

Der crossmediale Marktführer,  
wenn es um Gesundheit geht.

**WORT  
& BILD  
VERLAG**



Mediadaten Digital 2024



## Gesundheit ist Vertrauenssache



Glaubwürdig – seriös – leicht verständlich

Seit über 66 Jahren steht der Wort & Bild Verlag für seriöse und unabhängig recherchierte Gesundheitsinhalte.

Unsere Medien schlagen eine Brücke zwischen Menschen und Medizin – Informationen rund um das Thema Gesundheit werden attraktiv, verständlich und verlässlich aufbereitet.

Dabei schließen wir alle Themen ein, mit denen wir unser Leben gesund, sicher und nachhaltig gestalten können.

Eine entscheidende Rolle spielen auch Präventionsthemen rund um Bewegung, Sport, Ernährung sowie seelische und soziale Aspekte.



# Unsere crossmediale Power

## PRINT

Netto-Reichweite  
20,46 Mio. LpA \*

Verkaufte Auflage  
11,14 Mio. Expl. \*\*



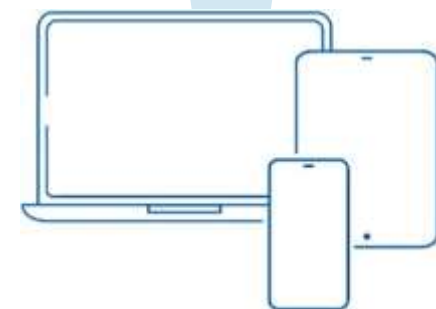
\* AWA 2022 (ohne medizini, Ärztlicher Ratgeber und gesund.de)  
\*\* IVW 1/2023 monatlich verkaufte Auflage (ohne Ärztlicher Ratgeber)

## DIGITAL

Unique User  
7,27 Mio.  
(stationär + mobile)

Visits  
14,70 Mio.

Page Impressions  
134.867.105 Mio.



Quellen: • IVW 01/2023  
• AGOF daily digital facts 12/2022, Einzelmonat, deutschspr. Bev. 16+

## NEWSLETTER

Apotheken Umschau  
Diabetes Ratgeber  
Senioren Ratgeber  
Apotheken Umschau Pro  
Gesamt rund  
94.000 Abonnenten  
wöchentlich



Quelle: Verlagsangabe  
(Stand: 10/2023)

## PODCAST

„Siege der Medizin“  
Medizingeschichten-Podcast  
„Ne Dosis Wissen“  
B2B-Podcast  
„Frau Doktor,  
übernehmen Sie“  
B2B-Podcast  
„Der Zucker-Detektiv“  
Der Diabetes-Podcast  
„The Sex Gap“  
Für geschlechtergerechte  
Medizin



## SOCIAL MEDIA

Facebook  
331.169 Abonnements  
Instagram  
102.900 Abonnements  
YouTube  
11.961 Abonnements  
Twitter  
13.154 Follower  
(Apotheken Umschau)



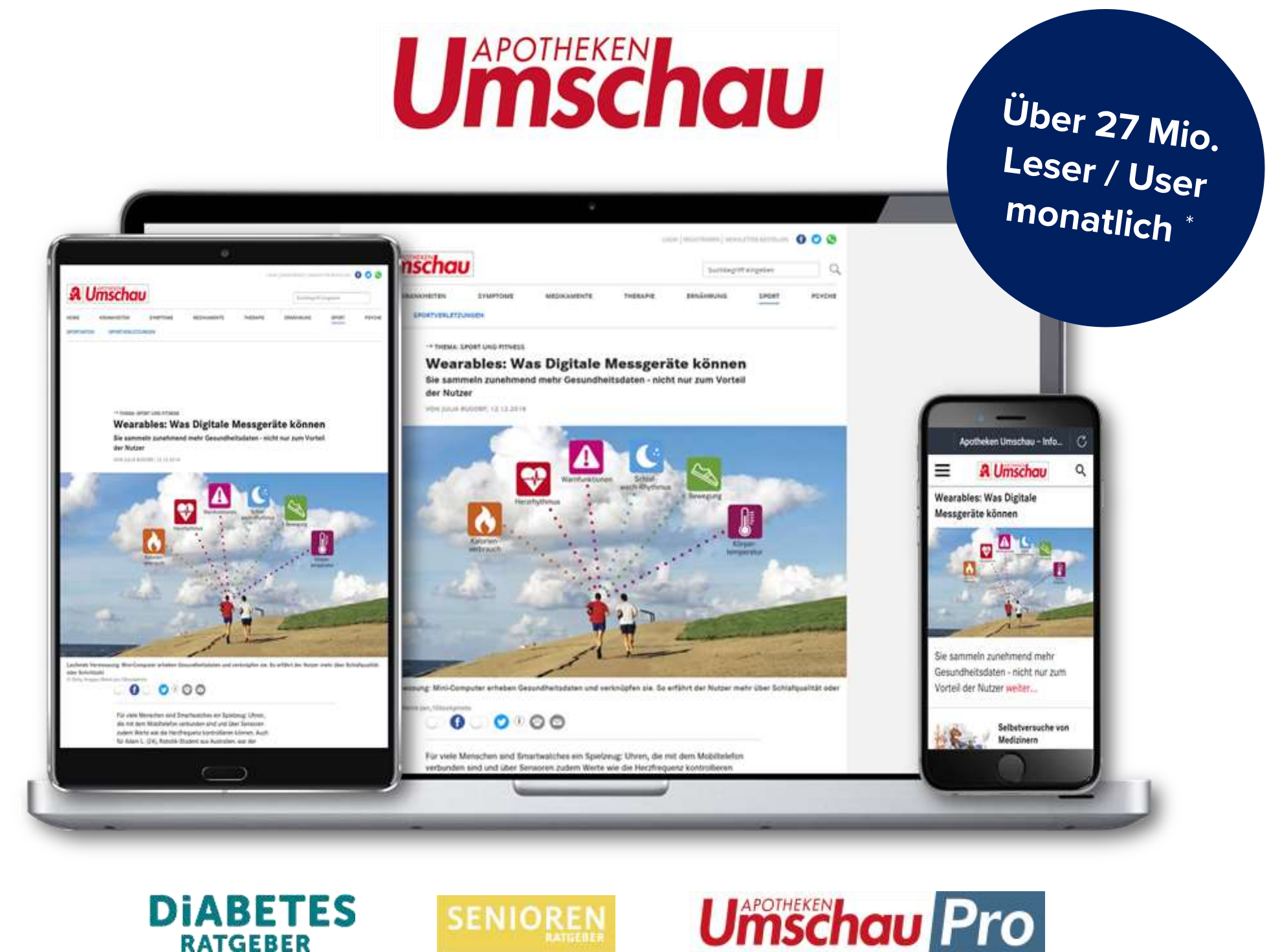
Quelle: Verlagsangaben  
(Stand: 11/2022)

**Über 27 Mio.  
Leser / User  
monatlich <sup>1</sup>**

<sup>1</sup> 25,39 Mio. Leser / User monatlich Quelle: b4p 2022 (Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), durchschnittlicher Wert pro Monat; 1 x apotheken-Umschau.de (DGA, 16+), 1 x Apotheken Umschau A+B, Apotheken Umschau ELTERN (Baby und Familie), HausArzt-PatientenMagazin, Senioren / Diabetes Ratgeber-Kombi // zzgl. 1.823.825 verbreitete Auflage VdK Zeitung (IVW 3/2023)

## Ein zentrales Gesundheitsportal

- apotheken-umschau.de ist das zentrale Gesundheitsportal des Wort & Bild Verlags.
- Alle Gesundheitsinformationen sind fundiert und unabhängig recherchiert und üben eine anerkannte Lotsenfunktion aus.
- Akuter Bedarf der Nutzer an Gesundheitsinformationen.
- Präventionsthemen rund um Bewegung, Sport & Ernährung.
- apotheken-umschau.de als digitales Vertrauensmedium auf allen Devices.



DIGITAL			NEWSLETTER	PODCAST
Unique User 7,27 Mio. (stationär + mobile)	Page Impressions 134.867.105 Mio.	Visits 14,70 Mio. (stationär + mobile)	Gesamt ca. 94.000 Abonnenten wöchentlich	Gesamt ca. 100.000 Abonnenten monatlich

**EUROPEAN PUBLISHING AWARDS**  
**WINNER 2023**  
PODCAST  
WORT & BILD VERLAG:  
NE DOSIS WISSEN

**Vision.A Award 2022**  
Bronze in der Kategorie  
„Bester Podcast  
Healthcare“

\* 25,39 Mio. Leser / User monatlich Quelle: b4p 2022 (Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), durchschnittlicher Wert pro Monat; 1 x apotheken-Umschau.de (DGA, 16+), 1 x Apotheken Umschau A+B, Apotheken Umschau ELTERN (Baby und Familie), HausArzt-PatientenMagazin, Senioren / Diabetes Ratgeber-Kombi // zzgl. 1.823.825 verbreitete Auflage VdK Zeitung (IVW 3/2023)



## USPs von apotheken-umschau.de

**90%**

Organic Search als Traffic-Quelle Nr. 1:  
ca. 90 % der Visits kommen über Search

