



# MEDIA DATEN 2024

PTA WOMAN

**WORT  
& BILD  
VERLAG**



## Die kleine AUSZEIT vom Alltag

Sie beraten kompetent, erklären geduldig, trösten mitfühlend – die pharmazeutisch-technischen Assistentinnen und Assistenten, kurz PTA, sind das Lebenselixier einer Apotheke. Doch auch ihr Arbeitsalltag hat sich enorm verdichtet. Wir wissen: Für die Gesundheit wird es zunehmend wichtiger, kraftgebende Pausen in den Alltag zu integrieren. Diese Auszeit ist unser Magazin PTA WOMAN.

Die PTA wird in ihrer Lebenswelt – privat wie beruflich – abgeholt. Für ein paar Minuten zwischendurch oder nach Feierabend kann sie sich wegträumen, sich von den Lebensgeschichten anderer PTA inspirieren lassen oder in Genusswelten eintauchen.

Mit dem Dossier PTA WOMAN pro – dem Herzstück des Magazins – bekommt sie zusätzlich viele nützliche Anregungen für ihren beruflichen Alltag. Auf lockere Art und Weise vermittelt das Dossier Hintergrundwissen zu unterschiedlichsten Gesundheitsthemen, gibt wertvolle Tipps für die tägliche Kundenkommunikation und informiert über Themen wie Digitalisierung im Gesundheitswesen oder Weiterbildung.

Jeden Monat trifft PTA WOMAN mit der Kombination beruflicher und privater Themen, das Herz der PTA. Das Magazin schenkt ihr oder ihm die Aufmerksamkeit und Wertschätzung, die sie oder er als PTA verdient. Dass dieses Konzept aufgeht, zeigen auch die guten Ergebnisse beim Punkt „Zufriedenheit“ aus der aktuellen Leserbefragung.

**Lebensbejahend, fröhlich, fachlich kompetent:** Dafür steht PTA WOMAN. Kein anderes Magazin in Deutschland vereint auf diese besondere Weise private und berufliche Interessen gleichermaßen. Mit einer monatlichen Auflage von 51.528 Exemplaren\* erreichen unsere Werbepartner ca. 66.000 PTA\*\* in ganz Deutschland. Werden Sie Teil dieser Erfolgsgeschichte.

\* IVW 1/2024, \*\* ABDA-Statistik



# Media Facts

Gründungsjahr:

## 2020

Herausgeber:

## Wort & Bild Verlag

Erscheinungsweise:

## monatlich

Verbreitete Auflage pro Ausgabe:

## 51.528 Exemplare<sup>1</sup>

Vertrieb:

## über die deutschen Apotheken

Zielgruppe:

## ca. 66.000 weibliche PTA<sup>2</sup>

Kernzielgruppe:

## zwischen 30 und 59 Jahren

<sup>1</sup> IVW 1/2024

<sup>2</sup> ABDA-Statistik

# Themenauswahl 2024

## JANUAR 2024

AS: 03.11.2023 | ET: 29.12.2023

**Gesundes Abnehmen**

**Mund-, Zahngesundheit**

**Heilpflanzentees und -säfte**

Hautpflege bei Diabetes

Ohren und Ohrgeräusche

## FEBRUAR 2024

AS: 04.12.2023 | ET: 31.01.2024

**Lebensmittel-Intoleranz**

**Kinderwunsch und Schwangerschaft**

**Intimhygiene**

Allergien

Migräne, Kopfschmerzen

## MÄRZ 2024

AS: 05.01.2024 | ET: 29.02.2024

**Tiergesundheit (u. a. Zecken), Zoonosen**

**Schöne Füße (u. a. auch Fuß- und Nagelpilz)**

**Inkontinenz, Blasenschwäche**

Venenleiden (Krampfadern, venöse Insuffizienz)

Gürtelrose

## APRIL 2024

AS: 02.02.2024 | ET: 28.03.2024

**Stress, innere Unruhe**

**Säure-Basen-Haushalt**

**Hautpflege allgemein (u. a. verschiedene Hauttypen)**

Bewegungsapparat: Gelenke (Serie, Teil 1)

Durchfall, Verstopfung, Reizdarm, Blähungen

## MAI 2024

AS: 06.03.2024 | ET: 30.04.2024

**Homöopathie, Schüssler Salze**

**Haarpflege**

**Schwangerschaft, Stillzeit (Folsäure, gesunde Ernährung), Tipps aus der Apotheke**

Bewegungsapparat: Muskel, Sehnen (Serie, Teil 2)

Prostata-Erkrankungen (Vergrößerung, Krebs)

## JUNI 2024

AS: 04.04.2024 | ET: 31.05.2024

**Reiseapotheke inkl. Sonnenschutz und Impfung**

**Frauengesundheit (u. a. Wechseljahre)**

**Insektenstiche, Zecken etc.**

Bewegungsapparat: Knochen (Serie, Teil 3)

