

DasKrebsportal.de

2024

Das Krebsportal.de – redaktionell, neutral, personalisiert und vermarktbar

- **„Gut informierte Patientinnen und Patienten sind widerstandsfähiger und mutiger.“**

Ulrike Borchert, Mitbegründerin & Geschäftsführerin

- **„Wir wollen die Betroffenen mit relevanten Informationen unterstützen und überhaupt auf jede mögliche Art zu einem verbesserten Wohlbefinden beitragen.“**

Thomas Kresser, Mitbegründer & Geschäftsführer



Ulrike Borchert (Mitbegründerin & GF), Thomas Kresser (Mitbegründer & GF)

Erkrankung Krebs – Status Quo

- 1,55 Mio. krebserkrankte Menschen plus Angehörige*
- 252.600 neu erkrankte Männer und 229.900 neu erkrankte Frauen pro Jahr *
- Individuelle Krankheitsdauer: Monate, Jahre bis Jahrzehnte mit unterschiedlichen Stadien und Verläufen
- Hohes Innovationspotential bei Diagnose und Therapie
- Hoher Informationsbedarf zur individuellen Krebserkrankung bei Betroffenen und Angehörigen
- Komplexes Informationsangebot im Web und anderen unterschiedlichsten Quellen

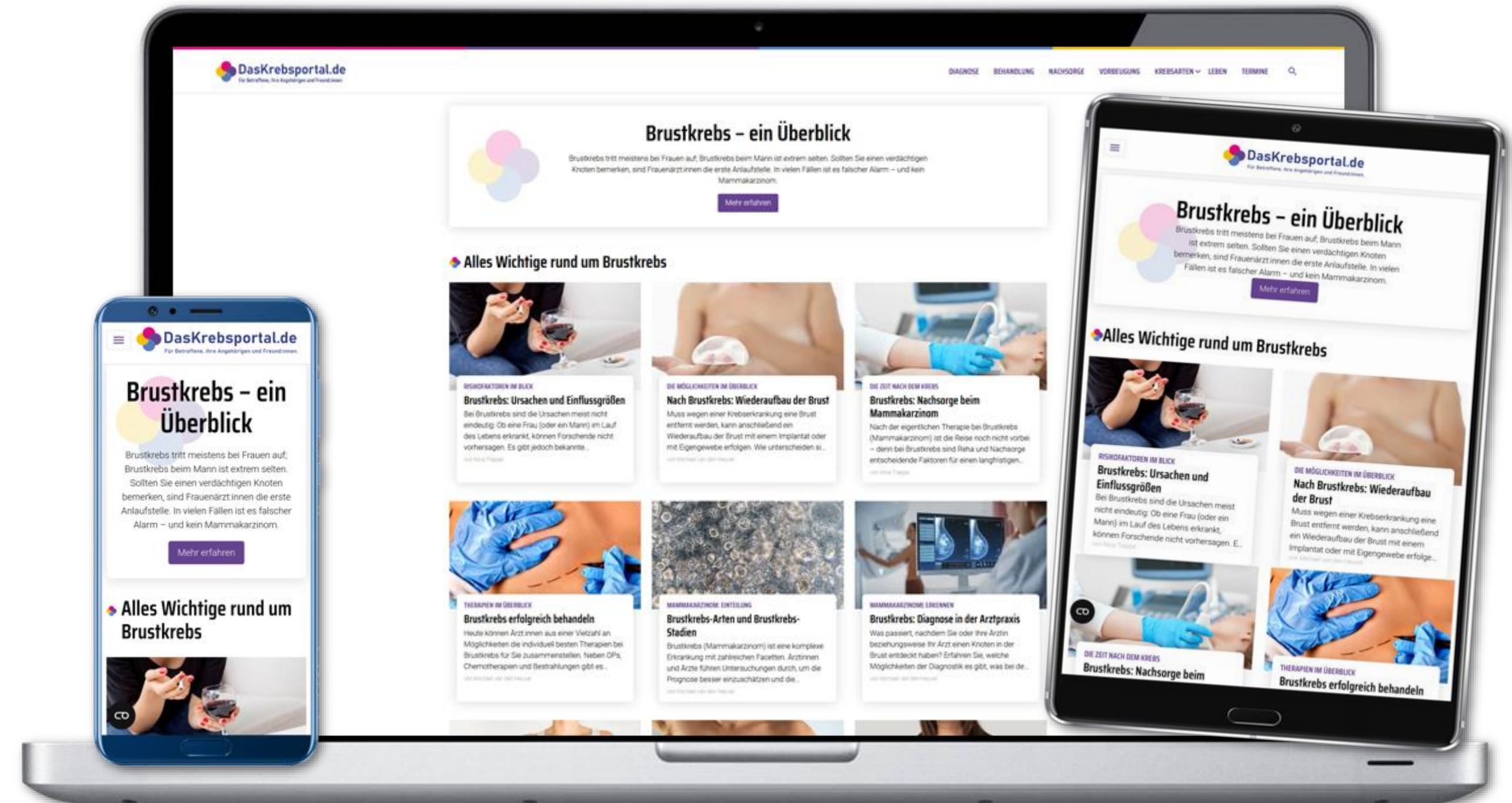


* <https://www.krebsgesellschaft.de/onko-internetportal/basis-informationen-krebs/basis-informationen-krebs-allgemeine-informationen/krebshaeufigkeit-die-aktuellen.html>

Das Online-Angebot zum Thema Krebs für Patienten und Angehörige

Das Krebsportal.de

- ... liefert qualifizierte Hilfestellungen, Tipps, Aufklärung zu Diagnose und Therapie und bildet die Brücke zu ausgewiesenen Experten und zertifizierten Zentren.
- ... setzt auf umfassenden und diversifizierten Content-Mix aus Text, Video und Audio.
- ... wird das einzige personalisierte Informationsangebot zum Thema „Krebs“ und schließt Navigator-Funktion und Membernet mit ein.
- ... wird zu allen Krebsarten die führende aktuelle Informationsquelle, die Patienten, deren Angehörige und generell Interessierte mit Informationen und Services versorgt.