**> 250**

Gezieltes Targeting durch mehr als  
250 Gesundheitsthemen

**> 2 Min.**

Mit > 2 Minuten überdurchschnittlich  
hohe Interaktionsdauer



Zielgruppen-Erweiterung bei  
crossmedialer Belegung



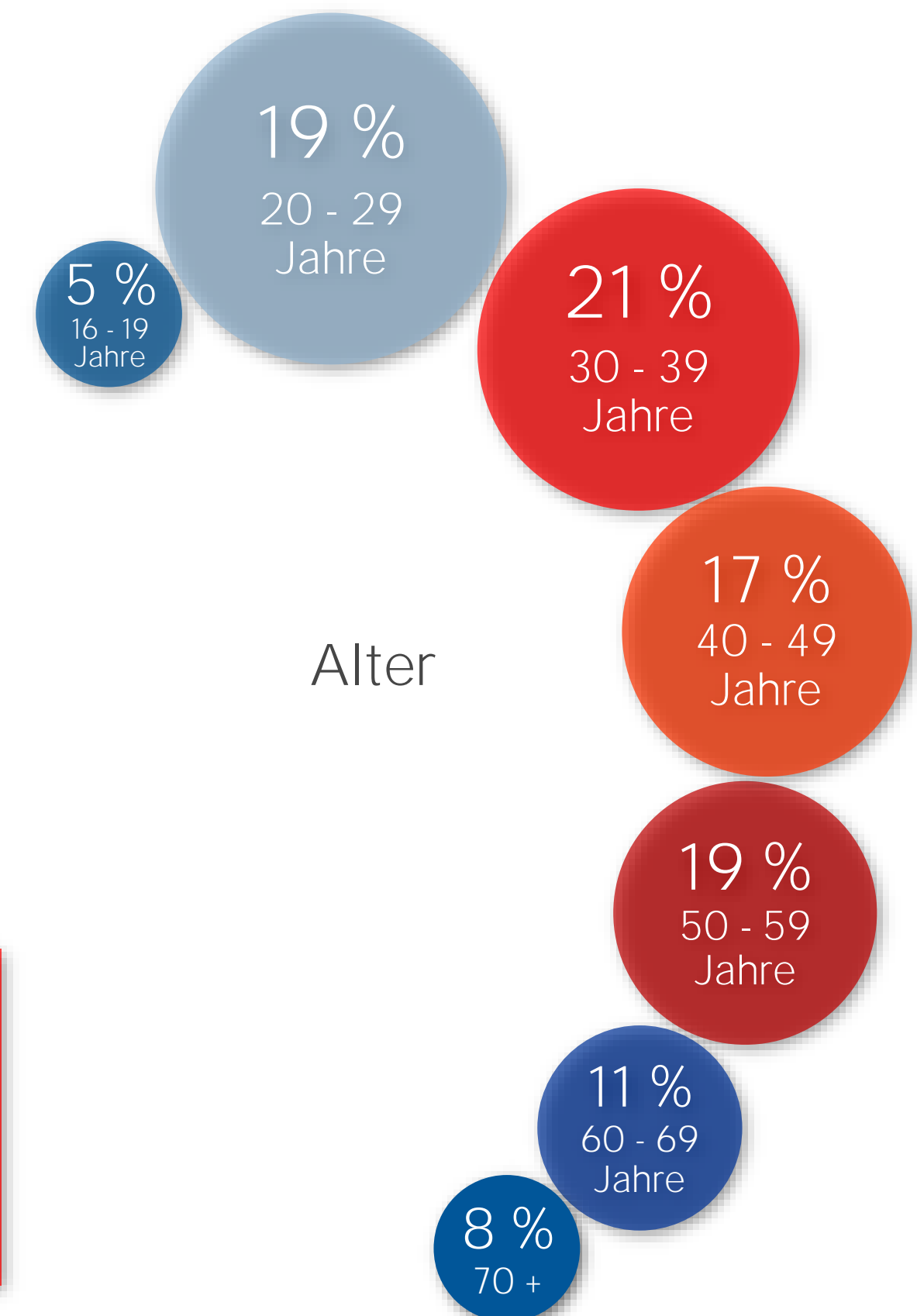
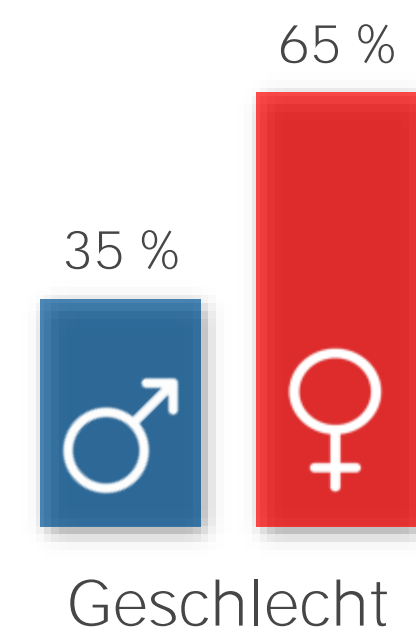
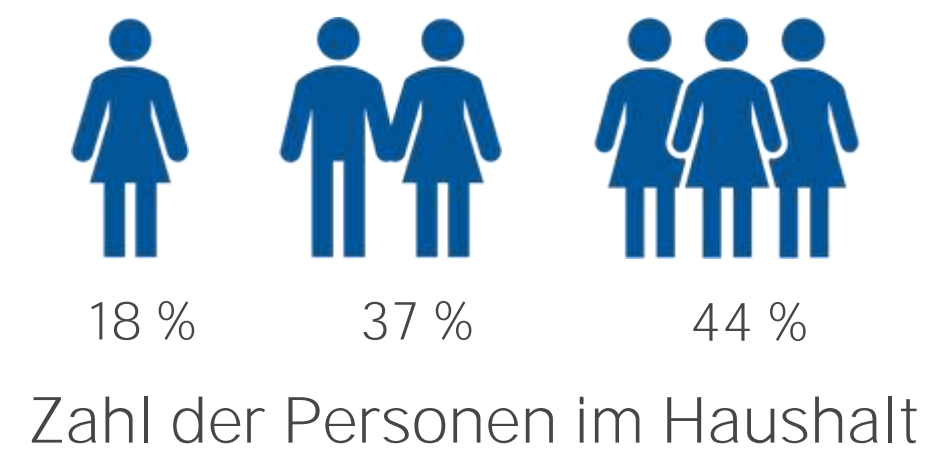
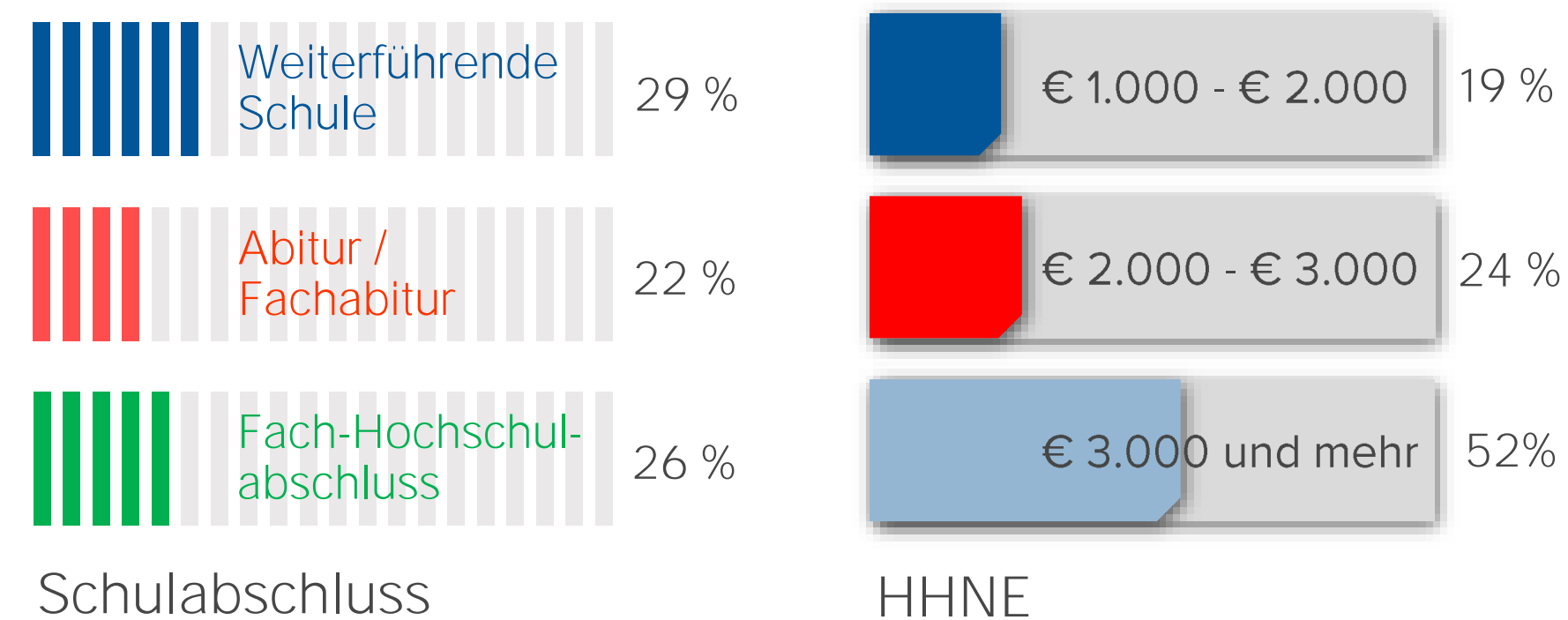
Brand Safety im Portfolio  
des Wort & Bild Verlags



Kundenbindung durch Interaktion  
mit der Zielgruppe

## Zielgruppe von apotheken-umschau.de

Für die User von apotheken-umschau.de gehören PRÄVENTION, GESUNDHEIT und WOHLBEFINDEN unmittelbar zum Lebensgefühl dazu. Sie schätzen die nützlichen und leicht verständlichen Informationen zu allen wichtigen medizinischen Fragen.



