

Sonderwerbformen 2024

Sonderplatzierungen, Sonderformate, Teilbelegungen, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Durchhefter, Ad-Special, B2B-Kanäle

Sonderwerbformen in den Wort & Bild-Titeln 2024

Sonderplatzierungen, Sonderformate, Teilbelegungen, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Durchhefter, Ad-Special, B2B-Kanäle

01 Sonderplatzierungen

- Umschlagseiten U2 / U3 / U4
- Editorial
- Kombi U2 + Editorial
- Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis
- Inhaltsverzeichnis
- Kombi Editorial + Inhaltsverzeichnis
- Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis
- Umfeld „Titelstory“
- 1. Heftdrittel
- Rätselumfelder
- 1/3 + 1/4 Seiten gegenüberliegend
- L-Anzeige / Tunnel / Eckfeld / Flexform
- PTA Woman-Advertorials

02 Teilbelegungen

- EXTRA-Rätselseiten
- TV-Programm
- Teilbelegungen / Motivsplits
- Linda-Auflage – Umschlagseiten
- Linda-Auflage – Beihefter

03 Beilagen, Beihefter, Beikleber, Durchhefter

04 B2B-Kanäle

- HV BlitzInfo
- Paket- und Rechnungsbeilagen

Leitfaden zur Gestaltung von Anzeigen & Advertorials

Umschlagseiten U2 / U3

Größe	1/1 Seite im Anschnitt		
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten		
Preise	Apotheken Umschau A : U2 oder U3 mit je ca. 80 % belegbarer Auflage	€	79.970
	Apotheken Umschau B : U2 oder U3 mit je ca. 91 % belegbarer Auflage	€	88.850
	Apotheken Umschau-Kombi A+B mit der jeweils belegbaren Auflage	€	160.380 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt

The collage displays various content from the magazine 'Apotheken Umschau'. At the top left is a 'HYLO' advertisement for 'HYLO DUAL INTENSE' eye drops, featuring a woman's face and product images. To its right is an article titled '66 - und so jung wie nie' with a photo of a couple and a signature. Below these are two more covers: one for 'Heile Haut' (Healthy Skin) featuring a woman's face, and another for 'Mehr hören, mehr verstehen.' (Hear more, understand more) featuring three men talking, with the Fielmann logo at the bottom.

U2

U3

Umschlagseite U4

Sonderformat	195 x 173 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	U4
Belegbare Auflage	Apotheken Umschau A ca. 2,13 Mio. Expl. Apotheken Umschau B ca. 2,76 Mio. Expl.
Preise	Apotheken Umschau A € 118.650 Apotheken Umschau B € 115.350



U4

Umschlagseiten **U2 / U3**

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	U2	€ 42.800
Preis	U3	€ 42.800



U2

U3

Umschlagseite U4

Größe	1/1 Seite im Anschnitt
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	U4 € 44.711



U4



U4

Umschlagseiten U2 / U4

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format U2	170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Format U4	148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	U2	€ 40.230
Preis	U4	€ 40.230

Anzeige

FreeStyle Libre 2

Jetzt testen!

Nr. 1
Wohnt
menschen
Diabetes-Sensor-System*

DIABETES? WARUM STECHEN, WENN MAN SCANNEN KANN?¹⁾

Entdecken Sie mehr Freiheit und Sicherheit²⁾ im Diabetesmanagement mit dem FreeStyle Libre 2 Glukose-Sensor-System.

- Mehr als eine Monatsaufnahme: Jederzeit³⁾ aktuellen Zuckerverwert sowie Verlauf⁴⁾ der letzten 8 Stunden wissen!
- Einfach⁵⁾, schmerzfrei⁶⁾ und sichere Messung mittels eines unauffälligen⁷⁾ und bequemen⁸⁾ Sensors.
- Hohe Messgenauigkeit⁹⁾ bereits am ersten Tag des Tragens.

Überzeugen Sie sich selbst! Jetzt ganz einfach testen unter www.kleinfingerstechen.de oder 0800-30 30 620¹⁰⁾ oder einfach QR-Code scannen.

U2

EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser

→ Ich tendiere nicht zum Wutbürger. Aber die Lektüre unseres Titelthemas hat mich richtig zurückgelassen. Autorin Katja Topfer zeigt darin, mit welchen Methoden die Industrie versucht, uns zu ungesundem Essen zu verführen, mit welchen Tricks sie dafür sorgt, dass wir mehr essen, als uns bewusst ist. Und wie vergleichsweise untätig die Politiker hierzulande und auch in Straßburg und Brüssel diesem Treiben zusehen. Dabei steigen die Zahlen von ernährungsbedingten Krankheiten weltweit dramatisch an: Adipositas und Diabetes Typ 2 treffen heute schon die Jüngsten. Natürlich ist es meine Entscheidung, zu einer Möhre zu greifen oder zu Süßigkeiten. Aber so einfach ist die Sache nicht. Denn auch ich habe schon Mühe in der Über-

Was dagegen hilft? Selbst handeln, wenn es sonst keiner tut. Fertiggerichte, zuckerreiche Müllis und Getränke kommen mir jedenfalls nicht mehr in den Einkaufskorb. Wenn wir uns alle weigern, solche Waren zu kaufen: Vielleicht ändert sich ja dann mal etwas.

Ihre
A. Köhn

U2

Das E-Rezept:
Bestens aufgehoben in deiner Apotheke vor Ort

Einfach, schnell und sicher! Mit der gesunden App kommt dein E-Rezept aus der ärztlichen Praxis direkt an die Apotheke deiner Wahl senden. Lokal, digital und in besten Händen!

- App auf.
- E-Rezept rein.
- Medikamente abholen oder liefern lassen.

Jetzt kostenlos runterladen

gesund.de

U4

DiABETES RATGEBER
Bezahlst von Ihrer Apotheke
September 2022
Nr. 404/44. Jahrgang

PARTNER DER FA Umschau

WARUM?

HITZE
KÄLTE
GEWICHT
INFEST

SOS, mein Insulin wirkt nicht!
Erste Hilfe, wenn die Zuckerwerte nicht mehr sinken s. 6

Kompakte Informationen Medizinisch und pharmazeutisch geprüft

An meine Brust! Stillen und Diabetes: Stützen und Diabete. der Weg zum Erfolg s. 24

Erholt aufwachen Experten-Tipps für guten Schlaf s. 34

Äpfel und Birnen So beeinflusst Obst Ihren Blutzucker s. 52

U4

Umschlagseiten U2 / U4

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format U2	170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Format U4	148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	U2	€ 38.160
Preis	U4	€ 38.160



Umschlagseiten **U2 / U3**

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	210 x 280 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	U2	€ 20.120
Preis	U3	€ 20.120

U2

Ja, ich will... Mein Haus

Die Hausarztprogramme bei HausArzt oder Ihrem Hausarzt. (0222) 579-024 | www.facebook.com/HausArzt

VORSCHAU

Volksdänke Arthrose
So lassen sich Beschwerden bei verschiedenen Gelenken lindern. Experten geben Tipps für das Leben mit dem Leiden.

Urlaub auf dem Bauernhof
Neue Erlebnisse vom Feld bis zum Land und Experten-Tipps für eine erholsame Anreise.

Rästel-Lösungen

Fahrerzeit: Chevrolet Silverado, Nissan

Gründungszeit der Angewandten Kunst
Der Übergang zum **„ALLERGIE“**

Die Gewinner:
Jan-Erik Emma Klug, und Jan-Patrick Ochs, Greta May, Ulrike Langemann, Malin Wegner, Ulrike Langemann

Zahnersparnisse

Sudoku

Schöne Bilder zum Preis

Zwilling: Die Bilder 8 und 9 sind identisch

30. August

HausArzt Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser!

Die Impfung ist und bleibt unser wichtigstes Schutzmittel in der Corona-Pandemie. Sie schützt sehr gut gegen schwere Verläufe. Zusätzlich können insbesondere Risikopatientinnen und -patienten von einer Corona-Medikation profitiert. Für wen es wichtig kommt und warum, ist nach der Risikoprüfung oder dem Kontakt mit einer Corona-Infektion notwendig. An Ihrer Hausärztin oder Ihrem Hausarzt werden Sie sich beraten lassen können. Sie in diesem Heft lesen. Übergangsweise können Sie sich auch bei Ihrer Hausärztin oder Ihrem Hausarzt beraten lassen.

Die Vollblutdiabetiker
Die Vollblutdiabetiker sind leider nicht nur ein statistischer Begriff. In Deutschland leben aktuell mehr als 5 Millionen Menschen mit der Erkrankung, etwa 90 Prozent von ihnen mit Diabetes Typ 2. Bis 2030 wird die Zahl der Betroffenen auf über 12 Millionen wachsen. Neben einer familiären Veranlagung sind in erster Linie Bewegung und Ernährung die wichtigsten Risikofaktoren. Im Textheft erfahren Sie, wie Sie das Risiko minimieren und wie Ihre Hausärztin oder Ihr Hausarzt Sie dabei unterstützen kann.

ECHT* MITTENDRIN

Mehr Freiheit für mich und meinen Alltag.

DEXTROM G6

GENAUERE MESSWERTE ALLE 5 MINUTEN

WARNUNGEN UND ALARM IN ECHTZEIT

STARKE FUNKTION UND BATTERIELEBENS-DAUER

ANWENDUNG IN DER SCHWANGERSCHAFT MÖGLICH

MIT BESTIMMTEN INSULINPUMPEN KOMPATIBEL

SETZ DEXTROM G6 TESTEN

www.dexcom.de

01

Sonderplatzierungen

HausArzt
Ihr PatientenMagazin zum Mitnehmen

**WORT
& BILD
VERLAG**

Umschlagseite **U4**

Sonderformat	182 x 178 mm (B x H)
Platzierung	U4
Belegbare Auflage	Teilaufgabe mit ca. 0,138 Mio. Expl.
Preis	U4 € 21.110



U4

1/4 Seite im Editorial

Größe	1/4 Seite hoch	
Formate	Im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	Im Editorial	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 47.880
	Apotheken Umschau B	€ 46.590

Apothekenqualität zum fairen Preis



Mein PRO für ein gutes Bauchgefühl

8 Mrd. Bakterienkulturen pro Beutel



NEU

Doppelherz system
OMNI PRO 10
TRINKGRANULAT

- Kombination aus 10 ausgesuchten Bakterienstämmen mit insgesamt 8 Milliarden Bifido- und Laktobazillen
- Plus Vitamin B₆ und Vitamin C
- Trinkgranulat mit leckerem Vanillegeschmack

FITN 10442360

Vitamin B₆ trägt zum Erhalt der Schleimhäute bei, von Bakterien besiedelt.
Vitamin C unterstützt die normale Funktion des Immunsystems.

doppelherz.de




**Aus der
Chefredaktion**

Mein Highlight in dieser Ausgabe



Sofia Schwegler
Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Mechanismus. Akuten Schmerz lindern zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Herdplatte zu nehmen, das gebrochene Bein nicht zu belasten. Wenn Schmerz aber zum chronischen Zustand wird, schränkt er das Leben ein. Länger erhalten nicht alle Betroffenen die moderne Schmerztherapie, die sie brauchen. Darwegen stellen wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können."



Sofia Schwegler

Meine Herbst-Challenge

„Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bücherei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz – vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. Wie schaffen Sie sich Leszeit? Ich freue mich über Ihre Anregungen!“

Schicken Sie uns bitte E-Mail: chefredaktion@wv.de



Julia Rothardt



1/4 Seite

1/3 Seite im Editorial

Größe	1/3 Seite hoch	
Formate	Im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	Im Editorial	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 62.400
	Apotheken Umschau B	€ 60.650

Wir sind immunstark

immunLoges

Unterstützt ein gesundes Immunsystem* mit Vitamin C, Vitamin D, Selen und Zink

Enthält Spirulina-Extrakt und Beta-Glucane aus Hiratake-Pilzen
Auch als leckerer Saft für Kinder ab 4 Jahren erhältlich

Mehr Informationen auf www.loges.de

Dr. Loges
Naturheilmunde neu entdecken

Aus der Chefredaktion

Mein Highlight in dieser Ausgabe

Stefan Schwager

Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Mechanismus. Auch Schmerz lindern zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Herdplatte zu nehmen, das getrocknete Bein nicht zu belasten. Wenn Schmerz aber zum chronischen Zustand wird, schränkt er das Leben ein. Leider erhalten nicht alle Betroffenen die moderne Schmerztherapie, die sie bräutchen. Deswegen bieten wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können."

