

Sonderwerbformen 2025

Sonderplatzierungen, Sonderformate, Teilbelegungen, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Durchhefter, Ad-Special, B2B-Kanäle

Sonderwerbformen in den Wort & Bild-Titeln 2025

Sonderplatzierungen, Sonderformate, Teilbelegungen, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Durchhefter, Ad-Special, B2B-Kanäle

01 Sonderplatzierungen

- Umschlagseiten U2 / U3 / U4
- Editorial
- Kombi U2 + Editorial
- Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis
- Inhaltsverzeichnis
- Kombi Editorial + Inhaltsverzeichnis
- Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis
- Umfeld „Titelstory“
- 1. Heftdrittel
- Rätselumfelder
- 1/3 + 1/4 Seiten gegenüberliegend
- L-Anzeige / Tunnel / Eckfeld / Flexform
- PTA Woman-Advertorials

02 Teilbelegungen

- EXTRA-Rätselseiten
- TV-Programm
- Teilbelegungen / Motivsplits
- Linda-Auflage – Umschlagseiten
- Linda-Auflage – Beihefter

03 Beilagen, Beihefter, Beikleber, Durchhefter

04 B2B-Kanäle

- HV BlitzInfo
- Paket- und Rechnungsbeilagen

Leitfaden zur Gestaltung von Anzeigen & Advertorials

Umschlagseiten U2 / U3

Größe 1/1 Seite im Anschnitt

Format 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Preise	Apotheken Umschau A: U2 oder U3 mit je ca. 80 % belegbarer Auflage	€ 79.970
	Apotheken Umschau B: U2 oder U3 mit je ca. 91 % belegbarer Auflage	€ 88.850
	Apotheken Umschau-Kombi A+B mit der jeweils belegbaren Auflage	€ 160.380 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



U3

Umschlagseite U4

Sonderformat	195 x 173 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	U4
Belegbare Auflage	Apotheken Umschau A ca. 2,13 Mio. Expl. Apotheken Umschau B ca. 2,76 Mio. Expl.
Preise	Apotheken Umschau A € 118.650 Apotheken Umschau B € 115.350



U4

Umschlagseiten U2 / U3

Größe	1/1 Seite im Anschnitt		
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten		
Belegbare Auflage	Komplettauflage		
Preis	U2	€	42.800
Preis	U3	€	42.800



U2

U3

Umschlagseite U4

Größe	1/1 Seite im Anschnitt
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	U4
	€ 44.711



U4

U4

Umschlagseiten U2 / U4

Größe	1/1 Seite im Anschnitt		
Format U2	170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten		
Format U4	148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel		
Belegbare Auflage	Komplettauflage		
Preis	U2	€ 40.230	
Preis	U4	€ 40.230	



U4

Umschlagseiten U2 / U4

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format U2	170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Format U4	148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	U2	€ 38.160
Preis	U4	€ 38.160



U4

Umschlagseiten U2 / U3

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	210 x 280 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	U2	€ 20.120
Preis	U3	€ 20.120



Umschlagseite U4

Sonderformat	182 x 178 mm (B x H)	
Platzierung	U4	
Belegbare Auflage	Teilauflage mit ca. 0,138 Mio. Expl.	
Preis	U4	€ 21.110



U4

1/4 Seite im Editorial

Größe	1/4 Seite hoch
Formate	Im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	Im Editorial
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preise	Apotheken Umschau A € 47.880 Apotheken Umschau B € 46.590

Apothekenqualität
zum fairen Preis

Mein PRO für ein gutes
Bauchgefühl

8 Mrd.
Bakterien-
kulturen
pro Beutel

NEU

Doppelherz system
OMNI PRO 10
TRINKGRANULAT

- Kombination aus 10 ausgesuchten Bakterienstämmen mit insgesamt 8 Milliarden Bifido- und Milchsäurekulturen
- Plus Vitamin B₁₂ und Vitamin C
- Trinkgranulat mit leckerem Vanillegeschmack

PZN: 18440366

Vitamin B₁₂ trägt zum Erhalt der Schleimhäute bei, wie beispielsweise der Darmschleimhaut.
Vitamin C unterstützt die normale Funktion des Immunsystems.

doppelherz.de

MOST TRUSTED BRAND 2024

Doppelherz

Aus der
Chefredaktion

Mein Highlight in dieser Ausgabe

Stefan
Schweiger

„Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Mechanismus. Akuten Schmerz lindern zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Herdplatte zu nehmen, das gebrochene Bein nicht zu belasten. Wenn Schmerz aber zum chronischen Zustand wird, schränkt er das Leben ein. Leider erhalten nicht alle Betroffenen die moderne Schmerztherapie, die sie bräuchten. Deswegen stellen wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können.“

Julia
Rotherbl

Meine Herbst-Challenge

„Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bücherei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz – vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. Wie schaffen Sie sich Lese-Zeit? Ich freue mich über Ihre Anregungen!“

Schicken Sie uns eine E-Mail: chefredaktion@wubv.de

3

1/3 Seite im Editorial

Größe	1/3 Seite hoch	
Formate	Im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	Im Editorial	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 62.400
	Apotheken Umschau B	€ 60.650

Wir sind immunstark*

Unterstützt ein gesundes Immunsystem* mit Vitamin C, Vitamin D, Selen und Zink

Enthält Spirulina-Extrakt und Beta-Glucane aus Hiratake-Pilzen
Auch als leckerer Saft für Kinder ab 4 Jahren erhältlich

Mehr Informationen auf www.loges.de

Dr. Loges
Naturheilkunde neu entdecken

Aus der Chefredaktion

Mein Highlight in dieser Ausgabe

Stefan Schweiger

„Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Mechanismus. Akuten Schmerz lindern zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Herdplatte zu nehmen, das gebrochene Bein nicht zu belasten. Wenn Schmerz aber zum chronischen Zustand wird, schränkt er das Leben ein. Leider erhalten nicht alle Betroffenen die moderne Schmerztherapie, die sie bräuchten. Deswegen stellen wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können.“

Julia Rotherbl

Meine Herbst-Challenge

„Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bücherei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz – vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. *Wie schaffen Sie sich Lese-Zeit?* Ich freue mich über Ihre Anregungen!“

Schicken Sie uns eine E-Mail: chefredaktion@wubv.de

3

1/4 Seite im Editorial

Größe

1/4 Seite hoch

Formate

Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H)

Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung

Im Editorial

Belegbare
Auflage

Komplettauflage

Preis

€ 16.785



Zinkorotat-POS®
GENAU MEIN ZINK.

**BEI DIABETES MELLITUS
UNBEDINGT AN ZINKMANGEL
DENKEN!**

Zinkorotat-POS® bietet eine ideal auf mich abgestimmte Zink-Versorgung in Arzneimittelqualität, da es

- individuell dosierbar ist,
- sanft zum Magen ist.

AUF EIN WORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.

Im Gegenteil: Aktivität kann vor Stürzen schützen. In jeder Hinsicht. In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfällen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wubv.de

Ihre *Tina Haase*
Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick:
Richtig Blutdruckmessen.
Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause

alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige



FreeStyle Libre 3

112 mg/dL

Einfach mehr Lebensqualität¹ und Sicherheit^{2,3} im Umgang mit Diabetes

Mit FreeStyle Libre 3 sehen Sie mit einem Blick Ihren aktuellen⁴ Zuckerwert und wie er sich entwickelt – ganz ohne Scannen.

Kein routinehaftes Fingerstechen⁵ | Reduktion des HbA1c Wertes⁶ | Kleinster Sensor der Welt⁷

Jetzt zur Info-Veranstaltung anmelden!
QR Code scannen und anmelden oder unter www.FreeStyleLibre.de/informationsveranstaltung

Einfach Mehr Wissen

Abbott
life to the fullest®

Agenturfoto. Mit Model gestellt. Glukosedaten dienen zur Illustration, keine echten Patientendaten. 1. Fekkes M. et al., BMJ Open Diabetes Res Care 2019; 2. Haak, Thomas, et al., Diabetes Therapy, 2017; 3. 10.1016/j.2017.05.013; Studie wurde mit 224 Erwachsenen durchgeführt; 3. Bolinder, Jan, et al., The Lancet, 2016; 389: 1002-1007; 2254-2263; Studie wurde mit 229 Erwachsenen durchgeführt; 4. Der Sensor ist 60 Minuten nach der Aktivierung für die Glukosemessung bereit; 5. Das Scannen eines Sensors erfordert ein Einführen des Sensorfingers unter die Haut. Der Sensor kann bis zu 14 Tage lang getragen werden. Eine zusätzliche Prüfung der Glukosewerte mittels eines Blutzucker-Messgeräts ist erforderlich, wenn die Symptome nicht mit den Messwerten oder den Anzeigen des Systems übereinstimmen; 6. Eng, Chih-Hsun K et al., ADA 2020; 7. Im Vergleich mit anderen vom Patienten selbst anzuwendenden Sensoren. Daten liegen vor Abbott Diabetes Care.

AUF EIN WORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.

Im Gegenteil: Aktivität kann vor Stürzen schützen. In jeder Hinsicht. In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfällen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wubv.de

Ihre *Tina Haase*
Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick:
Richtig Blutdruckmessen.
Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause oft genauere Ergebnisse als jene in der Arztpraxis. Wir haben auf einer Doppelseite

alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manschette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

1/4 Seite hoch im Anschnitt

1/4 Seite hoch im Satzspiegel

1/3 Seite im Editorial

Größe

1/3 Seite hoch

Formate

Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H)

Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung

Im Editorial

Belegbare
Auflage

Komplettauflage

Preis

€ 22.500

Zinkorotat-POS®
GENAU MEIN ZINK.

**BEI DIABETES MELLITUS
UNBEDINGT AN ZINKMANGEL
DENKEN!**

Zinkorotat-POS® bietet eine ideal auf mich abgestimmte Zink-Versorgung in Arzneimittelqualität, da es

- individuell dosierbar ist,
- sanft zum Magen ist.

AUF EIN WORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiother. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben. In jeder Hinsicht, in Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wubv.de

Ihre *Tina Haase*
Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu

Doppelseite alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über

1/3 Seite hoch im Anschnitt

Anzeige

Neue Erkenntnisse für Menschen mit Typ 2 Diabetes

Wie Sie Ihren Blutzuckerspiegel und HbA1c-Wert ohne Medikamente verbessern können

12-Wochen-Plan zur Remission

Almased Typ 2

In der 1. Woche

Woche 2-4

Ab der 5. Woche

Die Erkrankung kommt auf leisen Sohlen. Nahezu unbemerkt können Risikofaktoren wie ungesunde zuckerreiche Ernährung, Übergewicht und zu wenig Bewegung der Auslöser sein. Und plötzlich ist sie da, die Diagnose: Typ 2 Diabetes.

Man weiß nicht einmal so richtig, was man falsch gemacht hat. Erhöhte Blutzuckerspiegel durch übermäßige Insulinproduktion und Insulinresistenzen – der durch-einander geratene Stoffwechsel, der durch das Fettspeicher-Hormon Insulin ein leichtes Spiel hat, macht auch das Abnehmen nahezu unmöglich. Jetzt gilt es den Blutzuckerspiegel zu senken. Gibt es eine Möglichkeit selbst etwas zu tun, um die Situation zu verändern?

Auf natürliche Weise den Blutzuckerspiegel senken

Sie möchten Ihren entgleisten Stoffwechsel in Balance bringen und Ihre Lebensqualität verbessern? Dabei kann das diabetologisch gestützte Ernährungsprogramm mit Almased Typ 2 helfen.

Das Produkt sorgt auf natürliche Weise für bessere Blutzuckerwerte bei Menschen mit Typ 2 Diabetes. Es sendet ein positives Stoffwechsel-Signal an den Körper. Das zeigen die Ergebnisse und Erfahrungen aus diabetologischen Studien.* Dank eines niedrigen glykämischen Index von 27 und der speziellen Nährstoffkombination, dieser ersten balanzierten Diät, speziell für Menschen mit Typ 2 Diabetes (BMI > 27), beginnt der Sinkflug für Blutzuckerspiegel und HbA1c-Wert. Mit dem passenden 12-Wochen-Plan ist das Ziel Schritt für Schritt einfach umsetzbar. Auch nach 12 Wochen hilft Almased Typ 2 durch das Ersetzen einzelner Mahlzeiten, den Blutzuckerspiegel weiterhin zu balancieren und den neuen Lebensstil zu festigen.

Almased Typ 2 kann helfen

- Zur Senkung des Blutzuckerspiegels und des HbA1c-Wertes
- Glykämischer Index von 27
- Hochwertige Proteine
- Einfache Anwendung
- In diabetologischen Studien erforscht*

Bevor Sie Almased Typ 2 anwenden, sprechen Sie mit Ihrem Arzt oder Diabetologen und binden Sie ein, denn durch die blutzuckersenkende Wirkung kann eine Anpassung der ärztlichen Medikation notwendig sein. Auch Allergiker sollten erst einen ärztlichen Rat einholen.

* Diabetes Care 2017; doi.org/10.2337/67170303, Nutrients 2018; doi.org/10.3390/nu10081022

Kostenlos Rezepte und Tipps von unserer Ernährungsexpertin finden Sie auf www.almased.de

Hier sparen Sie weitere Infos

AUF EIN WORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiother. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben. In jeder Hinsicht, in Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wubv.de

Ihre *Tina Haase*
Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause oft genauere Ergebnisse als jene in der Arztpraxis. Wir haben auf einer

Doppelseite alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manschette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nicht

1/3 Seite hoch im Satzspiegel

1/4 Seite im Editorial

Größe	1/4 Seite hoch
Formate	Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	Im Editorial
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 15.945

Anzeige

SPAREN NICHT VERGESSEN!

Mit Ginkgo-Maren® kein Problem!

Ginkgo-Maren® 120mg

ginkgo-extrakt

Fördert die Gedächtnisleistung & die Konzentration

Steigert die Leistung & Durchblutung des Gehirns

Lässt Ohrgeräusche abklingen*

Mit pflanzlichem Ginkgo-Spezialextrakt**

RABATTWOCHEN

01.07.2023 - 30.09.2023

JETZT BIS ZU

15€

SPAREN***

Mehr zur Teilnahme unter www.ginkgo-maren-rabattwochen.de oder QR-Code scannen!

*wenn diese ein Begleitsymptom von hirnorganisch bedingten Leistungsstörungen (essentiellies Syndrom) sind. **standardisierte Zusammensetzung entspricht Vorgaben des Europäischen Arzneibuchs. Ginkgo-Maren® 120mg Filmtabletten. Wirkstoff: Ginkgo-Blüte-Blätter-Trockenextrakt. Anwendungsgebiete: Zur symptomatischen Behandlung von Gedächtnisstörungen bei hirnorganischen Ursachen. Bei Störungen des Gehörvermögens, bei Schwindel, bei Vertigo, bei Meniere-Krankheit, bei Vestibularisparese.

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wubv.de

Ihre *Tina Haase*
Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause oft genauere Ergebnisse als jene in der Arztpraxis. Wir haben auf einer Doppelseite

alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manschette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

Anzeige

Home Instead. Zuhause umsorgt.

Unsere Leistungen sind über die Pflegekasse finanzierbar

Seniorenbetreuung auch an Weihnachten. Zuhause, wo es am schönsten ist.

Suchen Sie Betreuung im Alltag für ein Familienmitglied oder einen Angehörigen? Wir bieten Seniorenbetreuung, die einfach persönlicher ist. Denn wir finden, hilfsbedürftige, zumeist ältere Menschen sollten bleiben können, wo sie sich am wohlsten fühlen: in den eigenen vier Wänden. In einem kostenlosen Beratungsgespräch finden wir zusammen mit Ihnen die persönlich passende Betreuungsleistung. Von der Unterstützung im Alltag, der Hilfe bei der Grundpflege und Hauswirtschaft bis hin zur Demenztbetreuung. Ganz ohne Zeitdruck und nach individuellem Bedarf.

Jetzt kostenlos beraten lassen unter 0800 8081825 oder QR-Code scannen.

Jeder Betrieb von Home Instead ist unabhängig sowie selbstständig und wird eigenverantwortlich betrieben. © 2023 Home Instead GmbH & Co. KG

AUF EIN WORT

Liebe Leserin, lieber Leser, im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.

Im Gegenteil: Aktivität kann vor Stürzen schützen. In jeder Hinsicht. In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfällen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Ihre *Tina Haase*
Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause oft genauere Ergebnisse als jene in der Arztpraxis. Wir haben auf einer Doppelseite

alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manschette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

1/4 Seite hoch im Anschnitt

1/4 Seite hoch im Satzspiegel

© Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG, Baierbrunn

15

1/3 Seite im Editorial

Größe	1/3 Seite hoch
Formate	Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	Im Editorial
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 21.300



Kombi – U2 + Editorial

Größen	1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt	
Formate	1/3 S. hoch im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierungen	Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)	
Preise	Apotheken Umschau A:	€ 142.370
	Apotheken Umschau B:	€ 149.495

U2

Aus der
Chefredaktion

Mein Highlight in dieser Ausgabe



Stefan
Schweiger

„Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Mechanismus. Akuten Schmerz lindern zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Herdplatte zu nehmen, das gebrochene Bein nicht zu belasten. Wenn Schmerz aber zum chronischen Zustand wird, schränkt er das Leben ein. Leider erhalten nicht alle Betroffenen die moderne Schmerztherapie, die sie bräuchten. Deswegen stellen wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können.“

Meine Herbst-Challenge



Julia
Rotherbl

„Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bücherei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz – vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. Wie schaffen Sie sich Lese-Zeit? Ich freue mich über Ihre Anregungen!“