Quelle: AGOF daily digital facts 16+, Ø-Monat der letzten 3 Monate (September - November 2022), apotheken-umschau.de



# DIGITALE PRODUKTE



**INDIKATIONS-  
SPONSORING**



**BRANDED  
CONTENT**



**VIDEO ADS**



**NEWSLETTER-  
INTEGRATION**



**THEMA  
DER WOCHE**



**PODCAST**

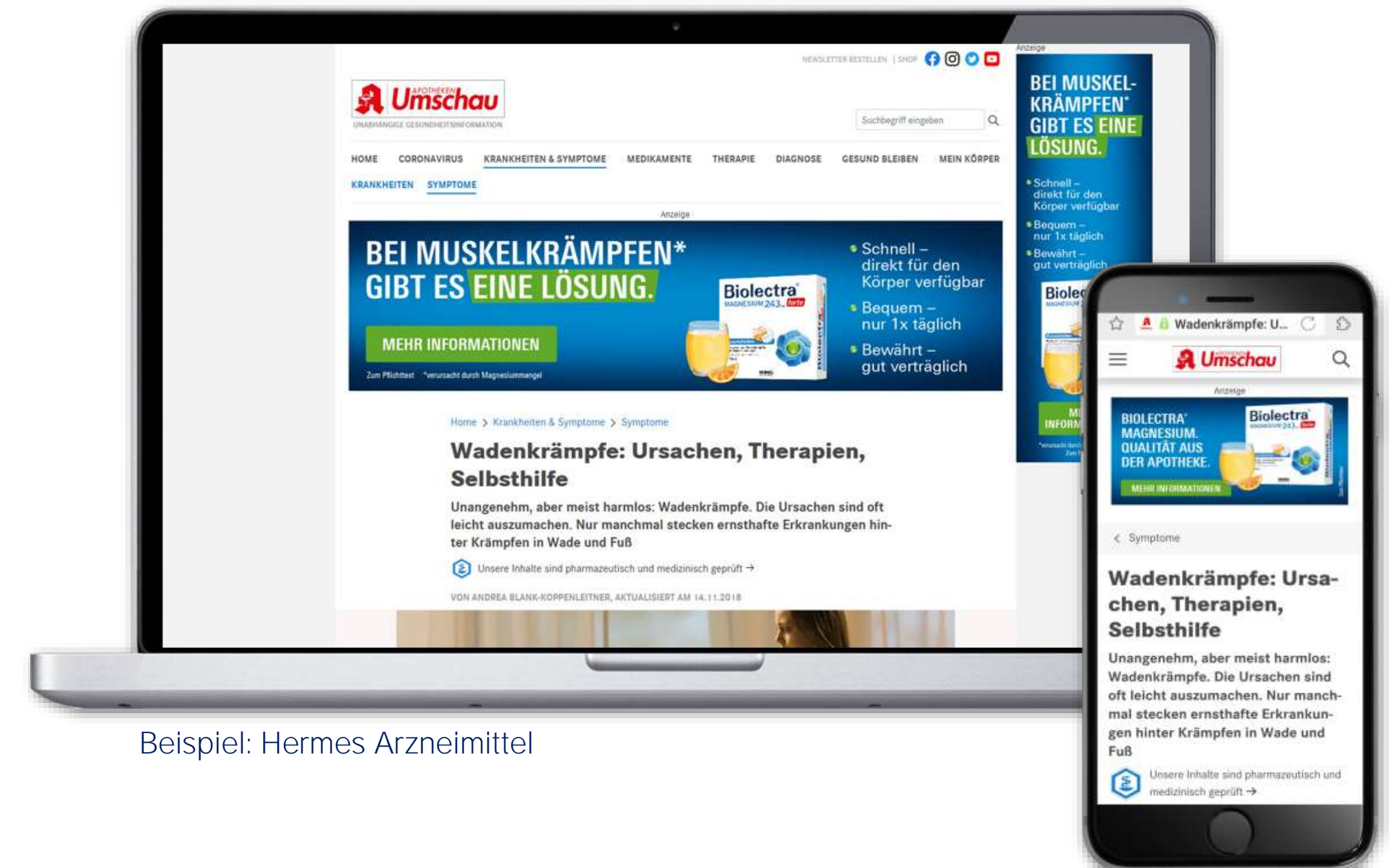
## Exklusives Indikations-Sponsoring Ihre Werbebotschaft im passenden Themenumfeld

### Ziel

- Exklusives-Sponsoring eines ausgewählten Gesundheitsthemas
- Brand-Safety im passenden, redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs

### Umsetzung

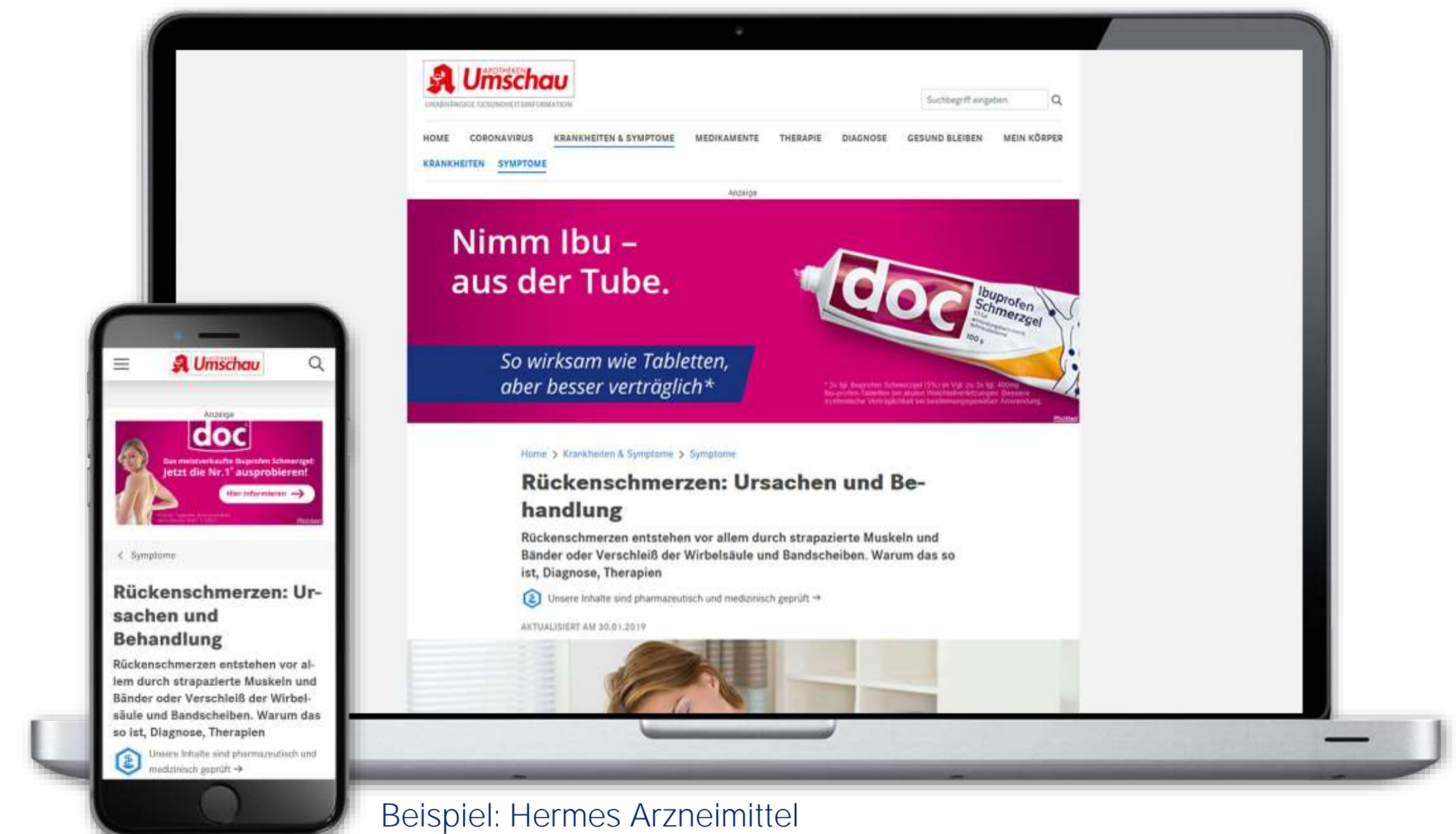
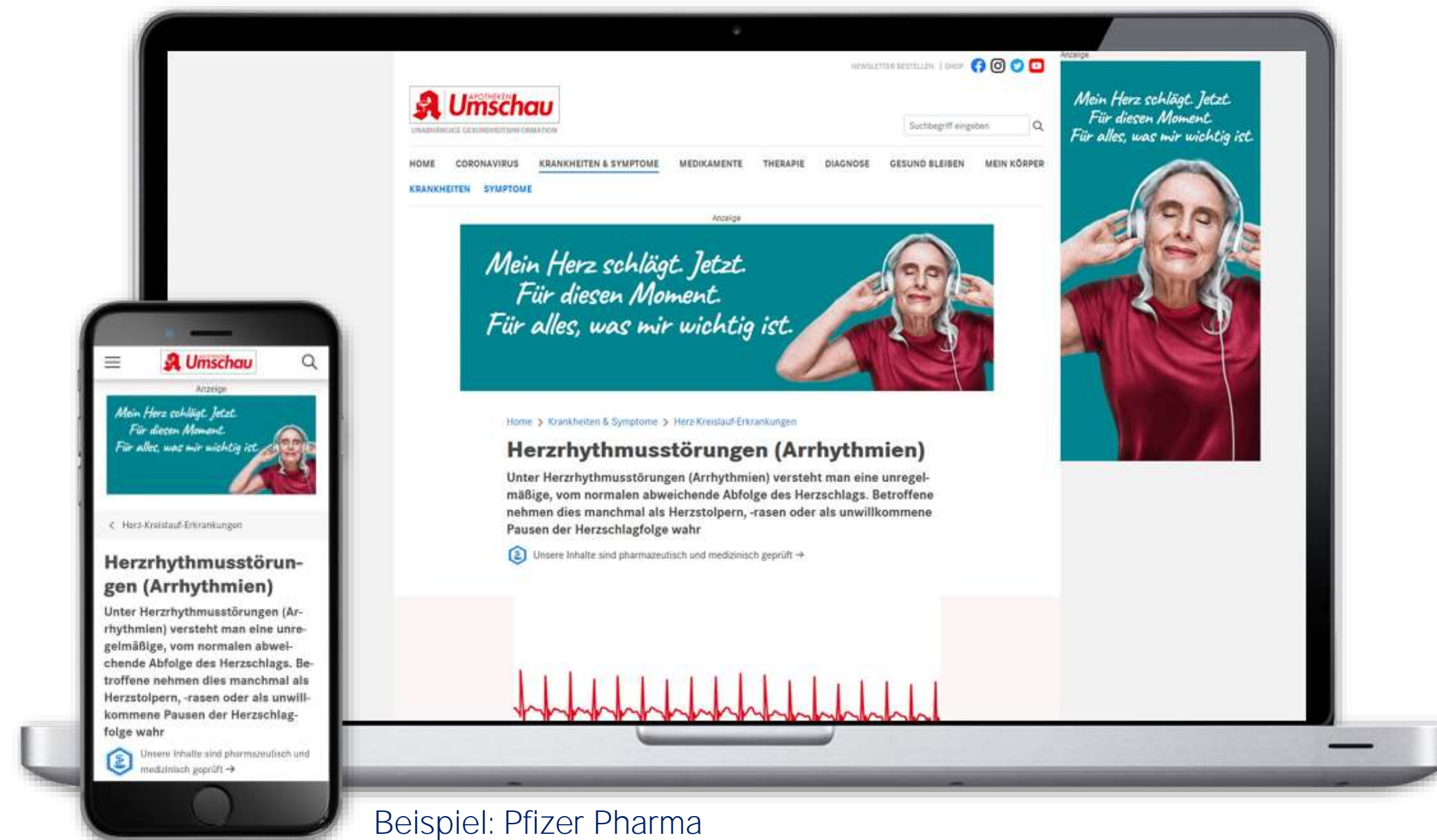
- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Beispiel: Hermes Arzneimittel



