / ** Native Article: Die Erstellung der Inhalte erfolgt über das Brand Studio. Vorlaufzeit / Start der Kampagne: 4 Wochen nach Materialeingang.
*** Banner-Integration im redaktionellen Newsletter: Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage. Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 30 KB, JPG-Format, Laufzeit: 1 Woche



Von den ersten Symptomen bis zur richtigen Behandlung

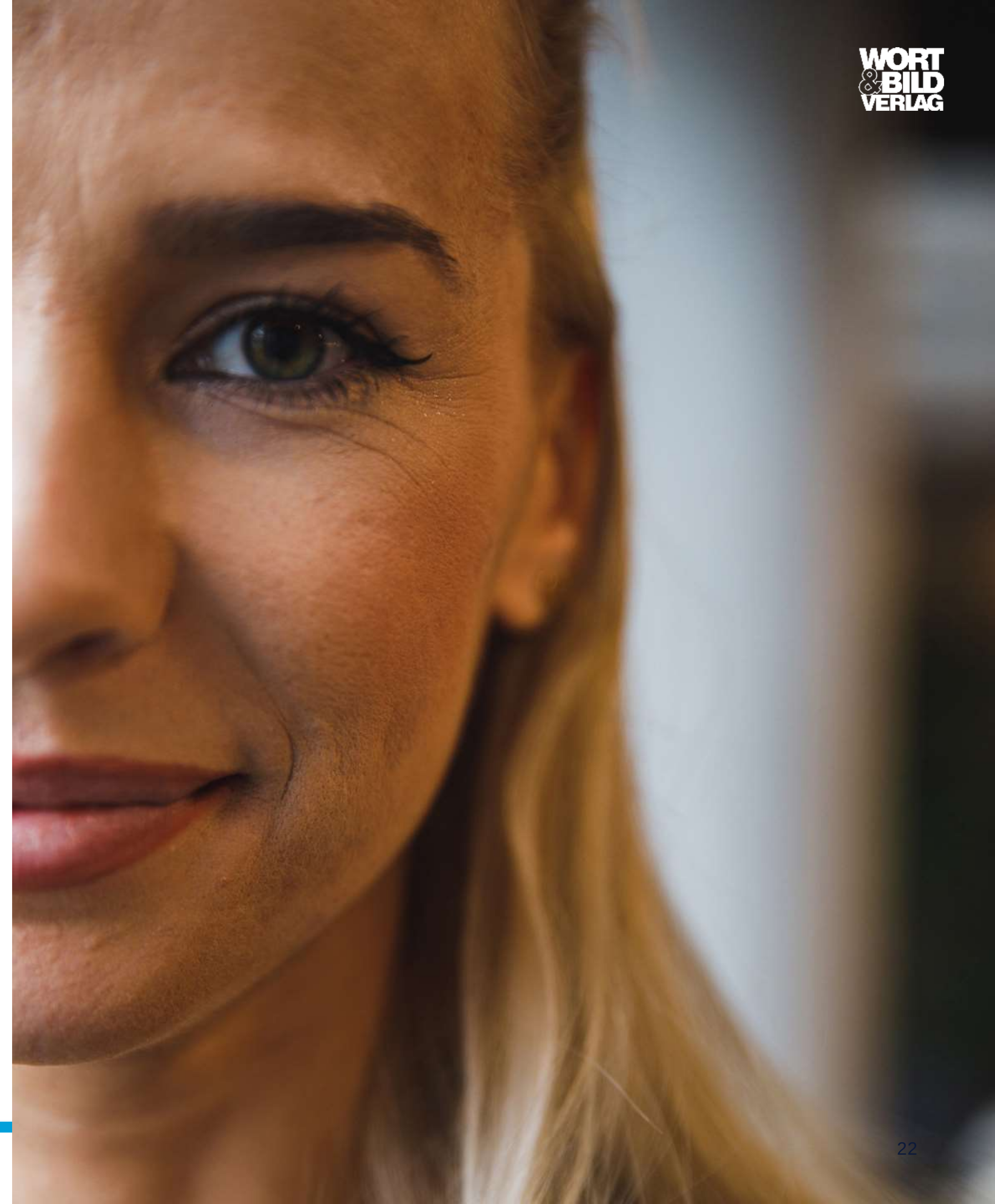
Endometriose ist die zweithäufigste gynäkologische Erkrankung, mehr als 2 Mio. Frauen * sind davon betroffen. Doch bisher ist nur wenig über die Ursachen bekannt und oftmals bleibt sie unentdeckt.

Die Erkrankung hat vielfältige Facetten: Von starken (Menstruations-)Schmerzen über eine eingeschränkte Fruchtbarkeit bis hin zu Auswirkungen auf den Verdauungs- und Harntrakt. Betroffene haben in vielen Fällen einen hohen Leidensdruck.

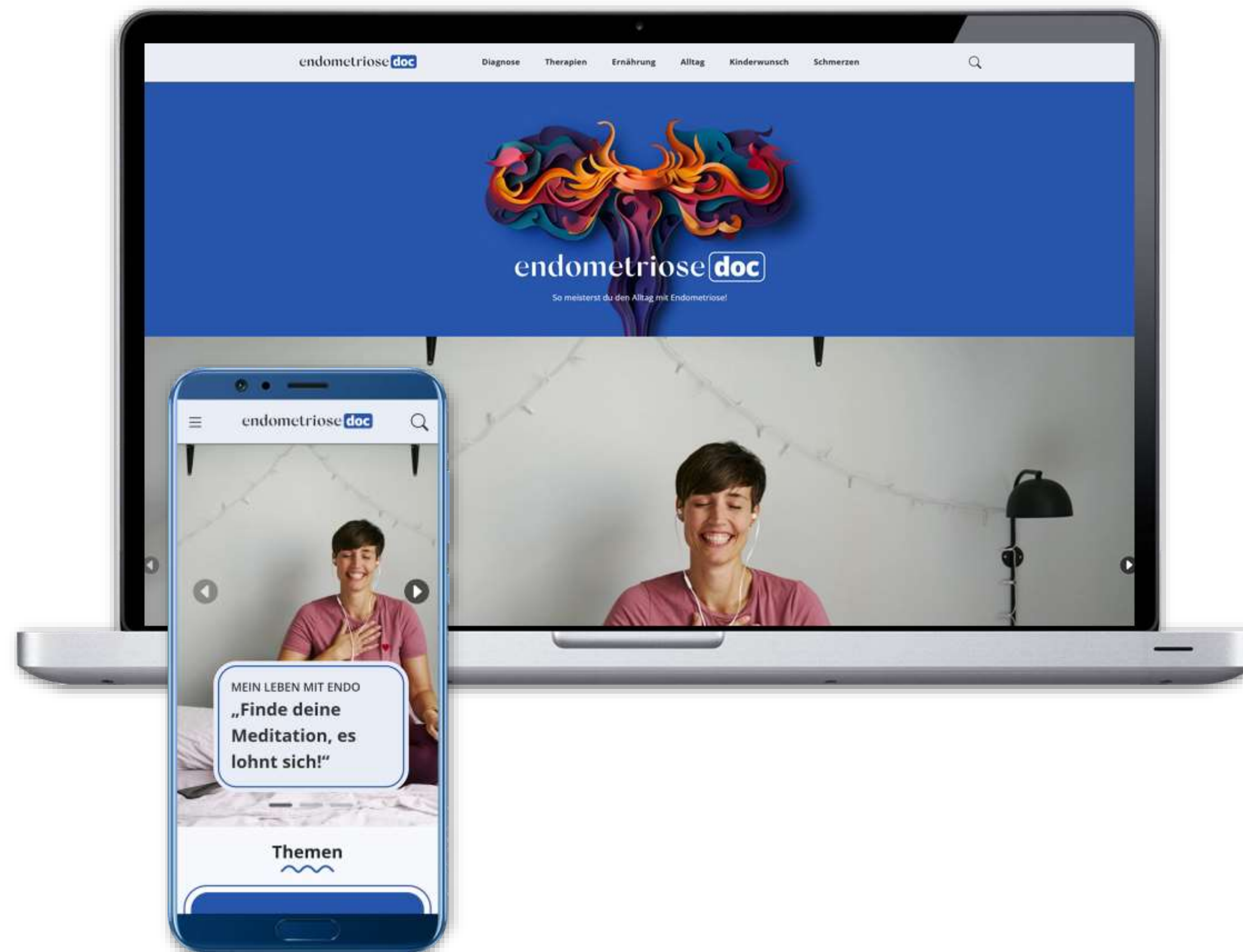
Umso wichtiger ist eine umfassende Aufklärung der Patientinnen. Mit endometriose-doc.de schaffen wir einen Digital-Ratgeber, der Frauen von der ersten Vermutung bis zur Diagnose und Behandlung begleitet.