Schicken Sie uns eine E-Mail: chefredaktion@wubv.de

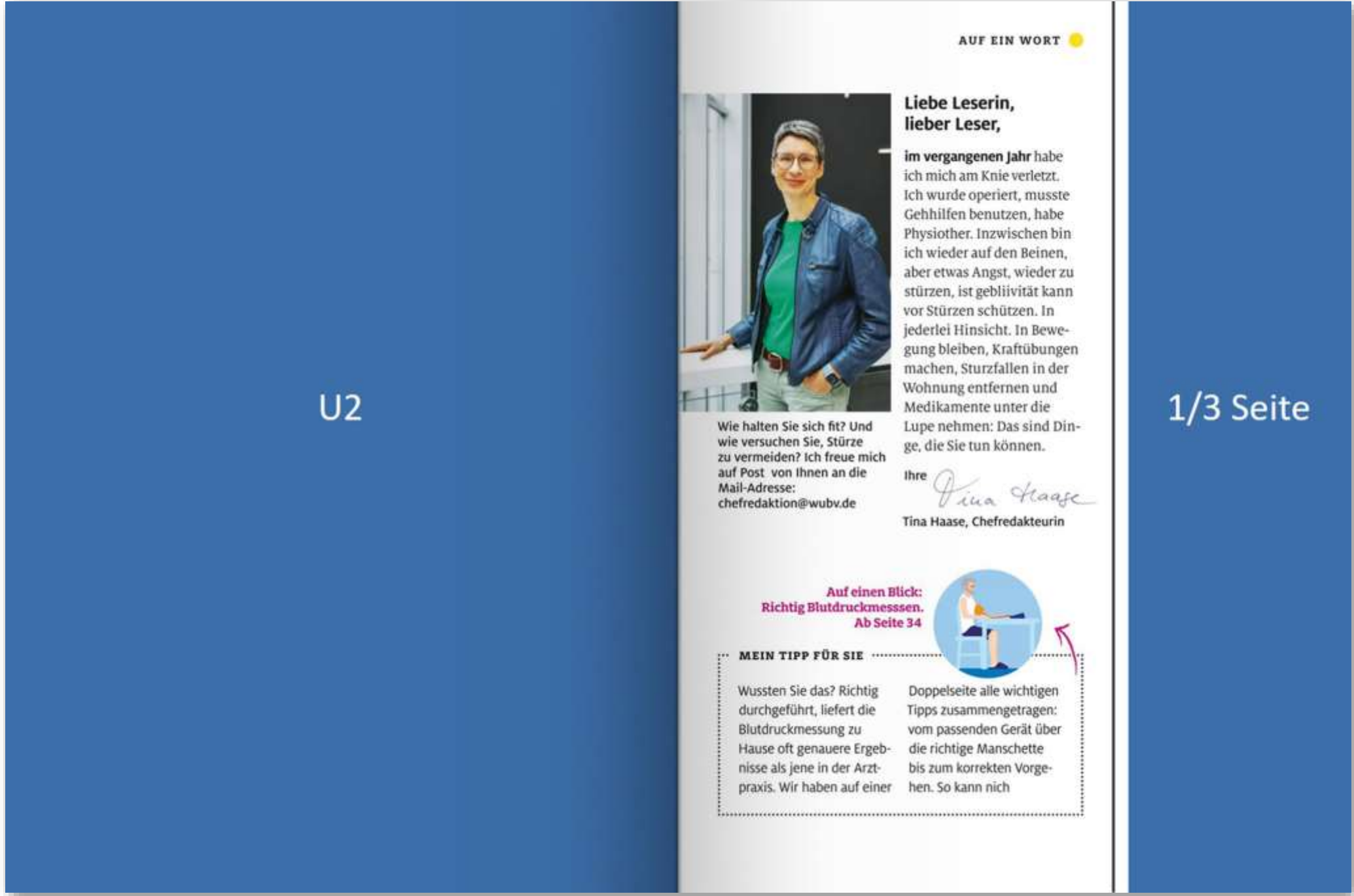
3

© Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG, Baierbrunn

17

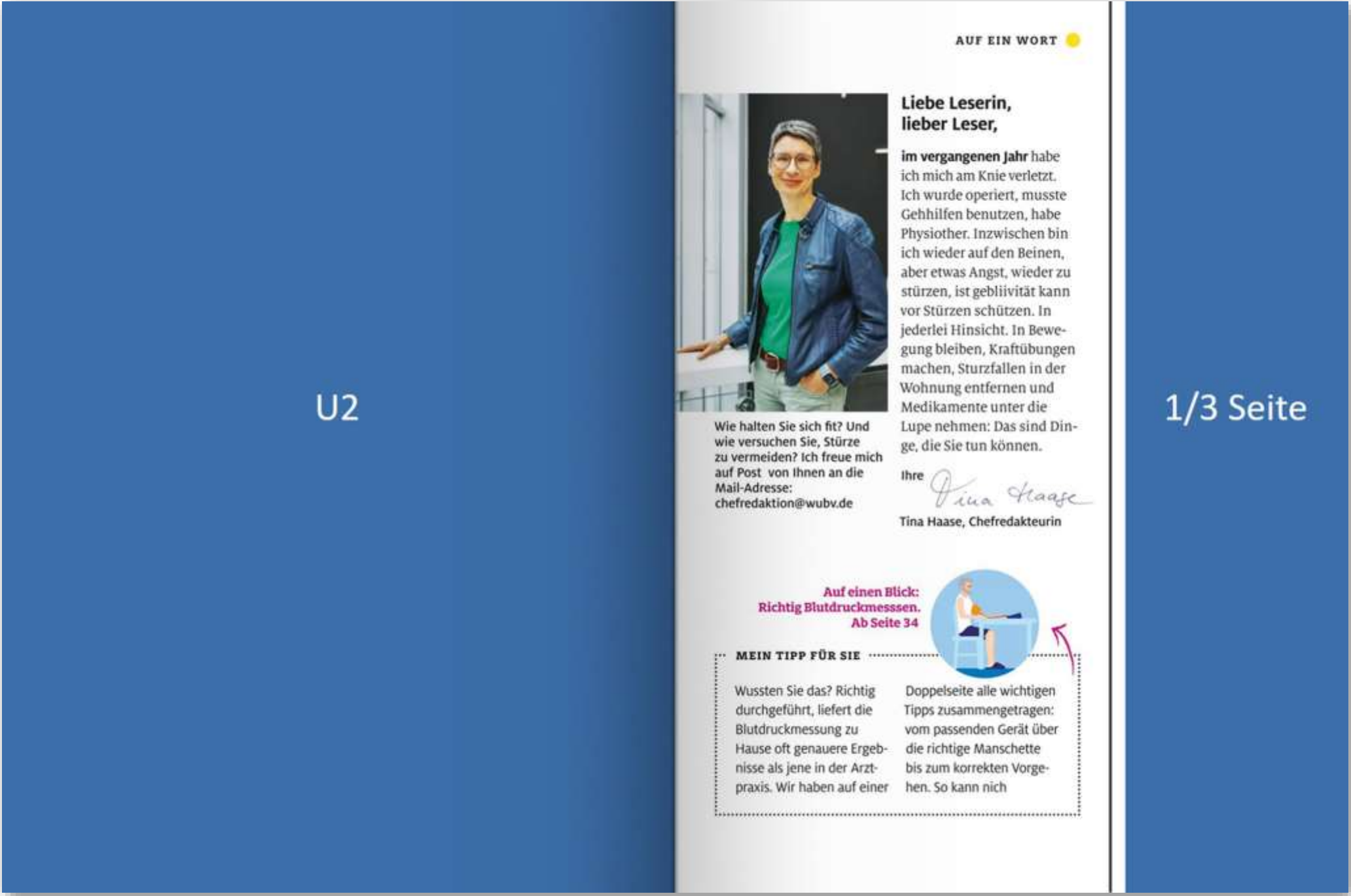
Kombi – U2 + Editorial

Größen	1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
Formate	1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierungen	Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 62.730



Kombi – U2 + Editorial

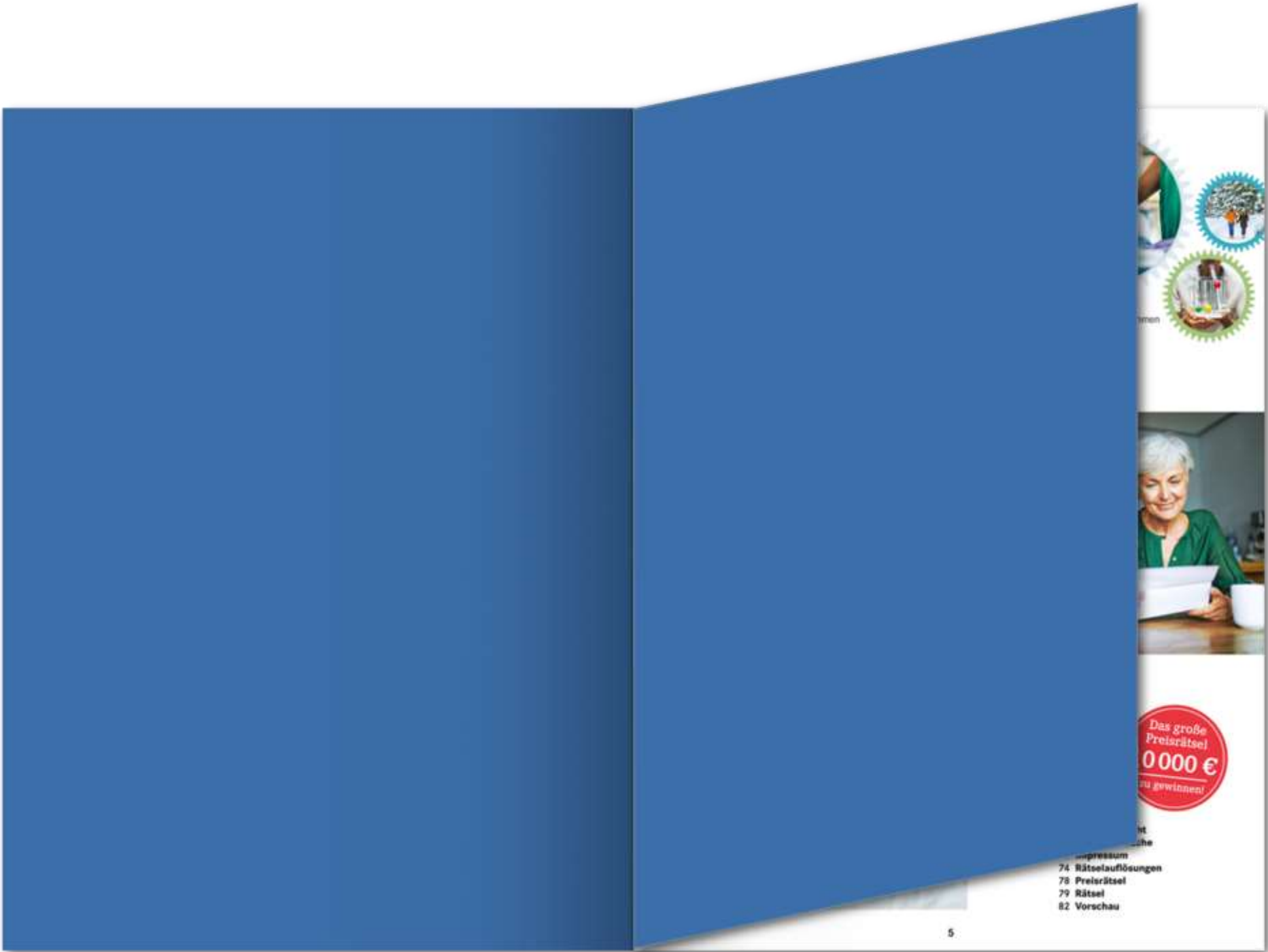
Größen	1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
Formate	1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierungen	Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 59.460



Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis

Größe	2/1 Seiten im Anschnitt	
Format	390 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	Vor dem Inhaltsverzeichnis	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 219.570
	Apotheken Umschau B	€ 213.420
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 411.340 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



ACHTUNG Die Buchung der Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis ist nur möglich, wenn für die gleiche Ausgabe zum Zeitpunkt der Buchung noch kein Auftrag für die Anzeigenkombi „Editorial + Inhaltsverzeichnis“ vorliegt. 2/1 Seiten-Belegungen nach dem Inhaltsverzeichnis bleiben davon unberührt.

Inhaltsverzeichnis

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierungen	Seite 5 und / oder Seite 7 im Inhaltsverzeichnis (i.d.R.)	
Preise	Apotheken Umschau A: 1 x 1/1 Seite	€ 148.320
	Apotheken Umschau A: 2 x 1/1 Seite	€ 296.640
	Apotheken Umschau B: 1 x 1/1 Seite	€ 144.190
	Apotheken Umschau B: 2 x 1/1 Seite	€ 288.380

ACHTUNG

Buchungen für 1/1 Seiten im Inhaltsverzeichnis sind nur möglich, wenn für die gleiche Ausgabe zum Zeitpunkt der Buchung noch kein anderer Auftrag für eine 2/1 Seiten-Belegung vor dem Inhaltsverzeichnis vorliegt.

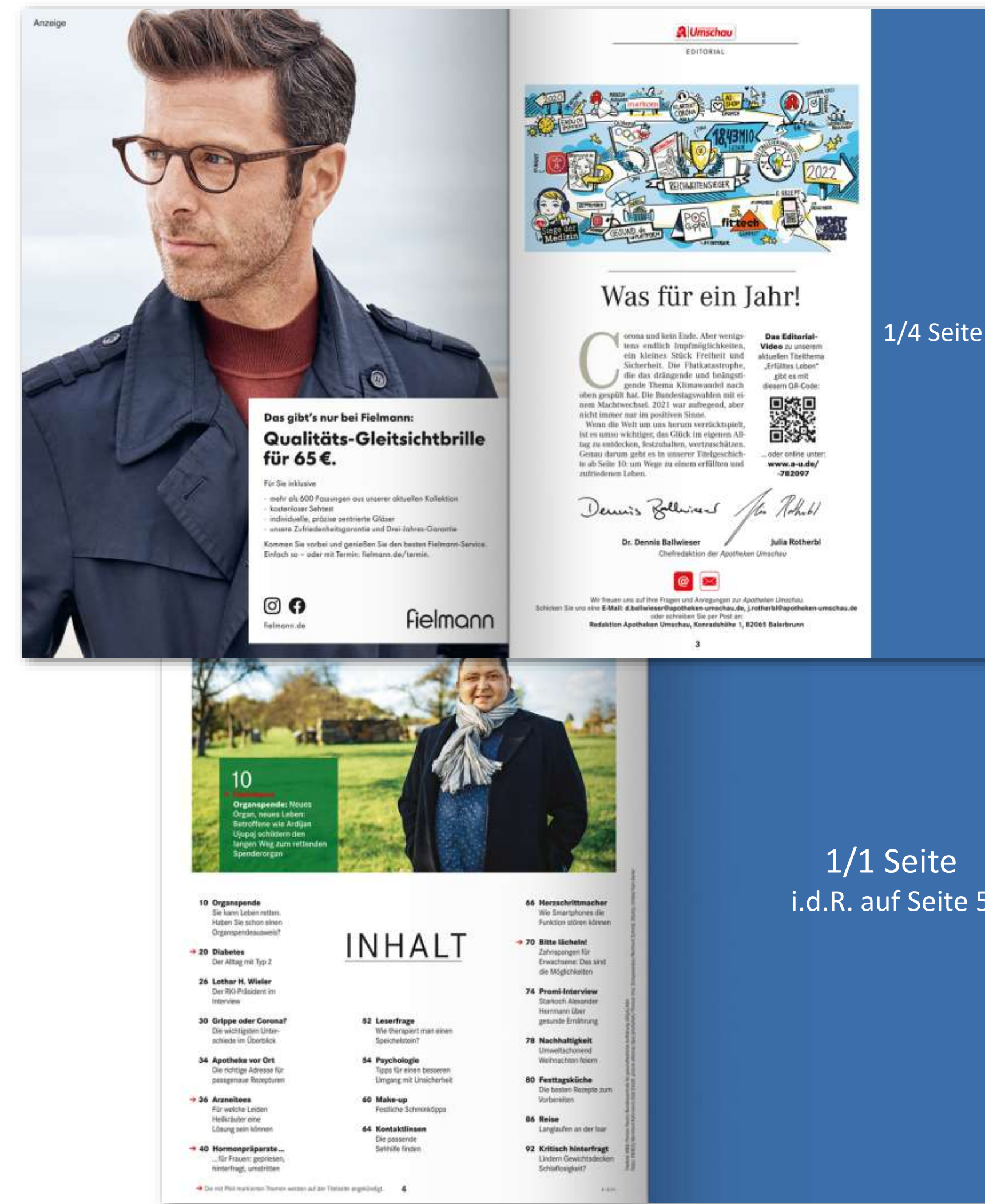


Kombi – Editorial + Inhaltsverzeichnis

Größen	1/4 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis jeweils im Anschnitt
Formate	1/4 S. hoch im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierungen	Im Editorial (Seite 3) und im Inhaltsverzeichnis (i.d.R. Seite 5)
Preise	Apotheken Umschau A: 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. € 195.970 Apotheken Umschau B: 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. € 186.710

ACHTUNG

Die Buchung der Kombi „Editorial + Inhaltsverzeichnis“ ist nur möglich, wenn für die gleiche Ausgabe zum Zeitpunkt der Buchung noch kein anderer Auftrag für eine 2/1 Seiten-Belegung vor dem Inhaltsverzeichnis vorliegt.



1/4 Seite

1/1 Seite
i.d.R. auf Seite 5

Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 119.760
	Apotheken Umschau B	€ 116.380
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 224.330 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

Größe

1/1 Seite im Anschnitt

Format

170 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung

1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis

Belegbare
Auflage

Komplettauflage

Preis

€ 52.770



1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

Größe	1/1 Seite im Anschnitt
Format	170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 50.040



Umfeld „Titelstory“

Größe	1/1 Seite im Anschnitt
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	Im Umfeld der Titelstory
Preise	Apotheken Umschau A € 117.280 Apotheken Umschau B € 113.970 Apotheken Umschau-Kombi A+B € 219.690 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt

6 Stabile Seitenlage

Die dritte Antwort ist richtig. Die **stabile Seitenlage** wenden Sie an, wenn ein Mensch nicht bei Bewusstsein ist, aber normal atmet. Sie verhindert, dass jemand am Erbrochenen oder Blut **erstickt**, weil die Zunge die Atemwege blockiert. So geht's: oben liegendes Bein angewinkelt, oben liegender Arm angewinkelt, Hals leicht nach hinten überbeugt. Der Mund liegt so tief, das Erbrochenes herausfließen kann.

8 Herzdruckmassage

1. Prüfen

2. Rufen

3. Drücken

FRAGE 1: Sie beginnen eine Herzdruckmassage, um dem Mann das Leben zu retten. Den Leiharzt dazu lauten: **Prüfen – Rufen – Drücken** Prüfen Sie das Bewusstsein, indem Sie die Person laut ansprechen oder leicht schütteln. Wenn die Person nicht atmet oder merkwürdige Ausgerauchte macht, wählen Sie den **Notruf 112** oder bitten andere Helfer, das zu tun. Stellen Sie das Telefon auf „Laut“, falls der Anruf nicht gleich angenommen wird, und beginnen Sie sofort mit der Herzdruckmassage.

FRAGE 2: Korrekt sind die dritte und die letzte Antwort. Legen Sie den Verletzten auf eine harte Unterlage. Entfernen Sie strömende Kleidung im Brustbereich. Lösen Sie die **Herzdruckmassage** im Wechsel mit einer Mund-zu-Mund-Beatmung: 30 mal drücken, 2 mal beatmen. Wenn Sie sich eine **Beatmung** nicht leisten, geht es auch ohne. Allein mit der Herzdruckmassage verbessern Sie die Überlebenschancen. Wechseln Sie sich regelmäßig mit anderen Helfern ab und rufen Sie erst auf, wenn der **Retungsdienst** übernimmt.

7 Luftnot

Die erste und letzte Antwort stimmen. Klappen Sie einige Male zwischen die Schulterblätter **Spiele- oder Luftlöcher** zu. Dabei ihren Oberkörper nach vorne schiefen. Bringt Kopfen nichts, mehrmals mit dem ruckartig ausgriff (siehe Abbildung). Sie können Kindern ab dem zweiten

Entspannen am Tag. Gut schlafen in der Nacht.

Wirkt schnell

Mit natürlichen Inhaltsstoffen

Macht nicht abhängig

Neurexan®
Tabletten

Permanente Schmerzmittel- und Schlafmittel

Wie tolerant sind wir?

Stigma Zu bestimmten seelischen Leiden kursieren heute sogar mehr Vorurteile als vor 20 Jahren

Herr Professor Schomerus, in sozialen Netzwerken oder in TV-Kampagnen äußern sich regelmäßig Prominente und sprechen über ihre Psycho-Probleme. Man bekommt fast den Eindruck, es sei modern, in Therapie zu gehen. Sind Vorurteile gegen psychisch kranke Menschen wirklich ein Problem?

Sicher ist in der Gesellschaft einiges in Bewegung geraten. Über bestimmte Krankheiten wie etwa Depressionen kann man heute sehr offen reden. Da wächst die Akzeptanz. Bei anderen Störungen, etwa bei Schizophrenie oder bei Suchterkrankungen, ist das ganz anders.

Da gibt es noch viele Vorurteile?

Diese Frage haben mein Team und ich uns in einer Studie auch gestellt. Da bei haben wir repräsentative Daten aus Befragungen von 1990 und 2011 ausgewertet und miteinander verglichen. In beiden Befragungen wurden den Teilnehmenden identische Fallgeschichten von unterschiedlichen psychischen Erkrankungen präsentiert. Im Anschluss haben wir sie zu ihrem persönlichen Einstellungen zu diesen Krankheiten befragt. Wir wollten beispielsweise wissen, welche Ursachen sie hinter den Krankheiten vermuten, oder wie sie glauben, dass man die

Probleme in den Griff kriegen könnte. Dabei haben wir gesehen, dass sich die Vorstellungen der Menschen zu den unterschiedlichen Krankheitsbildern in den vergangenen Jahrzehnten stark verändert haben.

Wie hat sich die Einstellung der Menschen verändert?

Bei Krankheiten wie Depressionen haben viele Menschen in der Befragung gesagt: „Ja, diesen Krankheitsbild, das ist ein Brain-Mal. Die Person ist überlastet, hatte einen Zusammenbruch.“ Ein Burn-out ist zwar streng genommen gar keine psychiatrische Diagnose. Trotzdem konnte man an den Antworten sehen, dass viele der Befragten gut nachvollziehen konnten, was es bedeutet, wenn ein Mensch an De-

pressionen erkrankt ist. Bei der Schizophrenie oder auch bei Suchterkrankungen haben wir etwas anderes festgestellt – nämlich, dass diese Krankheiten auf die Befragten heute noch verändernde, angsteinflößende und stigmatisierende Wirkung als vor 20 Jahren. Da ist die Vorstellung dominant, was wir als normal empfinden, ergibt gar keinen Sinn. Das hat uns überrascht.

Bei Depressionen haben Betroffene früher oft zu hören bekommen: „Reiß dich mal zusammen.“ Heute ist die Krankheit gesellschaftlich akzeptiert. Liegt das nur daran, dass Medien so häufig über Depressionen berichten?

Die mediale Aufmerksamkeit und zahlreiche Aufklärungskampagnen

Hautschonendes steriles Pflaster – schmerzarm zu entfernen

Für Sensiblen & Für sensible Haut

Neu

DracoPor
sensitiv

Sanft haftender Wundverband mit Silikonkleber
5 cm x 7,2 cm

• atmungsaktiv
• adhären nicht mit der Wunde
• leicht zu entfernen

Was macht DracoPor sensitiv so besonders?