Julia Rothwald

Meine Herbst-Challenge

"Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bücherei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz - vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. Wie schaffen Sie sich Zeit? Ich freue mich über Ihre Anregungen!"

Schicken Sie uns eine E-Mail: chefredaktion@wbu.de

1/3 Seite

1/4 Seite im Editorial

Größe	1/4 Seite hoch
Formate	Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	Im Editorial
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 16.785

Zinkorotal-POS
LÖST SICH MIT ZINK

BEI DIABETES MELLITUS UNBEDINGT AN ZINKMANGEL DENKEN!

Zinkorotal-POS ist ein innovatives Zink-Mangelpflaster, das die Zink- und Manganversorgung im Körper verbessert. Das ist wichtig, weil Zink und Mangan für die Blutzuckerregulation wichtig sind.

Liebe Leserin, lieber Leser,
im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen bekommen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.

Im Gegenteil: Aktivität kann vor Stürzen schützen. In jeder Hinsicht: In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen. Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie haben Sie sich bei uns versucht? Sie, Süßpe, zu vermelden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: Chefredaktion@wv.de

von **Tina Haase**, Chefredakteurin

Auf einen Blick: richtig abstrudeln, Ab Seite 14

MEIN TIPP FÜR SIE
Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause alle wichtigen Tipps zusammen: vom passenden Gerät über die richtige

AUF EIN WORT

1/4 Seite hoch im Anschnitt

FreeStyle Libre 3
112^{mg/dl}

Einfach mehr Lebensqualität und Sicherheit im Umgang mit Diabetes

Mit FreeStyle Libre 3 sehen Sie mit einem Blick Ihren aktuellen Zuckerspiegel und wie er sich entwickelt – ganz ohne Scannen.

Jetzt zur Info-Vermittlung anmelden!
QR-Code scannen und anmelden oder unter www.FreeStyleLibre.de/Informationsveranstaltung

Einfach Mehr Wissen

Abbott
life to the fullest

Liebe Leserin, lieber Leser,
im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen bekommen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.

Im Gegenteil: Aktivität kann vor Stürzen schützen. In jeder Hinsicht: In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen. Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie haben Sie sich bei uns versucht? Sie, Süßpe, zu vermelden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: Chefredaktion@wv.de

von **Tina Haase**, Chefredakteurin

Auf einen Blick: richtig abstrudeln, Ab Seite 14

MEIN TIPP FÜR SIE
Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause oft genauere Ergebnisse als jene in der Arztpraxis. Wie haben auf einer Doppelbohle alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manchette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

AUF EIN WORT

1/4 Seite hoch im Satzspiegel

1/3 Seite im Editorial

Größe	1/3 Seite hoch
Formate	Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	Im Editorial
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 22.500

Zinkorotal-POS
UNBEDINGT AN ZINKMANGEL DENKEN!

BEI DIABETES MELLITUS UNBEDINGT AN ZINKMANGEL DENKEN!

Zinkorotal-POS liefert eine Ideal- auf reich abgestimmte Zink-Verfügbarkeit in der Darmtraktpermeabilität, die es Ihnen ermöglicht, Ihren Blutzucker zu kontrollieren.

Neue Erkenntnisse für Menschen mit Typ 2 Diabetes

Wie Sie Ihren Blutzuckerspiegel und HbA1c-Wert ohne Medikamente verbessern können.

ED-Blutwert-Plan zur Selbstkontrolle

Im Alter 3. Woche
Woche 2-4
Ab der 5. Woche

Minirezept Typ 2 kann helfen

Zur Senkung des Blutzuckerspiegels und des HbA1c-Wertes

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie. Inzwischen bin ich wieder auf dem Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen. In gebeliebter kann vor Stürzen schützen, in jeder Hinsicht. In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung verhindern und Medikamente unter die Lupe nehmen. Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie haben Sie sich bei und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wvb.de

Ihre Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick: Wichtig: Blutzuckermessung, ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutzuckermessung...

Doppelte alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerüst über...

1/3 Seite hoch im Anschnitt

1/4 Seite im Editorial

Größe	1/4 Seite hoch
Formate	Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	Im Editorial
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 15.945

Anzeige

SPAREN NICHT VERGESSEN!

Mit Ginkgo-Maren® kein Problem!

Ginkgo-Maren 120 mg

Fördert die Gedächtnisleistung & die Konzentration

- Steigert die Leistung & Durchblutung des Gehirns
- Lässt Ohrgeräusche abklingen
- Mit pflanzlichem Ginkgo-Spezialextrakt

RABATTWOCHEN
01.07.2023 - 30.09.2023
JETZT BIS ZU

15€ SPAREN**

Mehr zur Teilnahme unter www.ginkgo-maren-weltnachtchen.de oder QR-Code scannen!

Wie haben Sie sich bei uns versucht? Sie, bitte zu vermelden! Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: ChefRedaktion@wv.de

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause

alle wichtigen Tipps zusammengefasst: vom passenden Gerät über die richtige

Auf einen Blick richtig messen lassen. Ab Seite 34

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.

Im Gegenteil: Aktivitäten kann vor allem schützen. In jeder Hinsicht: in Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen. Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie haben Sie sich bei uns versucht? Sie, bitte zu vermelden! Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: ChefRedaktion@wv.de

von **Olga Franze**
Tina Haase, Chefredakteurin

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause

alle wichtigen Tipps zusammengefasst: vom passenden Gerät über die richtige

Auf einen Blick richtig messen lassen. Ab Seite 34

1/4 Seite hoch im Anschnitt

Home Instead
Zuhause umorgt

Seniorenbetreuung auch an Weihnachten. Zuhause, wo es am schönsten ist.

Suchen Sie Betreuung im Alltag für ein Familienmitglied oder einen Angehörigen? Wir bieten Seniorenbetreuung, die einfach persönlich ist. Denn wir finden, hilfsbedürftige, zumeist ältere Menschen sollten bleiben können, wo sie sich am wohlsten fühlen: in den eigenen vier Wänden. In einem kostenlosen Beratungsgespräch finden wir zusammen mit Ihnen die persönlich passende Betreuungslösung. Von der Unterstützung im Alltag, der Hilfe bei der Grundpflege und Hauswirtschaft bis hin zur Demenztbetreuung. Ganz ohne Zeitdruck und nach individuellem Bedarf.

Jetzt kostenlos beraten lassen unter **800 8081825** oder QR-Code scannen.

Wie haben Sie sich bei uns versucht? Sie, bitte zu vermelden! Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: ChefRedaktion@wv.de

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause oft genauere Ergebnisse als jene in der Arztpraxis. Wir haben auf einer Doppelseite

alle wichtigen Tipps zusammengefasst: vom passenden Gerät über die richtige Manchette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

Auf einen Blick richtig messen lassen. Ab Seite 34

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.

Im Gegenteil: Aktivitäten kann vor allem schützen. In jeder Hinsicht: in Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen. Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie haben Sie sich bei uns versucht? Sie, bitte zu vermelden! Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: ChefRedaktion@wv.de

von **Olga Franze**
Tina Haase, Chefredakteurin

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause

alle wichtigen Tipps zusammengefasst: vom passenden Gerät über die richtige

Auf einen Blick richtig messen lassen. Ab Seite 34

1/4 Seite hoch im Satzspiegel

1/3 Seite im Editorial

Größe	1/3 Seite hoch
Formate	Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	Im Editorial
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 21.300

Malteser
...weil Nähe zählt.

In guten Händen – Tag und Nacht
Der Malteser Hausnotruf als Schutzengel

Elke B. wohnt seit dem Tod ihres Mannes alleine. Morgens fühlt sie sich oft unsicher auf dem Boden, besonders in der dunklen Jahreszeit. Ihre Tochter kümmert sich liebevoll. Sie wohnt allerdings weiter weg und kann nicht immer da sein.

Hilfe rund um die Uhr

Der Malteser Hausnotruf gibt Sicherheit – 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr. Gerade wenn allein leben, kann mit dem Notfallruf am Armband oder der Halskette jederzeit Hilfe rufen, wenn sie benötigt wird.

Unser Weihnachtsgeschenk für Sie: 50 % Rabatt!

Entscheiden Sie sich bis zum 31.12.2023 und erhalten Sie drei Monate lang 50 % Rabatt auf den monatlichen Beitrag. So sparen Sie im Leistungspaket Komplettsicherheit bis zu 82,35 Euro.

Jetzt 50 % Weihnachtssrabatt sichern!

WIR BERATEN SIE GERNE!
0800 9966027
www.malteserhausnotruf.de/angebote

MEIN TIPP FÜR SIE

Wissen Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause oft genauere Ergebnisse als jene in der Arztpraxis. Wir haben auf einer

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiother. Inzwischen bin ich wieder auf dem Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen. Im gebelirtet kann vor Stürzen schützen, in jederlei Hinsicht. In Bewegung bleiben, Kräftigungen machen, Sturzfallen in der Wohnung verhindern und Medikamente unter die Lupe nehmen. Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie hatten Sie sich bei und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wvbn.de

Ihre Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einem Blick: Wichtig Blutdruckmessung, ab Seite 34

Doppelte alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gehhilfen.

1/3 Seite hoch im Anschnitt

Kombi – U2 + Editorial

Größen	1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
Formate	1/3 S. hoch im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierungen	Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
Preise	Apotheken Umschau A: € 142.370 Apotheken Umschau B: € 149.495

U2

Aus der Chefredaktion

Mein Highlight in dieser Ausgabe



Stefan Schwinger

„Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Mechanismus. Akuten Schmerz lindern zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Herdplatte zu nehmen, das getrocknete Bein nicht zu belasten. Wenn Schmerz aber zum chronischen Zustand wird, schränkt er das Leben ein. Leider erhalten nicht alle Betroffenen die richtige Schmerztherapie, die sie bräuchten. Deswegen stellen wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können.“

Meine Herbst-Challenge

„Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche-drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bücherei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz – vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. Wie schaffen Sie sich Zeit? Ich freue mich über Ihre Anregungen!“

Schicken Sie uns eine E-Mail: chefredaktion@wvb.de



Julia Rothert

1/3 Seite

01

Sonderplatzierungen

DIABETES RATGEBER

Kombi – U2 + Editorial

Größen	1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
Formate	1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierungen	Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 62.730



01

Sonderplatzierungen

SENIOREN
RATGEBER

WORT
& BILD
VERLAG

Kombi – U2 + Editorial

Größen	1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
Formate	1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierungen	Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 59.460

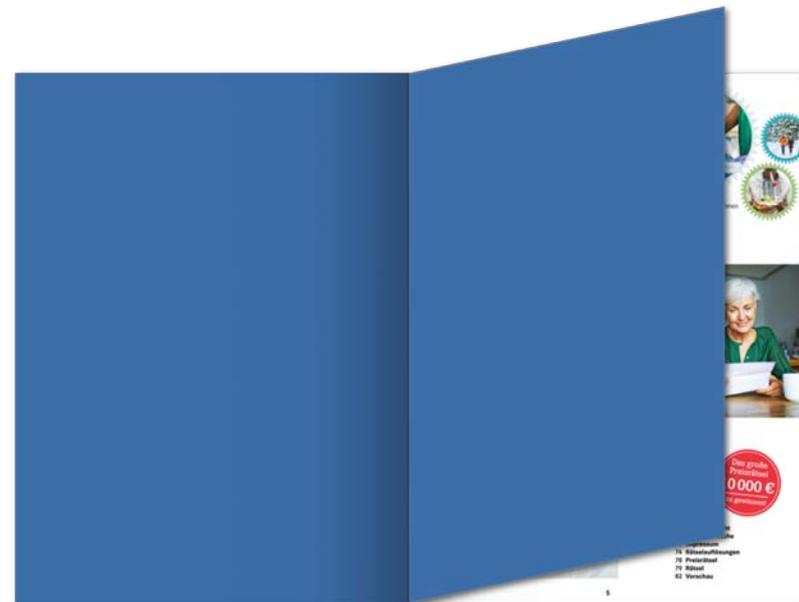


Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis

Größe	2/1 Seiten im Anschnitt	
Format	390 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	Vor dem Inhaltsverzeichnis	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 219.570
	Apotheken Umschau B	€ 213.420
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 411.340 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt

ACHTUNG Die Buchung der Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis ist nur möglich, wenn für die gleiche Ausgabe zum Zeitpunkt der Buchung noch kein Auftrag für die Anzeigenkombi „Editorial + Inhaltsverzeichnis“ vorliegt. 2/1 Seiten-Belegungen nach dem Inhaltsverzeichnis bleiben davon unberührt.