* Quelle: <https://www.endometriose-vereinigung.de>

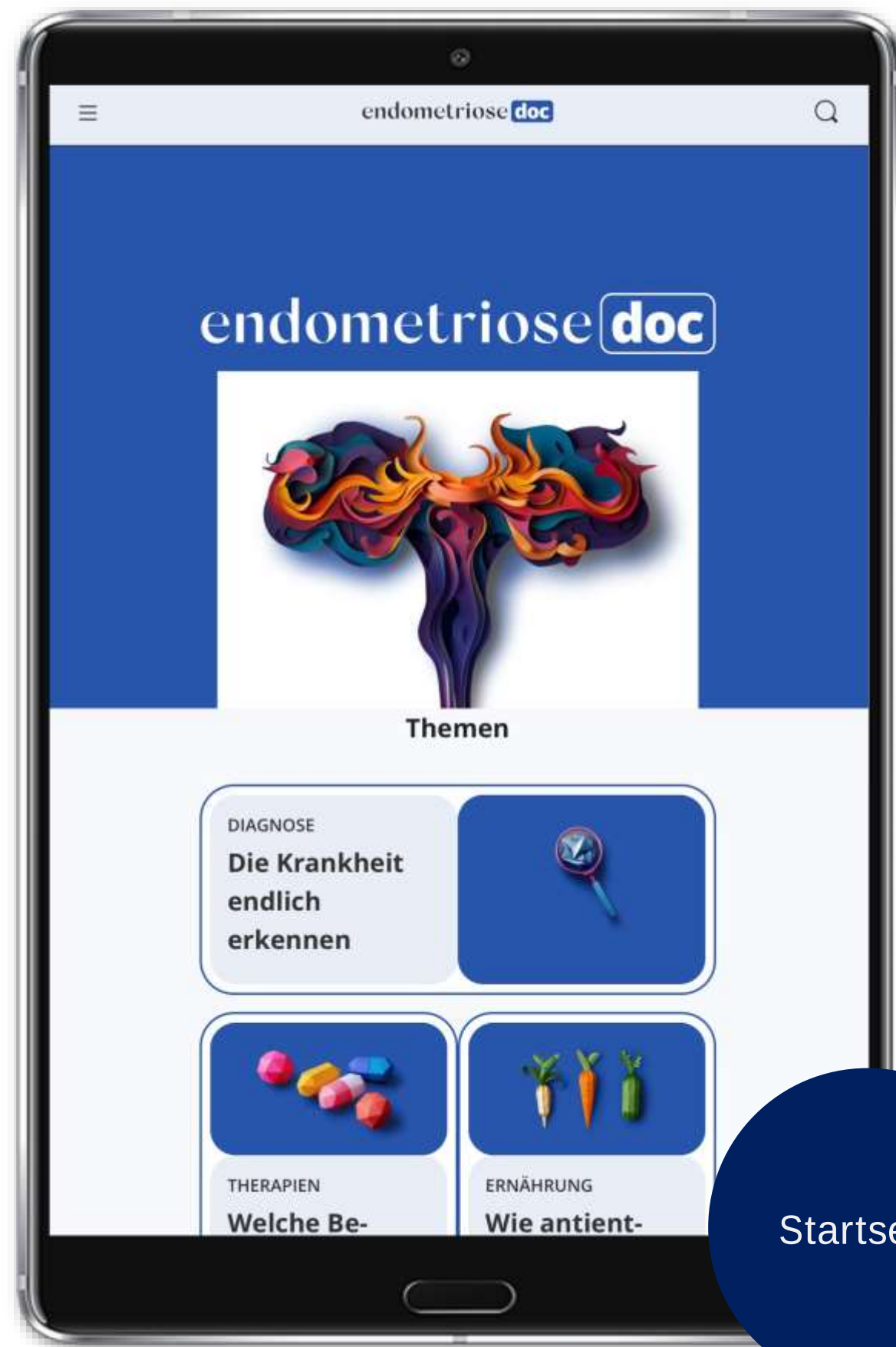


Neu: endometriose-doc.de Aufklärung im Fokus



- Im Februar 2025 ist es soweit:
Launch unseres neuen Portals endometriose-doc.de
- Auch bei diesem neuen digitalen Ratgeber-Format überzeugt unsere Redaktion mit der gewohnten Wort & Bild-Qualität: Unsere Experten-Redaktion recherchiert gewohnt intensiv und umfassend.
- endometriose-doc.de richtet sich an alle Frauen bis hin zu den Wechseljahren, die bereits betroffen sind oder künftig betroffen sein könnten.
- Begleiten Sie unsere Userinnen in den Phasen der Aufklärung, Vorsorge, Ursachenforschung und im Umgang mit Endometriose.

Ansprechende Bild- und Textgestaltung von der Startseite bis zur Artikelpage



Exklusives First Mover-Angebot zu endometriose-doc.de

Bestandteile & Umsetzung

- Indikations-Sponsoring mit Display-Banner-Exklusivität auf endometriose-doc.de und im Thema „Frauengesundheit & Familie“ auf apotheken-umschau.de (Mindest-Reichweite: 80.000 APIs)
- Einbindung eines Native Articles mit individuell produziertem Inhalt durch unser Brand Studio. Garantierte Reichweite 10.000 Views, Kennzeichnung mit „Anzeige“.
- Die Einbindung des Native Articles * erfolgt auf endometriose-doc.de. Zusätzliches Teasering auf apotheken-umschau.de
- Integration von Pre-Roll-Spots mit max. 30 Sekunden, geschaltet vor den redaktionellen Videoinhalten auf endometriose-doc.de
- Belegung des redaktionellen Endometriose-Newsletters mit zwei Banner-Integrationen. ***



* Native Article: Die Erstellung der Inhalte erfolgt über das Brand Studio. Vorlaufzeit / Start der Kampagne: 4 Wochen nach Materialeingang.
*** Banner-Integration im redaktionellen Newsletter: Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage. Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 30 KB, JPG-Format, Laufzeit: 1 Woche

Branded Content



Ihre Botschaft im Mittelpunkt

Lassen Sie uns Ihre Geschichte erzählen

Wir entwickeln ein inhaltliches Konzept. Dabei stehen Ihre Botschaften und Ziele stets im Zentrum unserer Überlegungen. Wir wissen, was unsere Nutzerinnen und Nutzer anspricht. Unser Content wird attraktiv und verständlich produziert. Dadurch entsteht eine optimale Verknüpfung aus Ihren Zielen und unserer Leserschaft. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Formate und beraten Sie bei der Wahl des richtigen Kanals und der treffenden Botschaft.



Gesundheit erlebbar machen

Als Schwesterunternehmen des Wort und Bild Verlags erstellt die Isartal Health Media hochwertigen, fachwissenschaftlich geprüften Gesundheits-Content für alle Medienkanäle sowie maßgeschneiderte und kundenindividuelle Content Marketing-Lösungen. Im Zentrum unseres Denkens und Handelns stehen die Bedürfnisse unserer Nutzer und natürlich unserer Kooperationspartner. So entstehen hochwertige Gesundheitsinhalte und sinnvolle 360°-Konzepte – passgenau zugeschnitten auf Ihre Kommunikationsziele.

Branded Content leicht gemacht

Termin zur
Aufnahme Ihres
Kampagnen-
Briefings



Beratung zu
passenden
Formaten und
360°-Angebot



Buchung und
Kick-off-Call zur
inhaltlichen
Ausgestaltung



Zentrale
Projektsteuerung
während des
Produktions-
zeitraums



Kampagnen-
monitoring und
-optimierung
sowie detailliertes
Reporting



Advertorial

Von Ihnen angelieferte Inhalte

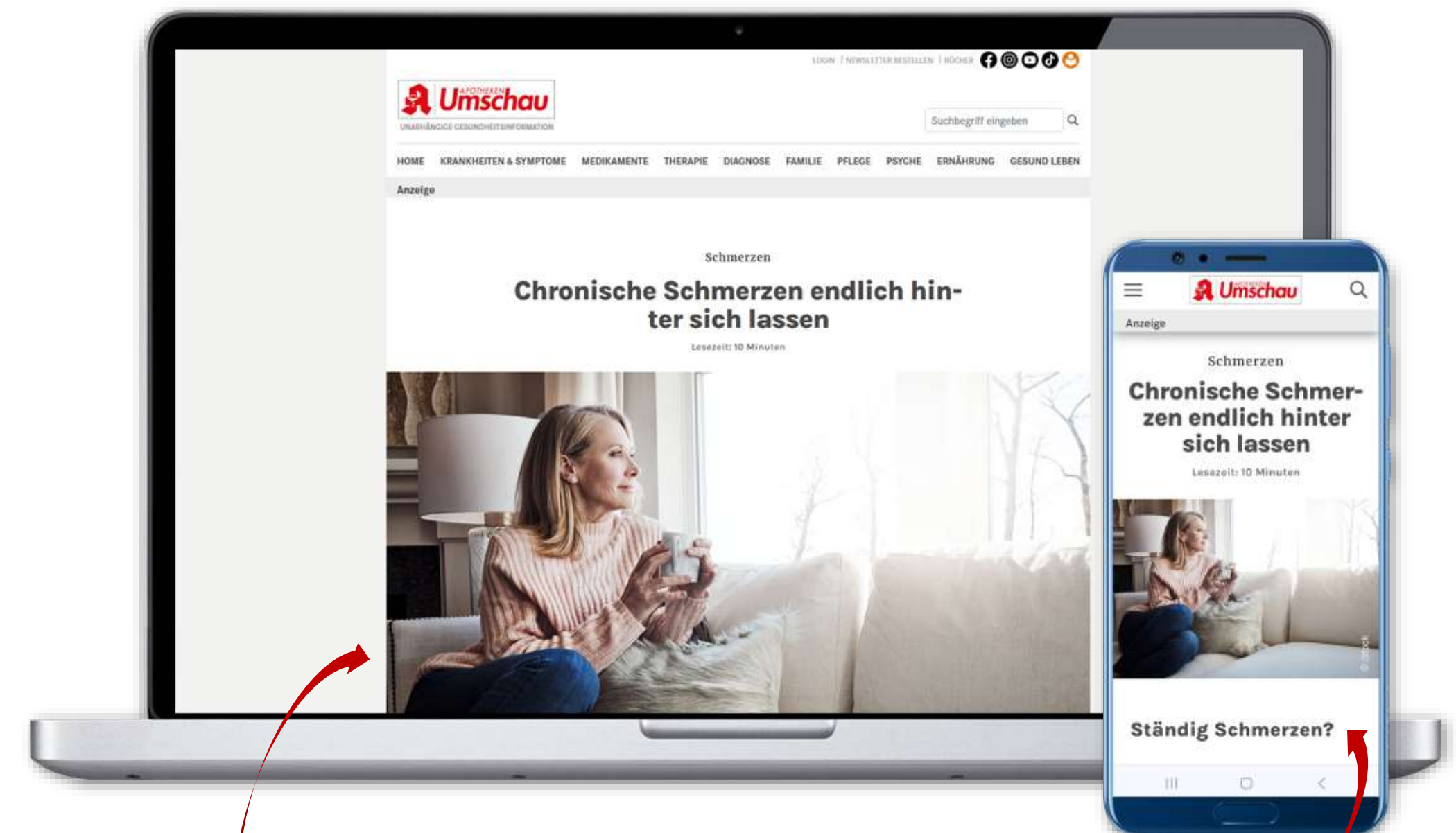
Umsetzung

- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Reichweite über Native Teaser in RoS *
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage

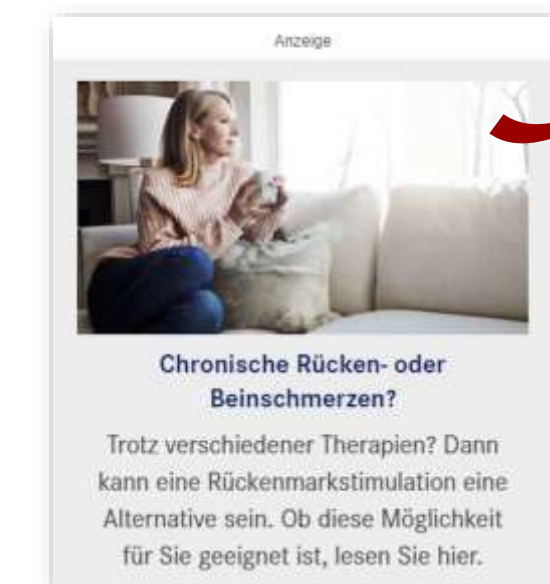
Laufzeit: 4 Wochen

Volumen: ab 1,5 Mio. Als

Invest: individuelle Kalkulation



Native Teaser (Desktop)



Native Teaser (Mobile)

Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B Testing, zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate.
* Ausschließlich über geschaltete Native Teaser auf apothecken-umschau.de auffindbar (nicht über die Website-Navigation oder über Social Media, keine Search-Indexierung).



Advertorial Hub

Bestehender Inhalt nativ integriert (Themenwelt)

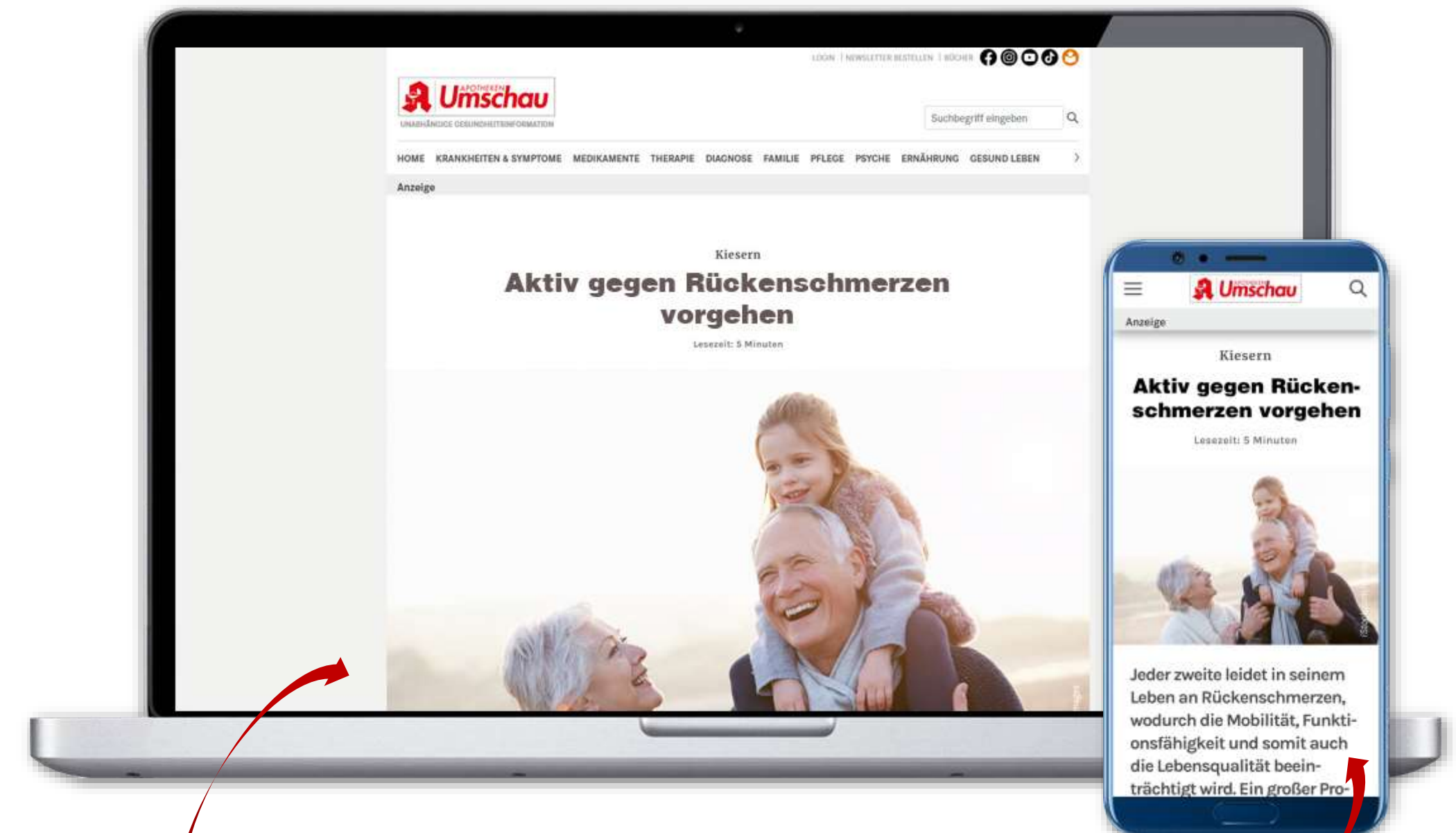
Umsetzung

- 3 Advertorials auf apotheken-umschau.de
- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Reichweite über Native Teaser in RoS *
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage

Laufzeit: 3 Monate

Volumen: ab 4,5 Mio. Als

Invest: individuelle Kalkulation



Native Teaser (Desktop)



Native Teaser (Mobile)

Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B-Testing zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate.
* Ausschließlich über geschaltete Native Teaser auf apotheken-umschau.de auffindbar (nicht über die Website-Navigation oder über Social Media, keine Search-Indexierung).



Native Article Für Sie erstellte Inhalte

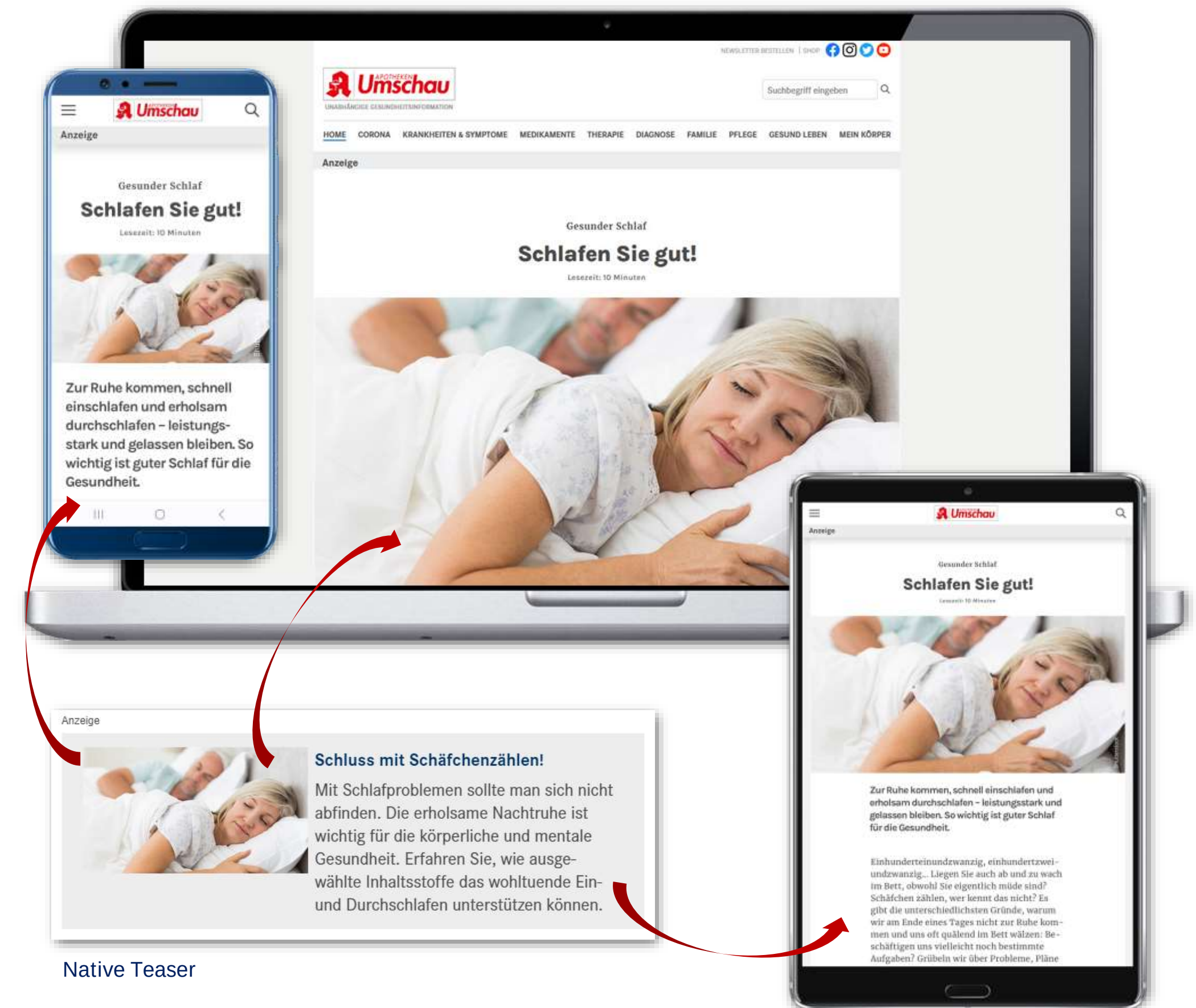
Umsetzung

- Individuell für Sie produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite *
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage

Laufzeit: 4 Wochen

Invest: individuelle Kalkulation

Garantie: 10.000 Views
inklusive einer einwöchigen Belegung
des Apotheken Umschau Newsletters
mit Banner-Integration **



Native Teaser

Content-Erstellung und -Umsetzung durch das Brand Studio des Wort & Bild Verlags. Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B-Testing zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate.