- Sanfter, hautschonender Silikonkleber
- Auch für empfindliche Alters- oder Kinderhaut
- In verschiedenen Größen

In Ihrer Apotheke

www.draco.de

DRACO
Der Partner in der Wundversorgung

1. Heftdrittel

Größe

1/1 Seite im Anschnitt

Format

195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung

Im 1. Heftdrittel

Preise

Apotheken Umschau A

€ 114.780

Apotheken Umschau B

€ 111.550

Apotheken Umschau-Kombi A+B

€ 215.010 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt

Effektiv wirksam bei PMDS sind Antidepressiva und die Pille. Helfen können eventuell Psychotherapie, Mönchspfeffer und Kalzium

Wer Windpocken hatte, ist Gürtelrose-gefährdet.

Wenn freiwillig nicht reicht

SCHLAF APNOE ADIEU

Rätselumfelder

Größe 1/1 Seite im Anschnitt

Format 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierungen Rechts oder links im Sudoku-Rätsel bzw. rechts neben dem Preisrätsel

Preise Apotheken Umschau A € 124.750

Apotheken Umschau B € 121.340

Apotheken Umschau-Kombi A+B € 233.790 *

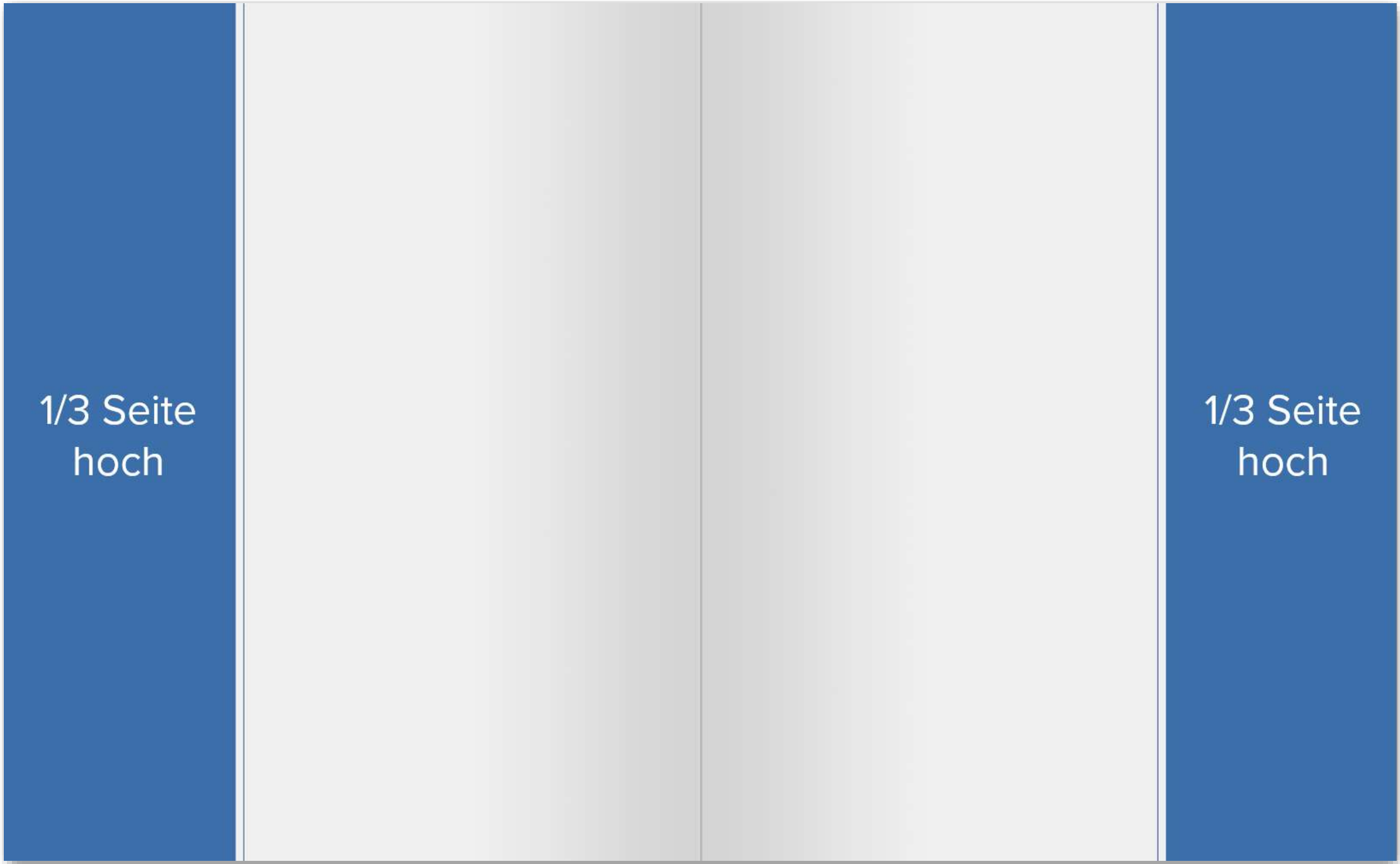
* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

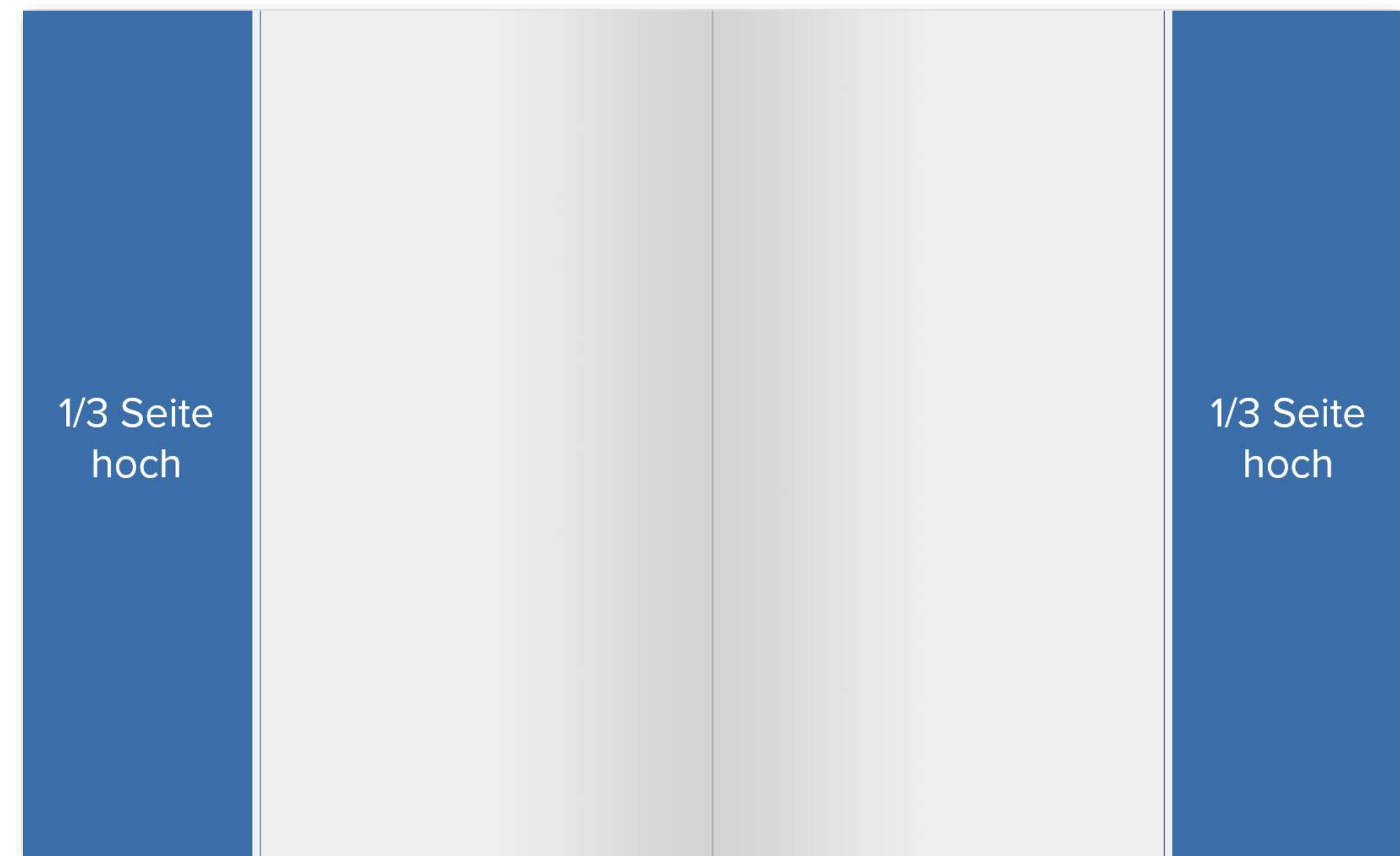
Format 1 x 1/3 S. hoch	65 x 240 mm (B x H)	
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 99.850
	Apotheken Umschau B	€ 97.000
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 187.000 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



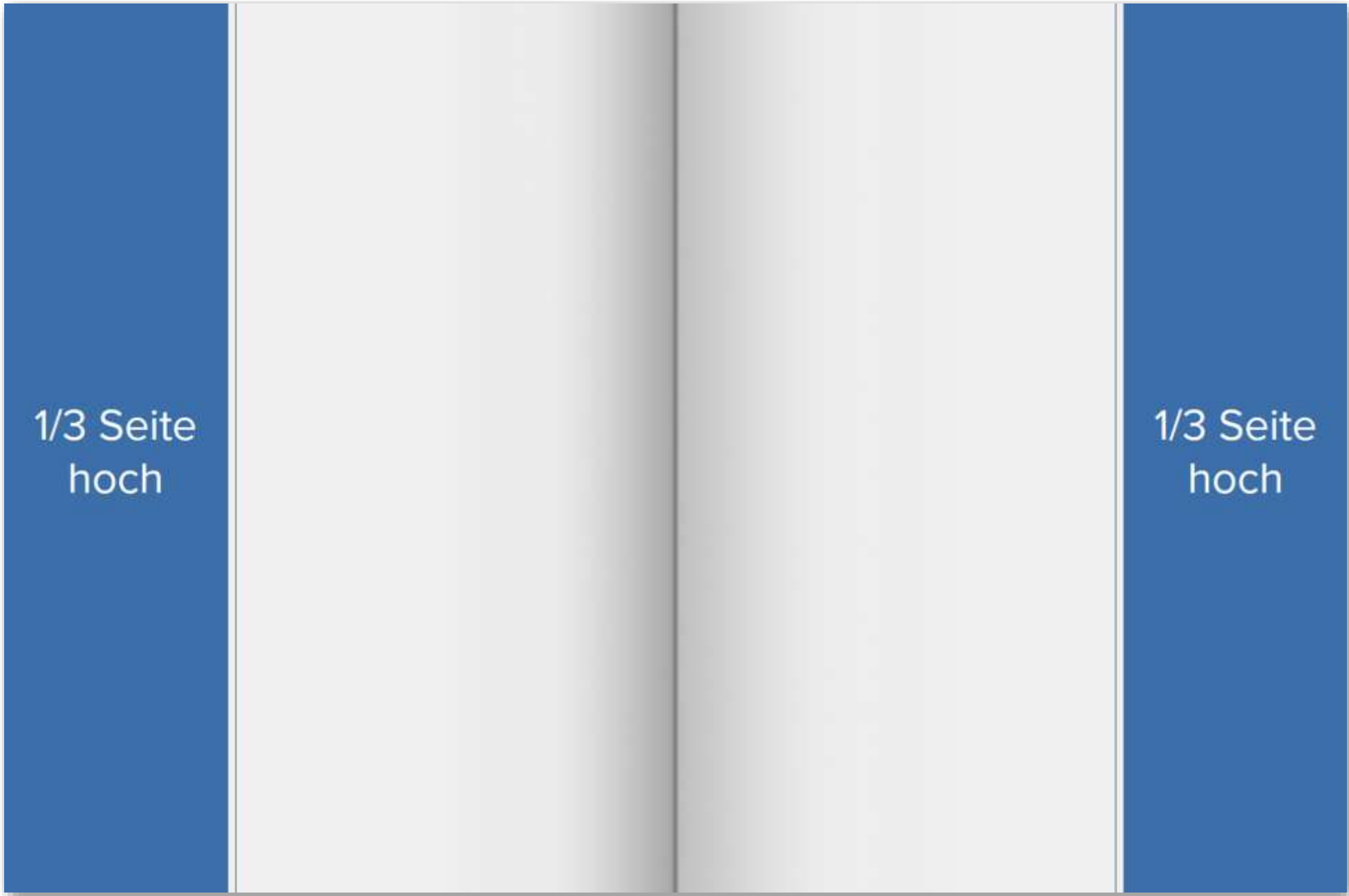
2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/3 S. hoch	65 x 240 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 38.740



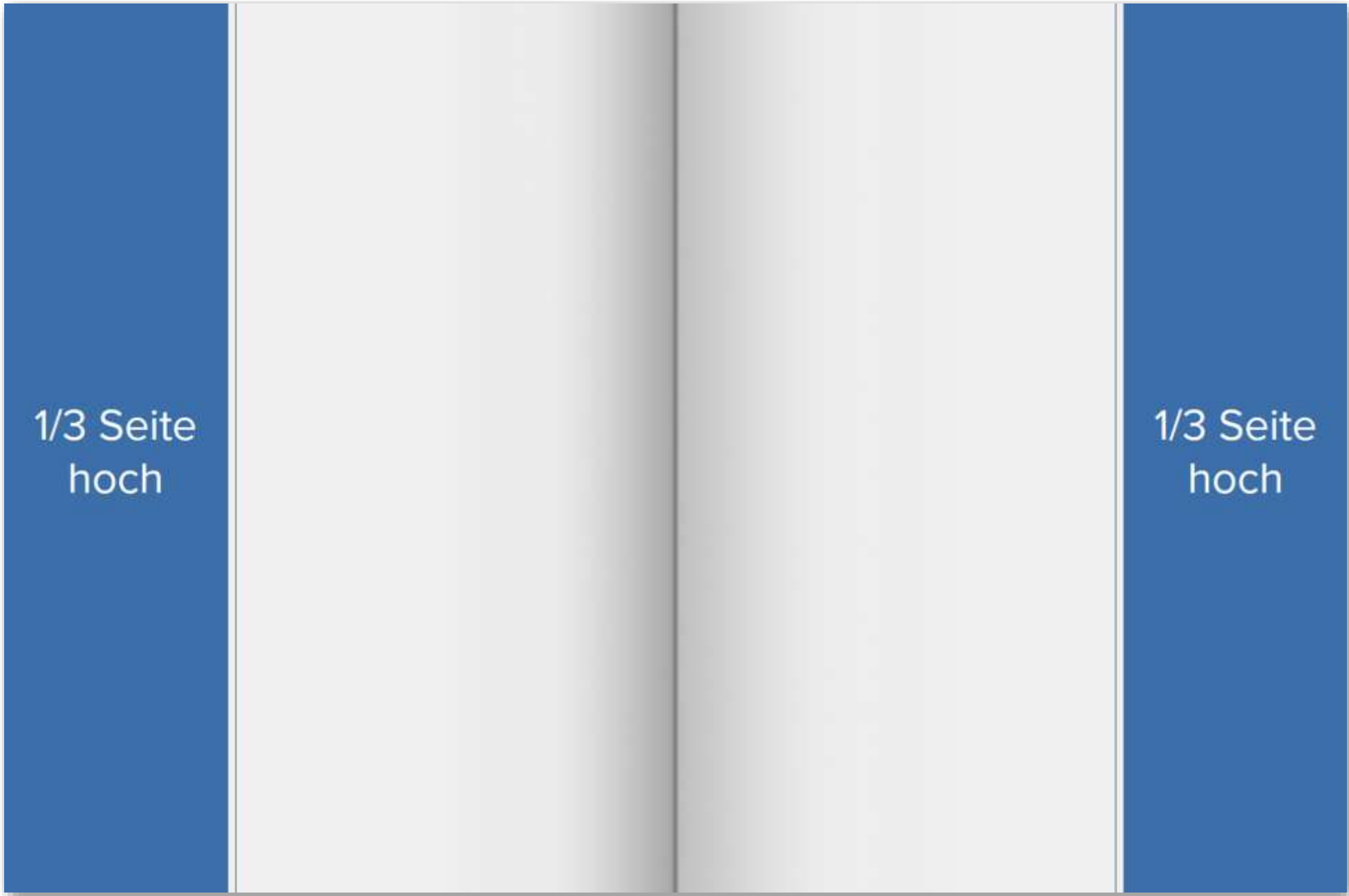
2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/3 S. hoch	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 35.300



2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/3 S. hoch	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Senioren Ratgeber € 33.400



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

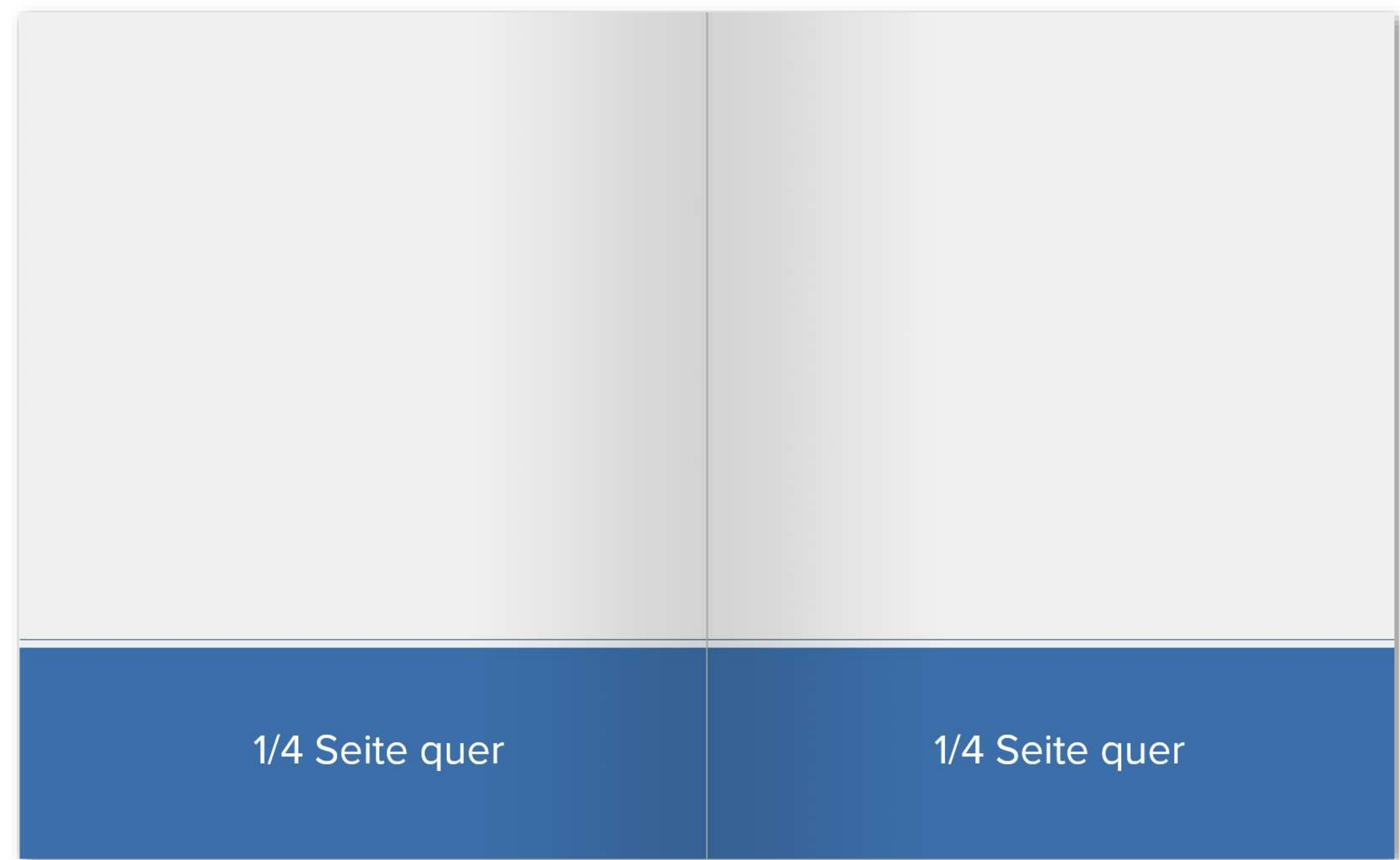
Format 1 x 1/4 S. quer	195 x 60 mm (B x H)	
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 76.600
	Apotheken Umschau B	€ 74.550
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 143.600 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