Sodbrennen, Reflux

Änderungen vorbehalten

# Themenauswahl 2024

## JULI 2024

AS: 03.05.2024 | ET: 28.06.2024

**Kleine Verletzungen versorgen  
(Wundversorgung)**

**Magnesium**

**Männergesundheit  
(u. a. Prostata, erektile  
Dysfunktion)**

Bewegungsapparat:  
Nacken, Schulter, Wirbelsäule  
(Serie, Teil 4)

Schwindel

## AUGUST 2024

AS: 05.06.2024 | ET: 31.07.2024

**Phytotherapie**

**(Lippen-)Herpes**

**Rektale Erkrankungen  
(wie Hämorrhiden)**

Beschwerden im Sommer  
(Sommergrippe, Harnwegs-  
infektion, Augen, Ohren)

Migräne, Kopfschmerzen

## SEPTEMBER 2024

AS: 04.07.2024 | ET: 30.08.2024

**Mund-, Zahngesundheit**

**Kindergesundheit / Schulanfang  
(u. a. Kopfläuse)**

**Gedächtnis**

Nervensystem, chronischer  
Schmerz, Neuralgien,  
Polyneuropathien

Impfempfehlung für Herbst /  
Winter

# Themenauswahl 2025

## JANUAR 2025

AS: 31.10.2024 | ET: 30.12.2024

**Vitamine, Mineralstoffe,  
Mangel**

**Phytotherapie**

**Gelenke, Gelenkbeschwerden**

Menstruationsbeschwerden  
(PMS), Myome, Endometriose

Asthma, COPD, Lungenfibrose  
(Arzneimittel richtig anwenden)

## FEBRUAR 2025

AS: 06.12.2024 | ET: 31.01.2025

**Allergien / Heuschnupfen**

**Pickel und Akne**

**Pflege zuhause (Inkontinenz,  
Wundversorgung)**

Diabetes  
(Versorgungsleitlinien)

Kinderkrankheiten  
inkl. Impfungen

Änderungen vorbehalten

## OKTOBER 2024

AS: 05.08.2024 | ET: 30.09.2024

**Darmgesundheit  
(u. a. Probiotika)**

**Gesunde Augen, gutes Sehen**

**Ohren  
(z. B. Schmerzen, Tinnitus)**

Haut:  
Gesunde Haut (Serie, Teil 1)

Beratung Blutwerte  
(Blutzucker, Cholesterin,  
Leberwerte, Schilddrüse etc.)

## NOVEMBER 2024

AS: 03.09.2024 | ET: 30.10.2024

**Stärkung des Immunsystems**

**Schönheit von innen**

**Rückenschmerzen und  
„Was kann man tun?“**

Haut: Hauterkrankungen  
(u.a. Rosacea, Neurodermitis,  
Schuppenflechte) –  
(Serie, Teil 2)

Schlaf

## DEZEMBER 2024

AS: 01.10.2024 | ET: 29.11.2024

**Tiergesundheit**

**Bewegung / Sport im Alltag  
integrieren (Zuhause, Arbeit)**

**Stress**

Haut:  
Füße, Hornhaut, Fuß-, Nagelpilz  
(Serie, Teil 3)

Erkältung, Grippe –  
Akutbehandlung

# Formate



• 1/1 Seite  
• U2  
• U4

**1/1 Seite, U2, U4**  
S.: B 196 mm x H 261 mm  
A.: B 210 mm x H 280 mm



2/1 Seite  
(Doppelseite)