Angebote & Pakete

Indikations-Kooperations-Angebot

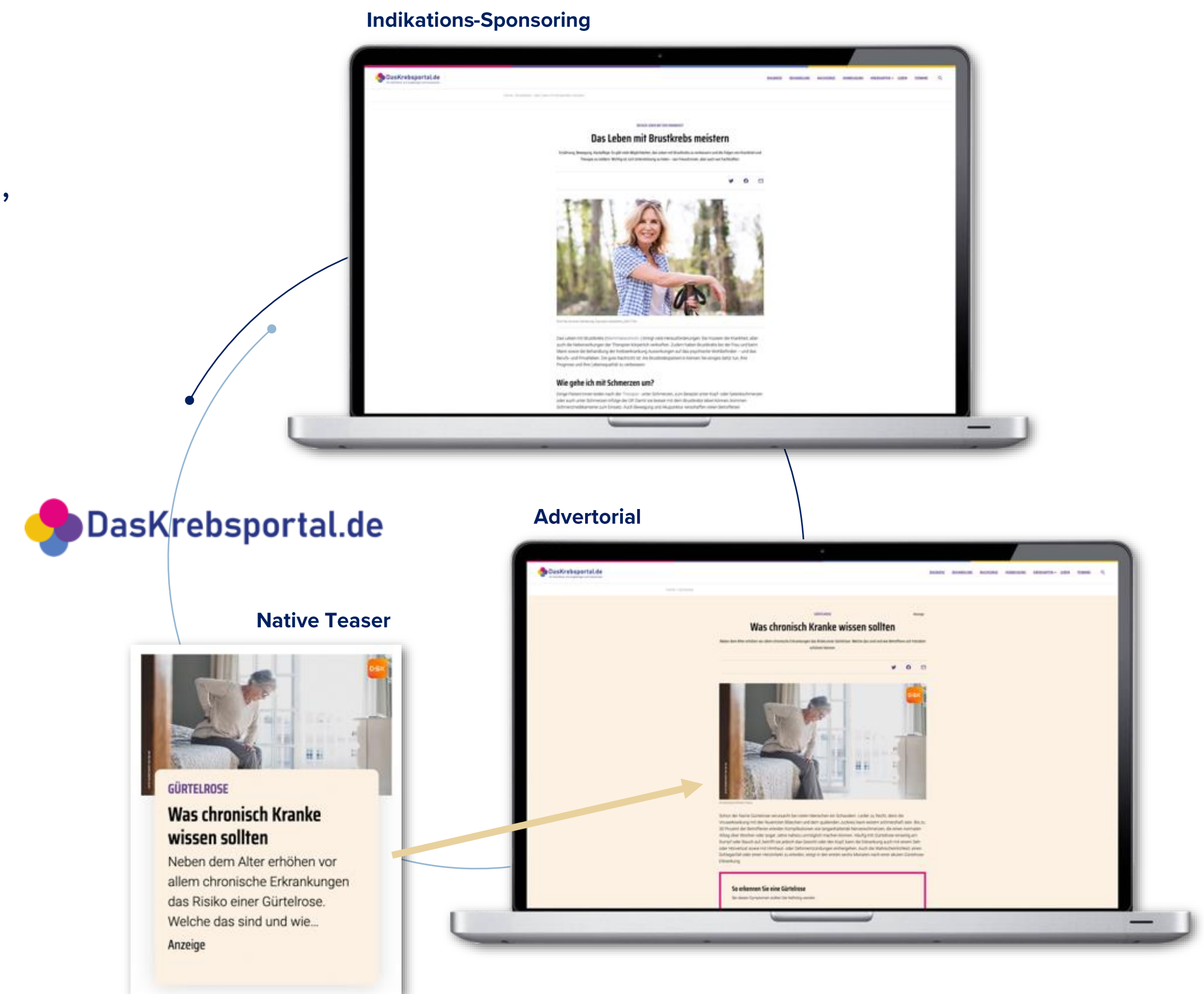
- **Exklusives Indikations-Sponsoring** mit Display-Banner-Exklusivität im Umfeld „Hautkrebs“, „Brustkrebs“, „Darmkrebs“, „Prostatakrebs“, „Analkrebs“ oder „Leben mit Krebs“
- Einbindung eines **kundeneigenen** Advertorials * auf DasKrebsportal.de
- Eine **Veranstaltungsplatzierung** in der Rubrik **Termine** auf DasKrebsportal.de passend zur gebuchten Indikation
- Produktion & Integration eines nativen **Presenter Spots** ** in einer Podcast-Folgen ** zur gebuchten Indikation

Monatspreis: **€ 15.000 brutto** ***

On Top-Bausteine

- Sponsoring eines **Webinars** ** im Kampagnenzeitraum, passend zur gebuchten Indikation
- **Newsletter** ** (Veranstaltungs- oder thematischer Newsletter)