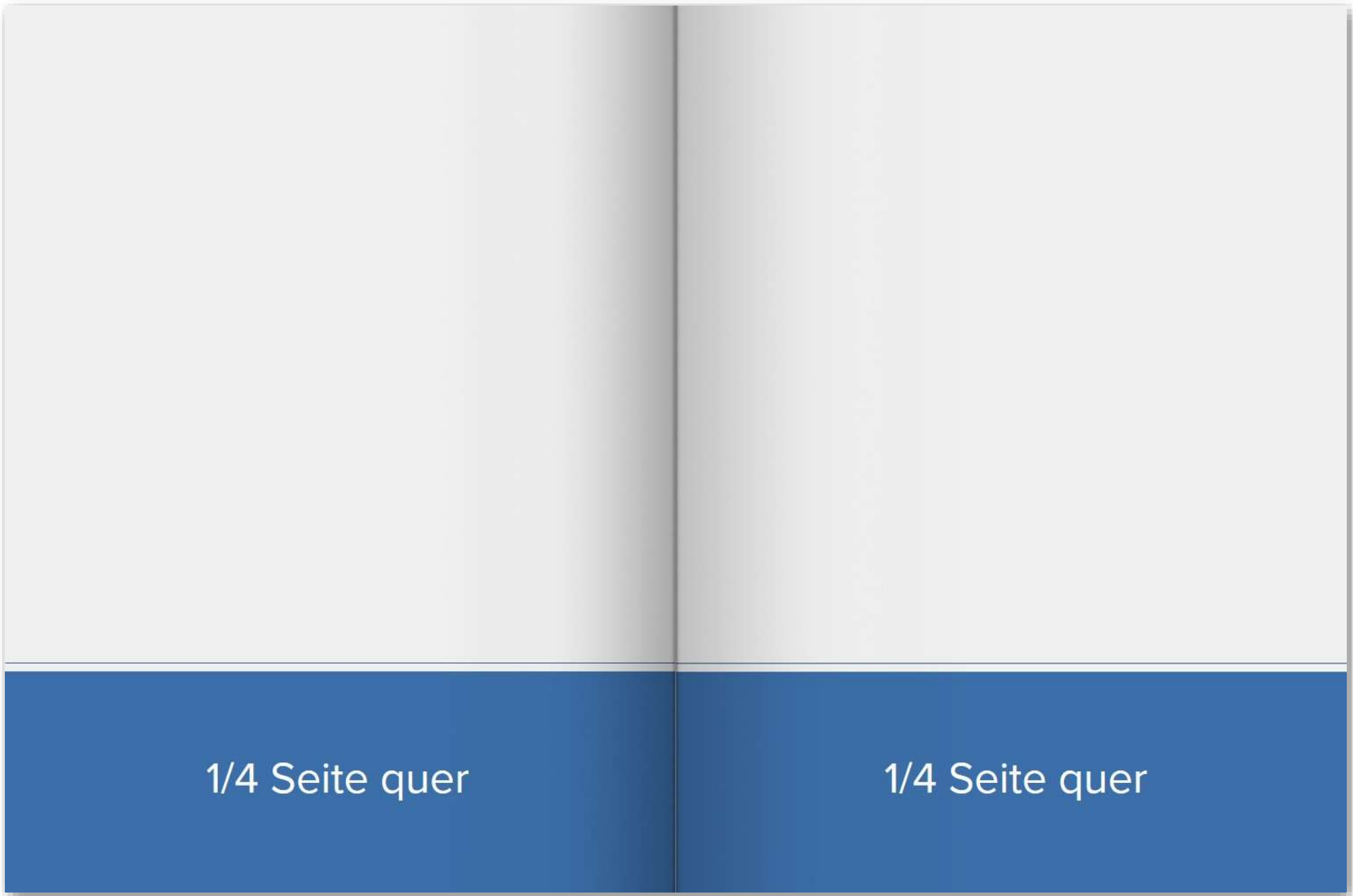
2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/4 S. quer	195 x 60 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 29.640



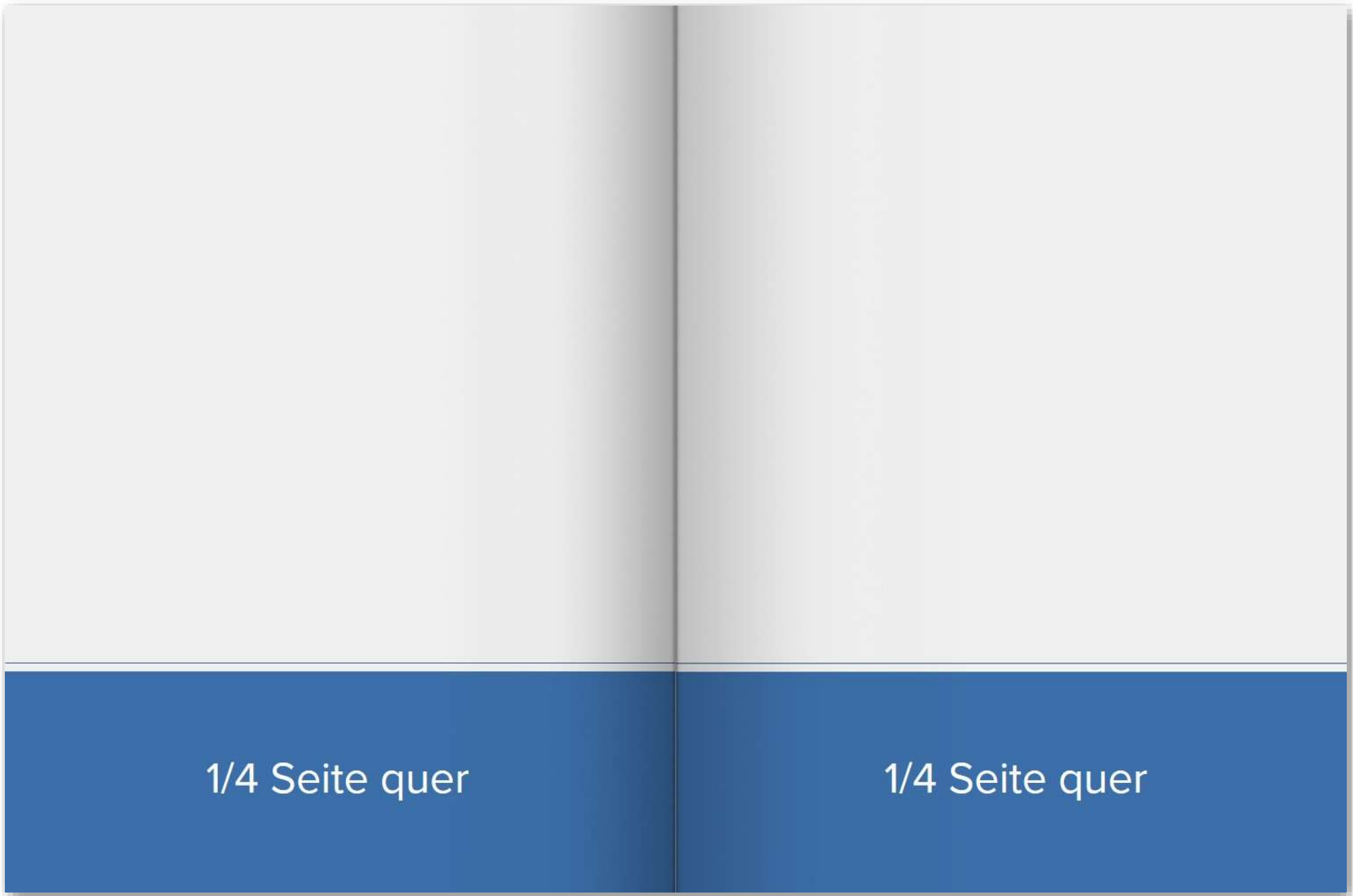
2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/4 S. quer	170 x 57 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	176 x 63 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 26.700



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/4 S. quer	170 x 57 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	176 x 63 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Senioren Ratgeber € 25.500



L-Anzeige

Format 1 x 1/3 S. hoch	65 x 240 mm (B x H)	
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Format 1 x 1/4 S. quer	195 x 60 mm (B x H)	
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 107.900
	Apotheken Umschau B	€ 104.800
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 202.000 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



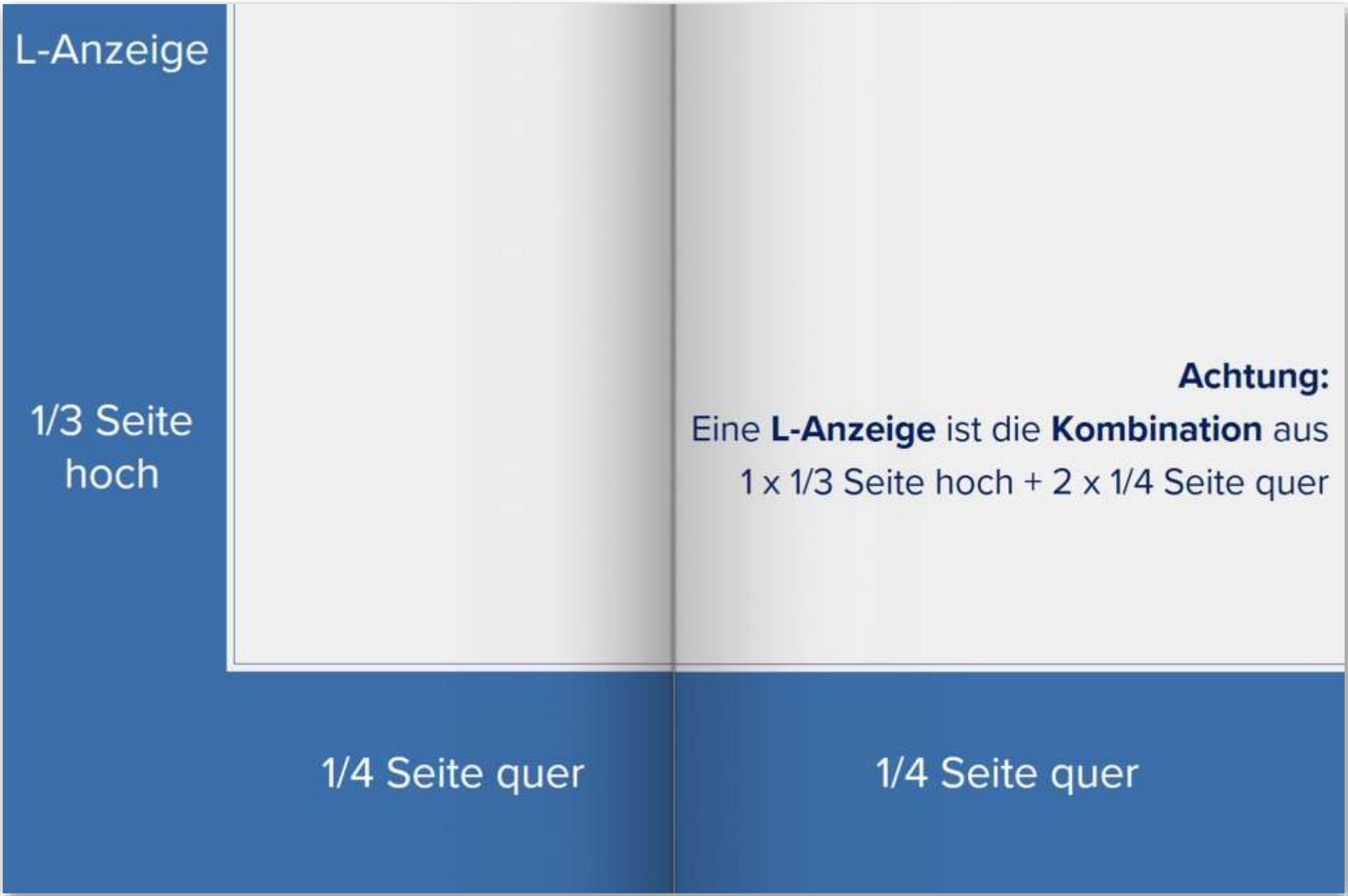
L-Anzeige

Format 1 x 1/3 S. hoch	65 x 240 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Format 1 x 1/4 S. quer	195 x 60 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 41.860



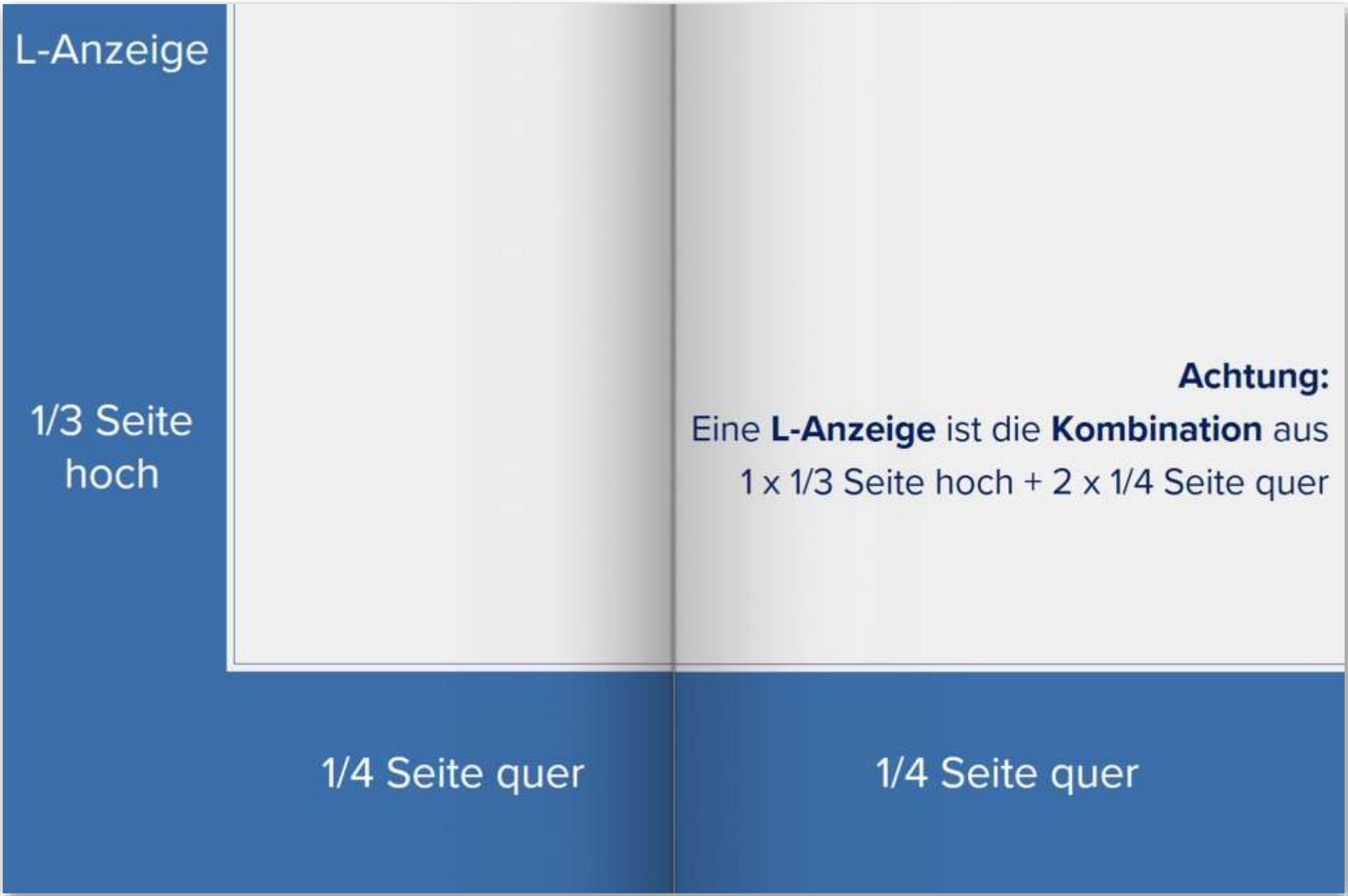
L-Anzeige

Format 1 x 1/3 S. hoch	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Format 1 x 1/4 S. quer	170 x 57 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	176 x 63 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 37.900



L-Anzeige

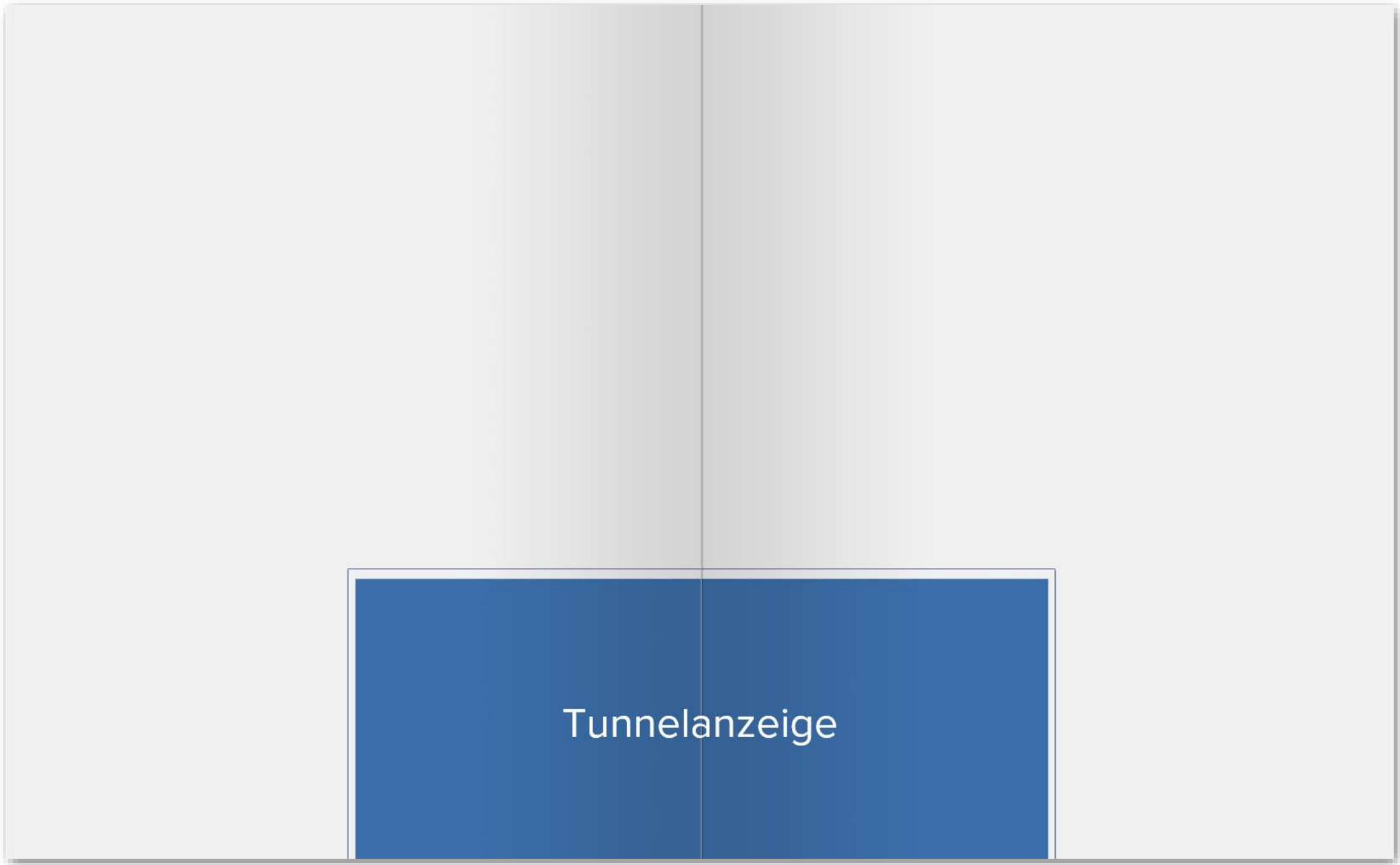
Format 1 x 1/3 S. hoch	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Format 1 x 1/4 S. quer	170 x 57 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	176 x 63 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Senioren Ratgeber € 36.000