# Visualisierung und Beispielberechnung: Exklusives Indikations-Sponsoring





# Exklusives Indikations-Sponsoring

## Buchbare Themen

### Alternative Medizin

- Alternative Medizin
- CBD
- Heilpflanzen
- Homöopathie

### Allgemein

- Beipackzettel
- Digital Health
- Erste Hilfe
- Freizeit
- Gesundheitssystem
- Hygiene
- Medikamente
- Medizin
- Recht und Finanzen
- Reisen
- Tiere
- Umwelt
- Unterhaltung

### Allergie

- Allergie
- Hausstauballergie
- Heuschnupfen
- Nahrungsmittelallergie
- Zöliakie

### Alter

- Gesund altern
- Pflege

### Atemwege

- Asthma
- Bronchitis (akut)
- Bronchitis (chronisch)
- COPD (Obstruktive Lungenerkrankung)
- Lunge
- Lungenembolie
- Lungenentzündung
- Lungenemphysem
- Nase

### Auge

- Augen
- Bindehautentzündung
- Makuladegeneration
- Sehschwäche (Alterssichtigkeit, Kurzsichtigkeit, Weitsichtigkeit, Grüner Star, Grauer Star)
- Trockene Augen

### Bewegungsapparat

- Arthrose
- Bewegungsapparat
- Füße
- Gelenkschmerzen
- Hände
- Ischias
- Muskeln & Bänder
- Muskel- und Wadenkrämpfe
- Osteopathie
- Osteoporose
- Rheuma
- Rückenschmerzen

### Corona

- Coronavirus

### Diabetes

- Diabetes

### Erkältung & Grippe

- Erkältung
- Fieber
- Grippe
- Hals
- Husten
- Kehlkopfentzündung
- Mandelentzündung
- Schnupfen



# Exklusives Indikations-Sponsoring

## Buchbare Themen

### **Geschlechtskrankheiten & Intimbereich**

- Bakterielle Vaginose
- Brust
- Chlamydien
- Genitalherpes
- Geschlechtskrankheiten
- Geschlechtsorgane Frau
- Geschlechtsorgane Mann
- Erektile Dysfunktion
- Intimpflege
- Pilzinfektion
- Scheidenpilz
- Scheidentrockenheit
- Sex und Partnerschaft
- Syphilis
- Tripper
- Verhütung
- Wechseljahre

### **Hautkrankheiten**

- Abszess
- Akne
- Brüchige Nägel

- Fußpilz
- Haarausfall
- Haut
- Hautausschlag
- Hautpilz
- Insektenstiche
- Juckreiz
- Kopfläuse
- Kosmetik
- Lippenherpes
- Nagelpilz
- Nesselsucht
- Neurodermitis
- Rosazea
- Schuppenflechte
- Sonnenbrand, Sonnenallergie
- Schwitzen
- Trockene Haut
- Warzen
- Wundheilung

### **Harnwege**

- Blase
- Blasenentzündung
- Harnwege

- Inkontinenz
- Nieren
- Prostata

### **Herz-Kreislauf**

- Anämie
- Arteriosklerose
- Bluthochdruck
- Niedriger Blutdruck
- Cholesterin
- Eisenmangelanämie
- Gefäße
- Hämophilie
- Herz
- Herzinfarkt
- Herzklappenfehler
- Herzrhythmusstörungen
- Herzschwäche
- Koronare Herzkrankheit
- Kreislauf
- Schlaganfall
- Venen

### **Familie & Kinder**

- Alternative Medizin Kinder
- Babyausstattung
- Babypflege
- Betreuen, fördern
- Eisprung-Rechner
- Schwangerschafts-Rechner
- Durchfall Kinder
- Eisenmangel Schwangerschaft
- Erkältung Kinder
- Ernährung Kinder
- Erste Hilfe Babys
- Erziehung und Entwicklung
- Familie
- Fieber Kinder
- Haut Baby
- Kinderkrankheiten
- Kinderwunsch
- Psyche Kinder
- Schlaf Kinder
- Schwangerschaft und Geburt
- Schule und Lernen
- Stillen
- Windeldermatitis
- Zähne Kinder



# Exklusives Indikations-Sponsoring

## Buchbare Themen

### Hören

- Hörsturz und Tinnitus
- Mittelohrentzündung
- Ohren
- Ohreninfektionen
- Schwerhörigkeit

### Immunsystem

- Immunsystem
- Lymphsystem

### Infektionen

- Diphtherie
- Gürtelrose
- Hepatitis
- Infektion
- Keuchhusten
- Masern
- Noroviren
- Viren
- Zecken

### Krebs

- Brustkrebs
- Darmkrebs
- Hautkrebs
- Krebs
- Multiples Myelom
- Lungenkrebs
- Prostatakrebs

### Müdigkeit & Schlafen

- Müdigkeit
- Schlafstörungen
- Schlaf

### Organe & Körperteile

- Bauchspeicheldrüse
- Galle
- Hormone
- Leber
- Schilddrüse

### Psyche & Gehirn

- ADHS
- Angst

- Burn-Out
- Demenz
- Depression
- Gedächtnis
- Gehirn
- Multiple Sklerose
- Nerven
- Nervosität
- Parkinson
- Polyneuropathie
- Psyche
- Schwindel
- Stress
- Rauchen
- Sucht
- Wohlbefinden

### Schmerzen

- Kopfschmerzen
- Migräne
- Schmerz

### Sport & Ernährung

- Abnehmen

- Ernährung
- Gemüse, Obst
- Kochrezepte
- Sport
- Übergewicht
- Vegan, Vegetarisch
- Vitamin D
- Vitamine und Nährstoffe

### Verdauung

- Appetitlosigkeit
- Blähungen
- Blinddarmentzündung
- Darm
- Darmentzündung
- Durchfall
- Hämorrhoiden
- Magen
- Mund
- Reizdarm
- Schluckstörung
- Sodbrennen
- Verstopfung
- Zähne



# Branded Content



## Ihre Botschaft im Mittelpunkt

Lassen Sie uns Ihre Geschichte erzählen

Wir entwickeln entlang Ihrer Marke und Ihren Produkten ein inhaltliches Konzept. Dabei stehen Ihre Botschaften und Ziele stets im Zentrum unserer Überlegungen. Wir wissen, was unsere Nutzerinnen und Nutzer anspricht. Unser Content wird attraktiv und verständlich produziert. Dadurch entsteht eine optimale Verknüpfung aus Ihren Zielen und unserer Leserschaft. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Formate und beraten Sie bei der Wahl des richtigen Kanals und der treffenden Botschaft.



Gesundheit erlebbar machen

Als Schwesterunternehmen des Wort und Bild Verlags erstellt die Isartal Health Media hochwertigen, fachwissenschaftlich geprüften Gesundheits-Content für alle Medienkanäle sowie maßgeschneiderte und kundenindividuelle Content Marketing-Lösungen. Im Zentrum unseres Denkens und Handelns stehen die Bedürfnisse unserer Nutzer und natürlich unserer Kooperationspartner. So entstehen hochwertige Gesundheitsinhalte und sinnvolle 360°-Konzepte – passgenau zugeschnitten auf Ihre Kommunikationsziele.