Monatspreis: **€ 10.000 brutto** ***



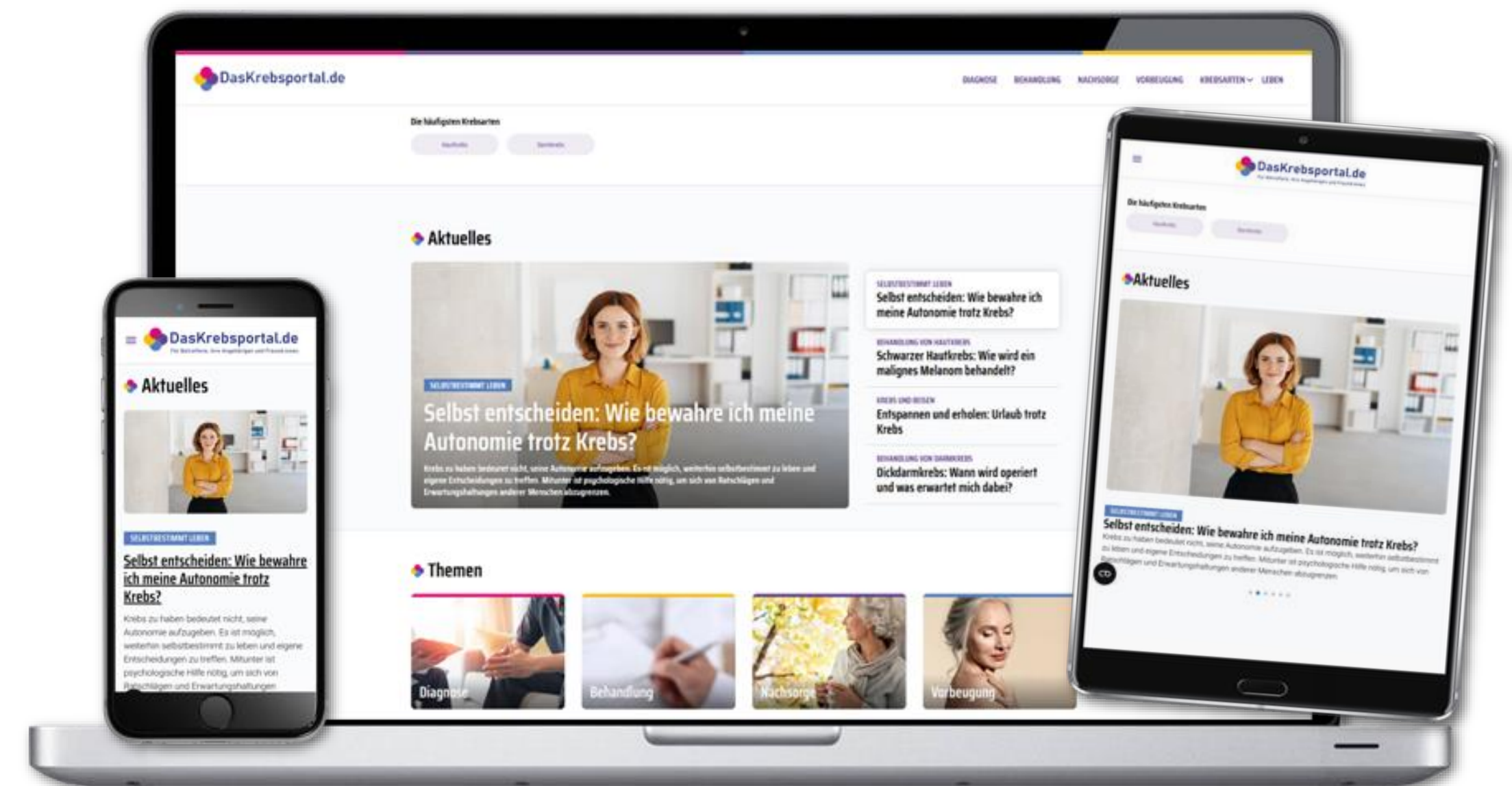
* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden. Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang

** Die Vorlaufzeit beträgt ca. 6-8 Wochen / *** AE-fähig

Themen-Sponsoring „Leben mit Krebs“ + Banner-Festplatzierung

- Exklusive **Banner-Festplatzierung** auf der Homepage von DasKrebsportal.de
- Exklusive **Banner-Festplatzierung** in der Indikation „**Leben mit Krebs**“ auf DasKrebsportal.de
- Einbindung eines **kundeneigenen** Advertorials * auf DasKrebsportal.de
- Eine **Veranstaltungsplatzierung** in der Rubrik „**Termine**“ auf DasKrebsportal.de

Monatspreis: **€ 12.5000 brutto** **



* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden. Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang / ** AE-fähig

Branded Content im Bundle mit apotheken-umschau.de

Content-Marketing für indikationsspezifische Patientenkommunikation.

Advertorial * – ab 4 Wochen Laufzeit:

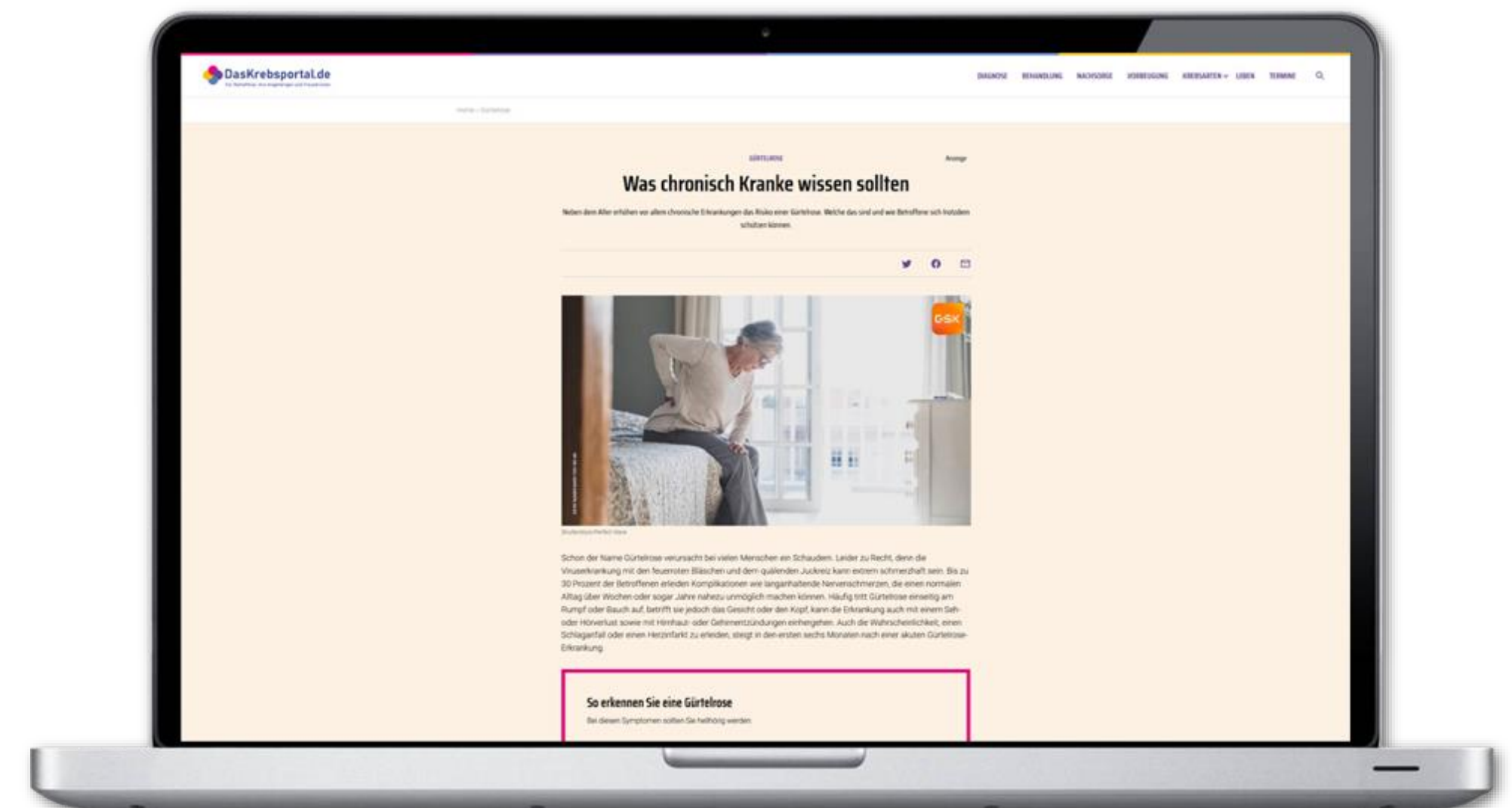
- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit Anzeige
- Reichweite über native Text- / Bild-Teaser

Native Article ** – ab 4 Wochen Laufzeit:

- Individuell produzierter Inhalt
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit Anzeige
- Garantierte Reichweite

Umsetzung

- Die Einbindung eines Advertorials oder eines Native Article erfolgt auf DasKrebsportal.de. Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de und apotheken-umschau.de.