**2/1 Seite (Doppelseite)**  
S.: B 406 mm x H 261 mm  
A.: B 420 mm x H 280 mm



3/4 Seite  
3-spaltig

**3/4 Seite – 3-spaltig**  
S.: B 146 mm x H 261 mm  
A.: B 153 mm x H 280 mm



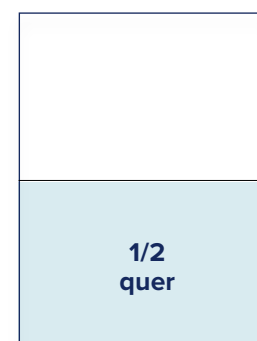
2/3 Seite  
2-spaltig

**2/3 Seite – 2-spaltig**  
S.: B 129 mm x H 261 mm  
A.: B 136 mm x H 280 mm



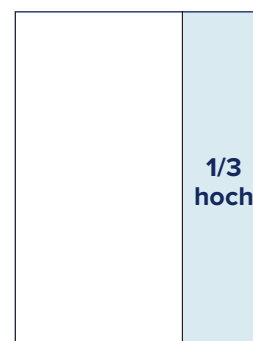
1/2  
hoch

**1/2 Seite hoch**  
S.: B 96 mm x H 261 mm  
A.: B 103 mm x H 280 mm



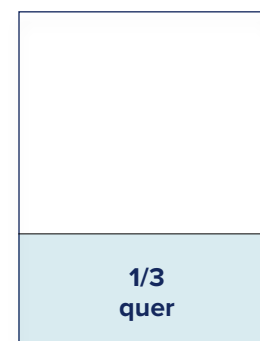
1/2  
quer

**1/2 Seite quer**  
S.: B 196 mm x H 129 mm  
A.: B 210 mm x H 139 mm



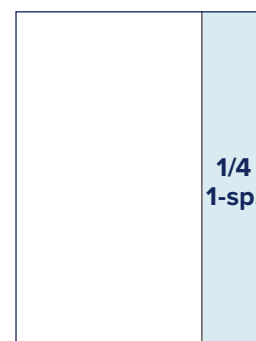
1/3  
hoch

**1/3 Seite hoch**  
S.: B 63 mm x H 261 mm  
A.: B 70 mm x H 280 mm



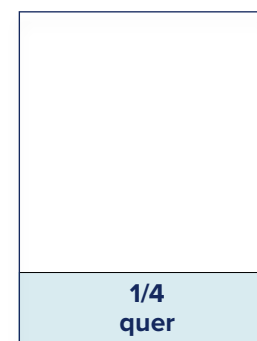
1/3  
quer

**1/3 Seite quer**  
S.: B 196 mm x H 84 mm  
A.: B 210 mm x H 94 mm



1/4  
1-sp.

**1/4 Seite – 1-spaltig**  
S.: B 46 mm x H 261 mm  
A.: B 53 mm x H 280 mm



1/4  
quer

**1/4 Seite quer**  
S.: B 196 mm x H 63 mm  
A.: B 210 mm x H 73 mm

S. = Satzspiegel-Format

A. = Angeschnittene Anzeigen

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mind. 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

15 % AE-Provision auf klassische Anzeigenformate.

Sonderwerbeformen wie z.B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

# Preise und Rabatte

**Preisliste 2024** (Nr. 4, gültig ab 01. Januar 2024), Erscheinungsweise: monatlich

Formate	Satzspiegel	im Anschnitt	PTA WOMAN
U2/U4	196 x 261	210 x 280	9.560 €
U3	196 x 261	210 x 280	8.530 €
1/1 Seite	196 x 261	210 x 280	8.530 €
3/4 Seite – 3-spaltig	146 x 261	153 x 280	6.670 €
2/3 Seite – 2-spaltig	129 x 261	136 x 280	6.450 €
1/2 Seite hoch	96 x 261	103 x 280	4.960 €
1/2 Seite quer	196 x 129	210 x 139	4.960 €
1/3 Seite hoch	63 x 261	70 x 280	3.490 €
1/3 Seite quer	196 x 84	210 x 94	3.490 €
1/4 Seite – 1-spaltig	46 x 261	53 x 280	2.660 €
1/4 Seite quer	196 x 63	210 x 73	2.660 €
2/1 Seite (Doppelseite)	406 x 261	420 x 280	15.360 €

**Preisliste 2024** (Nr. 4, gültig ab 01. Januar 2024), Erscheinungsweise: monatlich

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
1 Seite	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
12 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
18 Seiten	20 %	26 Anzeigen	20 %
24 Seiten	25 %	38 Anzeigen	25 %
30 Seiten	30 %	52 Anzeigen	30 %
36 Seiten	35 %		

Alle Daten und Informationen zu den Digital-Angeboten des Wort & Bild Verlags finden Sie unter [www.wub-media.de/digital](http://www.wub-media.de/digital)

# Beilagen, Beihefter, Beikleber

**Preisliste 2024** (Nr. 4 gültig ab 01. Januar 2024), Erscheinungsweise: monatlich

Beilagen	Gesamtauflage
bis 20 g	175 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage  
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.  
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beihefter	Gesamtauflage
4 Seiten	275 €/‰ Exemplare
8 Seiten	380 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage  
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Beikleber	Gesamtauflage
Postkarten / Coupons	115 €/‰ Exemplare
Warenproben bis 20 g	115 €/‰ Exemplare

Mindestauflage: Gesamtauflage  
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

15 % AE-Provision auf klassische Anzeigenformate.  
Sonderwerbformen wie z.B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

# Technische Daten

Druckverfahren		Magazine
Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber
Rollenoffsetdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Apotheken Umschau Apotheken Umschau Eltern Ärztlicher Ratgeber für werdende und junge Eltern PTA Woman HausArzt-PatientenMagazin
Rollenoffsetdruck		medizini

## Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

## Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

## Datenanlieferung

[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33 -113 oder an [www.duon-portal.de/service.aspx](http://www.duon-portal.de/service.aspx)