Tunnelanzeige

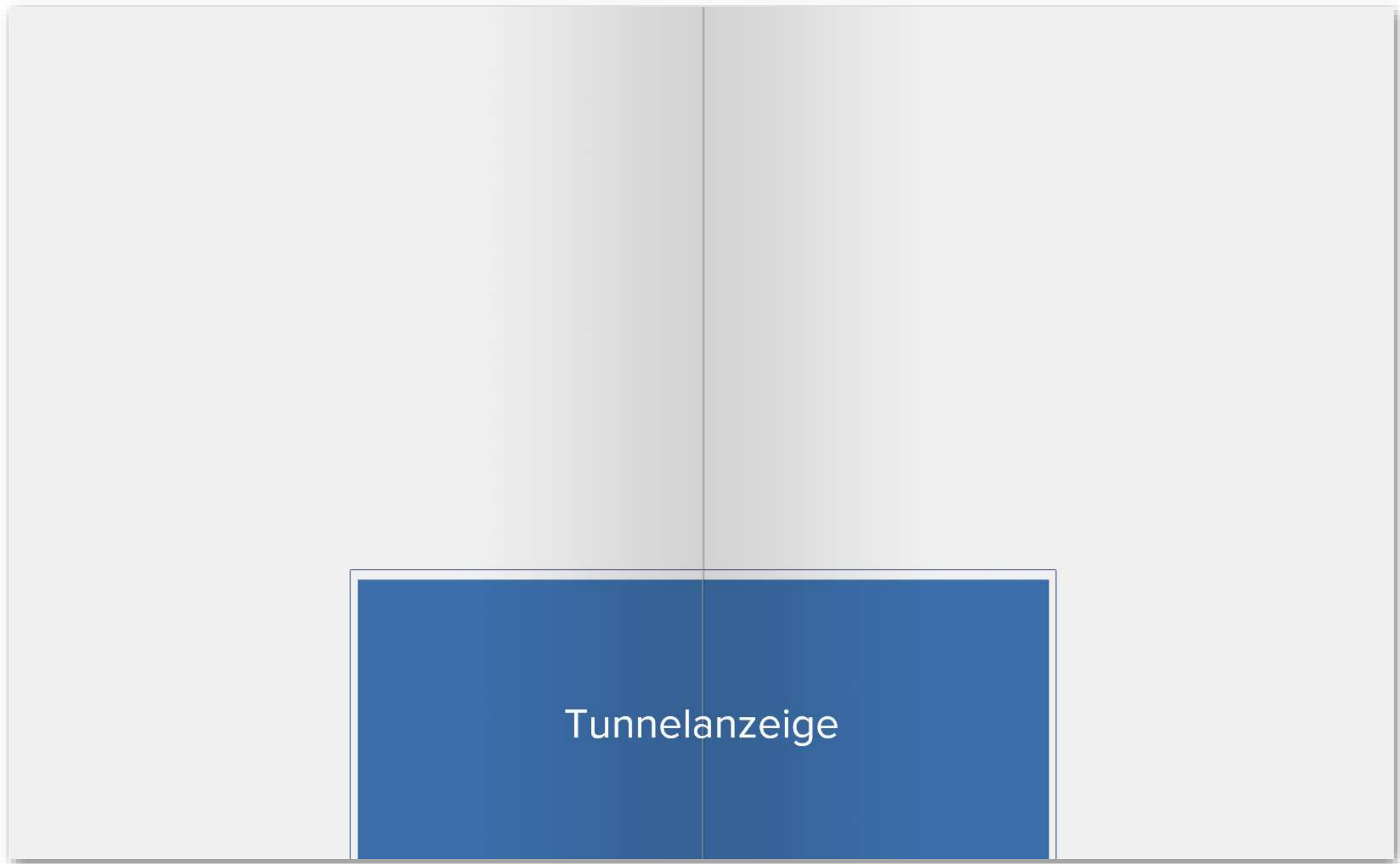
Format Tunnelanzeige	195 x 80 mm (B x H)	
Anschnittformat Tunnelanzeige	195 x 86 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)	
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 49.900
	Apotheken Umschau B	€ 48.500
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 93.500 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



Tunnelanzeige

Format Tunnelanzeige	195 x 80 mm (B x H)	
Anschnittformat Tunnelanzeige	195 x 86 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)	
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	Apotheken Umschau ELTERN	€ 19.370



Tunnelanzeige

Format Tunnelanzeige	160 x 67 mm (B x H)
Anschnittformat Tunnelanzeige	160 x 73 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 17.600



Tunnelanzeige

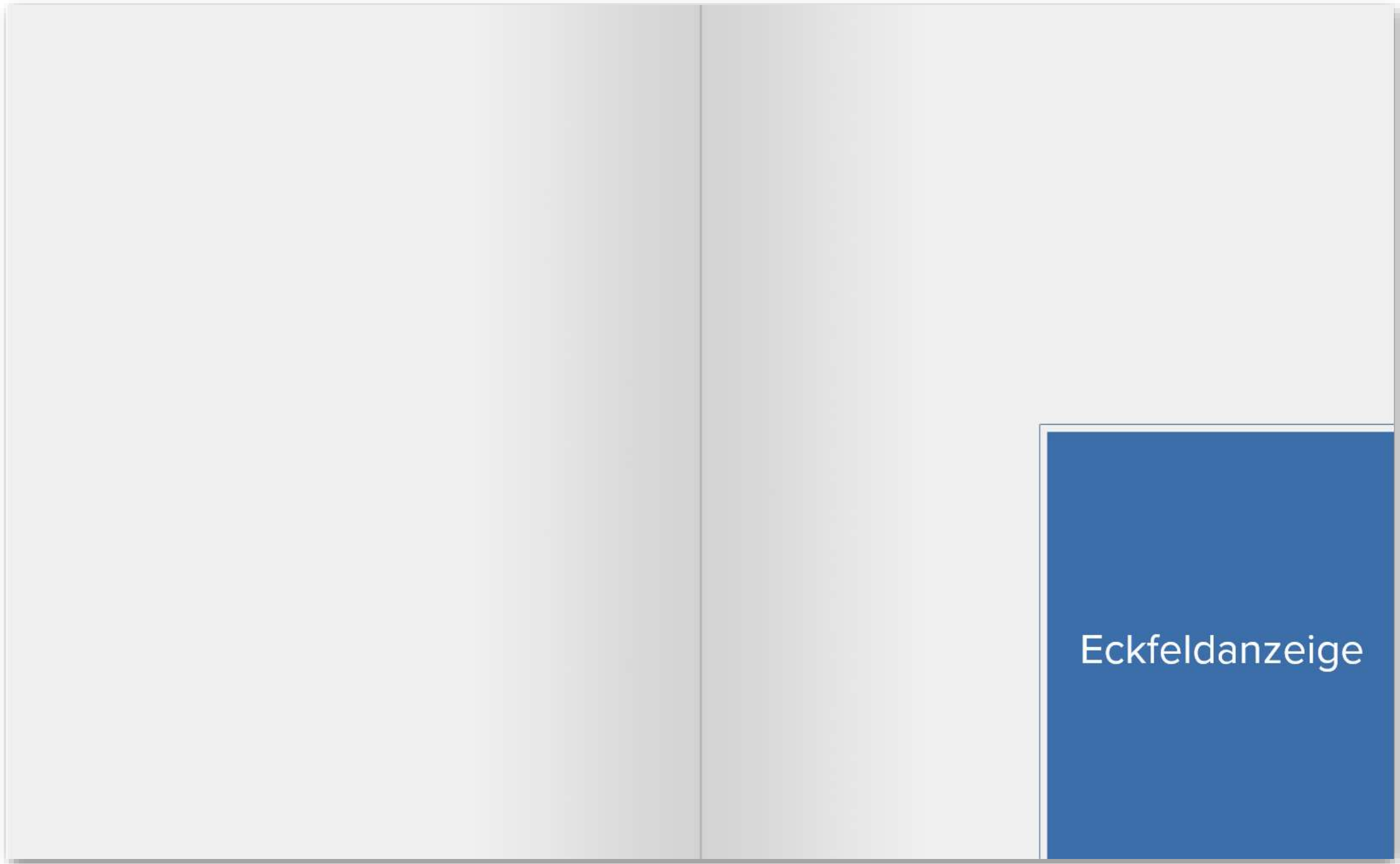
Format Tunnelanzeige	160 x 67 mm (B x H)	
Anschnittformat Tunnelanzeige	160 x 73 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)	
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	Senioren Ratgeber	€ 16.700



Eckfeldanzeige

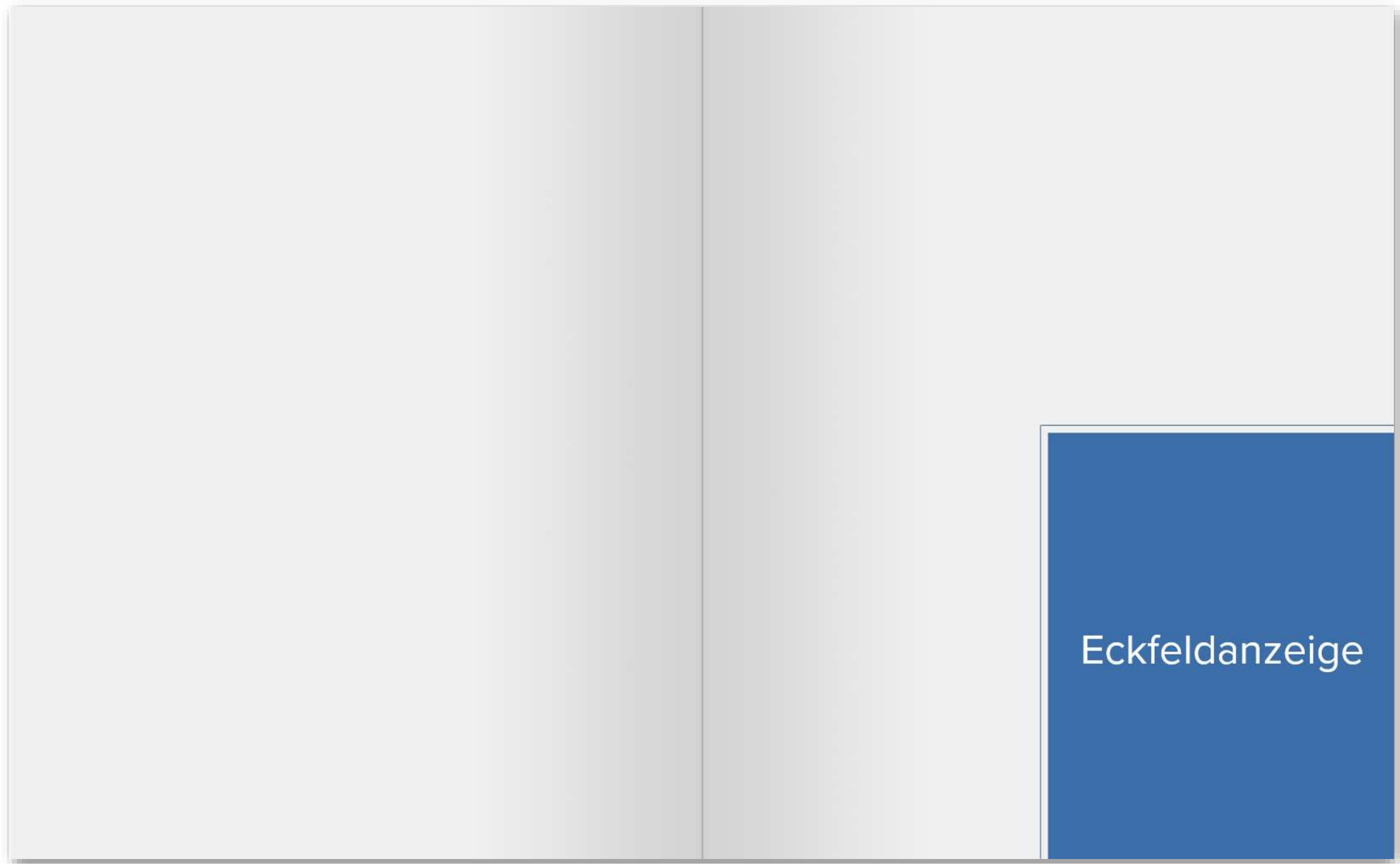
Format Eckfeldanzeige	97,5 x 120 mm (B x H)	
Anschnittformat Eckfeldanzeige	103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer linken oder rechten Seite	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 38.300
	Apotheken Umschau B	€ 37.300
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 71.800 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



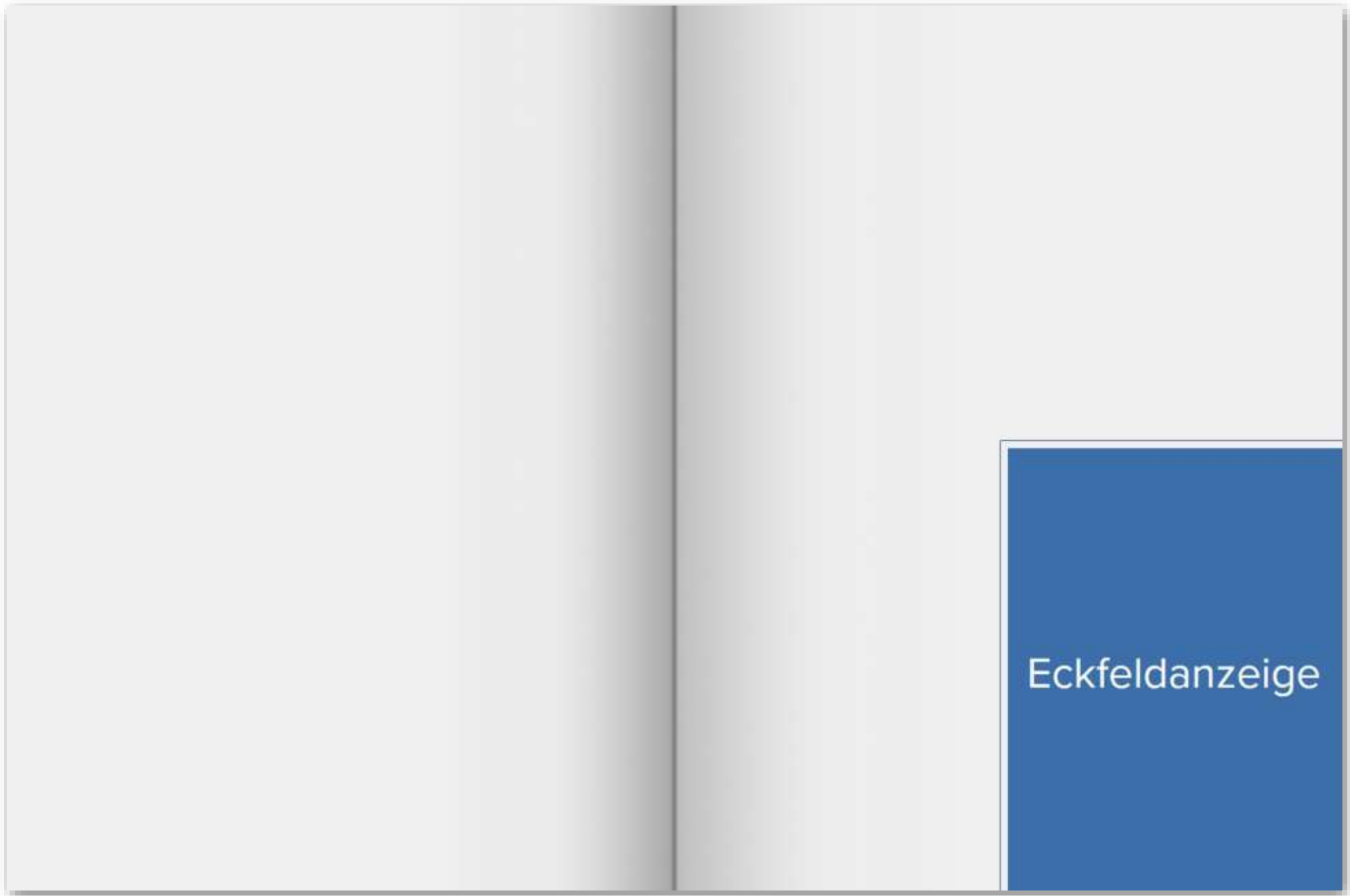
Eckfeldanzeige

Format Eckfeldanzeige	97,5 x 120 mm (B x H)
Anschnittformat Eckfeldanzeige	103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer linken oder rechten Seite
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 14.820



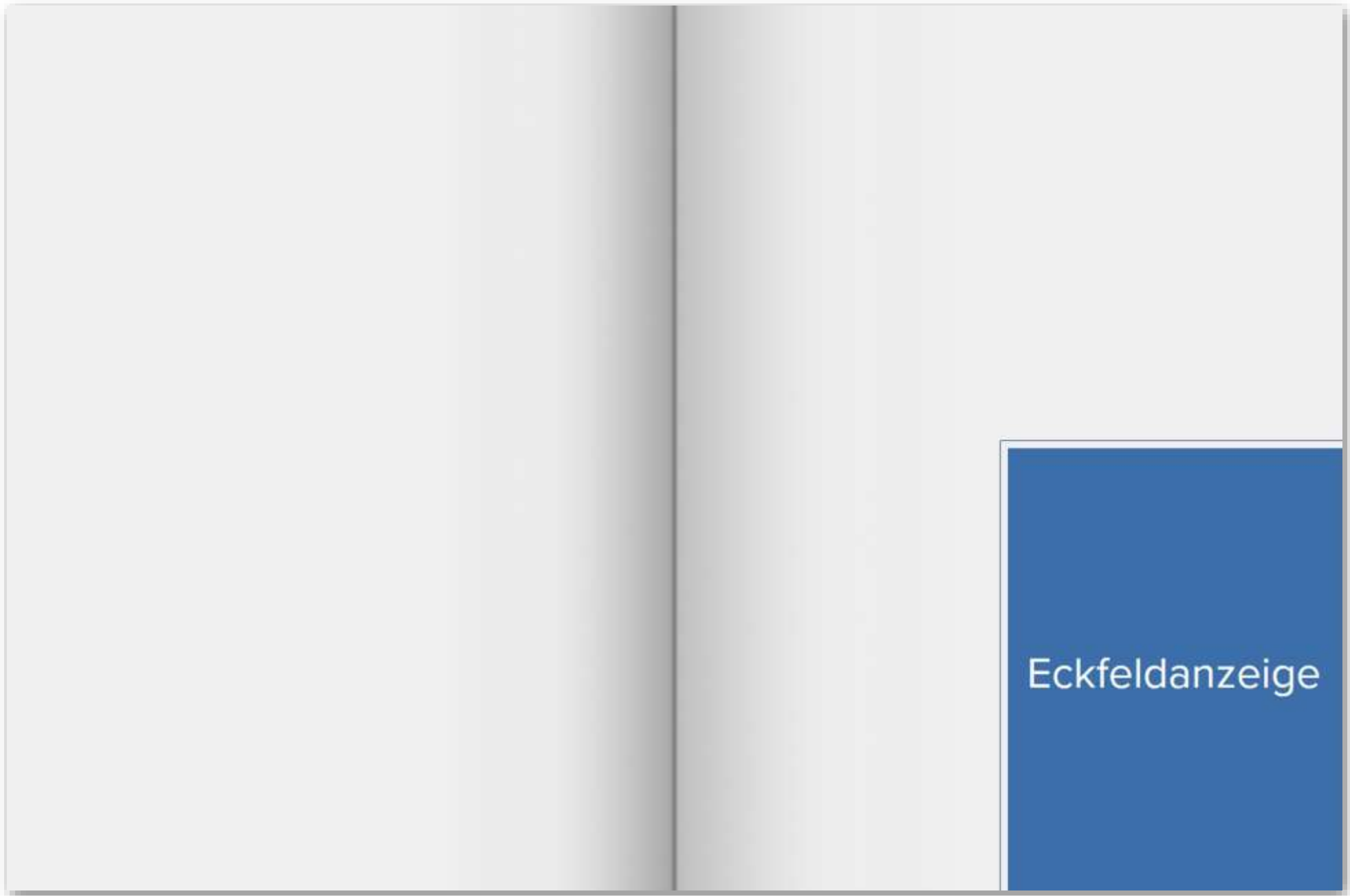
Eckfeldanzeige

Format Eckfeldanzeige	85 x 112 mm (B x H)
Anschnittformat Eckfeldanzeige	91 x 118 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer linken oder rechten Seite
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 13.400



Eckfeldanzeige

Format Eckfeldanzeige	85 x 112 mm (B x H)	
Anschnittformat Eckfeldanzeige	91 x 118 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer linken oder rechten Seite	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	Senioren Ratgeber	€ 12.800



Flexformanzeige

Format Flexformanzeige	65 x 240 mm (B x H)	
Anschnittformat Flexformanzeige	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer rechten Seite	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 57.970
	Apotheken Umschau B	€ 56.270
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 108.530 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt

Nur auf
vorherige
Anfrage

Achtung:

Die Form darf nicht mehr als 34,3 mm
ab dem inneren Anzeigenrand in die
redaktionelle Fläche hineinragen
(s. rotes Feld)

34,3 mm

Flexformanzeige

Format Flexformanzeige	65 x 240 mm (B x H)	
Anschnittformat Flexformanzeige	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer rechten Seite	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	Apotheken Umschau ELTERN	€ 22.530