Inhaltsverzeichnis

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierungen	Seite 5 und / oder Seite 7 im Inhaltsverzeichnis (i.d.R.)	
Preise	Apotheken Umschau A : 1 x 1/1 Seite	€ 148.320
	Apotheken Umschau A : 2 x 1/1 Seite	€ 296.640
	Apotheken Umschau B : 1 x 1/1 Seite	€ 144.190
	Apotheken Umschau B : 2 x 1/1 Seite	€ 288.380

ACHTUNG Buchungen für 1/1 Seiten im Inhaltsverzeichnis sind nur möglich, wenn für die gleiche Ausgabe zum Zeitpunkt der Buchung noch kein anderer Auftrag für eine 2/1 Seiten-Belegung vor dem Inhaltsverzeichnis vorliegt.



Seite 5



Seite 7

Kombi – Editorial + Inhaltsverzeichnis

Größen	1/4 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis jeweils im Anschnitt
Formate	1/4 S. hoch im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierungen	Im Editorial (Seite 3) und im Inhaltsverzeichnis (i.d.R. Seite 5)
Preise	Apotheken Umschau A: 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. € 195.970 Apotheken Umschau B: 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. € 186.710

ACHTUNG Die Buchung der Kombi „Editorial + Inhaltsverzeichnis“ ist nur möglich, wenn für die gleiche Ausgabe zum Zeitpunkt der Buchung noch kein anderer Auftrag für eine 2/1 Seiten-Belegung vor dem Inhaltsverzeichnis vorliegt.



1/4 Seite



1/1 Seite
i.d.R. auf Seite 5

Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 119.760
	Apotheken Umschau B	€ 116.380
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 224.330 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

Größe	1/1 Seite im Anschnitt
Format	170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 52.770



1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

Größe	1/1 Seite im Anschnitt
Format	170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierung	1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	€ 50.040



Umfeld „Titelstory“

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	Im Umfeld der Titelstory	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 117.280
	Apotheken Umschau B	€ 113.970
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 219.690 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt

Entspannen am Tag. Gut schlafen in der Nacht.

- Wirkt schnell
- Mit natürlichen Inhaltsstoffen
- Macht nicht abhängig

Neurexan

1. Prüfen 2. Rufen 3. Drücken

4. Stabile Seitenlage

7. Luftballon

8. Handrückenmassage

Wie tolerant sind wir?

Stigma: Zu bestimmten sozialen Leiden kuratieren heute sogar mehr Menschen als vor 20 Jahren

Der Professor behauptet, 10 Millionen Menschen seien in Deutschland geistig behindert. Die Hälfte dieser Menschen sind nicht geistig behindert, sondern haben eine psychische Erkrankung. Diese Menschen sind nicht geistig behindert, sondern haben eine psychische Erkrankung. Diese Menschen sind nicht geistig behindert, sondern haben eine psychische Erkrankung.

Hautschonendes steriles Pflaster – schmerzarm zu entfernen

Für sensible Haut & für sensible Haut

Neu

DracoPor

Was macht DracoPor sensitiv so besonders?

- Saftiger, hautschonender Silikonkleber
- Auch für empfindlicher Alters- oder Kinderhaut
- In verschlossenen Gefäßen

In Ihrer Apotheke

www.draco.de

1. Heftdrittel

Größe	1/1 Seite im Anschnitt						
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten						
Platzierung	Im 1. Heftdrittel						
Preise	<table border="0"> <tr> <td>Apotheken Umschau A</td> <td>€ 114.780</td> </tr> <tr> <td>Apotheken Umschau B</td> <td>€ 111.550</td> </tr> <tr> <td>Apotheken Umschau-Kombi A+B</td> <td>€ 215.010 *</td> </tr> </table>	Apotheken Umschau A	€ 114.780	Apotheken Umschau B	€ 111.550	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 215.010 *
Apotheken Umschau A	€ 114.780						
Apotheken Umschau B	€ 111.550						
Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 215.010 *						

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt

Rätselumfelder

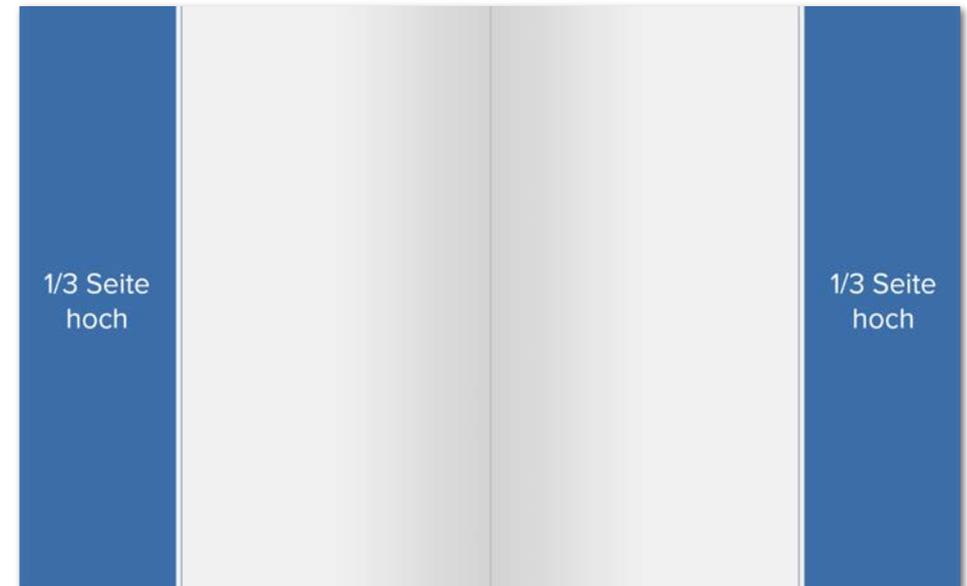
Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierungen	Rechts oder links im Sudoku-Rätsel bzw. rechts neben dem Preisrätsel	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 124.750
	Apotheken Umschau B	€ 121.340
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 233.790 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/3 S. hoch	65 x 240 mm (B x H)	
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 99.850
	Apotheken Umschau B	€ 97.000
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 187.000 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



01

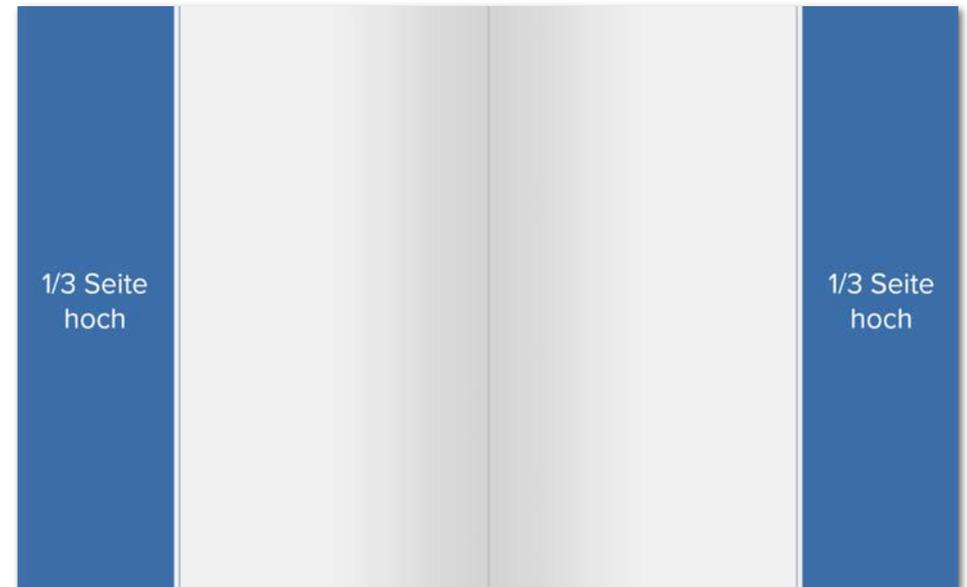
Sonderplatzierungen

Umschau
Eltern

**WORT
& BILD
VERLAG**

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/3 S. hoch	65 x 240 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 38.740



01

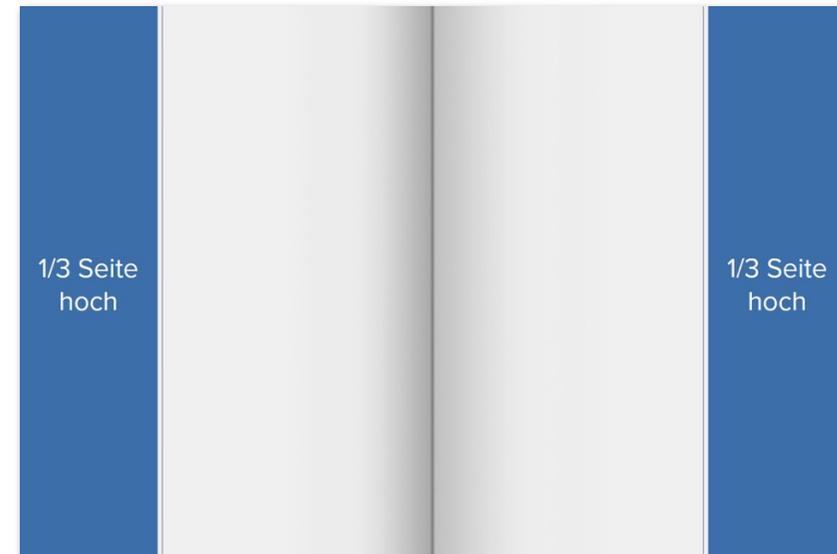
Sonderplatzierungen

DIABETES RATGEBER

WORT
& BILD
VERLAG

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/3 S. hoch	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 35.300



01

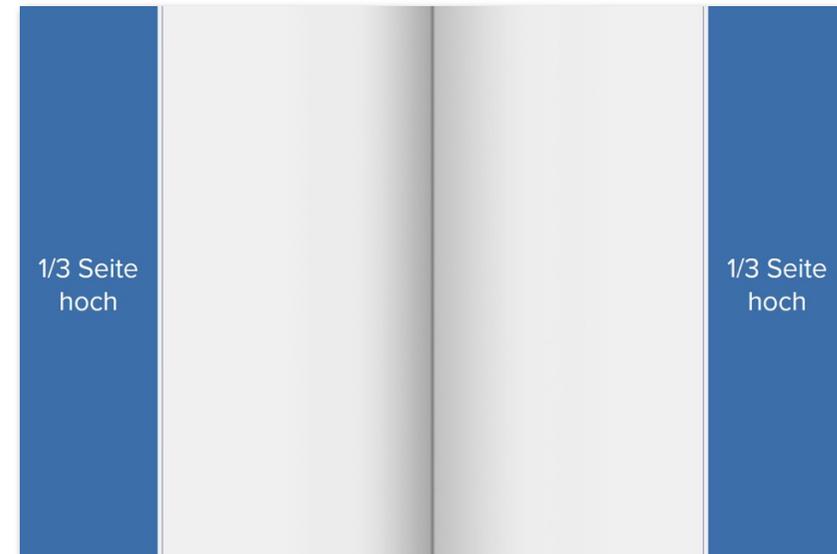
Sonderplatzierungen

SENIOREN
RATGEBER

WORT
& BILD
VERLAG

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/3 S. hoch	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Senioren Ratgeber € 33.400