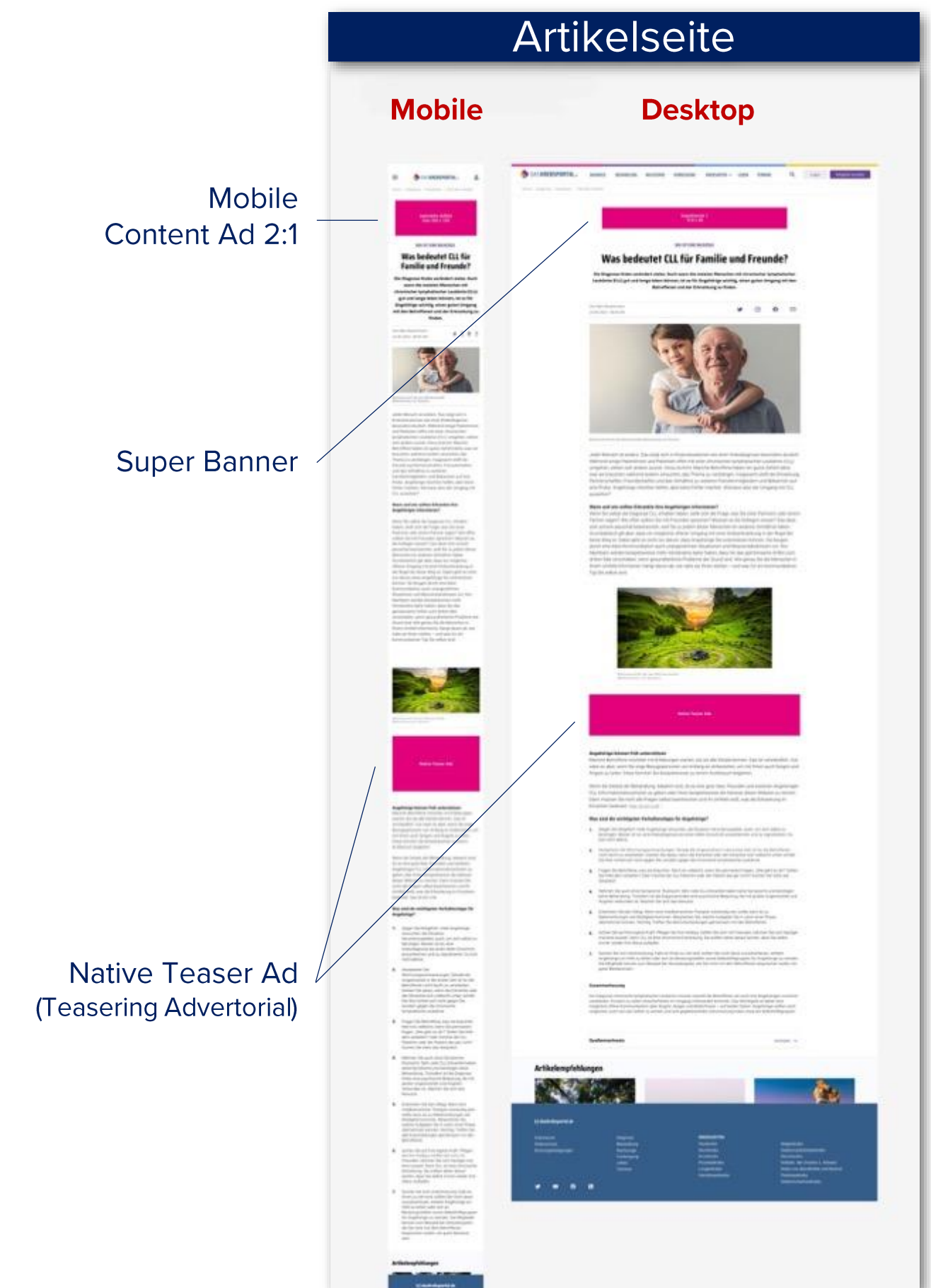
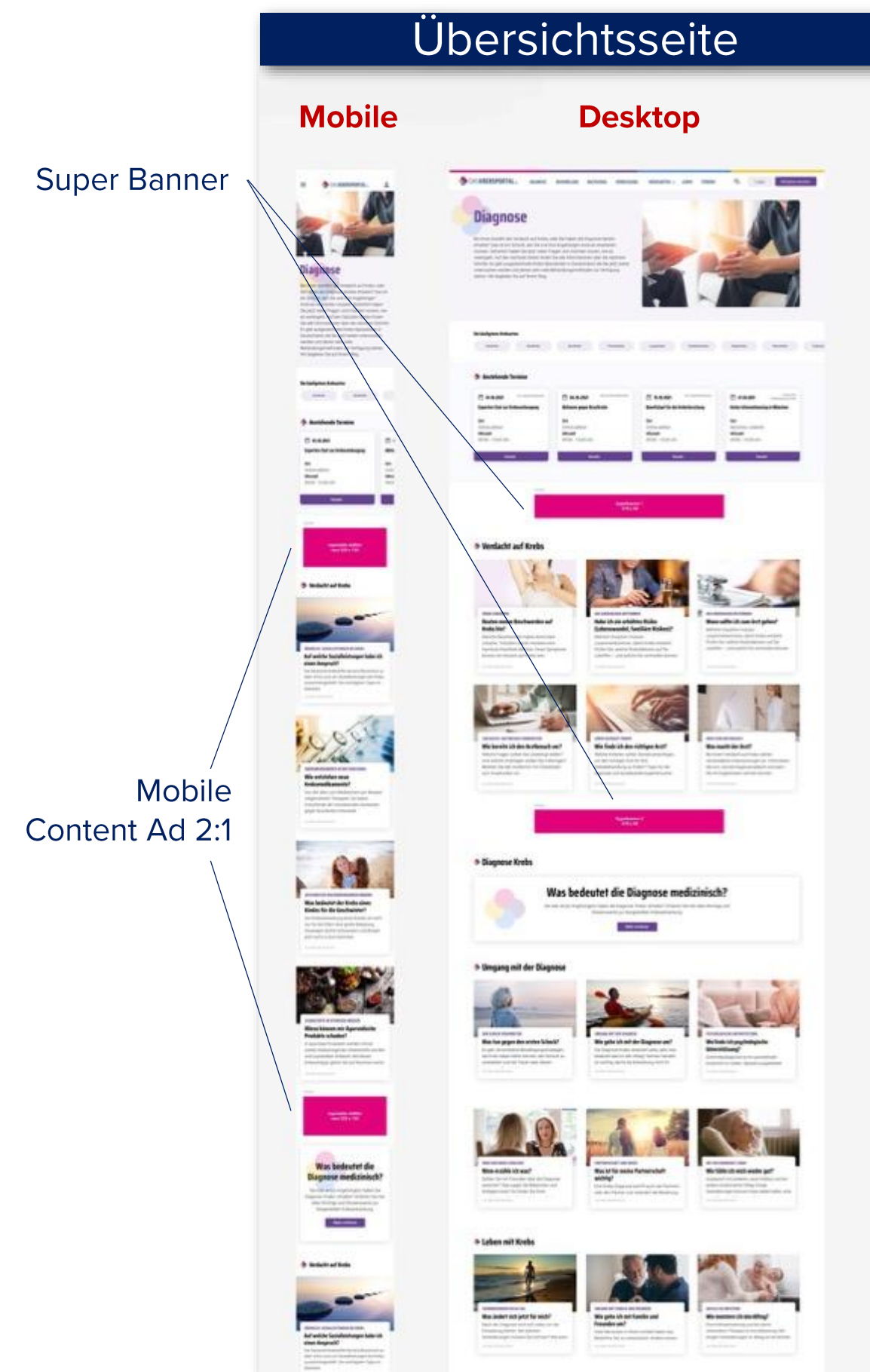
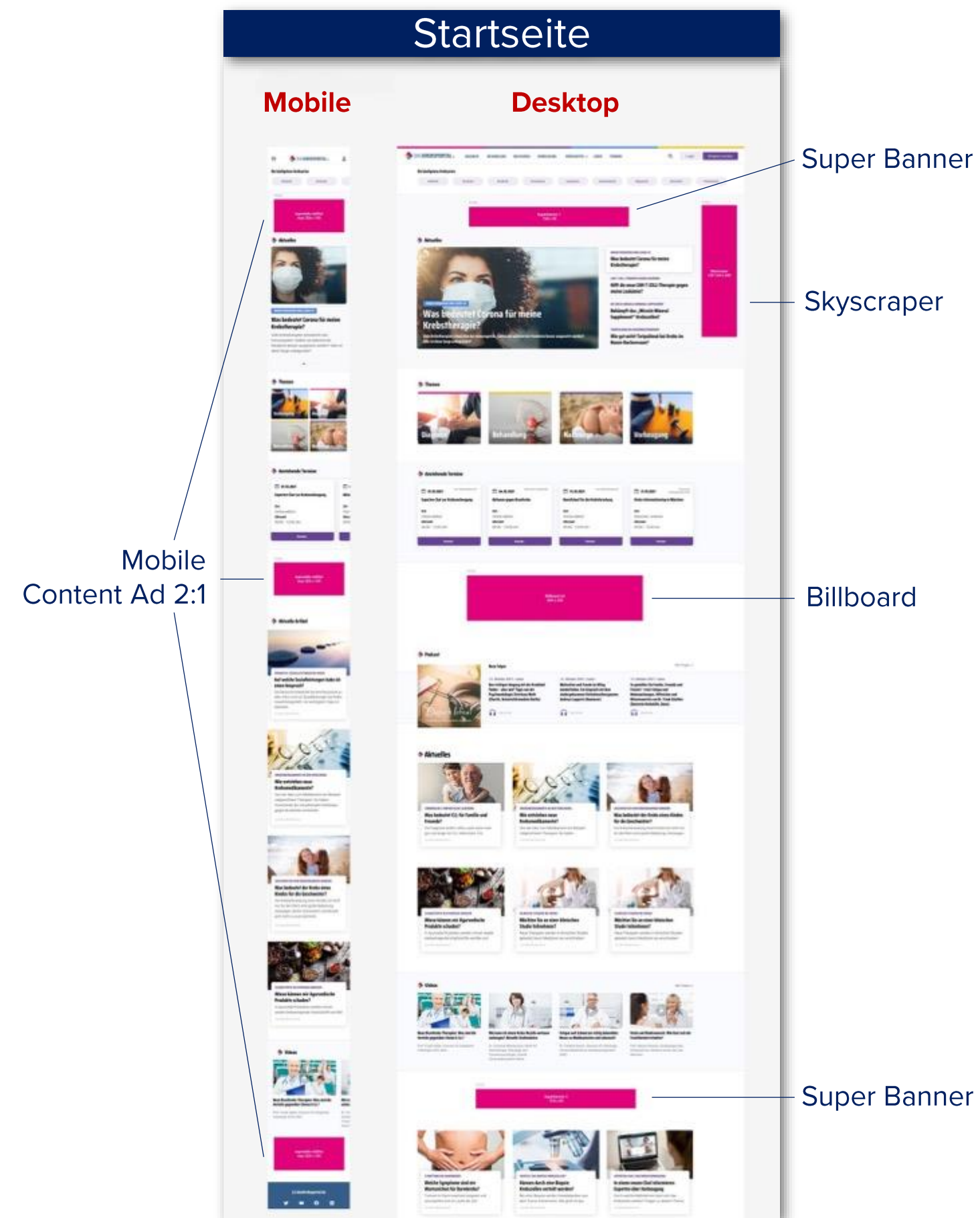
Advertorial inkl. 1,5 Mio. AI's Native Teaser	€ 15.000
Native Article inkl. 7.000 garantierte Views	€ 25.000
Weitere Branded Content-Produkte auf Anfrage buchbar	

Preise sind AE-fähig.
 * Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden. Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang
 ** Native Article: Die Erstellung der Inhalte erfolgt über das Brand Studio. Vorlaufzeit / Start der Kampagne: 4 Wochen nach Materialeingang



Formate & Preise

Banner-Platzierungen



Display-Banner: Mobile & Desktop

Preisübersicht

Display Ads	TKP Brutto
Billboard	€ 125
Skyscraper	€ 80
Super Banner	€ 55
Wallpaper	€ 125

Mobile Ads	TKP Brutto
Mobile Ad 2:1	€ 55
Mobile Ad 3:1	€ 55
Mobile Ad 4:1	€ 55
Mobile Ad 6:1	€ 55
Mobile Presenter 2:1	€ 80
Mobile Presenter 4:1	€ 80
Mobile Presenter 6:1	€ 80