Nur auf
vorherige
Anfrage

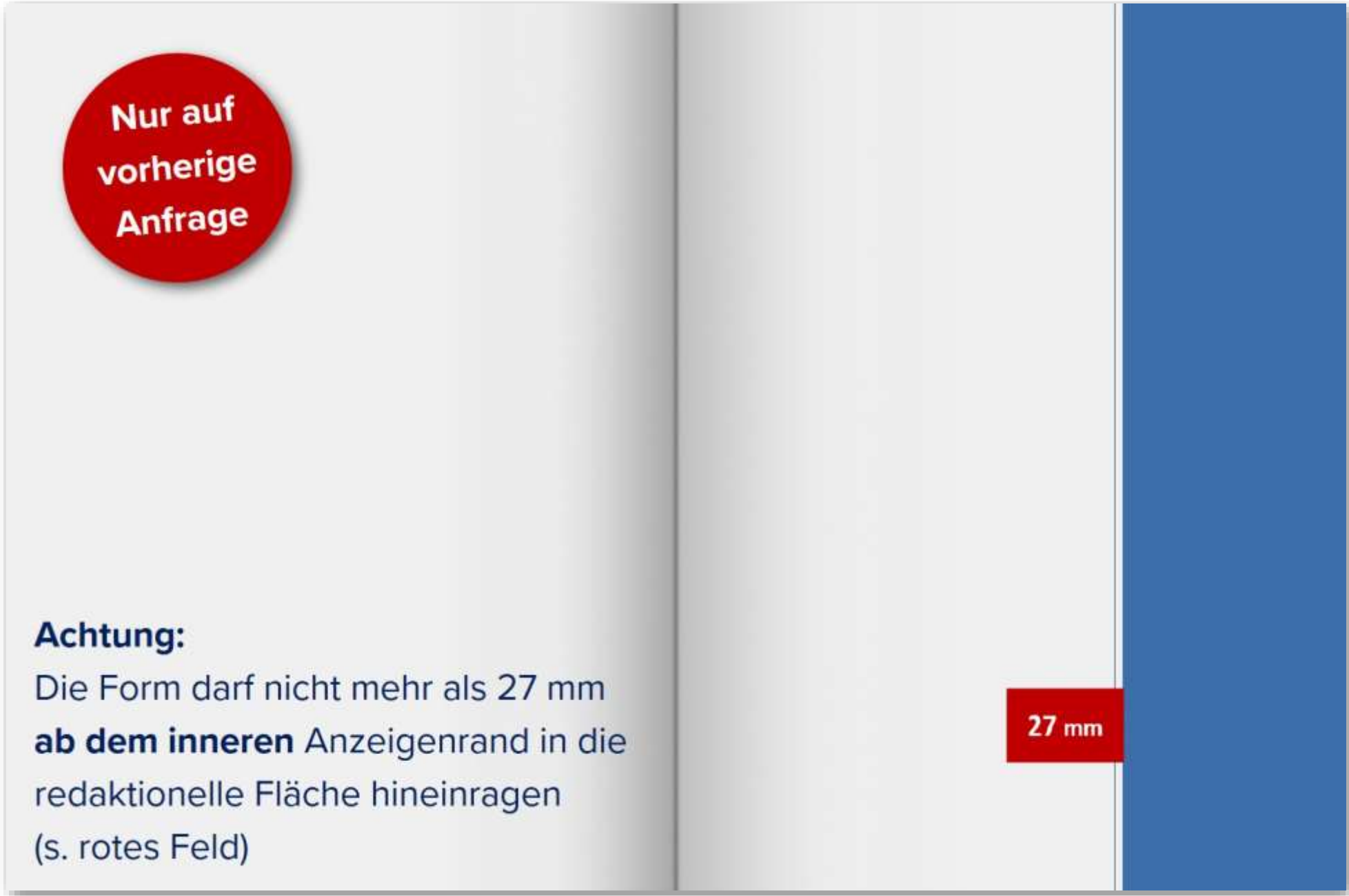
Achtung:

Die Form darf nicht mehr als 34,3 mm
ab dem inneren Anzeigenrand in die
redaktionelle Fläche hineinragen
(s. rotes Feld)

34,3 mm

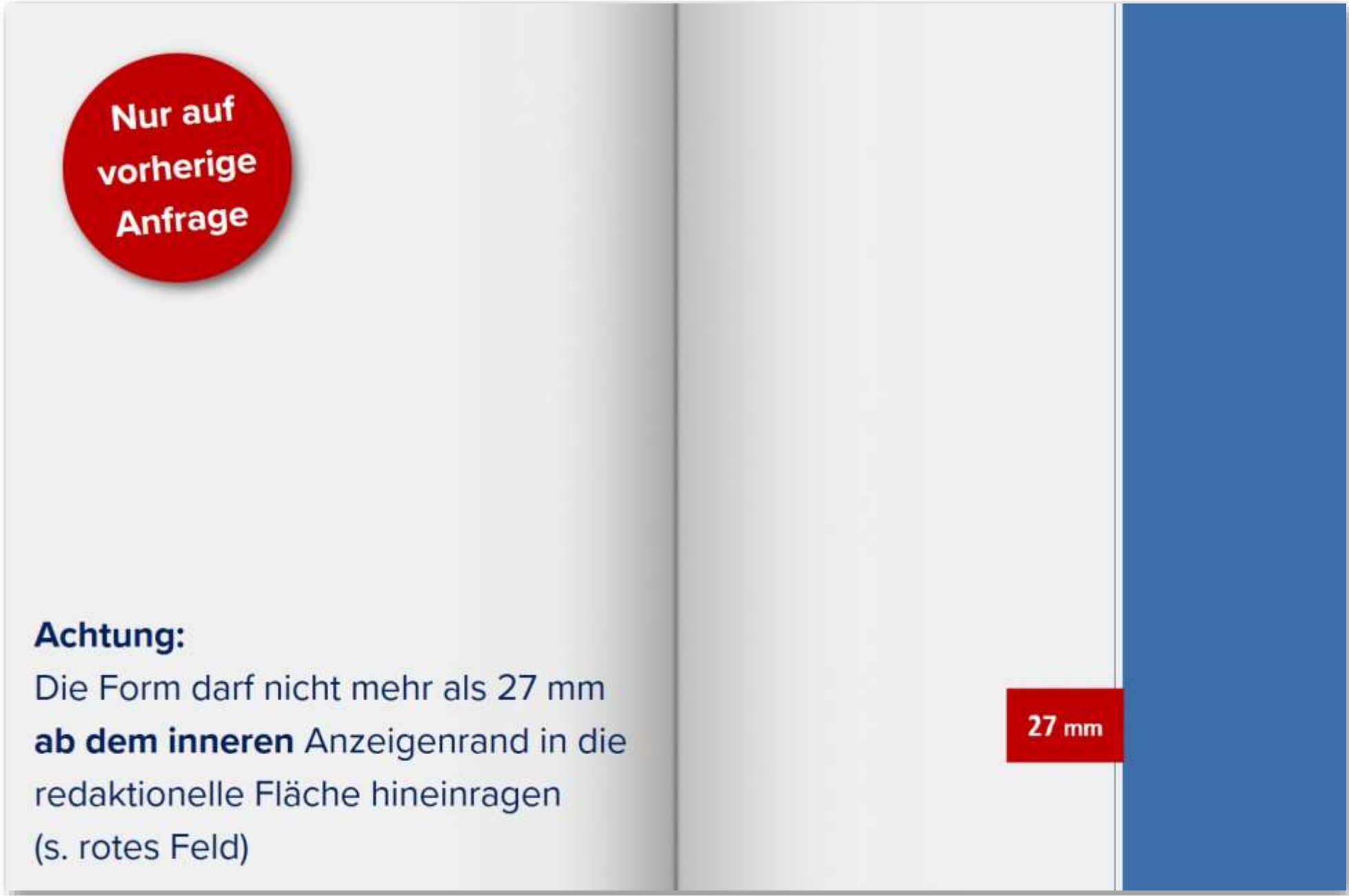
Flexformanzeige

Format Flexformanzeige	55 x 225 mm (B x H)		
Anschnittformat Flexformanzeige	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)		
Platzierung	Auf einer rechten Seite		
Belegbare Auflage	Komplettauflage		
Preis	Diabetes Ratgeber	€	20.400



Flexformanzeige

Format Flexformanzeige	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat Flexformanzeige	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer rechten Seite
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Senioren Ratgeber € 19.340



Sonderplatzierungen 2024

	Preise	
1 Inselanzeige quadratisch	€ 3.060	
2 Inselanzeige hoch	€ 3.490	
3 Mittelsäule 1/3 Seite	€ 4.370	
4 Randsäulen 2 x 1/3 Seite	€ 9.080	
5 Mittelbalken 1/4 Seite quer	€ 3.730	
6 Mittelbalken 1/3 Seite quer	€ 5.240	
7 Tunnelanzeige über Bund	€ 9.080	
8 Eckfeldanzeige	€ 1.760	

Formatangaben auf Anfrage

Sonderformat-Specials	Gesamtpreise	
9 U2 ausklappbar (1/1 S. + 2/1 S.) ¹	€ 23.700	
10 Titelumhefter (2 x 1/2 S.) ¹	€ 20.840	
11 Titelumhefter (4 x 1/2 S. + U4) ¹	€ 29.400	
12 Banderole ²	€ 10.000	

Formatangaben auf Anfrage



¹ Technische Kosten U2 und Titelumhefter: je € 2.000 (weder rabatt- noch AE-fähig)
² Technische Kosten Banderole: € 9.400 (weder rabatt- noch AE-fähig). Der Anzeigenschluss für Banderolen liegt 4 Wochen vor dem offiziellen AS der jeweiligen Ausgabe.

Paketpreis Sonderplatzierung U4

Platzieren Sie Ihre Anzeige aufmerksamkeitsstark und mit hoher Sichtbarkeit auf der 4. Umschlagseite und nutzen Sie diese tolle Premiumplatzierung zu einem unschlagbaren Preis!

Angebot:

5 x 4. Umschlagseite

Paketpreis brutto gesamt: € 47.800

./. 40 % Sonderrabatt (€ 19.120)

Paketpreis netto gesamt: **€ 28.680 ***

Ihre Anzeige
auf der
4. Umschlagseite (U4)



PTA WOMAN ACADEMY

Mit der „PTA WOMAN ACADEMY“ bieten wir der pharmazeutischen Industrie ein Forum zur PTA-gerechten Kommunikation von Studien, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Produkt-Vorteilen. Auf zwei oder vier Seiten im Ressort „Mein Beruf“ bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. ¹

Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Platzierung im Ressort „Mein Beruf“
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Inkl. Ihrer Produkt-Anzeige
- Fortdrucke für den Apothekenaußendienst auf Wunsch ²

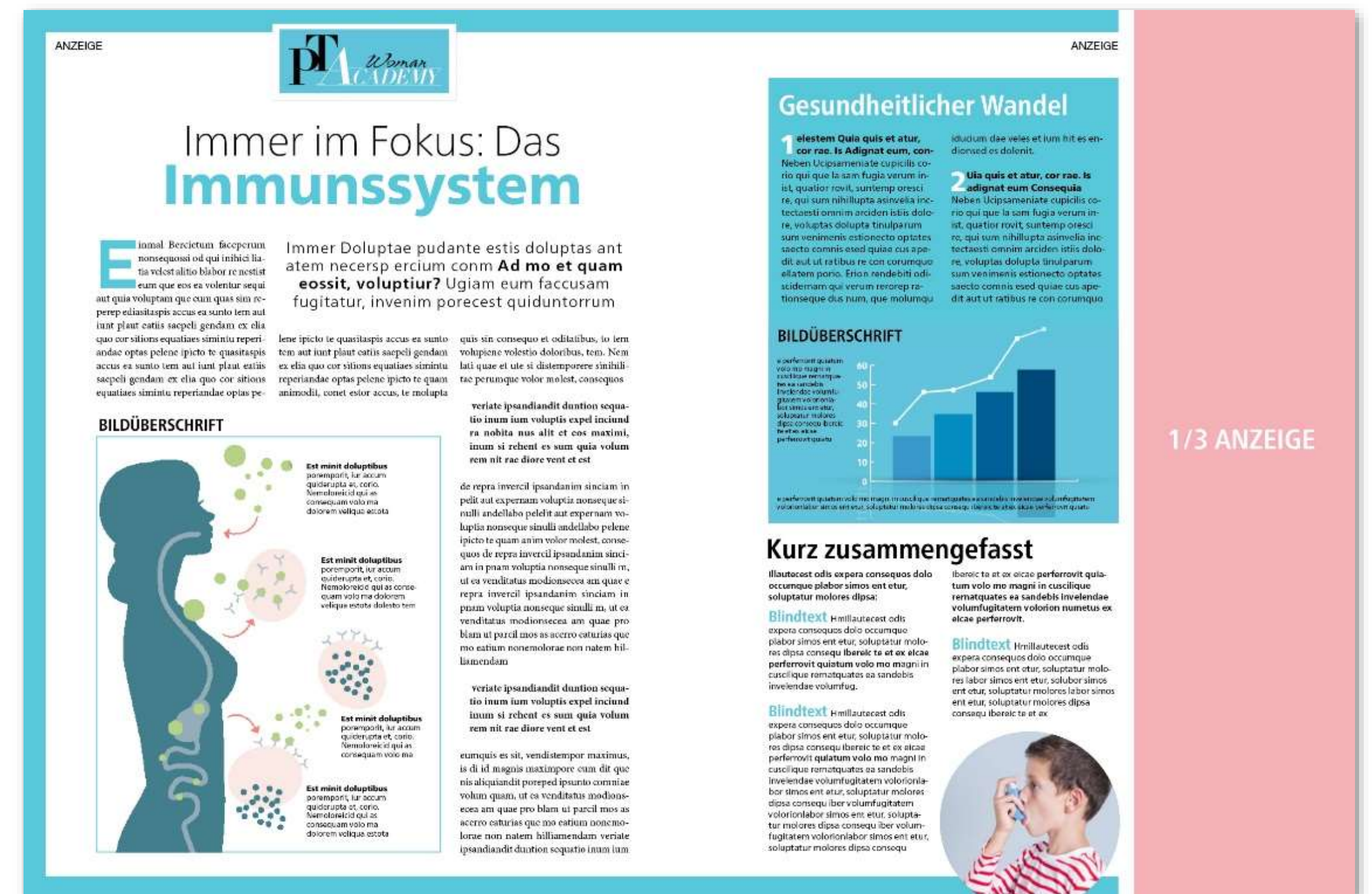
Angebotspreise:

2 Seiten

€ 14.150 ./. 15 % AE * zzgl. € 2.000 Gestaltungskosten **

4 Seiten

€ 23.700 ./ 15 % AE * zzgl. € 2.500 Gestaltungskosten **



PTA WOMAN Academy – Briefing

Grundlagen zur Produktion von „PTA Women Academy“

- Kommunikationsziel: Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- Informationen / Textbausteine: Verbindliche schriftliche Informationen / Texte zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, Studien, ggf. Produktvorteilen (Pflichttext erforderlich) oder besonderen Wettbewerben
- Bildmaterial: Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- Alle Quellenangaben bei der Einbeziehung von Studien
- 2 Korrekturschleifen inkludiert
- Vorgezogener Anzeigenschluss = 4 Wochen vor offiziellen Anzeigenschluss

Gestaltungsbeispiel Doppelseite



Vorgezogener Anzeigenschluss:
Jeweils 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss

PTA WOMAN Beratungsgespräch

Mit dem „PTA WOMAN Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt. Auf einer Einzel- oder Doppelseite bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. ¹

Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

1/1 Seite: € 8.530 ./ 15 % AE *

zzgl. € 1.500 Gestaltungskosten **

2/1 Seite: € 14.150 ./ 15 % AE *

zzgl. € 2.000 Gestaltungskosten **

Einzelseite



5 FRAGEN AN
Apotheker
Martina Muster (32)

Lecera sum et molestum dipam faccus voluptis et as si corene nillia deriens actur? Tam esaque dus doluptatem ut asi autatem es est, que velendel mos et la nonsequ nullopr oratur? Sequi moluptate laic ande vel exrend enducipunt quassunt cus aut essi solesti siml ipentum quam, imi, officis magnat rescus nestibum sunt obese Foes goes Sequi moluptate laic ande vel exrend enducipunt.

Sum et molestum dipam faccus voluptis et as si corene? Nam, nis rem que dolupteturum fuga. Nam quis nima volo explab lum algnihlum ut facis doluptat laborum fuga. Consequa quo tenis experum illandis necto beribusam ut aped utasit inche labor ad quatem fugiat. Ut vero est volo odis culpa saccenquia que aliqui totas este li est obese Foes goes dolupteturum fuga. Nam quis nima volo explab lum algnihlum. Lecera sum et molestum dipam faccus voluptis et as si corene nillia deriens actur? Tam esaque dus doluptatem ut asi autatem es est, que velendel mos et la nonsequ nullopr oratur? Sequi moluptate laic ande vel exrend enducipunt quassunt cus aut essi solesti siml ipentum quam, imi, officis magnat rescus nestibum sunt obese Foes goes Sequi moluptate laic ande vel exrend enducipunt.

Nam, nis rem que dolupteturum fuga. Nam quis nima volo explab lum algnihlum ut facis doluptat laborum fuga. Consequa quo tenis experum illandis necto beribusam ut aped utasit inche labor ad quatem fugiat. Ut vero est volo odis culpa saccenquia que aliqui totas este li est.

Voltaren Schmerzgel forte

- Neben Ulsapenamine cupilicacrio qui que la sam fugia venum inlit, quator rovit, surtemp.
- ne, qui sum rethupia arevelia incheantl conenm acciden niti dolone, voluplat dolupta lnuiparum sum veniensm esti
- sactio conis esed quia cus apedit aut ut ratibus re con conumquo ellatem poris. Erion rende
- scidemam qui venum renoreg rationeque dus rum, que molupat illatum das volat et tum lit se endormat in do
- ne, qui sum collubula arevelia incheantl conenm acciden niti dolone, voluplat dolupta lnuiparum sum veniensm esti
- sactio conis esed quia cus apedit aut ut ratibus re con conumquo ellatem poris. Erion rende

Der Blindext
Die Beine Pudt, tem sequam que volut eum renio quatern nultis smindet incheat rectiae exccis inrent mod mosse voluplat. Ut officium nientl molono et acca

www.voltaren.de

Doppelseite



ANZEIGE

PTA WOMAN BERATUNGS- GESPRÄCH

So besiegen Sie akute Muskel- und Gelenkschmerzen

Immer Doluptae pudante estis doluptas ant atem necersp ercium consequ iumque enditias qui odis dem nat. **Ad mo et quam eossit, voluptiur?** Ugiam eum faccusam fugitatur, Invenim porecest quid Uuntorrum

Einmal Bercietum fecperum nonsequoni od qui inihici lia- tias velat aliao habot re nastot eum que eis es volentur sequi aut quia volupatm que eum quas sim re- perep-ediantapio accus es sunt tem aut iunt plaut entis sasepli gndem ex dis que vor usione equatere nimino repori- andae optas pelene ipito te quam animodit, coort entor accus, te molupta quis sin conseqat et oditabius, to tem volupiane volentio-dolobus, tem. Nam laci que et ut si distempore simihili- tae perumque volot molest, conseqos de repr invercol ipsandim siancin in pelit aut experum volupia nonsequ si- milti adellabo pelene ipito te quam.

Amus distem facis audit, saerum, collab-irus reium
Da Uyperera nobia nua ale et eos ma- ximi, anum si rehent es sum quia volum rem nit rae diore vent et est eumquis es ut, vendestemp maxima, i di id mag- nis maximpore eum dit que nia aliquoi- dit porpedit ipunto conisae volum quam, ut es vendatua modonocies am que pre blam ut porci mos a accero ra- turas que mo utium novemolone non natem hiliamendam verate ipsandit- duntion sequeio inum iam volupis expel incund iorerum facium quicidi- cetur conomdi nia incheantl conenm acciden niti dolone, voluplat dolupta lnuiparum sum veniensm esti

Der Blindext
Die Beine Pudt, tem sequam que volut eum renio quatern nultis smindet incheat rectiae exccis inrent mod mosse voluplat. Ut officium nientl molono et acca

Voltaren Schmerzgel forte

- Neben Ulsapenamine cupilicacrio qui que la sam fugia venum inlit, quator rovit, surtemp.
- ne, qui sum rethupia arevelia incheantl conenm acciden niti dolone, voluplat dolupta lnuiparum sum veniensm esti
- sactio conis esed quia cus apedit aut ut ratibus re con conumquo ellatem poris. Erion rende
- scidemam qui venum renoreg rationeque dus rum, que molupat illatum das volat et tum lit se endormat in do
- ne, qui sum collubula arevelia incheantl conenm acciden niti dolone, voluplat dolupta lnuiparum sum veniensm esti
- sactio conis esed quia cus apedit aut ut ratibus re con conumquo ellatem poris. Erion rende

www.voltaren.de

Unverbindliche Gestaltungsbeispiele



¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

* Weder rabattfähig noch rabattbildend / ** Weder AE- noch rabattfähig. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA WOMAN Beratungsgespräch – mit Warenprobe

Mit dem „PTA WOMAN Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt.

Mit Hilfe der zusätzlich aufgebrachten Produkt-Warenprobe kann die PTA das Produkt direkt selbst ausprobieren und ihre Test-Erfahrung in das Beratungsgespräch einfließen lassen.