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/4 S. quer	195 x 60 mm (B x H)	
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 76.600
	Apotheken Umschau B	€ 74.550
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 143.600 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



01

Sonderplatzierungen

Umschau
Eltern

**WORT
& BILD
VERLAG**

2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/4 S. quer	195 x 60 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 29.640



01

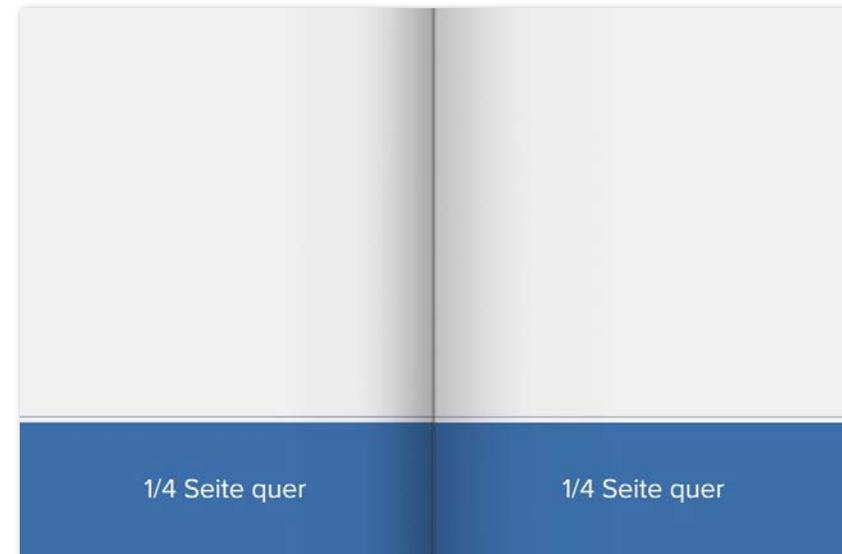
Sonder-
platzierungen

DIABETES RATGEBER

WORT
& BILD
VERLAG

2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/4 S. quer	170 x 57 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	176 x 63 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 26.700



01

Sonderplatzierungen

SENIOREN
RATGEBER

WORT
& BILD
VERLAG

2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

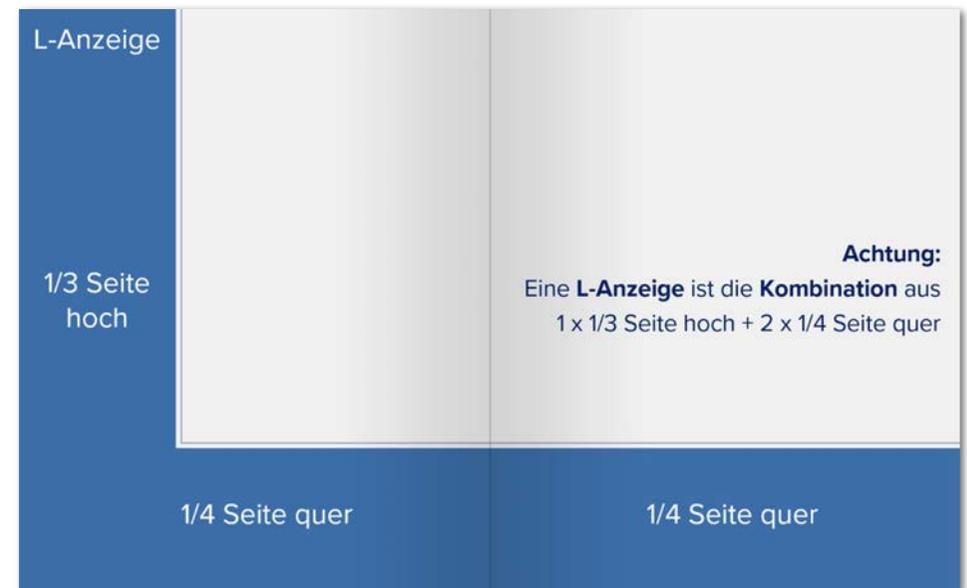
Format 1 x 1/4 S. quer	170 x 57 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	176 x 63 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Senioren Ratgeber € 25.500



L-Anzeige

Format 1 x 1/3 S. hoch	65 x 240 mm (B x H)	
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Format 1 x 1/4 S. quer	195 x 60 mm (B x H)	
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 107.900
	Apotheken Umschau B	€ 104.800
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 202.000 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



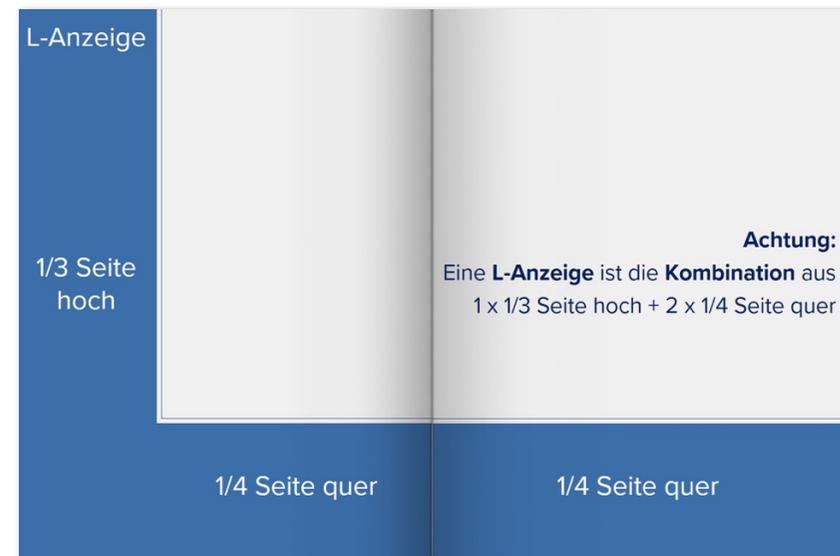
L-Anzeige

Format 1 x 1/3 S. hoch	65 x 240 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Format 1 x 1/4 S. quer	195 x 60 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 41.860



L-Anzeige

Format 1 x 1/3 S. hoch	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Format 1 x 1/4 S. quer	170 x 57 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	176 x 63 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 23.250



L-Anzeige

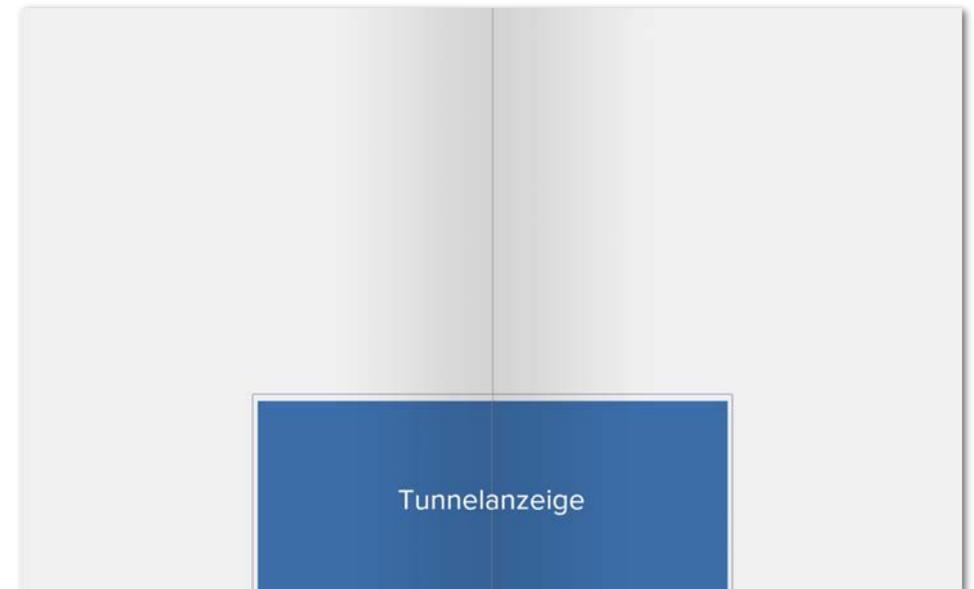
Format 1 x 1/3 S. hoch	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Format 1 x 1/4 S. quer	170 x 57 mm (B x H)
Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer	176 x 63 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Senioren Ratgeber € 21.990



Tunnelanzeige

Format Tunnelanzeige	195 x 80 mm (B x H)	
Anschnittformat Tunnelanzeige	195 x 86 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)	
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 49.900
	Apotheken Umschau B	€ 48.500
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 93.500 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



01

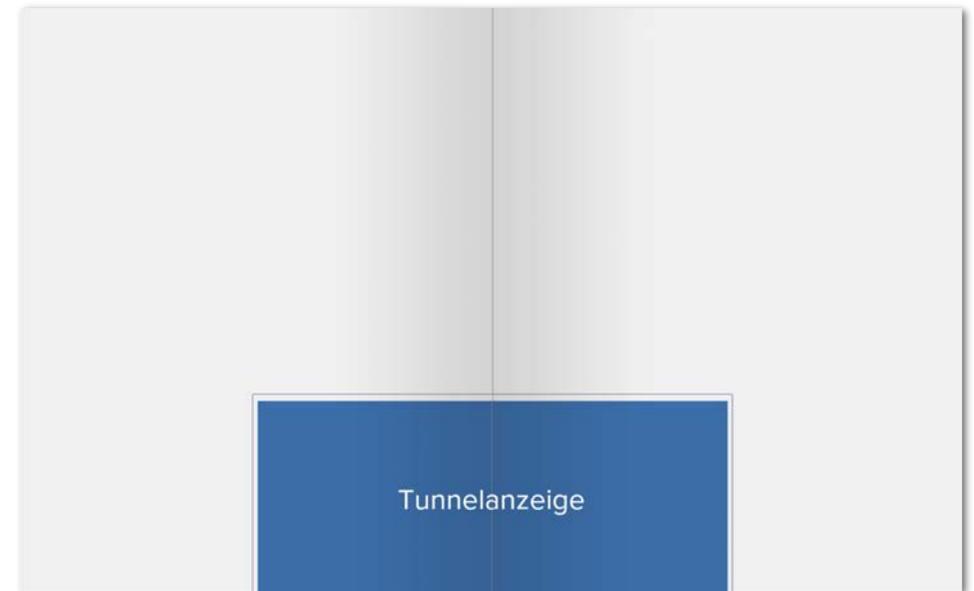
Sonderplatzierungen

POWER OF
Umschau
Eltern

**WORT
& BILD
VERLAG**

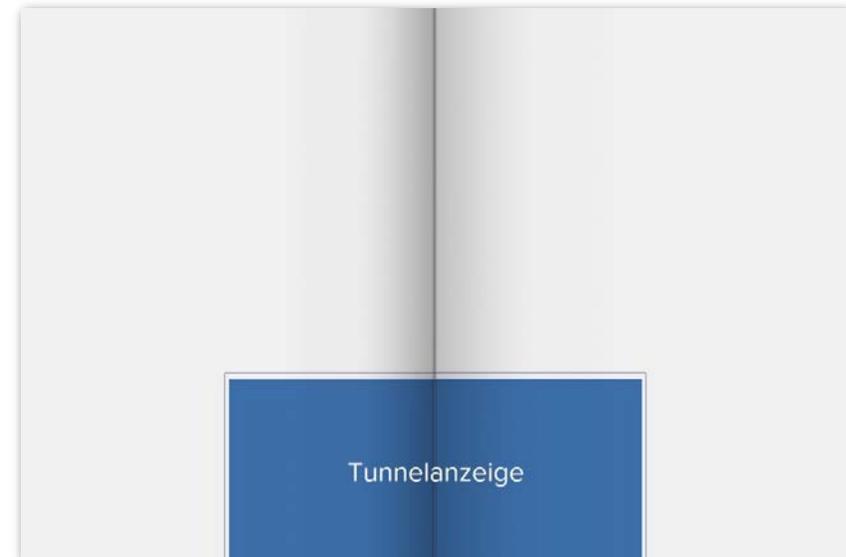
Tunnelanzeige

Format Tunnelanzeige	195 x 80 mm (B x H)
Anschnittformat Tunnelanzeige	195 x 86 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 19.370