## Branded Content leicht gemacht

Termin zur  
Aufnahme Ihres  
Kampagnen-  
Briefings



Beratung zu  
passenden  
Formaten und  
360°-Angebot



Buchung und  
Kick-off-Call zur  
inhaltlichen  
Ausgestaltung



Zentrale  
Projektsteuerung  
während des  
Produktions-  
zeitraums



Kampagnen-  
monitoring und  
-optimierung  
sowie detailliertes  
Reporting

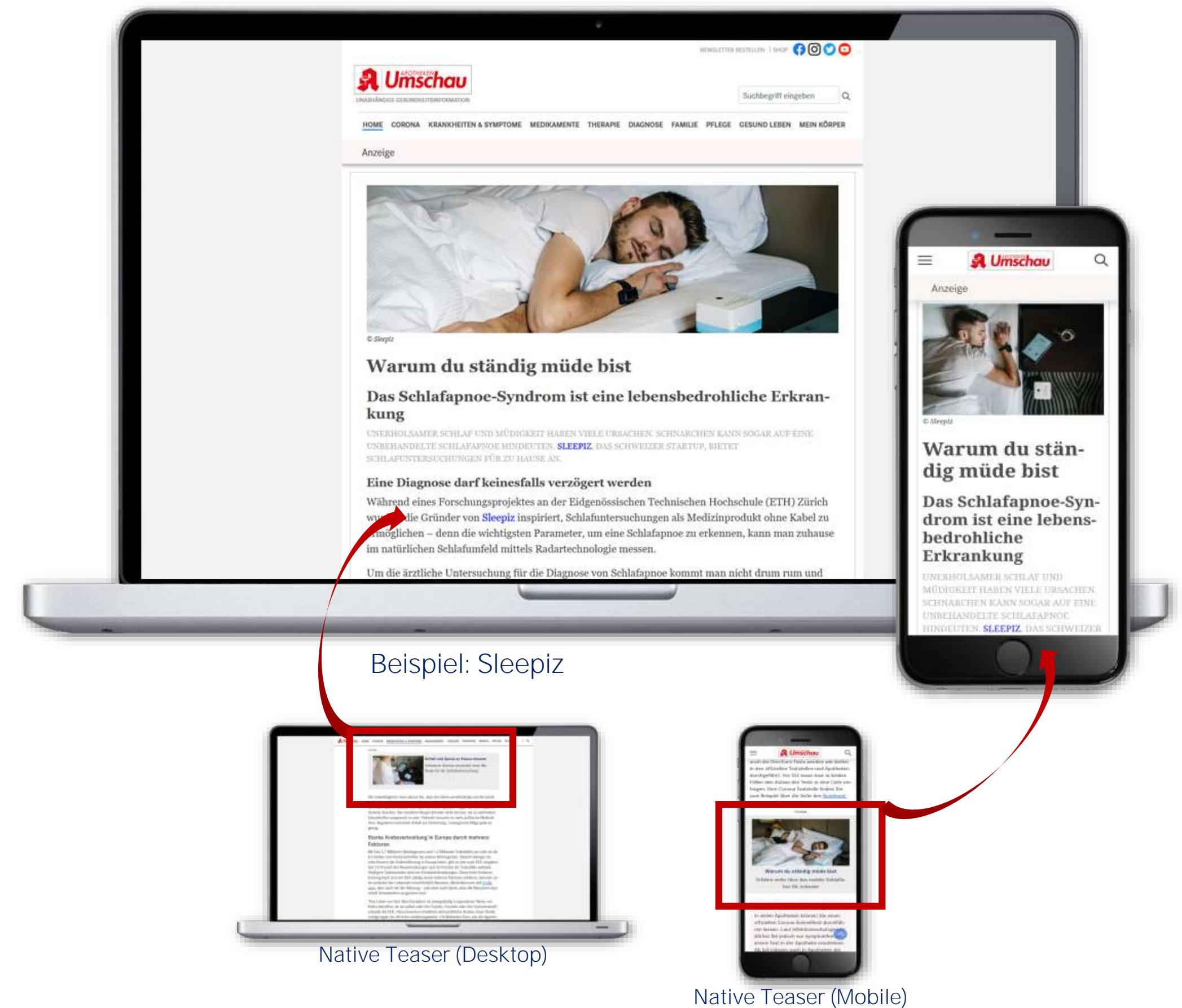


# Advertorial

Von Ihnen angelieferte Inhalte

## Umsetzung

- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Reichweite über native Teaser und / oder Display-Banner in ROS
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



Beispiel: Sleepiz

Native Teaser (Desktop)

Native Teaser (Mobile)

Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B Testing, zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate



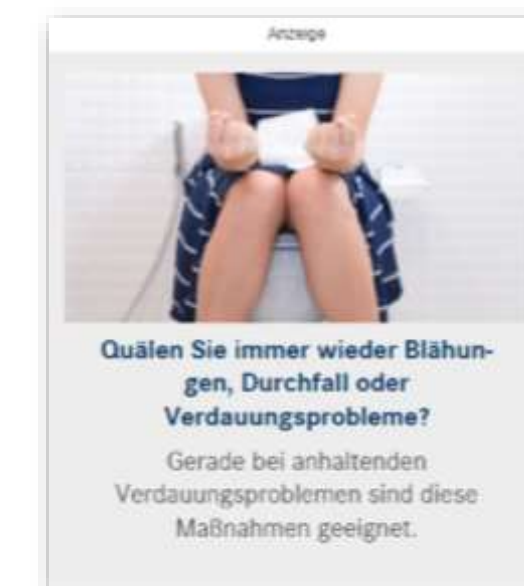
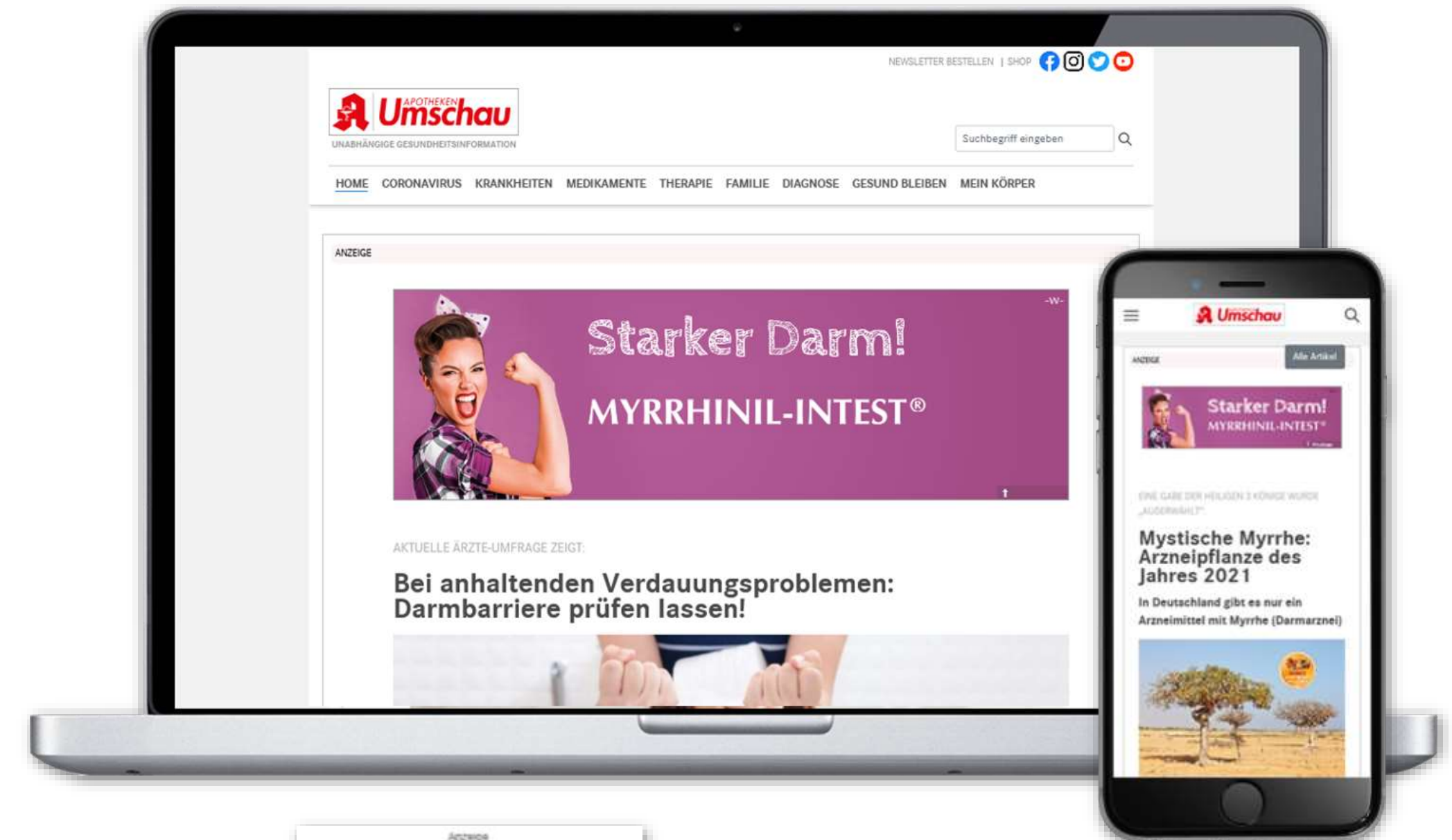


## Advertorial Hub

Bestehender Inhalt nativ integriert (Themenwelt)

### Umsetzung

- Mind. 3 Advertorials auf apotheken-umschau.de
- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Reichweite über Native Teaser und / oder Display-Banner in ROS
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