* Ausschließlich über geschaltete Native Teaser auf apothecken-umschau.de auffindbar (nicht über die Website-Navigation oder über Social Media, keine Search-Indexierung).

** Banner-Integration im redaktionellen AU-Newsletter, Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage, Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 30 KB, JPG-Format, Laufzeit: 1 Woche

Native Hub

Für Sie erstellte Inhalte

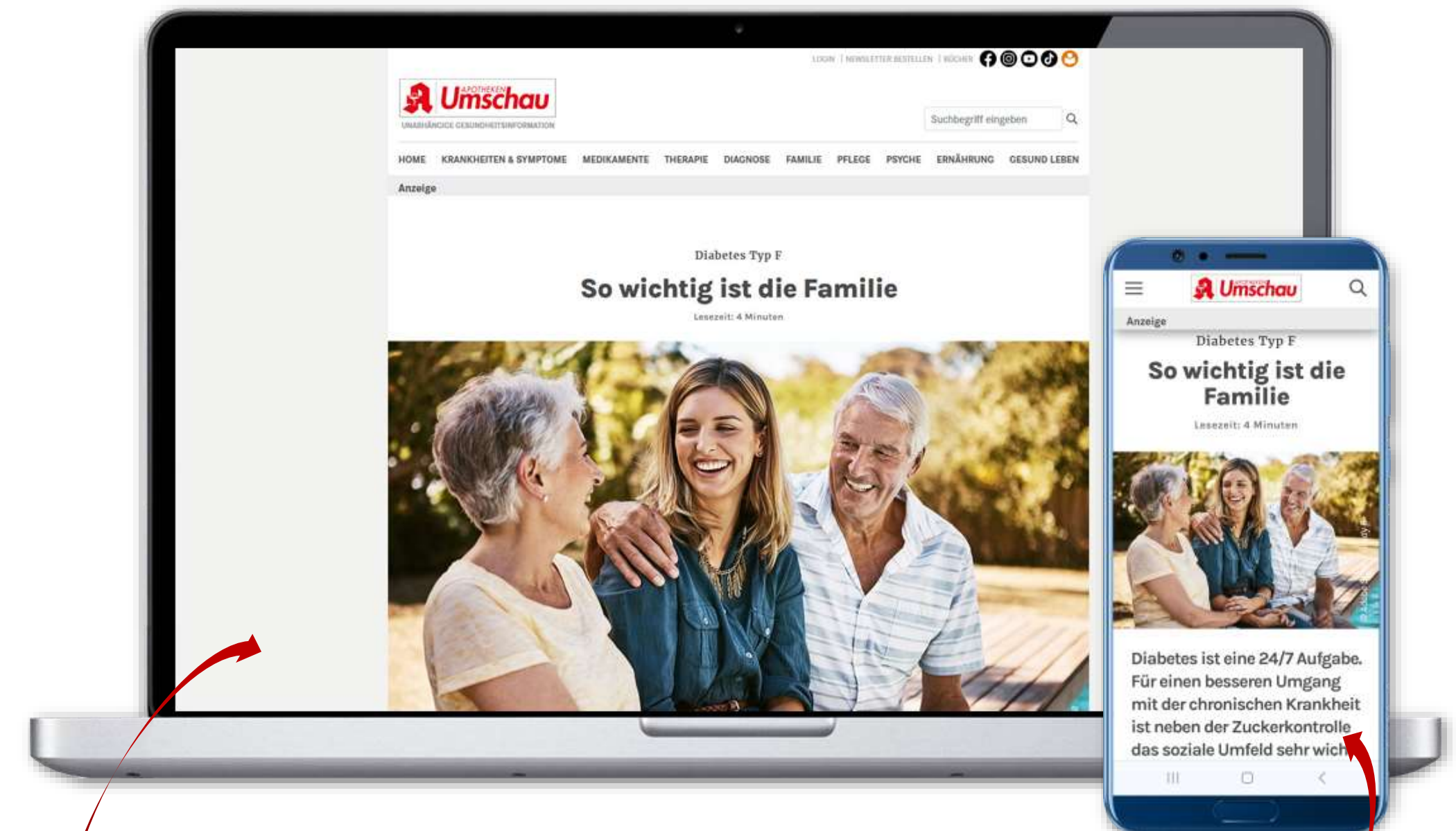
Umsetzung

- Individuell für Sie produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Langfristige Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite *
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage

Laufzeit: 3 Monate

Garantie: 20.000 Views

Invest: individuelle Kalkulation



Native Teaser (Desktop)



Native Teaser (Mobile)

Content-Erstellung und -Umsetzung durch das Brand Studio des Wort & Bild Verlags.
Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B-Testing zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate.
* Ausschließlich über geschaltete Native Teaser auf apothecken-umschau.de auffindbar (nicht über die Website-Navigation oder über Social Media, keine Search-Indexierung).

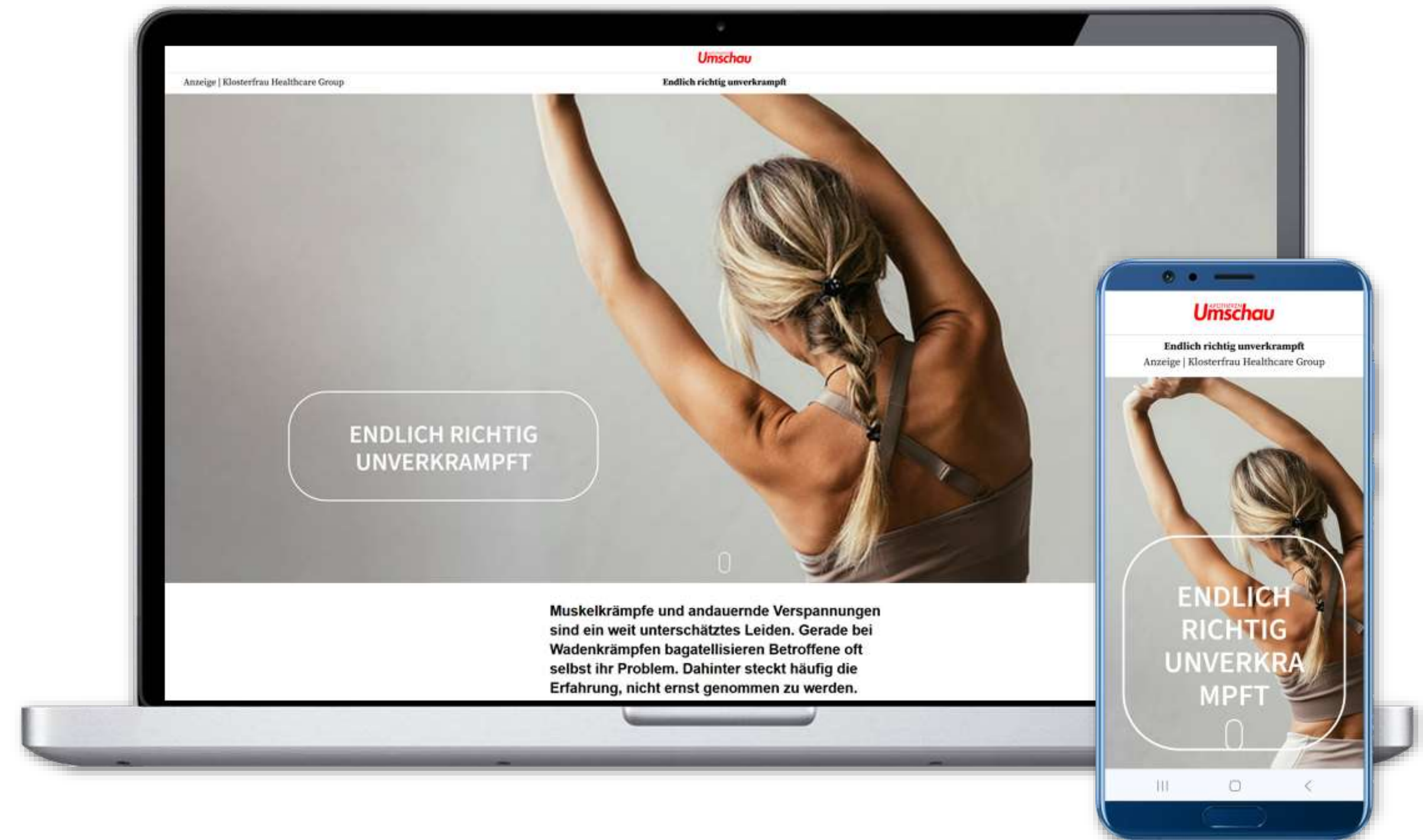


Visual Storytelling

Auffallen und beeindrucken

Branded Storytelling

- Individuell produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Intensives Leseerlebnis
- Individuelles Design
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite *



Gerne konfigurieren wir Ihr Paket – individuell abgestimmt auf Ihre Ziele und Bedürfnisse.