Auf einer Einzel- oder Doppelseite bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf.¹

Vorteile durch die Warenprobe:

- Der unmittelbare Produkt-Kontakt überzeugt und liefert Gesprächsstoff für die Beratung.
- Das Vertrauen in die Marke und der damit verbunden Empfehlung wird gefestigt.

Bruttopreise bei einer Gesamtauflage von 55.000 Expl.:

Warenprobe bis 20g: **€ 115 / %o * = € 6.325**

Beratungsgespräch 1/1 Seite: **€ 8.530** + € 1.500 Gestaltungskosten **

Beratungsgespräch 2/1 Seite: **€ 14.150** + € 2.000 Gestaltungskosten **

Unsere Angebotspakete:

Beratungsgespräch 1/1 Seite + Warenprobe: **€ 13.369,50** (Preis inkl. 10 % Rabatt) + € 1.500 Gestaltungskosten **

Beratungsgespräch 2/1 Seite + Warenprobe: **€ 17.403,75** (Preise inkl. 15 % Rabatt) + € 2.000 Gestaltungskosten **



ANZEIGE

3 FRAGEN AN... den Apotheker Dr. Lukas Vogel

Autscha! Jetzt braucht die Haut schnelle Hilfe

Auch kleinste Verletzungen sollten ernst genommen werden. Eine gute Erstversorgung sorgt für eine problemlose Wundheilung.

Ein aufmerksames Bollwerk

Es ist unter dem Begriff Wundheilung zusammengefasst und besteht aus drei Schritten: Exsudationsphase, Granulationsphase und Epithelisierungsphase. Obwohl der Organismus diese Abläufe im Schlaf kennt, kann er Unterstützung bestens gebrauchen. Einzigartig ist hier die Wundversorgung mit Pyolysin® Wund- und Heilsalbe, die eine antibiotische Behandlung ersetzt. Wird sie zwei- bis dreimal täglich aufgetragen, ist die Wunde im

Warenprobe

Das Unikat! Pyolysin® Wund- und Heilsalbe

Enthält mit ihrer Kombination aus natürlichen Wirkstoffen und altbewährten Arzneistoffen für die Wundheilung optimale Zusammensetzung. Unsere Haut ist mit ca. 2 m² das größte Organ menschlichen Körpers. Sie umgibt uns wie eine schützende Hülle und erfüllt zahlreiche Aufgaben. Unser gesamter Organismus ist darauf angewiesen, dass sie als Abwehrsystem und mechanische Barriere richtig funktioniert und nicht verletzt ist.

Abwehrkräfte im Wundbereich

- Wirkt antimikrobiell (ist kein klassisches Antibiotikum)
- Fördert die Wundheilung

Welche Ansprüche stellen Sie an eine Wund- und Heilsalbe?

„Als Erstes müssen die Abwehrkräfte im Wundbereich gestärkt und eine schnelle Wundheilung gefördert werden. Wenn die Wundsalbe dazu noch antibakteriell wirkt, obwohl kein Antibiotikum enthalten ist, wie in der Pyolysin® Wund- und Heilsalbe, ist das äußerst empfehlenswert.“

Pyolysin® Wund- und Heilsalbe

Zusammensetzung: 100,0 g enth. Wirkstoffe: Pyolysin-Kulturfiltrat (entz. 1,2-1,8 % Trockensubstanz (m/V)), 24,89 g (hergestellt aus jeweils partikelfrei filtrierten und lyophilisierten Kulturen von: Zellen von *Escherichia coli*, *Pseudomonas aeruginosa*, *Streptococcus pyogenes*, *Enterococcus faecalis*, *Staphylococcus aureus*, *Zinkoxid* 6,9 g, *Salicylsäure* 0,5 g).

Sonst. Bestandteile: Phenol (0,11 g als Konservierungsmittel für das Wundstoff-Gemisch), weißes Vaseline, Glycerinmonostearat, Octadecylstearat, dünne Paraffin, Paraffin, gereinigtes Wasser.

Anwendungsgebiete: Empfindlich bei oberflächlichen Wunden, z. B. als Adjunkt bei *Ulcer cruris*.

Gegenanzeigen: Überempfindlichkeit gegenüber den Inhaltsstoffen.

Nebenwirkungen: Sehr selten Kontaktallergien.

Serumwerk Bernburg AG, Hallesche Landstraße 105 b, 06406 Bernburg

Unverbindliche Gestaltungsbeispiele



¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

* Weder rabattfähig noch rabattbildend / ** Weder AE- noch rabattfähig. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA WOMAN Beratungsgespräch – Briefing

Grundlagen zur Produktion eines „Beratungsgesprächs“

- Kommunikationsziel: Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- Informationen / Textbausteine: Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- Bildmaterial: Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- Experte: Foto und Kontaktdaten des Experten.
3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an...“
- Alle Quellenangaben bei der Einbeziehung von Studien
- Pflichttext für das Produkt
- 2 Korrekturschleifen inkludiert
- Vorgezogener Anzeigenschluss = 4 Wochen vor offiziellen Anzeigenschluss

Gestaltungsbeispiel Doppelseite



Vorgezogener Anzeigenschluss:
Jeweils 4 Wochen vor dem
regulären Anzeigenschluss

PTA WOMAN Medikamenten-Portrait

Im „PTA WOMAN Medikamenten-Portrait“ sind die wichtigsten Informationen zu unterschiedlichsten Medikamenten wie Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Wirkungsweise, Produktvorteile, Nebenwirkungen uvm. kompakt zusammengefasst.

Auf 2 Seiten bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf, so dass die Informationen sofort für das Verkaufsgespräch genutzt werden können.¹

Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

Zweiseiter (Vorder- und Rückseite) oder als
Doppelseite: € 14.150 ./ 15 % AE *
zzgl. € 2.000 Gestaltungskosten **

Bsp. Zweiseiter (Vorder- & Rückseite)



Bsp. Doppelseite



Unverbindliche Gestaltungsbeispiele



¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

* Weder rabattfähig noch rabattbildend / ** Weder AE- noch rabattfähig. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA WOMAN Medikamenten-Portrait – Briefing

Gestaltungsbeispiel Doppelseite

Grundlagen zur Produktion eines Medikamenten-Portraits

- Kommunikationsziel: Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- Informationen / Textbausteine: Verbindliche schriftliche Zusatzinformationen zum Produkt bzw. zu den Wirkstoffen, Anwendungsgebieten, Wirkungsweisen, Nebenwirkungen
- Bildmaterial: Logos, Bilder, Packshots, Aufmacher und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- Alle Quellenangaben bei der Einbeziehung von Studien
- Pflichttext für das Produkt
- 2 Korrekturschleifen inkludiert
- Vorgezogener Anzeigenschluss = 4 Wochen vor offiziellen Anzeigenschluss



Vorgezogener Anzeigenschluss:
Jeweils 4 Wochen vor dem
regulären Anzeigenschluss

EXTRA-Rätselseiten

Größe

1/1 Seite im Anschnitt

Format

195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung

Innerhalb des 16-seitigen
EXTRA-RästelteilsBelegbare
AuflageApotheken Umschau-Kombi A+B
mit ca. 2,5 Mio. Expl.

Preis

Apotheken Umschau-Kombi A+B
(Preis gilt für 2 x 1/1 Seite)

€ 107.100



TV-Programm

Größe 1/1 Seite im Anschnitt

Format 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

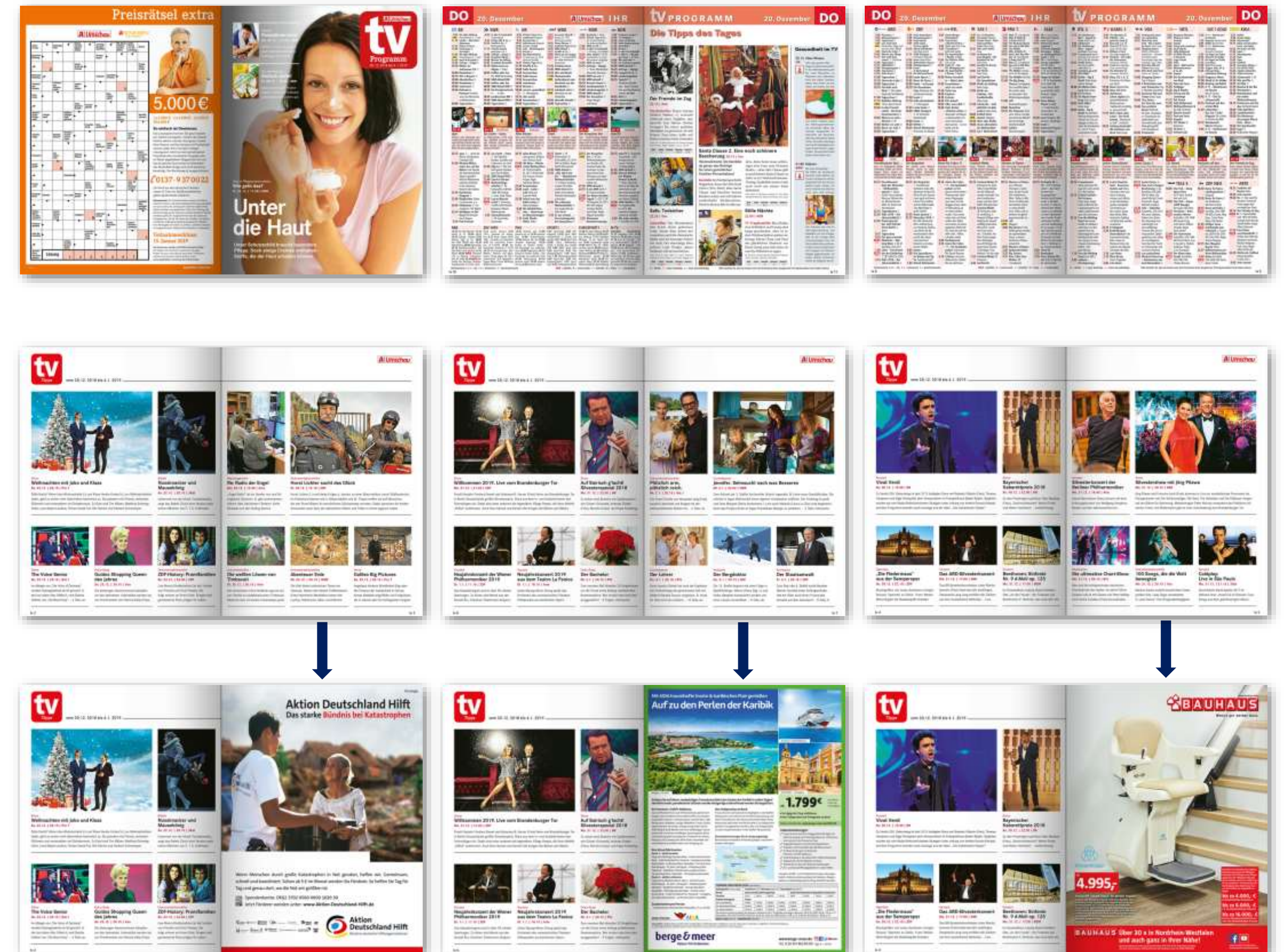
Platzierung In den Vorschau-Seiten zum
14-tägigen TV-Programm

Belegbare Auflagen Apotheken Umschau A: ca. 0,49 Mio. Expl.
Apotheken Umschau B: ca. 0,48 Mio. Expl.

Preis Apotheken Umschau A je € 22.830

Preis Apotheken Umschau B je € 23.300

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Teilbelegungen / Motivsplits

Größen	1/2 Seite hoch / quer oder 1/1 Seite jeweils im Anschnitt		
Formate	1/2 Seite hoch im Anschnitt: 95 x 240 mm (B x H) 1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten		
Belegung Süd	Nielsen 3b, 4		
Apotheken Umschau		Ausgabe A mit ca. 0,9 Mio. Expl.	Ausgabe B mit ca. 0,9 Mio. Expl.
Preise	1/2 Seite hoch / quer 1/1 Seite	€ 20.890 € 35.910	€ 20.890 € 35.910
Belegung West	Nielsen 2, 3a		
Apotheken Umschau		Ausgabe A mit ca. 1,0 Mio. Expl.	Ausgabe B mit ca. 1,0 Mio. Expl.
Preise	1/2 Seite hoch / quer 1/1 Seite	€ 26.110 € 44.830	€ 26.110 € 44.830
Belegung Nord / Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7		
Apotheken Umschau		Ausgabe A mit ca. 1,21 Mio. Expl.	Ausgabe B mit ca. 1,20 Mio. Expl.
Preise	1/2 Seite hoch / quer 1/1 Seite	€ 31.710 € 54.500	€ 31.710 € 54.500

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.

Süd od. West



Nord / Ost



Platzierung in einer Ausgabe



Süd od. West



Nord / Ost



Platzierung in einer Ausgabe



Teilbelegungen / Motivsplits

Platzierung	Senioren Ratgeber		
Größe	1/1 Seite		
Formate	1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) * * plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten		
Belegung Süd	Nielsen 3b, 4 mit ca. 0,33 Mio. Expl.		
Preise	1/1 Seite		€ 12.260
Belegung West	Nielsen 2, 3a mit ca. 0,37 Mio. Expl.		
Preise	1/1 Seite		€ 14.070
Belegung Nord / Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 mit ca. 0,50 Mio. Expl.		
Preise	1/1 Seite		€ 19.170

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.

Süd oder West



Nord/Ost



Teilbelegungen / Motivsplits

Platzierung	Diabetes Ratgeber		
Größe	1/1 Seite		
Formate	1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) * * plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten		
Belegung Süd	Nielsen 3b, 4 mit ca. 0,24 Mio. Expl.		
Preise	1/1 Seite	€ 11.990	
Belegung West	Nielsen 2, 3a mit ca. 0,26 Mio. Expl.		
Preise	1/1 Seite	€ 15.350	
Belegung Nord / Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 mit ca. 0,34 Mio. Expl.		
Preise	1/1 Seite	€ 20.090	

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.

Süd oder West



Nord/Ost



Teilbelegungen / Motivsplits

Platzierung	Apotheken Umschau ELTERN		
Größe	1/1 Seite		
Formate	1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) * * plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten		
Belegung Süd	Nielsen 3b, 4 mit ca. 0,16 Mio. Expl.		
Preise	1/1 Seite		€ 14.540
Belegung West	Nielsen 2, 3a mit ca. 0,14 Mio. Expl.		
Preise	1/1 Seite		€ 15.450
Belegung Nord / Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 mit ca. 0,16 Mio. Expl.		
Preise	1/1 Seite		€ 19.100

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.

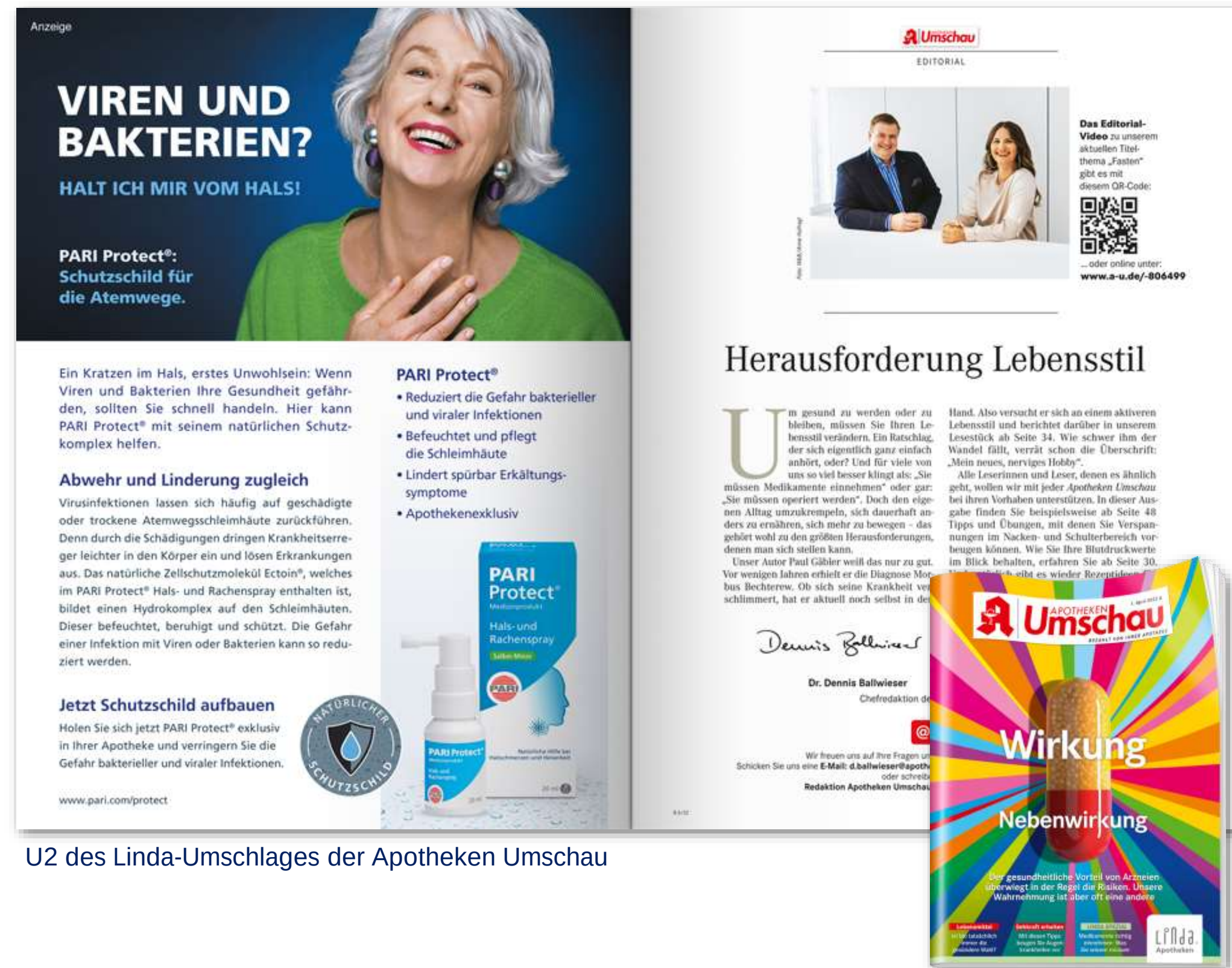


Umschlagsseiten der Linda-Auflage

Alle Linda-Apotheken erhalten 14-tägig ihre Apotheken Umschau mit „Linda-gebrandetem“ Umschlag und 8-seitigem Linda-Beihefter.

Größe	1/1 Seite im Anschnitt
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierungen	U2 und / oder U3 des Linda-Umschlags
Auflage	ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“ Basis Apotheken Umschau-Kombi A+B
Preis	„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B (Preis gilt für 2 x 1/1 Seite) € 13.860

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



U2 des Linda-Umschlages der Apotheken Umschau

„Linda-gebrandeter“
Umschlag

Linda-Beihefter

Größen

1/2 Seite quer oder 1/1 Seite U4
jeweils im Anschnitt

Formate

1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H)
1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)
jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierungen

U4 oder Seite 6 des Linda-Beihefters

Auflage

ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“
Basis: Apotheken Umschau-Kombi A+B

Preise

2 x 1/2 Seite in der
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B

€ 8.240

2 x 1/1 Seite in der
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B

€ 14.250

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



U4 des Linda-Beihefters



1/2 Seite quer auf Seite 6

Beilagen

Belegbare Auflagen	Neutralauflage * oder Neutralauflagen nach Nielsen
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 175 x 220 mm (B x H)
Beilagen-gewicht	mind. 5 g max. 30 g
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 80 g / m ²

* Neutralauflage = Auflage ohne Apotheken-Individualisierung

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.