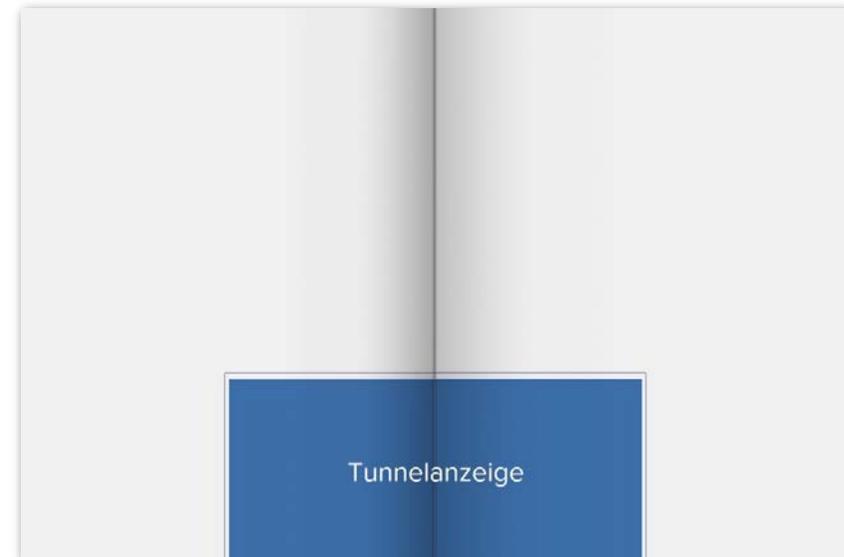
Tunnelanzeige

Format Tunnelanzeige	160 x 67 mm (B x H)
Anschnittformat Tunnelanzeige	160 x 73 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 17.600



Tunnelanzeige

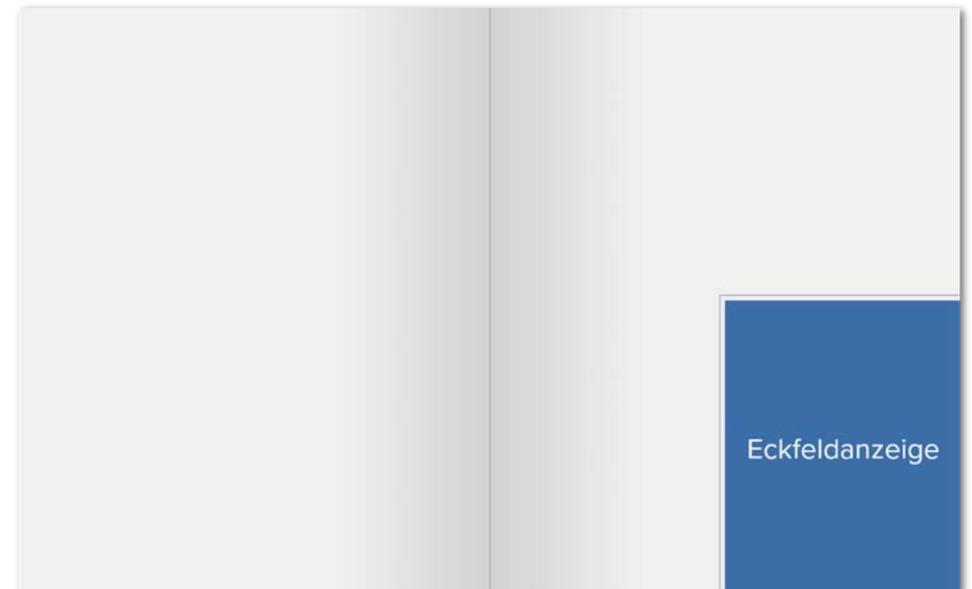
Format Tunnelanzeige	160 x 67 mm (B x H)
Anschnittformat Tunnelanzeige	160 x 73 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
Platzierung	Auf einer Doppelseite unten
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Senioren Ratgeber € 16.700



Eckfeldanzeige

Format Eckfeldanzeige	97,5 x 120 mm (B x H)	
Anschnittformat Eckfeldanzeige	103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer linken oder rechten Seite	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 38.300
	Apotheken Umschau B	€ 37.300
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 71.800 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



Eckfeldanzeige

01

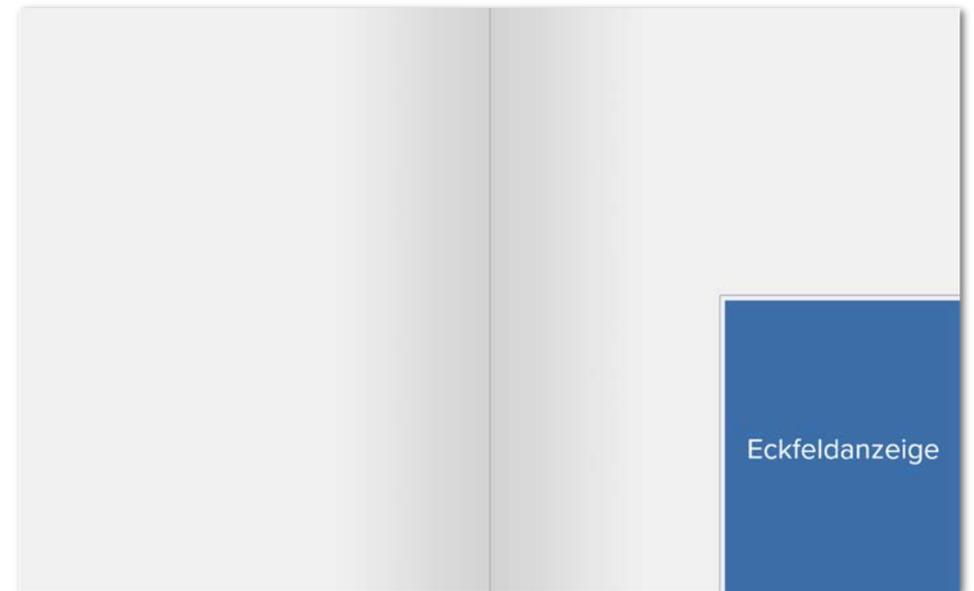
Sonderplatzierungen

Umschau
Eltern

**WORT
& BILD
VERLAG**

Eckfeldanzeige

Format Eckfeldanzeige	97,5 x 120 mm (B x H)
Anschnittformat Eckfeldanzeige	103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer linken oder rechten Seite
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 14.820



01

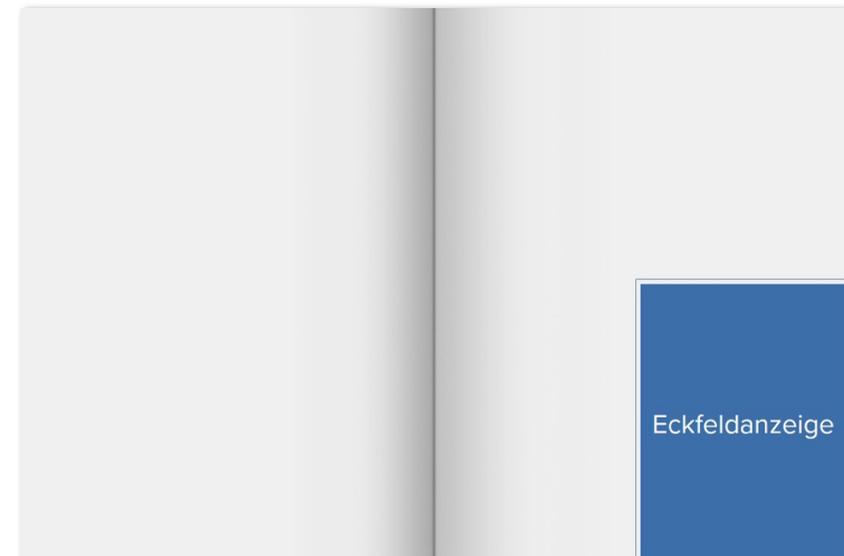
Sonder-
platzierungen

DIABETES
RATGEBER

**WORT
& BILD
VERLAG**

Eckfeldanzeige

Format Eckfeldanzeige	85 x 112 mm (B x H)
Anschnittformat Eckfeldanzeige	91 x 118 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer linken oder rechten Seite
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 13.400



01

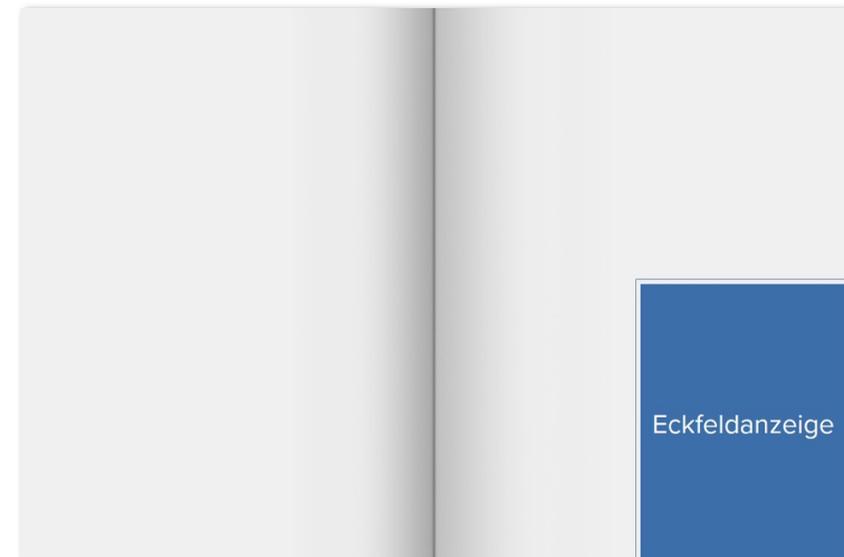
Sonderplatzierungen

SENIOREN
RATGEBER

WORT
& BILD
VERLAG

Eckfeldanzeige

Format Eckfeldanzeige	85 x 112 mm (B x H)
Anschnittformat Eckfeldanzeige	91 x 118 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer linken oder rechten Seite
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Senioren Ratgeber € 12.800



Flexformanzeige

Format Flexformanzeige	65 x 240 mm (B x H)	
Anschnittformat Flexformanzeige	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer rechten Seite	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preise	Apotheken Umschau A	€ 57.970
	Apotheken Umschau B	€ 56.270
	Apotheken Umschau-Kombi A+B	€ 108.530 *

* Kombipreis bereits inkl. Rabatt



Flexformanzeige

Format Flexformanzeige	65 x 240 mm (B x H)
Anschnittformat Flexformanzeige	71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer rechten Seite
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Apotheken Umschau ELTERN € 22.530



Flexformanzeige

Format Flexformanzeige	55 x 225 mm (B x H)
Anschnittformat Flexformanzeige	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
Platzierung	Auf einer rechten Seite
Belegbare Auflage	Komplettauflage
Preis	Diabetes Ratgeber € 20.400