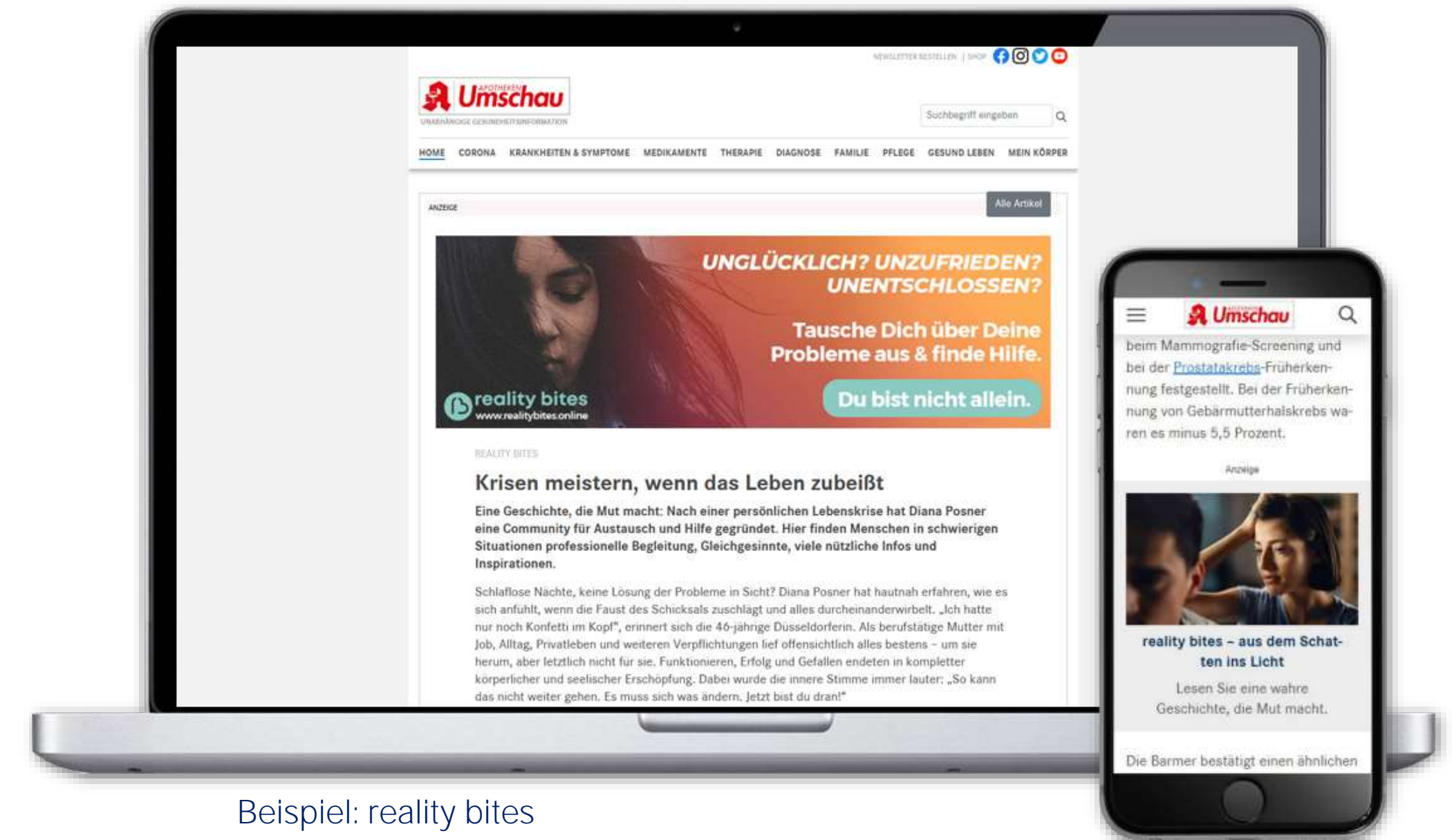
Native Teaser

# Native Article

## Für Sie erstellte Inhalte

### Umsetzung

- Individuell für Sie produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



Beispiel: reality bites



Native Teaser



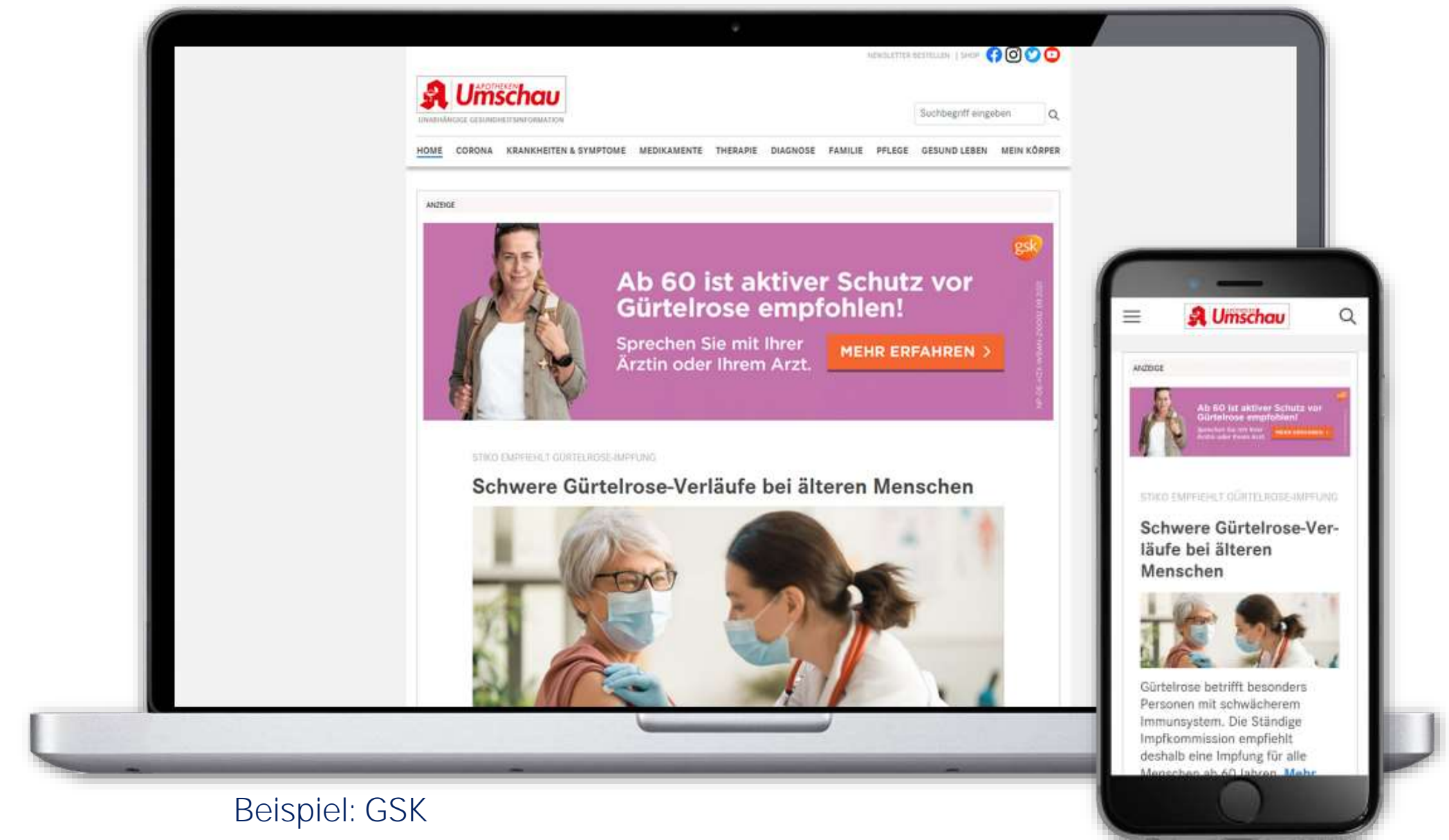


# Native Hub

Für Sie erstellte Themenwelten

## Umsetzung

- Individuell für Sie produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Langfristige Einbindung und Themensetting
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



Beispiel: GSK



Native Teaser

# Visual Storytelling

Auffallen und beeindrucken

## Branded Storytelling

- Individuell produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Intensives Leseerlebnis
- Individuelles Design
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite



Gerne konfigurieren wir Ihr Paket – individuell abgestimmt auf Ihre Ziele und Bedürfnisse.



# Health Compendium

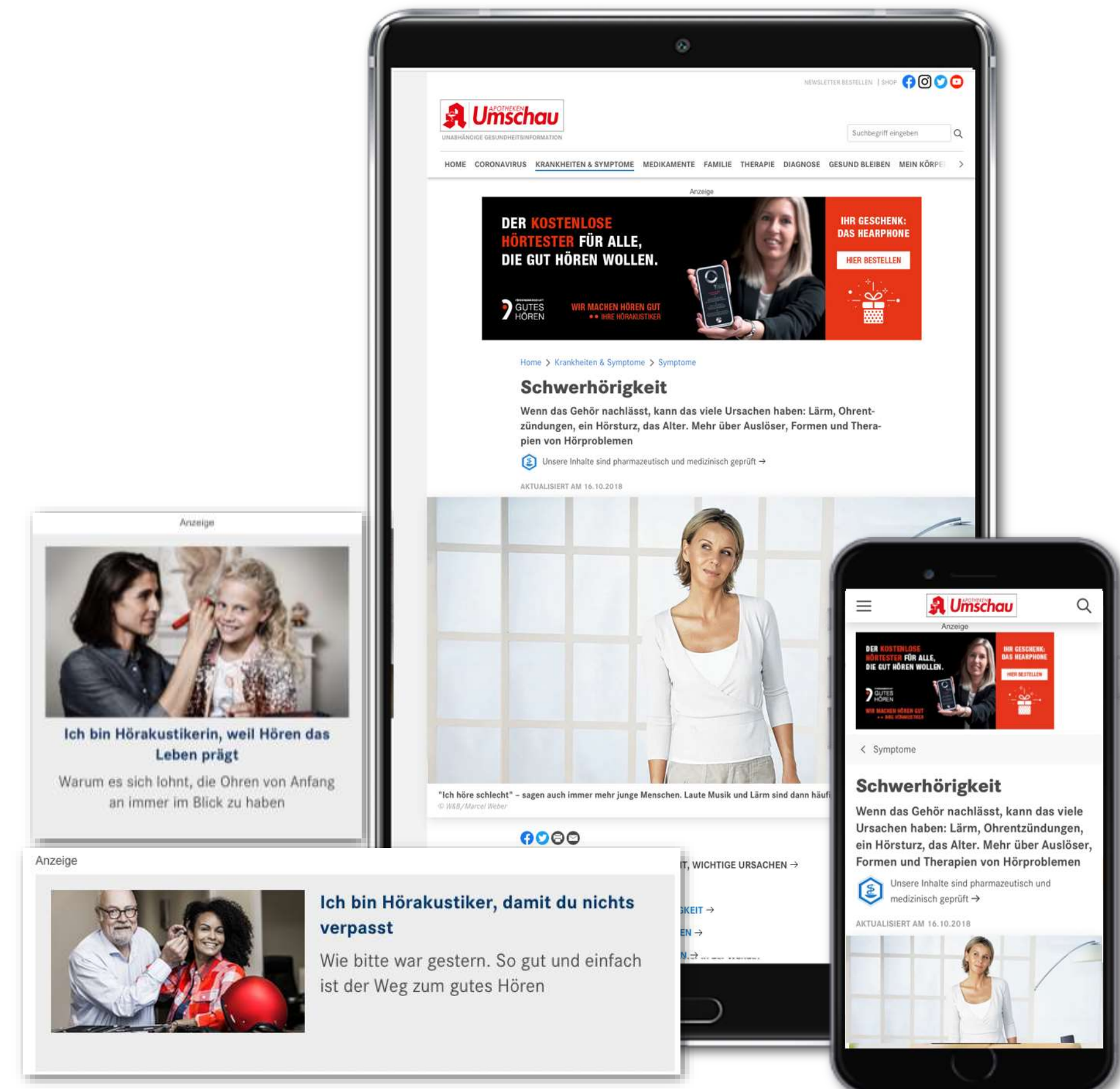
Individueller Inhalt treffend verknüpft

## Native Article + exklusives Indikations-Sponsoring

- Konzeptionelle Verknüpfung: Native Articles + exklusives Indikations-Sponsoring
  - Individuell für Sie produzierter Native Article
  - Einbettung im nativen Look & Feel
  - Kennzeichnung mit „Anzeige“
  - Garantierte Reichweite über Native Teaser in Seitenrotation
  - CTA und Absprung zu Ihrer Landing Page
- plus**
- Exklusives Sponsoring einer ausgesuchten Indikation
  - Festplatzierte Display-Banner (externe Verlinkung)
  - Festplatzierte Native Teaser (interne Verlinkung)
  - 100 % Share-of-Voice auf den Artikeln der Indikation

Laufzeit: ab 4 Wochen

Invest: individuelle Kalkulation



Beispiel: Fördergemeinschaft Gutes Hören

Content-Erstellung und -Umsetzung durch das Brand Studio des Wort & Bild Verlags, Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B-Testing zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate

# Best Cases & aktuelle Umsetzungen



# Crossmediale Umsetzung Print + Branded Content + Newsletter

2/1 Seiten Apotheken Umschau



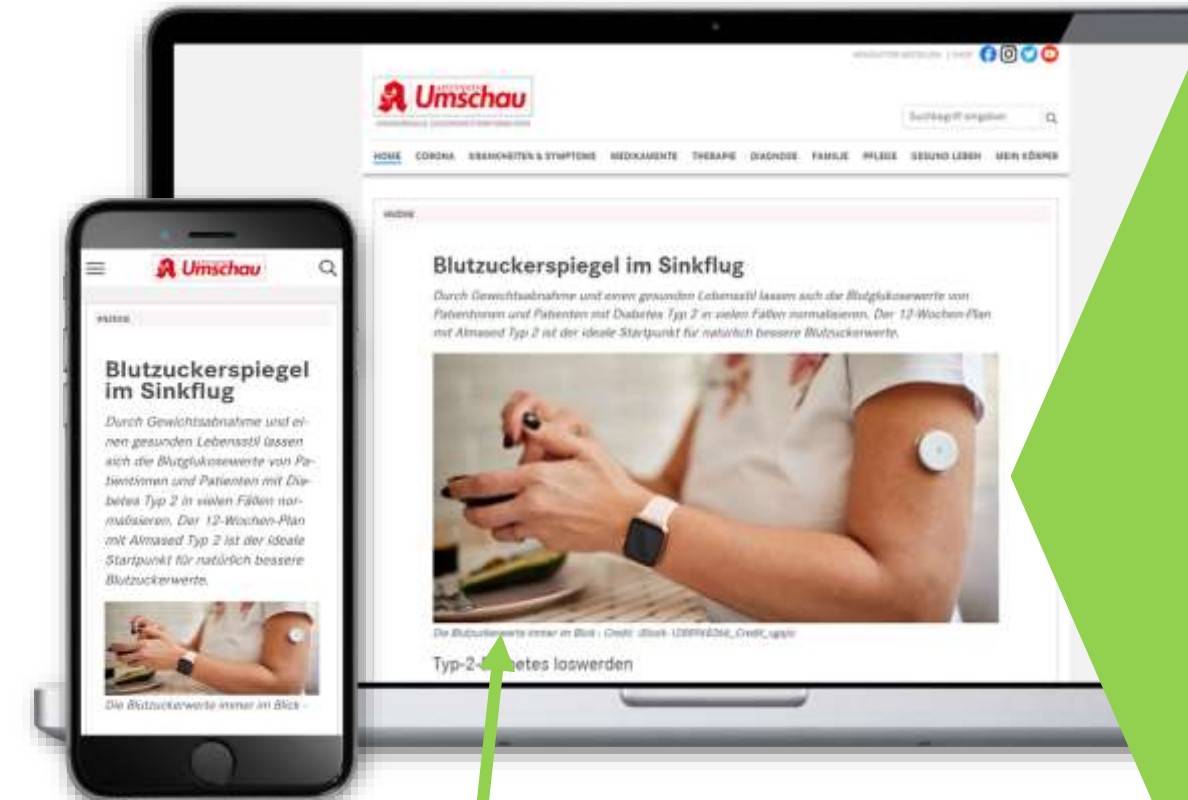
1/1 Seite Diabetes Ratgeber



Newsletter



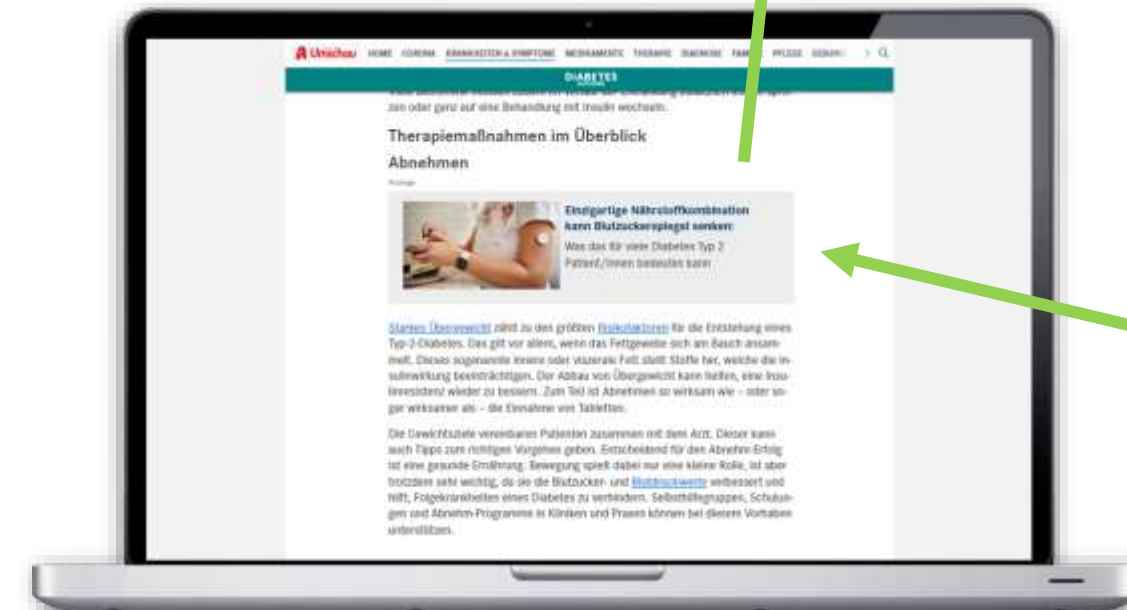
Native Article auf apotheken-umschau.de