Content-Erstellung und -Umsetzung durch das Brand Studio des Wort & Bild Verlags.
Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B-Testing zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate.
* Ausschließlich über geschaltete Native Teaser auf apotheeken-umschau.de auffindbar (nicht über die Website-Navigation oder über Social Media, keine Search-Indexierung).



Health Compendium

Individueller Inhalt treffend verknüpft

Branded Content + exklusives Indikations-Sponsoring

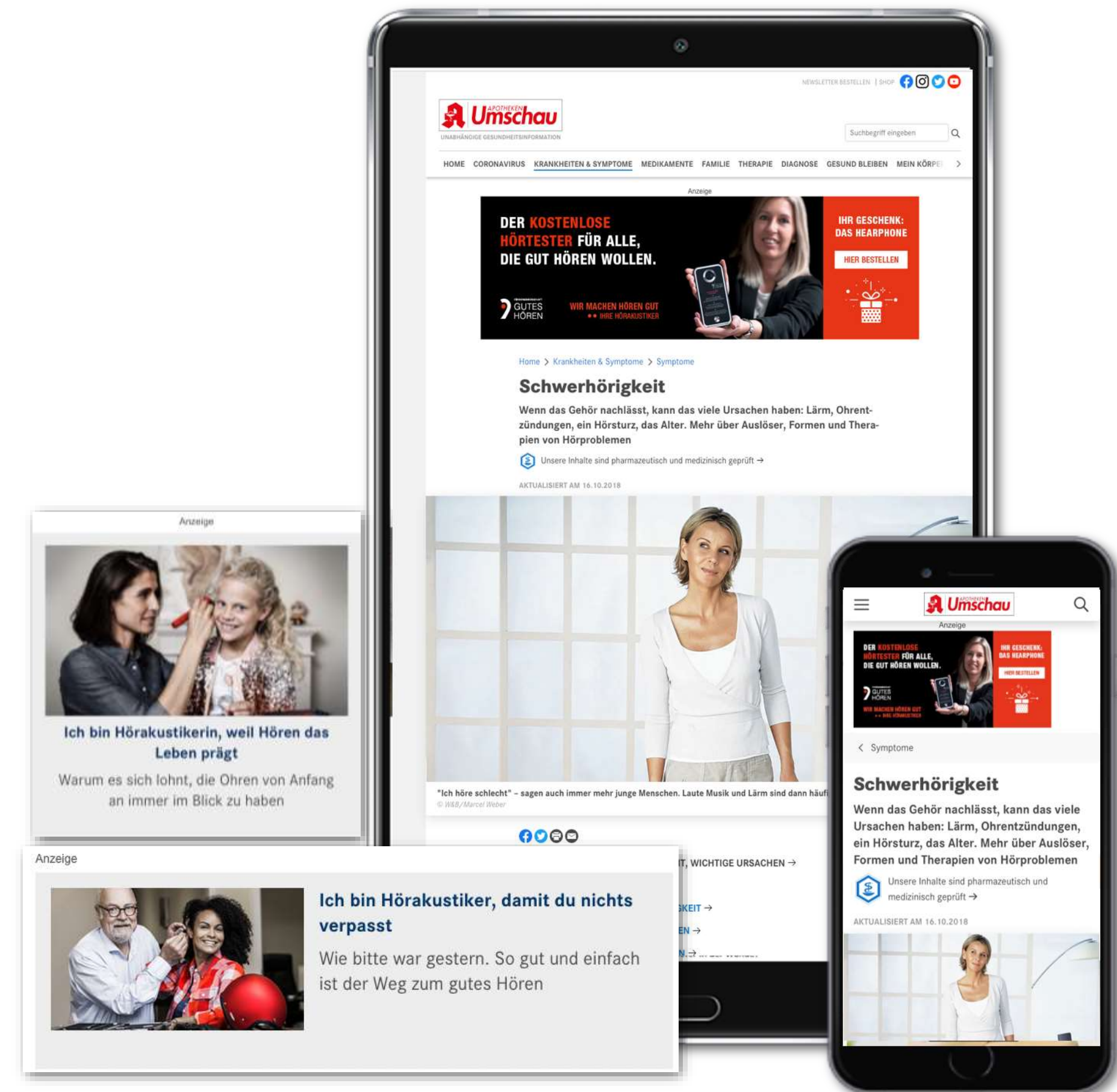
- Konzeptionelle Verknüpfung: Branded Content + exklusives Indikations-Sponsoring
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite über Native Teaser in Seitenrotation
- CTA und Absprung zu Ihrer Landing Page

plus

- Exklusives Sponsoring einer ausgesuchten Indikation
- Festplatzierte Display-Banner (externe Verlinkung)
- Festplatzierte Native Teaser (interne Verlinkung)
- 100 % Share-of-Voice auf den Artikeln der Indikation

Laufzeit: ab 4 Wochen

Invest: individuelle Kalkulation



Beispiel: Fördergemeinschaft Gutes Hören

Produktübersicht

	Advertorial	Advertorial Hub	Native Article	Native Hub	Visual Storytelling	Health Compendium
Laufzeit	ab 4 Wochen	ab 3 Monaten	ab 4 Wochen	ab 3 Monaten	ab 4 Wochen	ab 4 Wochen
Anzahl Artikel	1	ab 3	1	ab 3	individuell	individuell
Anlieferung Text / Bild	X	X	-	-	-	-
Konzept / Redaktion	-	-	X	X	X	X
Design / Implementierung	Nativ	Nativ	Nativ	Nativ	Individuell	Nativ
Reichweite	1,5 Mio. Als (Native Teaser)	4,5 Mio. Als (Native Teaser)	10.000 Views (garantierte Seitenaufrufe) inkl. einer einwöchigen Belegung des AU-Newsletters *	20.000 Views (garantierte Seitenaufrufe)	Garantie - individuell	Garantie - individuell
Monitoring / Optimierung	(X)	(X)	X	X	X	bei Native Komponente
Reporting	X	X	X	X	X	X
Gesamtpreis	ab € 15.000	ab € 43.500	ab € 25.000	ab € 56.000	Individuelle Kalkulation	Individuelle Kalkulation
Produktionsvorlauf	10 Werktage nach Materialeingang	Auf Anfrage	Mind. 4 Wochen ab Buchung	Mind. 4 Wochen ab Buchung	Auf Anfrage	Auf Anfrage

* Banner-Integration im redaktionellen Newsletter Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage. Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 30 KB, JPG-Format, Laufzeit: 1 Woche



Newsletter & Podcasts

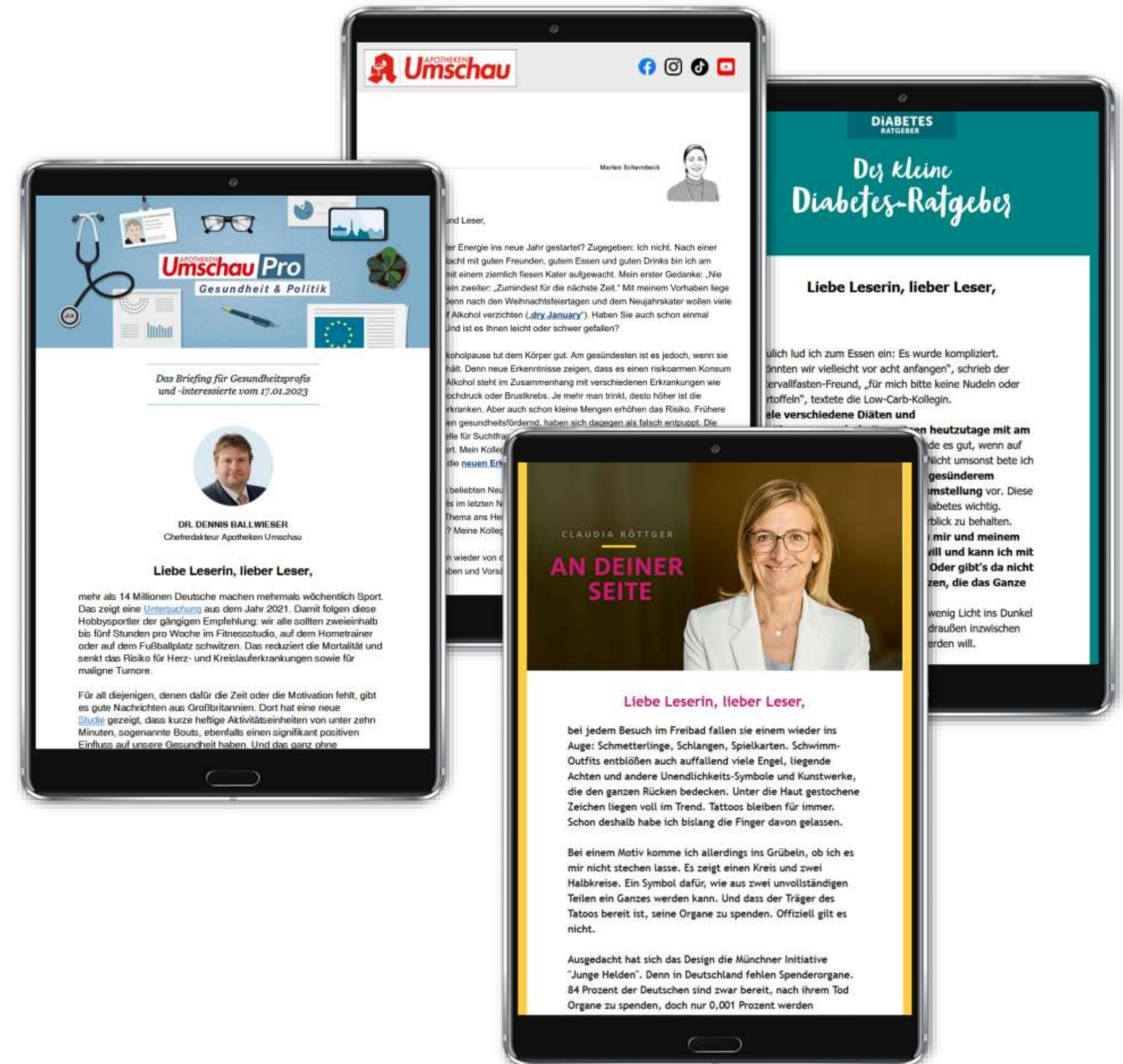
Newsletter

Ziel

- Banner-Platzierung innerhalb eines redaktionellen Newsletters des Wort & Bild Verlags
- Verfügbare Newsletter: **Apotheken Umschau, Senioren Ratgeber, Diabetes Ratgeber, Apotheken Umschau Pro**