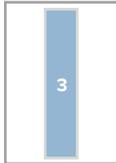
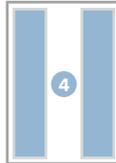
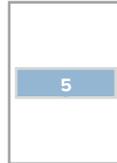
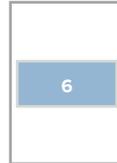
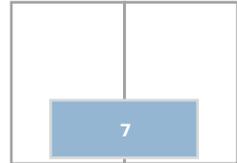


Flexformanzeige

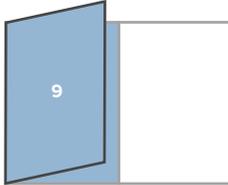
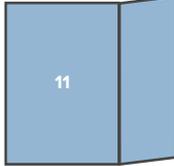
Format Flexformanzeige	55 x 225 mm (B x H)	
Anschnittformat Flexformanzeige	61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)	
Platzierung	Auf einer rechten Seite	
Belegbare Auflage	Komplettauflage	
Preis	Senioren Ratgeber	€ 19.340



Sonderplatzierungen 2024

	Preise	
1 Inselanzeige quadratisch	€ 3.060	
2 Inselanzeige hoch	€ 3.490	
3 Mittelsäule 1/3 Seite	€ 4.370	
4 Randsäulen 2 x 1/3 Seite	€ 9.080	
5 Mittelbalken 1/4 Seite quer	€ 3.730	
6 Mittelbalken 1/3 Seite quer	€ 5.240	
7 Tunnelanzeige über Bund	€ 9.080	
8 Eckfeldanzeige	€ 1.760	

Formatangaben auf Anfrage

Sonderformat-Specials	Gesamtpreise	
9 U2 ausklappbar (1/1 S. + 2/1 S.) ¹	€ 23.700	
10 Titelumhefter (2 x 1/2 S.) ¹	€ 20.840	
11 Titelumhefter (4 x 1/2 S. + U4) ¹	€ 29.400	
12 Banderole ²	€ 10.000	

Formatangaben auf Anfrage



¹ Technische Kosten U2 und Titelumhefter: je € 2.000 (weder rabatt- noch AE-fähig)

² Technische Kosten Banderole: € 9.400 (weder rabatt- noch AE-fähig). Der Anzeigenschluss für Banderolen liegt 4 Wochen vor dem offiziellen AS der jeweiligen Ausgabe.

01

Sonderplatzierungen



WORT & BILD VERLAG

Paketpreis Sonderplatzierung U4

Platzieren Sie Ihre Anzeige **aufmerksamkeitsstark** und mit **hoher Sichtbarkeit** auf der **4. Umschlagseite** und nutzen Sie diese **tolle Premiumplatzierung** zu einem **unschlagbaren Preis!**

Angebot:

5 x 4. Umschlagseite

Paketpreis brutto gesamt: € 47.800

./ 40 % Sonderrabatt (€ 19.120)

Paketpreis netto gesamt: € 28.680 *

Ihre Anzeige
auf der
4. Umschlagseite (U4)



PTA WOMAN ACADEMY

Mit der „PTA WOMAN ACADEMY“ bieten wir der pharmazeutischen Industrie ein Forum zur PTA-gerechten Kommunikation von Studien, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Produkt-Vorteilen. Auf **zwei** oder **vier** Seiten im Ressort „Mein Beruf“ bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. ¹

Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Platzierung im Ressort „Mein Beruf“
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Inkl. Ihrer Produkt-Anzeige
- Fortdrucke für den Apothekenaußendienst auf Wunsch ²

Angebotspreise:

2 Seiten

€ 14.150 ./ 15 % AE * zzgl. € 2.000 Gestaltungskosten **

4 Seiten

€ 23.700 ./ 15 % AE * zzgl. € 2.500 Gestaltungskosten **

The sample advertisement is titled "Immer im Fokus: Das Immunsystem" and is presented in a layout that mimics a magazine page. It features a main headline, a sub-headline, and several columns of text. A prominent graphic shows a human silhouette with a focus on the immune system, accompanied by a bar chart and a line graph. The text includes a "BILDÜBERSCHRIFT" (Image Caption) and a "Bildtext" (Image Text) section. The layout is clean and professional, with a clear hierarchy of information.



¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. ² Fortdruckkosten auf Anfrage.
* Weder rabattfähig noch rabattbildend / ** Weder AE- noch rabattfähig. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA WOMAN Academy – Briefing

Grundlagen zur Produktion von „PTA Women Academy“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen / Texte zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, Studien, ggf. Produktvorteilen (Pflichttext erforderlich) oder besonderen Wettbewerben
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert
- **Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor offiziellen Anzeigenschluss

Gestaltungsbeispiel Doppelseite



Vorgezogener Anzeigenschluss:
Jeweils 4 Wochen vor dem
regulären Anzeigenschluss

PTA WOMAN Beratungsgespräch

Mit dem „PTA WOMAN Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt. Auf einer **Einzel- oder Doppelseite** bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf.¹

Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

1/1 Seite: € 8.530 /. 15 % AE *
zzgl. € 1.500 Gestaltungskosten **

2/1 Seite: € 14.150 /. 15 % AE *
zzgl. € 2.000 Gestaltungskosten **

Einzelseite

Doppelseite

Unverbundene Gestaltungsbeispiele



¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
* Weder rabattfähig noch rabattbildend / ** Weder AE- noch rabattfähig, Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.



PTA WOMAN Beratungsgespräch – mit Warenprobe

Mit dem „PTA WOMAN Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt.

Mit Hilfe der zusätzlich aufgebrachten Produkt-Warenprobe kann die PTA das Produkt direkt selbst ausprobieren und ihre Test-Erfahrung in das Beratungsgespräch einfließen lassen.

Auf einer **Einzel- oder Doppelseite** bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf.¹

Vorteile durch die Warenprobe:

- Der unmittelbare Produkt-Kontakt überzeugt und liefert Gesprächsstoff für die Beratung.
- Das Vertrauen in die Marke und der damit verbunden Empfehlung wird gefestigt.

Bruttopreise bei einer Gesamtauflage von 55.000 Expl.:

Warenprobe bis 20g:	€ 115 / %* = € 6.325
Beratungsgespräch 1/1 Seite:	€ 8.530 + € 1.500 Gestaltungskosten **
Beratungsgespräch 2/1 Seite:	€ 14.150 + € 2.000 Gestaltungskosten **

Unsere Angebotspakete:

Beratungsgespräch 1/1 Seite + Warenprobe:	€ 13.369,50 (Preis inkl. 10 % Rabatt) + € 1.500 Gestaltungskosten **
Beratungsgespräch 2/1 Seite + Warenprobe:	€ 17.403,75 (Preise inkl. 15 % Rabatt) + € 2.000 Gestaltungskosten **



Unverbindliche Gestaltungsbeispiele



¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
* Weder rabattfähig noch rabattbildend / ** Weder AE- noch rabattfähig, Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA WOMAN Beratungsgespräch – Briefing

Grundlagen zur Produktion eines „Beratungsgesprächs“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Experte:** Foto und Kontaktdaten des Experten.
3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an...“
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert
- **Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor offiziellen Anzeigenschluss

Gestaltungsbeispiel Doppelseite



Vorgezogener Anzeigenschluss:
Jeweils 4 Wochen vor dem
regulären Anzeigenschluss

PTA WOMAN Medikamenten-Portrait

Im „PTA WOMAN Medikamenten-Portrait“ sind die wichtigsten Informationen zu unterschiedlichsten Medikamenten wie Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Wirkungsweise, Produktvorteile, Nebenwirkungen uvm. kompakt zusammengefasst.

Auf 2 Seiten bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf, so dass die Informationen sofort für das Verkaufsgespräch genutzt werden können. ¹

Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

Zweiseiter (Vorder- und Rückseite) oder als

Doppelseite: € 14.150 ./ 15 % AE *

zzgl. € 2.000 Gestaltungskosten **

Bsp. Zweiseiter (Vorder- & Rückseite)

The image shows two pages of a Bromuc advertisement. The top page (front) features a woman and an elderly man, with the headline 'Was hilft gegen Husten?' and 'Dolupate pudante estis dolopatus lumque enditias qui odis dem nat Ugiam evo facusam. Der Husten-Ratgeber von Bromuc® klärt auf'. The bottom page (back) contains detailed text about the product's benefits, including 'Wie wirkt Bromuc®?', 'Alle Bromuc® Vorteile auf einen Blick', and 'Wirkstoff NAC'. It also includes a chemical structure diagram of NAC and a list of benefits like 'Überlegene Qualität', 'Gute Verträglichkeit', and 'Ohne Konservierungsstoffe'.

Bsp. Doppelseite

The image shows a double-page spread for the Bromuc advertisement. The left page features a woman and an elderly man, with the headline 'Was hilft gegen Husten?' and 'Dolupate pudante estis dolopatus lumque enditias qui odis dem nat Ugiam evo facusam. Der Husten-Ratgeber von Bromuc® klärt auf'. The right page contains detailed text about the product's benefits, including 'Wie wirkt Bromuc®?', 'Alle Bromuc® Vorteile auf einen Blick', and 'Wirkstoff NAC'. It also includes a chemical structure diagram of NAC and a list of benefits like 'Überlegene Qualität', 'Gute Verträglichkeit', and 'Ohne Konservierungsstoffe'.

Unverbindliche Gestaltungsbeispiele



¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
* Weder rabattfähig noch rabattbildend / ** Weder AE- noch rabattfähig, Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA WOMAN Medikamenten-Portrait – Briefing

Grundlagen zur Produktion eines Medikamenten-Portraits

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Zusatzinformationen zum Produkt bzw. zu den Wirkstoffen, Anwendungsgebieten, Wirkungsweisen, Nebenwirkungen
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder, Packshots, Aufmacher und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert
- **Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor offiziellen Anzeigenschluss

Gestaltungsbeispiel Doppelseite

Vorgezogener Anzeigenschluss:
Jeweils 4 Wochen vor dem
regulären Anzeigenschluss

EXTRA-Rätselseiten

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	Innerhalb des 16-seitigen EXTRA-Rätselteils	
Belegbare Auflage	Apotheken Umschau-Kombi A+B mit ca. 2,5 Mio. Expl.	
Preis	Apotheken Umschau-Kombi A+B (Preis gilt für 2 x 1/1 Seite)	€ 107.100



TV-Programm

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierung	In den Vorschau-Seiten zum 14-tägigen TV-Programm	
Belegbare Auflagen	Apotheken Umschau A : ca. 0,49 Mio. Expl. Apotheken Umschau B : ca. 0,48 Mio. Expl.	
Preis	Apotheken Umschau A	je € 22.830
Preis	Apotheken Umschau B	je € 23.300

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Teilbelegungen / Motivsplits

Größen	1/2 Seite hoch / quer oder 1/1 Seite jeweils im Anschnitt		
Formate	1/2 Seite hoch im Anschnitt: 95 x 240 mm (B x H) 1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten		
Belegung Süd		Nielsen 3b, 4	
Apotheken Umschau		Ausgabe A mit ca. 0,9 Mio. Expl.	Ausgabe B mit ca. 0,9 Mio. Expl.
Preise	1/2 Seite hoch / quer 1/1 Seite	€ 20.890 € 35.910	€ 20.890 € 35.910
Belegung West		Nielsen 2, 3a	
Apotheken Umschau		Ausgabe A mit ca. 1,0 Mio. Expl.	Ausgabe B mit ca. 1,0 Mio. Expl.
Preise	1/2 Seite hoch / quer 1/1 Seite	€ 26.110 € 44.830	€ 26.110 € 44.830
Belegung Nord / Ost		Nielsen 1, 5, 6, 7	
Apotheken Umschau		Ausgabe A mit ca. 1,21 Mio. Expl.	Ausgabe B mit ca. 1,20 Mio. Expl.
Preise	1/2 Seite hoch / quer 1/1 Seite	€ 31.710 € 54.500	€ 31.710 € 54.500

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Teilbelegungen / Motivsplits

Platzierung	Senioren Ratgeber	
Größe	1/1 Seite	
Formate	1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) * * plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Belegung Süd	Nielsen 3b, 4 mit ca. 0,33 Mio. Expl.	
Preise	1/1 Seite	€ 12.260
Belegung West	Nielsen 2, 3a mit ca. 0,37 Mio. Expl.	
Preise	1/1 Seite	€ 14.070
Belegung Nord / Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 mit ca. 0,50 Mio. Expl.	
Preise	1/1 Seite	€ 19.170

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Teilbelegungen / Motivsplits

Platzierung	Diabetes Ratgeber	
Größe	1/1 Seite	
Formate	1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) * * plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Belegung Süd	Nielsen 3b, 4 mit ca. 0,24 Mio. Expl.	
Preise	1/1 Seite	€ 11.990
Belegung West	Nielsen 2, 3a mit ca. 0,26 Mio. Expl.	
Preise	1/1 Seite	€ 15.350
Belegung Nord / Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 mit ca. 0,34 Mio. Expl.	
Preise	1/1 Seite	€ 20.090

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Teilbelegungen / Motivsplits

Platzierung	Apotheken Umschau ELTERN	
Größe	1/1 Seite	
Formate	1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) * * plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Belegung Süd	Nielsen 3b, 4 mit ca. 0,16 Mio. Expl.	
Preise	1/1 Seite	€ 14.540
Belegung West	Nielsen 2, 3a mit ca. 0,14 Mio. Expl.	
Preise	1/1 Seite	€ 15.450
Belegung Nord / Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 mit ca. 0,16 Mio. Expl.	
Preise	1/1 Seite	€ 19.100

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Umschlagsseiten der Linda-Auflage

Alle Linda-Apotheken erhalten 14-tägig ihre Apotheken Umschau mit „Linda-gebrandetem“ Umschlag und 8-seitigem Linda-Beihefter.