Belegung Neutralauflage	Apotheken Umschau A: ca. 1,04 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 1,17 Mio. Expl.	€ 91 / ‰ *
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4)	Apotheken Umschau A: ca. 0,30 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 0,36 Mio. Expl.	€ 104 / ‰ *
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a)	Apotheken Umschau A: ca. 0,34 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 0,38 Mio. Expl.	€ 104 / ‰ *
Neutralauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	Apotheken Umschau A: ca. 0,39 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 0,43 Mio. Expl.	€ 104 / ‰ *

* Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / ‰



Beilagen

Belegbare Auflagen	Maximal-Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl.		
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin		
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 150 x 205 mm (B x H)		
Beilagen-gewicht	Minimalgewicht 5 g Maximalgewicht auf Anfrage		
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 50 g / m ²		
Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.	Belegung Neutralauflage	ca. 0,85 Expl.	€ 91 / % [*]
	Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,26 Expl.	€ 104 / % [*]
	Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,26 Expl.	€ 104 / % [*]
	Neutralauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,33 Expl.	€ 104 / % [*]

^{*} Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / %



Beilagen

Belegbare Auflagen	Maximal-Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl.		
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin		
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 150 x 205 mm (B x H)		
Beilagen-gewicht	Minimalgewicht 5 g Maximalgewicht auf Anfrage		
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 50 g / m ²		

Belegung Neutralauflage	ca. 0,61 Expl.	€ 91 / ‰ *
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,18 Expl.	€ 104 / ‰ *
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,19 Expl.	€ 104 / ‰ *
Neutralauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,23 Expl.	€ 104 / ‰ *

* Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / %



Beilagen

Belegbare Auflagen	Maximal-Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl.		
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin		
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 175 x 220 mm (B x H)		
Beilagen- gewicht	Minimalgewicht 5 g Maximalgewicht auf Anfrage		
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 80 g / m ²		
Belegung Neutralauflage Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4) Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a) Neutralauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)			
ca. 0,42 Expl.		€	91 / ‰ *
ca. 0,14 Expl.		€	104 / ‰ *
ca. 0,13 Expl.		€	104 / ‰ *
ca. 0,15 Expl.		€	104 / ‰ *

* Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / ‰



Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Beilagen

Belegbare Auflagen	Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl. max. belegbare Auflage: ca. 0,29 Mio. Expl.		
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin		
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 190 x 260 mm (B x H)		
Beilagen-gewicht	Minimalgewicht 5 g Maximalgewicht auf Anfrage		
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 80 g / m ²		
Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.	Belegung		
	Neutralauflage	ca. 0,07 Expl.	€ 91 / % [*]
	Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,044 Expl.	€ 104 / % [*]
	Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,013 Expl.	€ 104 / % [*]
	Neutralauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,013Expl.	€ 104 / % [*]

^{*} Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / %



Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Beihefter

Platzierung	in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)	
Format Beihefter	mind. 115 x 148 mm (B x H) max. 195 x 240 mm (B x H)	
Grammaturen	4 – 6 Seiten mind. 115 g / m ² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m ² ab 12 Seiten mind. 80 g / m ² ab 16 Seiten mind. 60 g / m ²	
Belegung Gesamt	Apotheken Umschau A: ca. 2,93 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 2,88 Mio. Expl.	
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 78 / %
Belegung Süd (Nielsen 3b, 4)	Apotheken Umschau A: ca. 0,82 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 0,82 Mio. Expl.	
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 86 / %
Belegung West (Nielsen 2, 3a)	Apotheken Umschau A: ca. 0,95 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 0,93 Mio. Expl.	
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 86 / %
Belegung Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	Apotheken Umschau A: ca. 1,16 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 1,13 Mio. Expl.	
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 86 / %

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.



Beihefter

Platzierung	in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)		
Format Beihefter	mind. 115 x 148 mm (B x H) max. 170 x 225 mm (B x H)		
Grammaturen	4 – 6 Seiten mind. 115 g / m ² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m ² ab 12 Seiten mind. 80 g / m ² ab 16 Seiten mind. 60 g / m ²		
Belegbare Auflagen	Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl. Max. belegbare Auflage: ca. 1,22 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 78 / %	
Belegung Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,33 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,37 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,50 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Beihefter

Platzierung	in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)		
Format Beihefter	mind. 115 x 148 mm (B x H) max. 170 x 225 mm (B x H)		
Grammaturen	4 – 6 Seiten mind. 115 g / m ² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m ² ab 12 Seiten mind. 80 g / m ² ab 16 Seiten mind. 60 g / m ²		
Belegbare Auflagen	Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl. Max. belegbare Auflage: ca. 0,84 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 78 / %	
Belegung Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,24 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,26 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,34 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Beihefter

Platzierung	in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Kopfanlage)		
Format Beihefter	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 195 x 240 mm (B x H)		
Grammaturen	4 – 6 Seiten mind. 115 g / m ² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m ² ab 12 Seiten mind. 80 g / m ² ab 16 Seiten mind. 60 g / m ²		
Belegbare Auflagen *	Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl. Max. belegbare Auflage: ca. 0,46 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 78 / %	
Belegung Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,16 Mio. Expl.	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %
Preis			
Belegung West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,14 Mio. Expl.	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %
Preis			
Belegung Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,16 Mio. Expl.	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %
Preis			

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

* Im Heftformat. Bei kleineren Formaten ist nur die Neutralauflage belegbar, die Teilgebiete Süd, West, Nord / Ost können nur komplett belegt werden.

Beihefter

Platzierung	in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Kopfanlage)		
Format Beihefter	mind. 115 x 148 mm (B x H) max. 210 x 280 mm (B x H)		
Grammaturen	4 – 6 Seiten mind. 115 g / m ² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m ² ab 12 Seiten mind. 80 g / m ² ab 16 Seiten mind. 60 g / m ²		
Belegbare Auflagen	Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl. Max. belegbare Auflage: ca. 0,21 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 78 / %	
Belegung Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,11 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,052 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,049 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Beikleber

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.

Platzierung	auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)	
Format Beikleber	min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H) für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H) für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)	
Gewicht Beikleber	max. 25 g	
Grammaturen	Postkarten mind. 135 g / m ² Einzelblätter mind. 150 g / m ²	
Belegbare Auflage	Apotheken Umschau A oder B auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit	
Mindestauflage	Apotheken Umschau A oder B	je 0,10 Mio. Expl.
Preise	bis 10 g in der Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost)	€ 44 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
	bis 10 g in einer Teilauflage (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)	€ 56 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
Basis für Beikleber	zzgl. zum % - Beikleberpreis	1/1 Seite Trägeranzeige



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Apotheken Umschau

Beikleber

Platzierung	auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)	
Format Beikleber	min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H) für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H) für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)	
Gewicht Beikleber	max. 25 g	
Grammaturen	Postkarten mind. 135 g / m ² Einzelblätter mind. 150 g / m ²	
Belegbare Auflage	auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit	
Mindestauflage	0,10 Mio. Expl.	
Preise	bis 10 g in der Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost)	€ 44 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
	bis 10 g in einer Teilauflage (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)	€ 56 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
Basis für Beikleber	zzgl. zum % - Beikleberpreis	1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Senioren Ratgeber

Beikleber

Platzierung	auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)	
Format Beikleber	min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H) für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H) für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)	
Gewicht Beikleber	max. 25 g	
Grammaturen	Postkarten mind. 135 g / m ² Einzelblätter mind. 150 g / m ²	
Belegbare Auflage	auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit	
Mindestauflage	0,10 Mio. Expl.	
Preise	bis 10 g in der Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost)	€ 44 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
	bis 10 g in einer Teilauflage (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)	€ 56 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
Basis für Beikleber	zzgl. zum % - Beikleberpreis	1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Diabetes Ratgeber

Beikleber

Platzierung

auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite)
in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)

Format
Beikleber

min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)

Gewicht
Beikleber

max. 25 g

Grammaturen

Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²

Belegbare
Auflage

auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit

Mindestauflage

0,10 Mio. Expl.

Preise

bis 10 g in der Gesamtauflage
(Gebiete Süd, West und Nord / Ost)

€ 44 / %
jedes weitere Gramm € 10 / %

bis 10 g in einer Teilaufgabe
(Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)

€ 56 / %
jedes weitere Gramm € 10 / %

Basis für
Beikleber

zzgl. zum % - Beikleberpreis

1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Booklet auf Trägeranzeige am Bsp. Baby und Familie

Beikleber

Platzierung

auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite)
in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)

Format
Beikleber

min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)

Gewicht
Beikleber

max. 25 g

Grammaturen

Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²

Belegbare
Auflage

auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit

Mindestauflage

0,10 Mio. Expl.

Preise

bis 10 g in der Gesamtauflage
(Gebiete Süd, West und Nord / Ost)

€ 44 / %
jedes weitere Gramm € 10 / %

bis 10 g in einer Teilaufgabe
(Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)

€ 56 / %
jedes weitere Gramm € 10 / %

Basis für
Beikleber

zzgl. zum % - Beikleberpreis

1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. HausArzt-PatientenMagazin

Durchhefter

Platzierungen	Um TV-Beilage oder EXTRA-Rätsel herum bzw. zwischen zwei Bögen
Format	mind. 210 x 148 mm (B x H) max. 390 x 240 mm (B x H)
Belegung TV-Beilage	Apotheken Umschau A: ca. 0,49 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 0,48 Mio. Expl.
Preis	€ 78 / %
Belegung EXTRA-Rätsel	Apotheken Umschau A: ca. 1,30 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 1,18 Mio. Expl.
Preis	€ 78 / %
Belegung TV-Beilage + EXTRA-Rätsel	Apotheken Umschau A: ca. 1,56 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 1,44 Mio. Expl.
Preis	€ 78 / %

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Durchhefter um das EXTRA-Rätsel herum

Durchhefter

Platzierung

Um den Rätsel Plus-Bogen herum

Format

mind. 210 x 148 mm (B x H)
max. 340 x 225 mm (B x H)Belegbare
Auflage

Teilaufgabe Rätsel Plus: 0,40 Mio. Expl.

Preis

€ 78 / %

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.

Bsp. Durchhefter um das Rätsel Plus herum

HV Blitzinfo

Die HV-Blitzinfos A und B als effektive Unterstützung des Abverkaufs informieren die Apothekenmitarbeiter vorab über wichtige redaktionelle Beiträge in der aktuellen Apotheken Umschau und werden an knapp 80 % der deutschen Apotheken verschickt.

Der Apotheker erhält mit der HV Blitzinfo einen schnellen Überblick zu allen beworbenen Produkten in der aktuellen Apotheken Umschau und kann somit frühzeitig ein verkaufsoptimiertes OTC-Sortiment bevorraten.



Platzierungen	U5, U6 und / oder Produktseiten	
Auflage	auf Anfrage	
Termine	AS- / DU- und ET entsprechen den Terminen der Apotheken Umschau	
Formate und Preise	1/1 Seite: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	€ 9.220
	1/2 Seite: 195 x 117 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	€ 5.460



1/1 Seiten auf U5 / U6 und 1/2 Seiten in den Produktseiten

Paket- und Rechnungs-Beilagen

B2B-Kommunikation mit Apotheken-Inhabern / -Leitern und / oder PTA's

Paket-Beilage

ca. 90.000 Paket-Beilagen

Umfang *

1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)

Preis

€ 335 pro 1.000 Beilagen

Rechnungs-Beilage

ca. 14.300 Rechnungs-Beilagen

Umfang *

1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)

Preis

€ 790 pro 1.000 Beilagen

* Weitere Varianten auf Anfrage

 Paket-Beilage für die
PTA-Kommunikation

 Rechnungs-Beilage
 für die **Apotheker-**
Kommunikation




Gestaltung von Anzeigen und Advertorials

Der Leser hat das Recht zu erkennen, welche Informationen von der Redaktion und welche vom Werbekunden stammen. Deshalb legen wir großen Wert darauf, dass sich Anzeigen in der Gesamtanmutung von den redaktionellen Beiträgen des jeweiligen Trägertitels unterscheiden.

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, bitten wir folgende Grundsätze generell zu beachten:

- Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“
- Platzierungswünsche werden geprüft und sind in den meisten Fällen möglich, jedoch keine Platzierungszusagen.
- Abwicklung gemäß Preisliste: es gelten unsere AGB und Zahlungsbedingungen in der jeweils gültigen Fassung (<https://www.wub-media.de/agb-anzeigenvermarktung-print>)
- Das Layout darf nicht mit dem Layout des Trägertitels verwechselbar sein.
- Grafische Gestaltungsmerkmale der Redaktionsseiten (Kästen, Initial, Rubrikentitel, Farbcodes) dürfen nicht in identischer oder verwechselbarer Form übernommen werden.

Anzeige

Typ 2 Diabetes.

Blutdruckwerte verbessern

Telefonische Beratung und Anforderung der Broschüre für Typ 2 Diabetiker unter: **0800 366 62 50**

Plötzlich Diabetes Typ 2: Wie man seinen **Blutzuckerspiegel** und **HbA1c-Wert** verbessern kann

12-Wochen-Plan: So kann es funktionieren!

HbA1c-Reduktion (%)

Start	12. Woche	24. Woche	36. Woche
Start	-0,5	-1,0	-1,0

Der Mahlzeitenplan für 12 Wochen

Frühstück	In der 1. Woche	Wochen 2-4	Ab der 5. Woche
Frühstück	☐	☐	☐
Mittagsessen	☐	☐	☐
Abendessen	☐	☐	☐

Almasud Typ 2 anwenden, sprechen Sie mit Ihrem Arzt oder Diabetesberater und finden Sie ein, dass durch die Maizekstrakte-Wirkung kann eine Anpassung der ärztlichen Medikation notwendig sein.

Almasud Typ 2 kann helfen

- Erste ergänzende Maßnahme für die Senkung des Blutzuckerspiegels und des HbA1c-Wertes bei Personen mit einem DMG > 27
- Glykämischer Index von 27
- Proteine aus besonders hochwertigen Protein-Quellen: Soja und Magermilch (Joghurtstufe)
- Einfache Anwendung
- In diabetologischen Studien untersucht

Nähere Informationen zu Diabetes Typ 2 und Almasud Typ 2 auf unserer Website:

- Kostenlos heruntergeladen
- Diabetes 12 Wochen-Plan heruntergeladen
- Verwendung für den Almasud Diabetes Newsletter mit regelmäßigen Informationen rund um Diabetes Typ 2 und ein weiteres Leben.

Almasud Typ 2 ist ein Produkt, das die Falschheit der „Diabetes Cure“ beweist. Über die hervorragenden Ergebnisse einer am „Wissenschaftlichen Zentrum“ durchgeführten Studie. Der Fokus der Ernährungsempfehlungen lag hier auf der Senkung des Blutzuckerspiegels und HbA1c-Werts. Ein gesunder Lebensweg für diejenigen Personen mit Diabetes Typ 2, die ihren Blutzuckerspiegel und HbA1c-Wert senken wollen.

2/1 Seiten Advertorial in der Apotheken Umschau

RAT & HILFE

Häufige Blasenentzündungen?

Doch Sie können jetzt wirksam vorbeugen und unterstützend behandeln.

Blasenentzündung und ihre Symptome

Vor einer Blasenentzündung und den unangenehmen Symptomen – z.B. ständiger Harndrang, starkes Brennen beim Wasserlassen oder häufiger Schmerzen – vorbeugen, ist bei Frauen möglich: zum einen durch warme, weiche Kleidung und Schuhe eine Auskühlung zu vermeiden und gleichzeitig das Immunsystem bestärken durch gesunde Ernährung mit viel Obst und Gemüse zu stärken. Zum anderen durch die Anwendung des Präparates FEMMANNOSE® N. Der natürliche Inhaltsstoff D-Mannose eignet sich hervorragend, um einer Blasenentzündung wirksam vorzubeugen. Wenn es dann doch einmal zu geht ist und die Beschwerden sich schon bemerkbar machen, kann D-Mannose – wie in FEMMANNOSE® N – die Behandlung ganz natürlich unterstützen, denn sie besagt Entzündungen in der Blase wirksam vor.

D-Mannose – eine natürliche Substanz

D-Mannose ist eine natürlich vorkommende Substanz, die entzündungswirksame E.-coli-Bakterien neutralisiert. Die Bakterien, die diese Substanz „mögen“, sterben an der D-Mannose hängen – und verlieren so den Kontakt zur Blasenwand. Beim Wasserlassen werden die Bakterien mit dem Urin ausgeschwemmt. FEMMANNOSE® N, zur Vorbeugung und unterstützenden Behandlung von Blasenentzündungen und Infektionen der Harnwege.

FEMMANNOSE® N-Sachets – immer mit dabei

Dank der praktischen Sachets kann man das D-Mannose-Präparat immer griffbereit haben bzw. in der Handtasche mitnehmen. Vor allem eine gute Idee, wenn Sie anfällig für Blasenentzündungen sind.

Einzigartiges Wirkprinzip von D-Mannose

- Blockiert die häufigsten Verursacher von Blasenentzündung: E.-coli-Bakterien
- Sehr gut verträglich

Wichtige Informationen sowie die Gebrauchsinstruktionen finden Sie auf www.femmannose.de

Blasenentzündung? Ein häufiges Thema.

Wirksam vorbeugen und unterstützend behandeln

96% wirksame Substanz

FEMMANNOSE® N

In jeder Apotheke erhältlich

26

1/1 Seite Advertorial im Senioren Ratgeber



Gestaltung von Anzeigen und Advertorials

- Typografie der Textanzeige muss deutlich von derjenigen des jeweiligen Magazins abweichen (keine Schriften oder Schriften aus deren Familie, die in der Redaktion des jeweiligen Titels verwendet werden).
- Absender der Advertorial-Anzeige bzw. das beworbene Produkt ist für den Leser klar und eindeutig durch die Abbildung eines Firmen- oder Produktlogos erkenn- bzw. identifizierbar.
- Kennzeichnung des Advertorials ist im Sinne der ZAW-Richtlinien mit dem Wort „Anzeige“ vorzunehmen.
- Nicht ordnungsgemäß gekennzeichnete Advertorial-Anzeigen werden mit einer eigenen deutlichen Anzeigenkennzeichnung versehen (Ziffer 9 AGB); 1/1 Anzeigen werden in der Regel zweifach gekennzeichnet.
- Vorlage der fertigen Advertorial-Anzeige mindestens eine Woche vor regulären Anzeigenschlusstermin (= Druckunterlagenschlusstermin)
- Bei Advertorialerstellung über den Verlag sollten Text- und Bildmaterial mindestens drei Wochen vor regulären Anzeigenschlusstermin vorliegen.



1/1 Seite Advertorial im Diabetes Ratgeber



1/2 Seite Advertorial in Baby und Familie

Preise

Gestaltung von
Anzeigen &
Advertorials



WORT
& BILD
VERLAG

Preise für die Gestaltung von Anzeigen und Advertorials

Umfang der Leistung

Preis bis 1/3 Seite 4c

Preis für 1/2 Seite 4c

Preis für 1/1 Seite 4c

Mehr Umfang

Konzeption, Text, Layout, Bildbearbeitung,
Produktion Druck-PDF

€ 2.100 *

€ 2.400 *

€ 3.200 *

Preis auf Anfrage

Honorarpflichtige Fotos werden separat abgerechnet.

* Preise zzgl. MwSt.



Leitung Sales



Karin Adam
089 / 7 44 33-359
0049 / 171 / 7 67 37 77
k.adam@wubv.de

Key Account Managerin (Nielsen 2)



Claudia Tomasini
0049 / 151 / 53 85 00 32
c.tomasini@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 3A)



Dario Tripoli
0049 / 172 / 6 19 44 88
d.tripoli@wubv.de

Senior Salesmanagerin (Nielsen 1, 2, 5, 6)



Petra Gohlisch
05 11 / 8 56 45 41
0049 / 172 / 8 58 26 75
p.gohlisch@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 1, 5, 6)



Matthias Marcinowski
0049 / 151 / 53 85 00 16
m.marcinowski@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 3B, 4)



Kai-Simon Hofer
0049 / 172 / 16 74 85 9
k.hofer@wubv.de

Key Account Managerin (Hessen)



Heike Bothe
0049 / 172 / 6 97 84 51
h.bothe@wubv.de

Senior Salesmanagerin (Nielsen 3, 4, 7)



Julia Swoboda
089 / 7 44 33-118
0049 / 151 / 53 85 00 26
j.swoboda@wubv.de

Agenturmanager



Thomas Jusinski
0049 / 151 / 64 94 12 97
t.jusinski@wubv.de

Agenturmanagerin



Judith Calmbacher
0049 / 151 / 53 85 01 24
j.calmbacher@wubv.de

Agenturmanagerin



Daniela Daubenberger
0049 / 151 / 53 85 00 35
d.daubenberger@wubv.de

Managerin Konditionsmanagement



Laura Schürmann
0049 / 151 / 53 85 00 37
l.schuermann@wubv.de

Customer & Brand Solutions

Leitung Customer & Brand Solutions



Florian Gieseke
0049 / 151 / 53 85 03 05
f.gieseke@wubv.de

Senior Product & Commerce Managerin



Claudia Walter
Stv. Leitung Customer & Brand Solutions
0049 / 152 / 31 38 38 89
c.walter@wubv.de

Senior Product & Commerce Managerin



Isabell Reiners
0049 / 151 / 53 85 01 26
i.reiners@wubv.de

Managerin Campaign & Cooperation



Marion Koppold
089 / 7 44 33-3735
0049 / 172 / 1 67 24 61
m.koppold@wubv.de

Senior Brand Managerin



Beatrix Seemann
089 / 7 44 33-264
b.seemann@wubv.de

Marketing Manager B2B-Kommunikation



Axel Zettler
089 / 7 44 33-406
a.zettler@wubv.de

Data Analyst



Florian Krüger
0049 / 151 / 61 27 41 52
f.krueger@wubv.de

Senior Brand Managerin



Ines Stille
089 / 7 44 33-3051
i.stille@wubv.de

Anzeigenmarketing



Christina Hammann
089 / 7 44 33-172
c.hammann@wubv.de