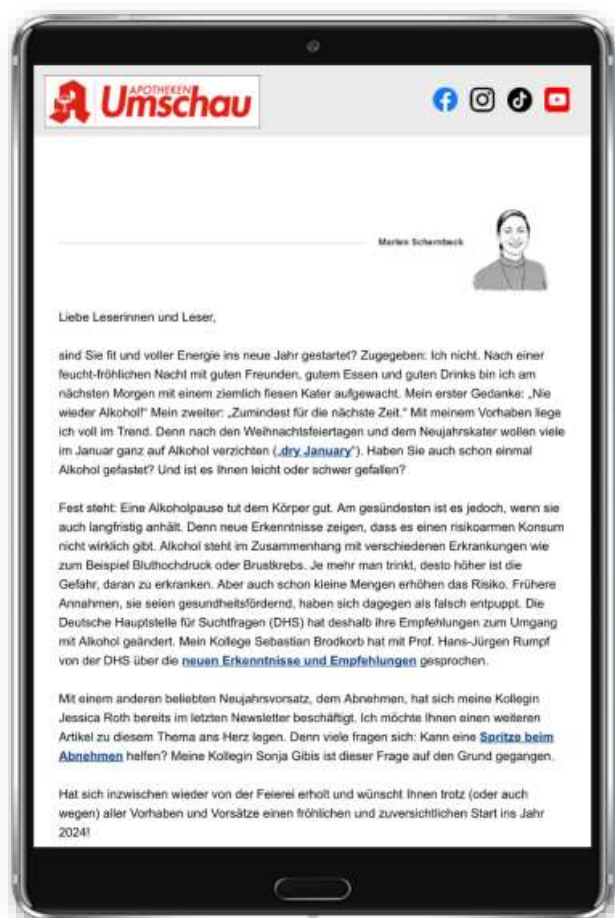
Umsetzung

- Zwei Banner-Integrationen in allen Newsletter-Aussendungen des gebuchten Zeitraums
- Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage
- Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 80 KB, JPG-Format
- Einbindung eines Click-Commands möglich
- Vorlaufzeit für die Anlieferung: 1 Woche



Übersicht und Leistungen der redaktionellen Newsletter 2025

B2C-Newsletter



APOTHEKEN
Umschau

Newsletter Apotheken Umschau

- **Laufzeit / Aussendungen**
1 Woche / 2 Aussendungen
- **Leistung ***
ca. 57.000 Abonnenten
- **Versandtage**
Dienstags & Freitags
- **Brutto-Festpreis**
€ 14.160



**DIABETES
RATGEBER**

Newsletter Diabetes Ratgeber

- **Laufzeit / Aussendungen**
2 Wochen / 2 Aussendungen
- **Leistung ***
ca. 16.000 Abonnenten
- **Versandtag**
Dienstags
- **Brutto-Festpreis**
€ 4.800

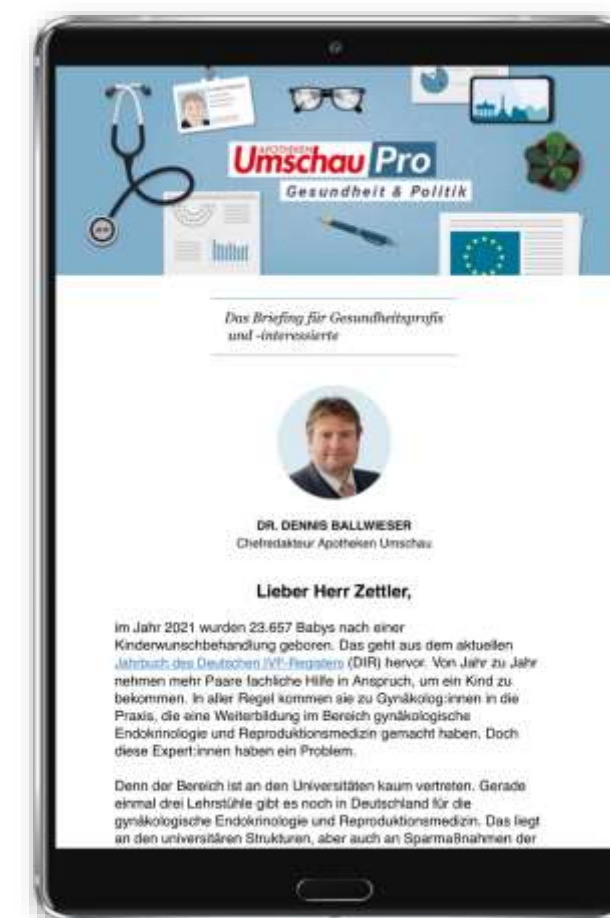


**SENIOREN
RATGEBER**

Newsletter Senioren Ratgeber

- **Laufzeit / Aussendungen**
2 Wochen / 2 Aussendungen
- **Leistung ***
ca. 16.000 Abonnenten
- **Versandtag**
Donnerstags
- **Brutto-Festpreis**
€ 4.800

B2B-Newsletter für Health-Professionals



APOTHEKEN
Umschau Pro

Newsletter Apotheken Umschau Pro

- **Laufzeit / Aussendungen**
4 Wochen / 4 Aussendungen
- **Leistung ***
ca. 1.400 Abonnenten
- **Versandtag**
Dienstags
- **Brutto-Festpreis**
€ 1.500

* Leistung pro Aussendung (Stand 10/2024)
Banner-Anlieferung: 1 Woche vor Kampagnenstart



Die Podcast-Staffeln 2025 der Apotheken Umschau

B2C-Podcasts



- Der Podcast als hörbares Lexikon für alle, die Gesundheitsinformationen schnell und einfach erklärt haben möchten.
- Dauer pro Folge: ca. 3-5 Min.
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 20 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll



- Für alle mit Interesse an Medizinthemen und Liebhaber von True Crime-Podcasts.
- Dauer pro Folge: zw. 30 und 60 Min.
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll



- Für Menschen mit Diabetes Typ 2
- Dauer pro Folge: ca. 30 Min.
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll



- Für junge Frauen und Männer zwischen 20 und Mitte 30
- Dauer pro Folge: ca. 35 Min.
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll

Die Podcast-Staffeln 2025 der Apotheken Umschau

B2B-Podcasts für Health-Professionals



Umschau Pro

WINNER 2023
PODCAST
WORT & BILD VERLAG:
EINE DOSIS WISSEN

Vision.A Award 2022
Bronze in der Kategorie
„Bester Podcast Healthcare“

Eine Dosis Wissen

- Für Mitarbeiter im Gesundheitswesen
- Dauer pro Folge: ca. 10 Min.
- Frequenz: **werktätlich**
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter



Umschau Pro

Frau Doktor, übernehmen Sie!

- Für Frauen in der Medizinbranche
- Dauer pro Folge: ca. 20 – 25 Min.
- Frequenz: **14-tägig**, montags
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll

Podcasts für Kids



medizini

Taxi ins Mich

- Der neue Podcast, mit dem Kids zwischen 4 und 8 Jahren lernen, den eigenen Körper zu verstehen – wie funktionieren z.B. Medikamente oder was im Notfall zu tun ist.
- Dauer pro Folge: ca. 30 Min.
- Frequenz: **1 Folge / Monat**
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll



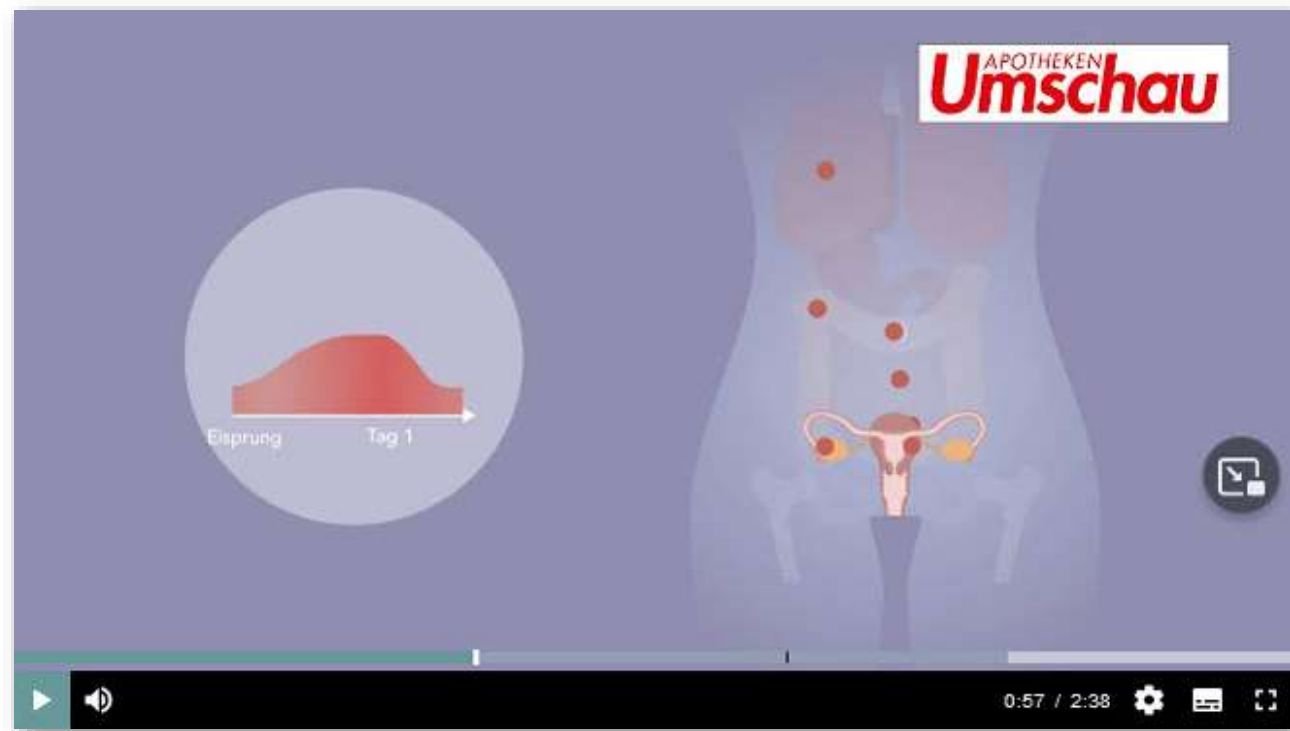
medizini

Die Abenteuer von Enny und Mo

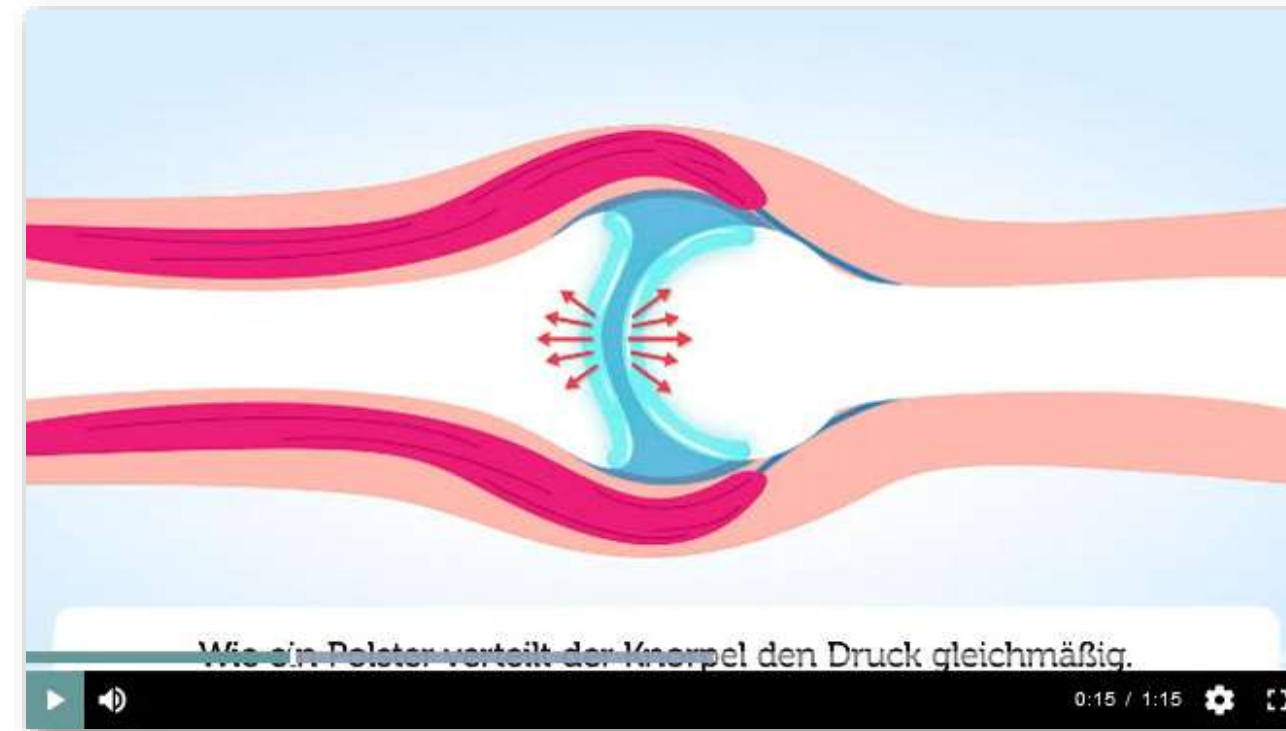
- Die kleine Ente Enny und Mo, der Bär, sind beste Freunde und erleben viele spannende Abenteuer. Für Kinder von 2 – 5 Jahren
- Dauer pro Folge: ca. 5 Min.
- Frequenz: **14-tägig**
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 20 Sek.)
- Platzierung: Presenter