Größe	1/1 Seite im Anschnitt	
Format	195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	
Platzierungen	U2 und / oder U3 des Linda-Umschlags	
Auflage	ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“ Basis Apotheken Umschau-Kombi A+B	
Preis	„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B (Preis gilt für 2 x 1/1 Seite)	€ 13.860

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



U2 des Linda-Umschlages der Apotheken Umschau



„Linda-gebrandeter“
Umschlag

Linda-Beihefter

Größen	1/2 Seite quer oder 1/1 Seite U4 jeweils im Anschnitt
Formate	1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
Platzierungen	U4 oder Seite 6 des Linda-Beihefters
Auflage	ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“ Basis: Apotheken Umschau-Kombi A+B
Preise	2 x 1/2 Seite in der „Linda-Kombi“-Auflage AU A+B € 8.240 2 x 1/1 Seite in der „Linda-Kombi“-Auflage AU A+B € 14.250

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



U4 des Linda-Beihefters



1/2 Seite quer auf Seite 6

Beilagen

Belegbare Auflagen	Neutralauflage * oder Neutralauflagen nach Nielsen
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 175 x 220 mm (B x H)
Beilagen-gewicht	mind. 5 g max. 30 g
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 80 g / m ²

* Neutralauflage = Auflage ohne Apotheken-Individualisierung

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Belegung Neutralauflage	Apotheken Umschau A : ca. 1,04 Mio. Expl. Apotheken Umschau B : ca. 1,17 Mio. Expl.	€ 91 / ‰ *
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4)	Apotheken Umschau A : ca. 0,30 Mio. Expl. Apotheken Umschau B : ca. 0,36 Mio. Expl.	€ 104 / ‰ *
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a)	Apotheken Umschau A : ca. 0,34 Mio. Expl. Apotheken Umschau B : ca. 0,38 Mio. Expl.	€ 104 / ‰ *
Neutralauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	Apotheken Umschau A : ca. 0,39 Mio. Expl. Apotheken Umschau B : ca. 0,43 Mio. Expl.	€ 104 / ‰ *

* Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / ‰



Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Beilagen

Belegbare Auflagen	Maximal-Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl.		
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin		
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 150 x 205 mm (B x H)		
Beilagen-gewicht	Minimalgewicht 5 g Maximalgewicht auf Anfrage		
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 50 g / m ²		
	Belegung		
	Neutralauflage	ca. 0,85 Expl.	€ 91 / ‰ *
	Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,26 Expl.	€ 104 / ‰ *
	Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,26 Expl.	€ 104 / ‰ *
	Neutralauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,33 Expl.	€ 104 / ‰ *

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

* Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / ‰



Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Beilagen

Belegbare Auflagen	Maximal-Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl.	
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin	
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 150 x 205 mm (B x H)	
Beilagen-gewicht	Minimalgewicht 5 g Maximalgewicht auf Anfrage	
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 50 g / m ²	
	Belegung	
	Neutralauflage	ca. 0,61 Expl. € 91 / ‰ *
	Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,18 Expl. € 104 / ‰ *
	Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,19 Expl. € 104 / ‰ *
	Neutralauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,23 Expl. € 104 / ‰ *

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



* Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / ‰

Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Beilagen

Belegbare Auflagen	Maximal-Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl.	
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin	
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 175 x 220 mm (B x H)	
Beilagen-gewicht	Minimalgewicht 5 g Maximalgewicht auf Anfrage	
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 80 g / m ²	
	Belegung	
	Neutralauflage	ca. 0,42 Expl. € 91 / %* * Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / %
	Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,14 Expl. € 104 / %*
	Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,13 Expl. € 104 / %*
	Neutralauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,15 Expl. € 104 / %*

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Beilagen

Belegbare Auflagen	Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl. max. belegbare Auflage: ca. 0,29 Mio. Expl.	
Platzierung	an unbestimmter Stelle im Magazin	
Formate	mind. 105 x 148 mm (B x H) max. 190 x 260 mm (B x H)	
Beilagen-gewicht	Minimalgewicht 5 g Maximalgewicht auf Anfrage	
Grammaturen	2 Seiten mind. 135 g / m ² 4 Seiten mind. 135 g / m ² 6 Seiten mind. 100 g / m ² 8 Seiten mind. 60 g / m ² über 8 Seiten mind. 80 g / m ²	
	Belegung	
	Neutraleauflage	ca. 0,07 Expl. € 91 / ‰*
	Neutraleauflage Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,044 Expl. € 104 / ‰*
	Neutraleauflage West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,013 Expl. € 104 / ‰*
	Neutraleauflage Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,013 Expl. € 104 / ‰*

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

* Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm € 10 / ‰



Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Beihefter

Platzierung	in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)	
Format Beihefter	mind. 115 x 148 mm (B x H) max. 195 x 240 mm (B x H)	
Grammaturen	4 – 6 Seiten mind. 115 g / m ² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m ² ab 12 Seiten mind. 80 g / m ² ab 16 Seiten mind. 60 g / m ²	
Belegung Gesamt	Apotheken Umschau A: ca. 2,93 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 2,88 Mio. Expl.	
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 78 / %
Belegung Süd (Nielsen 3b, 4)	Apotheken Umschau A: ca. 0,82 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 0,82 Mio. Expl.	
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 86 / %
Belegung West (Nielsen 2, 3a)	Apotheken Umschau A: ca. 0,95 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 0,93 Mio. Expl.	
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 86 / %
Belegung Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	Apotheken Umschau A: ca. 1,16 Mio. Expl. Apotheken Umschau B: ca. 1,13 Mio. Expl.	
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 86 / %

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.



Beihefter

Platzierung	in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)		
Format Beihefter	mind. 115 x 148 mm (B x H) max. 170 x 225 mm (B x H)		
Grammaturen	4 – 6 Seiten mind. 115 g / m ² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m ² ab 12 Seiten mind. 80 g / m ² ab 16 Seiten mind. 60 g / m ²		
Belegbare Auflagen	Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl. Max. belegbare Auflage: ca. 1,22 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 78 / %	
Belegung Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,33 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,37 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,50 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33-135 / -136 / -377 / -469.

Beihefter

Platzierung	in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)		
Format Beihefter	mind. 115 x 148 mm (B x H) max. 170 x 225 mm (B x H)		
Grammaturen	4 – 6 Seiten mind. 115 g / m ² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m ² ab 12 Seiten mind. 80 g / m ² ab 16 Seiten mind. 60 g / m ²		
Belegbare Auflagen	Mindest-Auflage: 0,10 Mio. Expl. Max. belegbare Auflage: ca. 0,84 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 78 / %	
Belegung Süd (Nielsen 3b, 4)	ca. 0,24 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung West (Nielsen 2, 3a)	ca. 0,26 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	
Belegung Nord / Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7)	ca. 0,34 Mio. Expl.		
Preis	4-seitiger Beihefter je weitere 4 Seiten plus € 10 / %	€ 97 / %	

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Beikleber

Platzierung	auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)	
Format Beikleber	min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H) für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H) für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)	
Gewicht Beikleber	max. 25 g	
Grammaturen	Postkarten mind. 135 g / m ² Einzelblätter mind. 150 g / m ²	
Belegbare Auflage	Apotheken Umschau A oder B auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit	
Mindestauflage	Apotheken Umschau A oder B	je 0,10 Mio. Expl.
Preise	bis 10 g in der Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost)	€ 44 / ‰ jedes weitere Gramm € 10 / ‰
	bis 10 g in einer Teilauflage (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)	€ 56 / ‰ jedes weitere Gramm € 10 / ‰
Basis für Beikleber	zzgl. zum ‰ - Beikleberpreis	1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.

Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Apotheken Umschau

Beikleber

Platzierung	auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)	
Format Beikleber	min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H) für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H) für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)	
Gewicht Beikleber	max. 25 g	
Grammaturen	Postkarten mind. 135 g / m ² Einzelblätter mind. 150 g / m ²	
Belegbare Auflage	auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit	
Mindestauflage	0,10 Mio. Expl.	
Preise	bis 10 g in der Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost)	€ 44 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
	bis 10 g in einer Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)	€ 56 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
Basis für Beikleber	zzgl. zum ‰ - Beikleberpreis	1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.

Regeln Sie schon jetzt alles in Ihrem Sinne!
Mit der Sterbegeld-Vorsorge geht das ganz einfach und zuverlässig.

Schreiben Sie über Themen, Sie meinen: Das sollten auch andere wissen!
Horst Sievert

Horst Sievert, 78 Jahre, bloggt seit 2008 aus Kronshagen bei Kiel. Insemer Administrator des Blogs: houlstein.wandernu.com

ERGO Direkt
Gleich öffnen und auf ergodirekt.de Angebot einholen!
ergodirekt.de/1 0800 / 155 1230
Täglich 9 Uhr bis 18 Uhr - gebührenfrei
ERGO Direkt Versicherungen, Karl-Marx-Straße 60, 90344 Nürnberg

Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Senioren Ratgeber

Beikleber

Platzierung	auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)	
Format Beikleber	min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H) für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H) für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)	
Gewicht Beikleber	max. 25 g	
Grammaturen	Postkarten mind. 135 g / m ² Einzelblätter mind. 150 g / m ²	
Belegbare Auflage	auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit	
Mindestauflage	0,10 Mio. Expl.	
Preise	bis 10 g in der Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost)	€ 44 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
	bis 10 g in einer Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)	€ 56 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
Basis für Beikleber	zzgl. zum %- Beikleberpreis	1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Diabetes Ratgeber

Beikleber

Platzierung	auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)	
Format Beikleber	min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H) für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H) für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)	
Gewicht Beikleber	max. 25 g	
Grammaturen	Postkarten mind. 135 g / m ² Einzelblätter mind. 150 g / m ²	
Belegbare Auflage	auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit	
Mindestauflage	0,10 Mio. Expl.	
Preise	bis 10 g in der Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost)	€ 44 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
	bis 10 g in einer Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)	€ 56 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
Basis für Beikleber	zzgl. zum %- Beikleberpreis	1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld
die aktuell gültigen
Auflagenhöhen erfragen.