Sonderformate

Redaktionelle Video-Inhalte



Beispiel: Endometriose



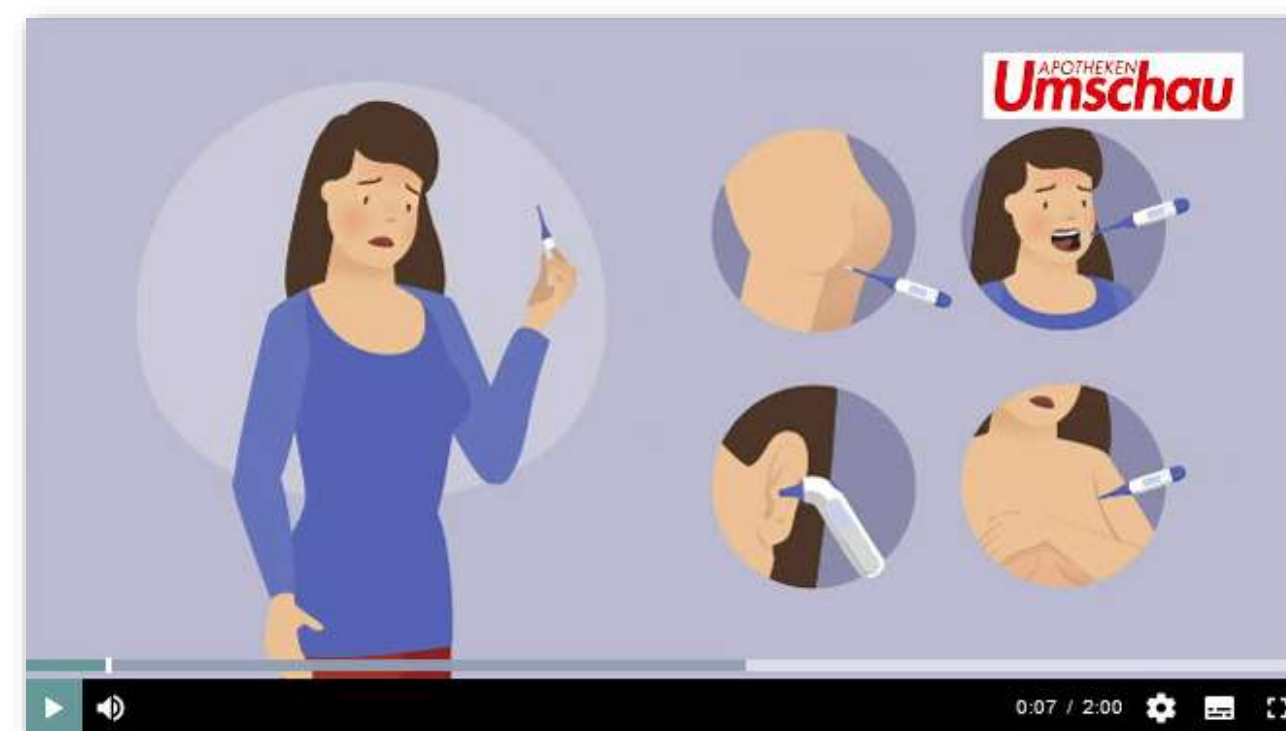
Beispiel: Arthrose



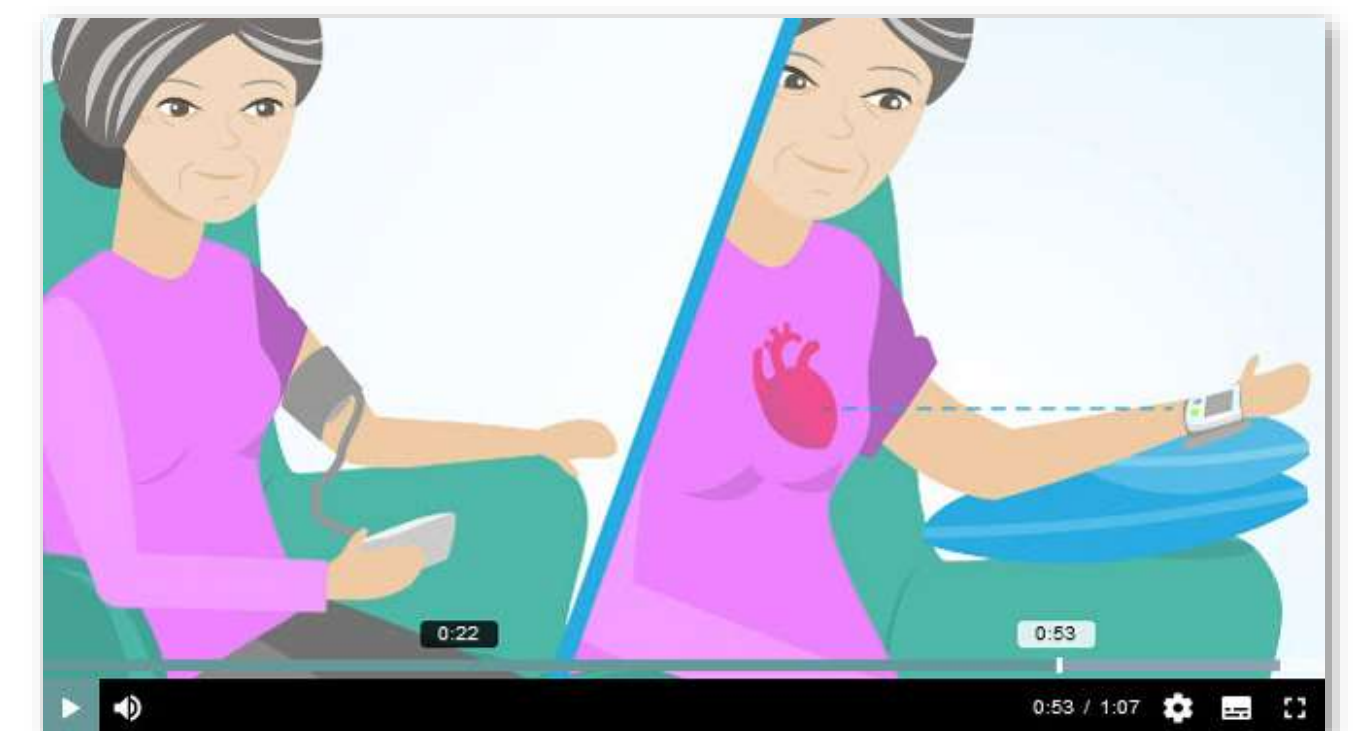
Beispiel: Insektenstiche



Beispiel: Blasenentzündung



Beispiel: Fieber messen



Beispiel: Blutdruck messen

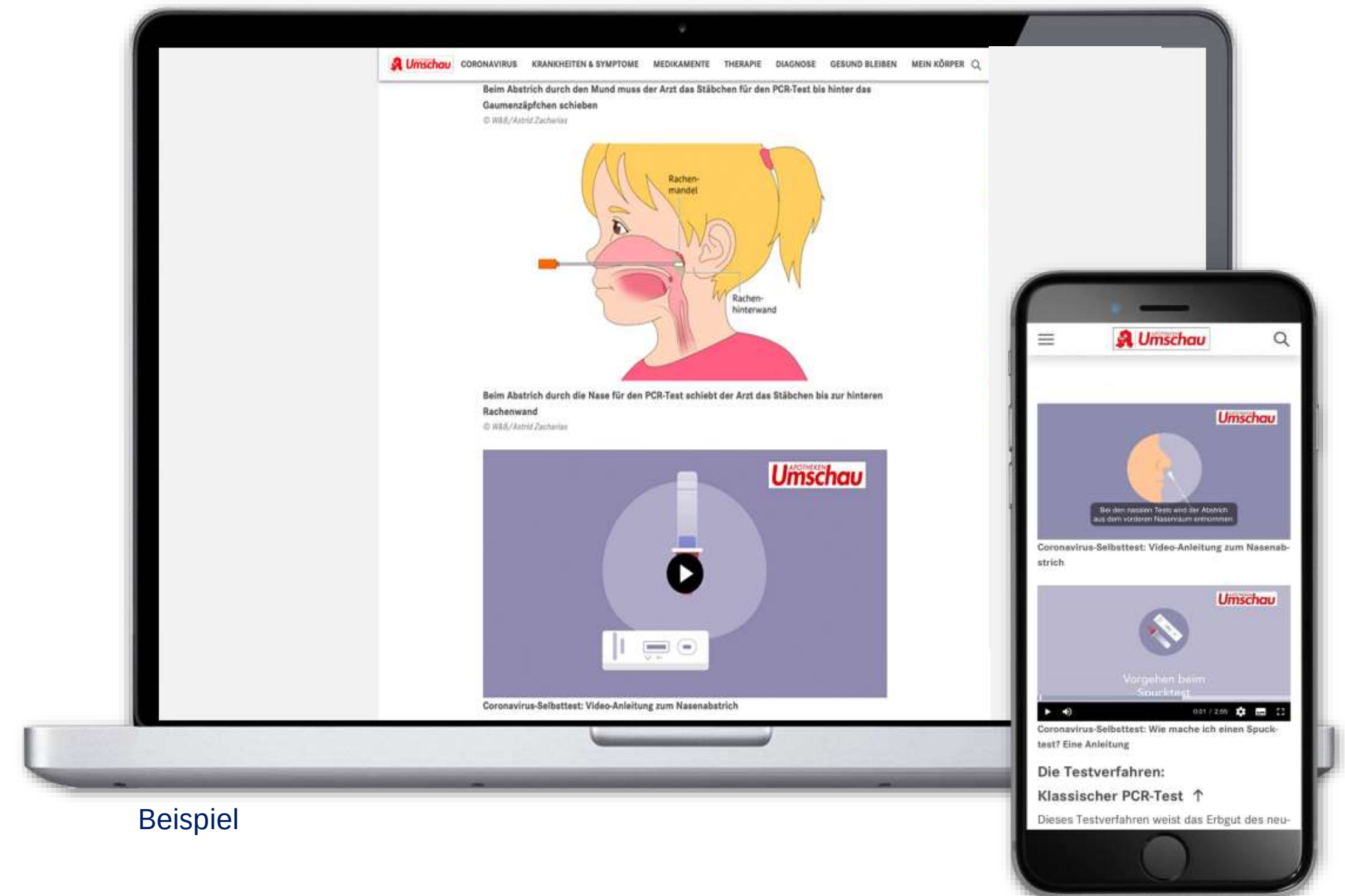
Video Pre-Roll Ads

Ziel

- Digitale Verlängerung, z.B. eines TV-Spots, auf apotheke-umschau.de
- Aktivierung über informierendes und emotionales Bewegtbild
- Vorschaltung vor redaktionellen Erklärvideos, Editorials etc.
- Hohe redaktionelle Videoreichweiten > 500.000 Views pro Monat

Umsetzung

- Integration von Pre-Roll-Spots mit max. 20-30 Sekunden
- Ohne Skip-Button und vorzeitigen Abbruch des Werbespots
- Themen-Targeting auf Anfrage möglich



Preise

Display-Banner: Multiscreen & Bewegtbild

Preisübersicht

Multiscreen Formatkombination	TKP Brutto
Ad Bundle + Mobile Ad 2:1	€ 55
Ad Bundle + Mobile Ad 4:1	€ 55
Ad Bundle + Mobile Ad 6:1 (Standard)	€ 55
Ad Bundle + Mobile Presenter 6:1	€ 55
Halfpage Ad Multiscreen (Standard)	€ 80
Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle (Standard)	€ 80
Poster Ad Multiscreen (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 80
Pre Roll - 20 Sek.	€ 80
Pre Roll - 30 Sek.	€ 90

Bewegtbild (Desktop & Mobile) Video Ads	TKP Brutto
InText Spot (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 75
Mobile Verticle InText Spot	€ 75
Pre Roll - 20 Sek.	€ 85
Pre Roll - 30 Sek.	€ 95

Targeting-Aufschläge

1. Kriterium	15 % auf Brutto-TKP
2. Kriterium	25 % auf Brutto-TKP
3+ Kriterium	30 % auf Brutto-TKP

Display-Banner: Mobile & Desktop

Preisübersicht

Mobile Ads	TKP Brutto
Mobile Content Ad 2:1	€ 55
Mobile Content Ad 3:1	€ 55
Mobile Content Ad 4:1	€ 55
Mobile Content Ad 6:1	€ 55
Mobile Halfpage Ad	€ 80
Mobile Medium Rectangle	€ 80
Mobile Poster Ad	€ 80
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile Presenter 4:1	€ 80
Mobile Presenter 6:1	€ 80

Display Ads	TKP Brutto
Medium Rectangle	€ 55
Superbanner	€ 55
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	€ 55
Skyscraper	€ 80
Halfpage Ad	€ 80
Poster AD	€ 80
Wallpaper	€ 125
Fireplace	€ 125
Billboard	€ 125
Dynamic Sitebar	€ 125
Double Sitebar	€ 135

Leitung Sales



Karin Adam
089 / 7 44 33-359
0049 / 171 / 7 67 37 77
k.adam@wubv.de

Key Account Managerin (Nielsen 2)



Claudia Tomasini
0049 / 151 / 53 85 00 32
c.tomasini@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 3A)



Dario Tripoli
0049 / 172 / 6 19 44 88
d.tripoli@wubv.de

Senior Salesmanagerin (Nielsen 1, 2, 5, 6)



Petra Gohlisch
05 11 / 8 56 45 41
0049 / 172 / 8 58 26 75
p.gohlisch@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 1, 5, 6)



Matthias Marcinowski
0049 / 151 / 53 85 00 16
m.marcinowski@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 3B, 4)



Kai-Simon Hofer
0049 / 172 / 16 74 85 9
k.hofer@wubv.de

Key Account Managerin (Hessen)



Heike Bothe
0049 / 172 / 6 97 84 51
h.bothe@wubv.de

Senior Salesmanagerin (Nielsen 3, 4, 7)



Julia Swoboda
089 / 7 44 33-118
0049 / 151 / 53 85 00 26
j.swoboda@wubv.de

Agenturmanager



Thomas Jusinski
0049 / 151 / 64 94 12 97
t.jusinski@wubv.de

Agenturmanagerin



Judith Calmbacher
0049 / 151 / 53 85 01 24
j.calmbacher@wubv.de

Agenturmanagerin



Daniela Daubenberger
0049 / 151 / 53 85 00 35
d.daubenberger@wubv.de

Managerin Konditionsmanagement



Laura Schürmann
0049 / 151 / 53 85 00 37
l.schuermann@wubv.de