Booklet auf Trägeranzeige am Bsp. **Baby und Familie**

Beikleber

Platzierung	auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)	
Format Beikleber	min. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H) für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H) für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)	
Gewicht Beikleber	max. 25 g	
Grammaturen	Postkarten mind. 135 g / m ² Einzelblätter mind. 150 g / m ²	
Belegbare Auflage	auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit	
Mindestauflage	0,10 Mio. Expl.	
Preise	bis 10 g in der Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost)	€ 44 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
	bis 10 g in einer Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost)	€ 56 / % jedes weitere Gramm € 10 / %
Basis für Beikleber	zzgl. zum %- Beikleberpreis	1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. HausArzt-PatientenMagazin

Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Durchhefter

Platzierungen	Um TV-Beilage oder EXTRA-Rätsel herum bzw. zwischen zwei Bögen
Format	mind. 210 x 148 mm (B x H) max. 390 x 240 mm (B x H)
Belegung TV-Beilage	Apotheken Umschau A : ca. 0,49 Mio. Expl. Apotheken Umschau B : ca. 0,48 Mio. Expl.
Preis	€ 78 / %
Belegung EXTRA-Rätsel	Apotheken Umschau A : ca. 1,30 Mio. Expl. Apotheken Umschau B : ca. 1,18 Mio. Expl.
Preis	€ 78 / %
Belegung TV-Beilage + EXTRA-Rätsel	Apotheken Umschau A : ca. 1,56 Mio. Expl. Apotheken Umschau B : ca. 1,44 Mio. Expl.
Preis	€ 78 / %

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

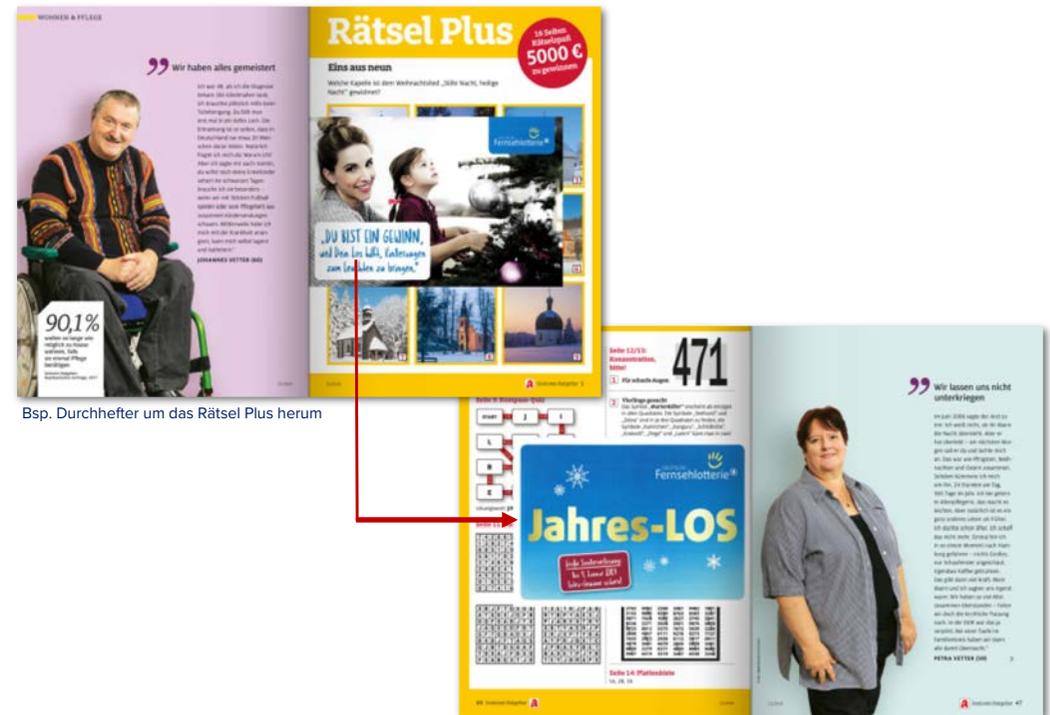


Bsp. Durchhefter um das EXTRA-Rätsel herum

Durchhefter

Platzierung	Um den Rätsel Plus-Bogen herum
Format	mind. 210 x 148 mm (B x H) max. 340 x 225 mm (B x H)
Belegbare Auflage	Teilaufgabe Rätsel Plus: 0,40 Mio. Expl.
Preis	€ 78 / %

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Durchhefter um das Rätsel Plus herum

HV Blitzinfo

Die HV-Blitzinfos **A** und **B** als effektive Unterstützung des Abverkaufs informieren die Apothekenmitarbeiter vorab über wichtige redaktionelle Beiträge in der aktuellen Apotheken Umschau und werden an knapp 80 % der deutschen Apotheken verschickt.

Der Apotheker erhält mit der HV Blitzinfo einen schnellen Überblick zu allen beworbenen Produkten in der aktuellen Apotheken Umschau und kann somit frühzeitig ein verkaufsoptimiertes OTC-Sortiment bevorraten.



Platzierungen	U5, U6 und / oder Produktseiten	
Auflage	auf Anfrage	
Termine	AS- / DU- und ET entsprechen den Terminen der Apotheken Umschau	
Formate und Preise	1/1 Seite: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	€ 9.220
	1/2 Seite: 195 x 117 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten	€ 5.460



1/1 Seiten auf U5 / U6 und 1/2 Seiten in den Produktseiten

Paket- und Rechnungs-Beilagen

B2B-Kommunikation mit
Apotheken-Inhabern / -Leitern und / oder PTA's

Paket-Beilage	ca. 90.000 Paket-Beilagen
Umfang *	1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)
Preis	€ 335 pro 1.000 Beilagen

Rechnungs-Beilage	ca. 14.300 Rechnungs-Beilagen
Umfang *	1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)
Preis	€ 790 pro 1.000 Beilagen

* Weitere Varianten auf Anfrage

Paket-Beilage für die
PTA-Kommunikation



Rechnungs-Beilage
für die Apotheker-
Kommunikation



Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469.

Leitfaden

Gestaltung von Anzeigen & Advertorials



Gestaltung von Anzeigen und Advertorials

Der Leser hat das Recht zu erkennen, welche Informationen von der Redaktion und welche vom Werbekunden stammen. Deshalb legen wir großen Wert darauf, dass sich **Anzeigen in der Gesamtnummer von den redaktionellen Beiträgen des jeweiligen Trägertitels unterscheiden.**

Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, bitten wir **folgende Grundsätze** generell zu beachten:

- **Kennzeichnung** mit dem Wort „Anzeige“
- Platzierungswünsche werden geprüft und sind in den meisten Fällen möglich, jedoch **keine Platzierungszusagen.**
- **Abwicklung gemäß Preisliste:** es gelten unsere AGB und Zahlungsbedingungen in der jeweils gültigen Fassung (<https://www.wub-media.de/agb-anzeigenvermarktung-print>)
- Das **Layout** darf nicht mit dem Layout des Trägertitels verwechselbar sein.
- **Grafische Gestaltungsmerkmale der Redaktionsseiten** (Kästen, Initial, Rubrikentitel, Farbcodes) dürfen nicht in identischer oder verwechselbarer Form übernommen werden.



2/1 Seiten Advertorial in der **Apotheken Umschau**



1/1 Seite Advertorial im **Senioren Ratgeber**



Gestaltung von Anzeigen und Advertorials

- **Typografie der Textanzeige** muss deutlich von derjenigen des jeweiligen Magazins abweichen (keine Schriften oder Schriften aus deren Familie, die in der Redaktion des jeweiligen Titels verwendet werden).
- **Absender der Advertorial-Anzeige** bzw. das beworbene Produkt ist für den Leser klar und eindeutig durch die Abbildung eines Firmen- oder Produktlogos erkennbar bzw. identifizierbar.
- **Kennzeichnung des Advertorials** ist im Sinne der ZAW-Richtlinien mit dem Wort „Anzeige“ vorzunehmen.
- Nicht ordnungsgemäß gekennzeichnete Advertorial-Anzeigen werden mit einer **eigenen deutlichen Anzeigenkennzeichnung** versehen (Ziffer 9 AGB); 1/1 Anzeigen werden in der Regel zweifach gekennzeichnet.
- **Vorlage der fertigen Advertorial-Anzeige** mindestens eine Woche vor regulären Anzeigenschlusstermin (= Druckunterlagenschlusstermin)
- **Bei Advertorialerstellung über den Verlag** sollten Text- und Bildmaterial mindestens drei Wochen vor regulären Anzeigenschlusstermin vorliegen.



1/1 Seite Advertorial im **Diabetes Ratgeber**



1/2 Seite Advertorial in **Baby und Familie**

Preise
Gestaltung von
Anzeigen &
Advertorials



**WORT
& BILD
VERLAG**

Preise für die Gestaltung von Anzeigen und Advertorials

Umfang der Leistung	Konzeption, Text, Layout, Bildbearbeitung, Produktion Druck-PDF
Preis bis 1/3 Seite 4c	€ 2.100 *
Preis für 1/2 Seite 4c	€ 2.400 *
Preis für 1/1 Seite 4c	€ 3.200 *
Mehr Umfang	Preis auf Anfrage
Honorarpflichtige Fotos werden separat abgerechnet.	

* Preise zzgl. MwSt.



Leitung Sales



Karin Adam
089 / 7 44 33-359
0049 / 171 / 7 67 37 77
k.adam@wubv.de

Key Account Managerin (Nielsen 2)



Claudia Tomasini
0049 / 151 / 53 85 00 32
c.tomasini@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 3A)



Dario Tripoli
0049 / 172 / 6 19 44 88
d.tripoli@wubv.de

Senior Salesmanagerin (Nielsen 1, 2, 5, 6)



Petra Gohlisch
05 11 / 8 56 45 41
0049 / 172 / 8 58 26 75
p.gohlisch@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 1, 5, 6)



Matthias Marcinowski
0049 / 151 / 53 85 00 16
m.marcinowski@wubv.de

Key Account Manager (Nielsen 3B, 4)



Kai-Simon Hofer
0049 / 172 / 16 74 85 9
k.hofer@wubv.de

Key Account Managerin (Hessen)



Heike Bothe
0049 / 172 / 6 97 84 51
h.bothe@wubv.de

Senior Salesmanagerin (Nielsen 3, 4, 7)



Julia Swoboda
089 / 7 44 33-118
0049 / 151 / 53 85 00 26
j.swoboda@wubv.de

Agenturmanager



Thomas Jusinski
0049 / 151 / 64 94 12 97
t.jusinski@wubv.de

Agenturmanagerin



Judith Calmbacher
0049 / 151 / 53 85 01 24
j.calmbacher@wubv.de

Agenturmanagerin



Daniela Daubenger
0049 / 151 / 53 85 00 35
d.daubenger@wubv.de

Managerin Konditionsmanagement



Laura Schürmann
0049 / 151 / 53 85 00 37
l.schuermann@wubv.de

Customer & Brand Solutions

Leitung Customer & Brand Solutions



Florian Gieseke
0049 / 151 / 53 85 03 05
f.gieseke@wubv.de

Senior Product & Commerce Managerin



Claudia Walter
Stv. Leitung Customer & Brand Solutions
0049 / 152 / 31 38 38 89
c.walter@wubv.de

Senior Product & Commerce Managerin



Isabell Reiners
0049 / 151 / 53 85 01 26
i.reiners@wubv.de

Managerin Campaign & Cooperation



Marion Koppold
089 / 7 44 33-3735
0049 / 172 / 1 67 24 61
m.koppold@wubv.de

Senior Brand Managerin



Beatrix Seemann
089 / 7 44 33-264
b.seemann@wubv.de

Marketing Manager B2B-Kommunikation



Axel Zettler
089 / 7 44 33-406
a.zettler@wubv.de

Data Analyst



Florian Krüger
0049 / 151 / 61 27 41 52
f.krueger@wubv.de

Senior Brand Managerin



Ines Stille
089 / 7 44 33-3051
i.stille@wubv.de

Anzeigenmarketing



Christina Hammann
089 / 7 44 33-172
c.hammann@wubv.de