Native Article



Native Teaser

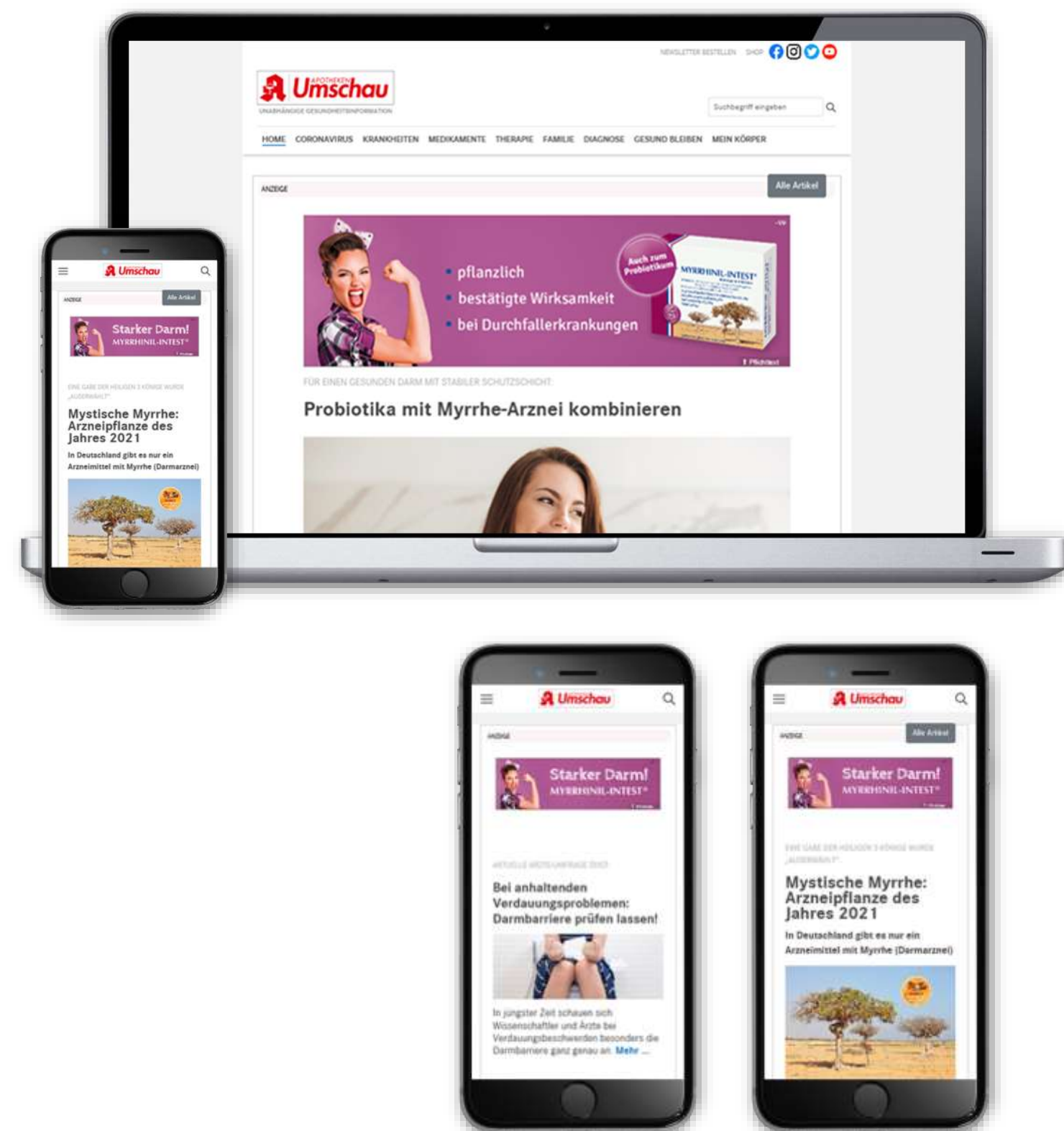


Native Teaser

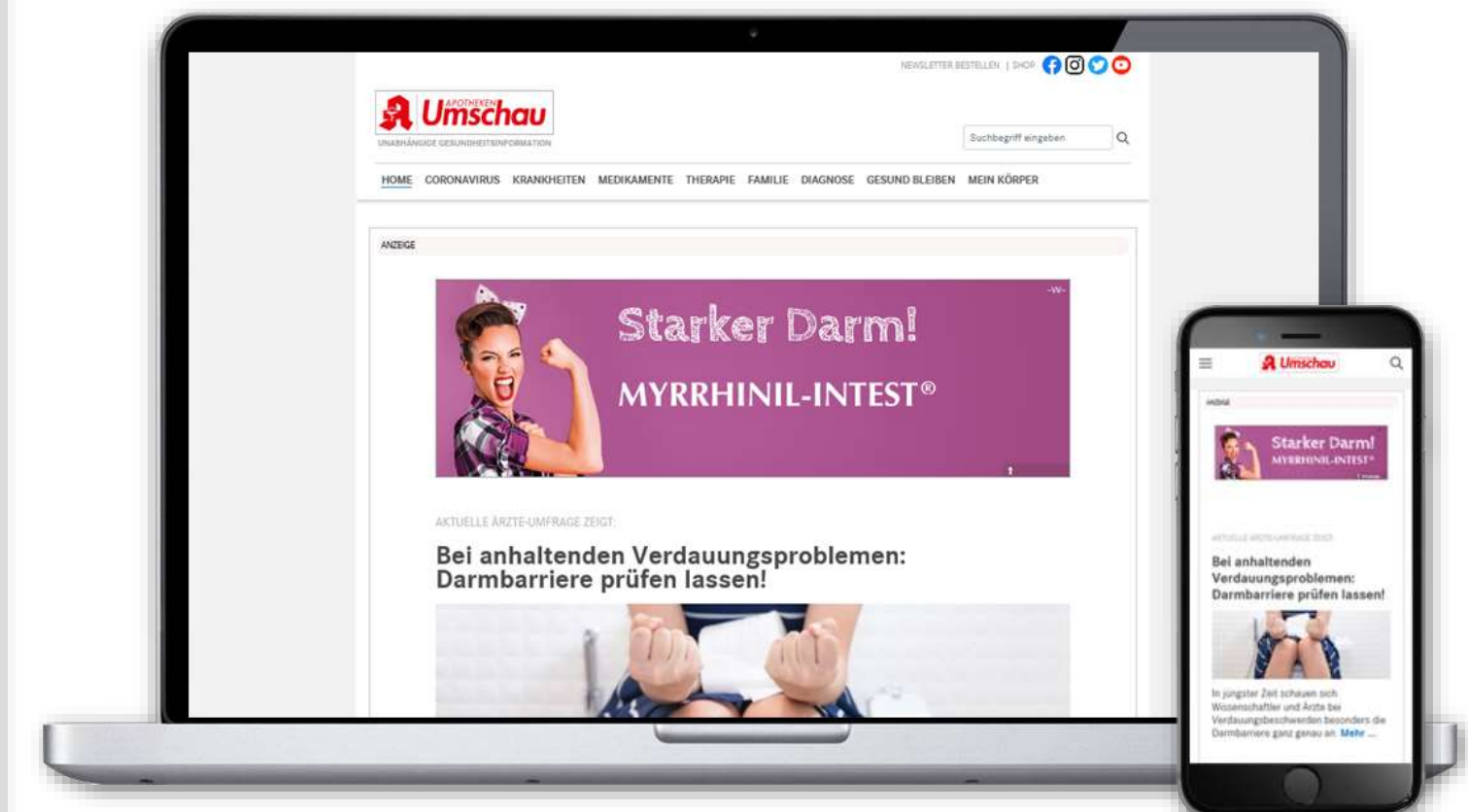
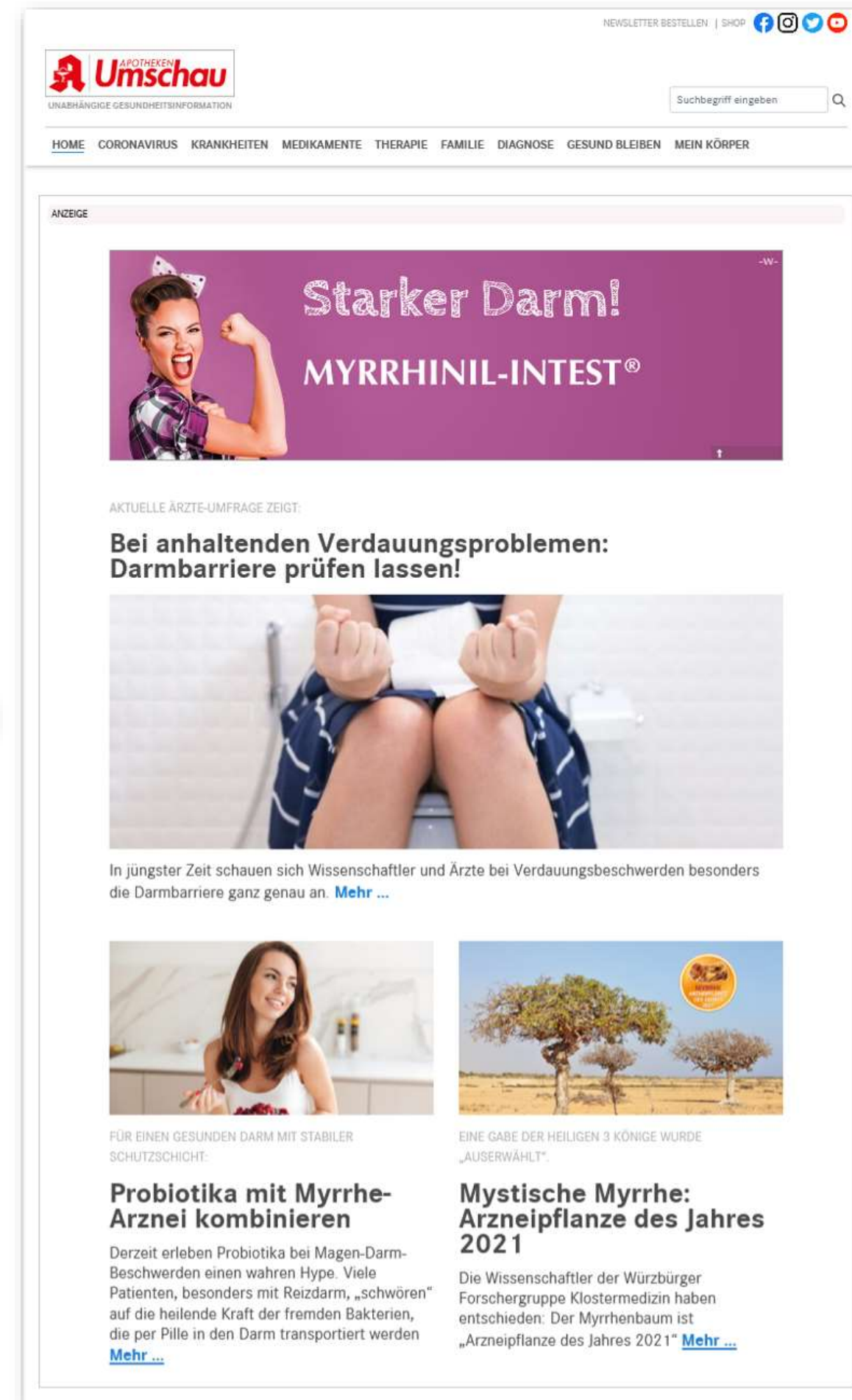




## Digitale Umsetzung Advertorial Hub



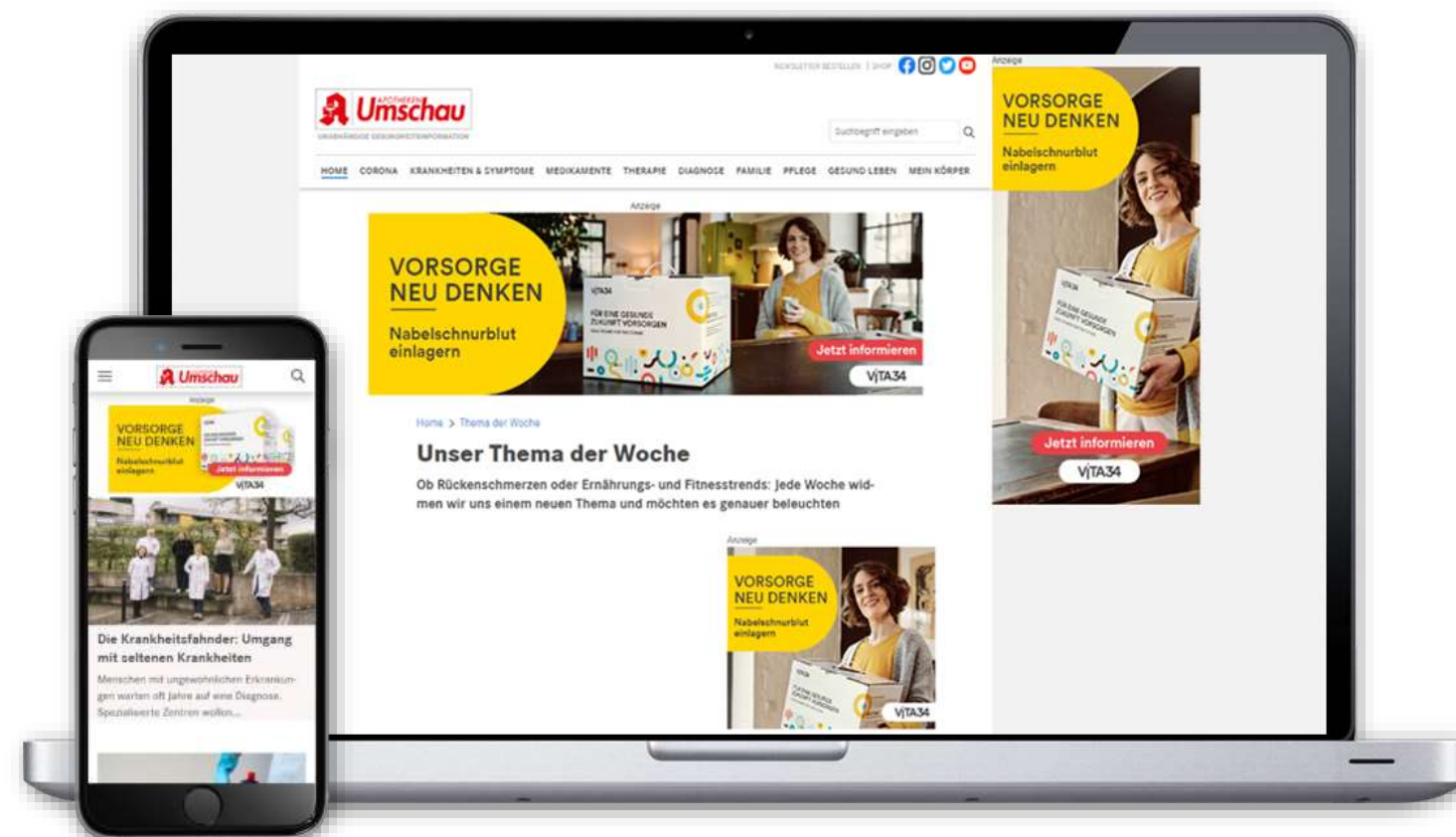
Advertorial Hub



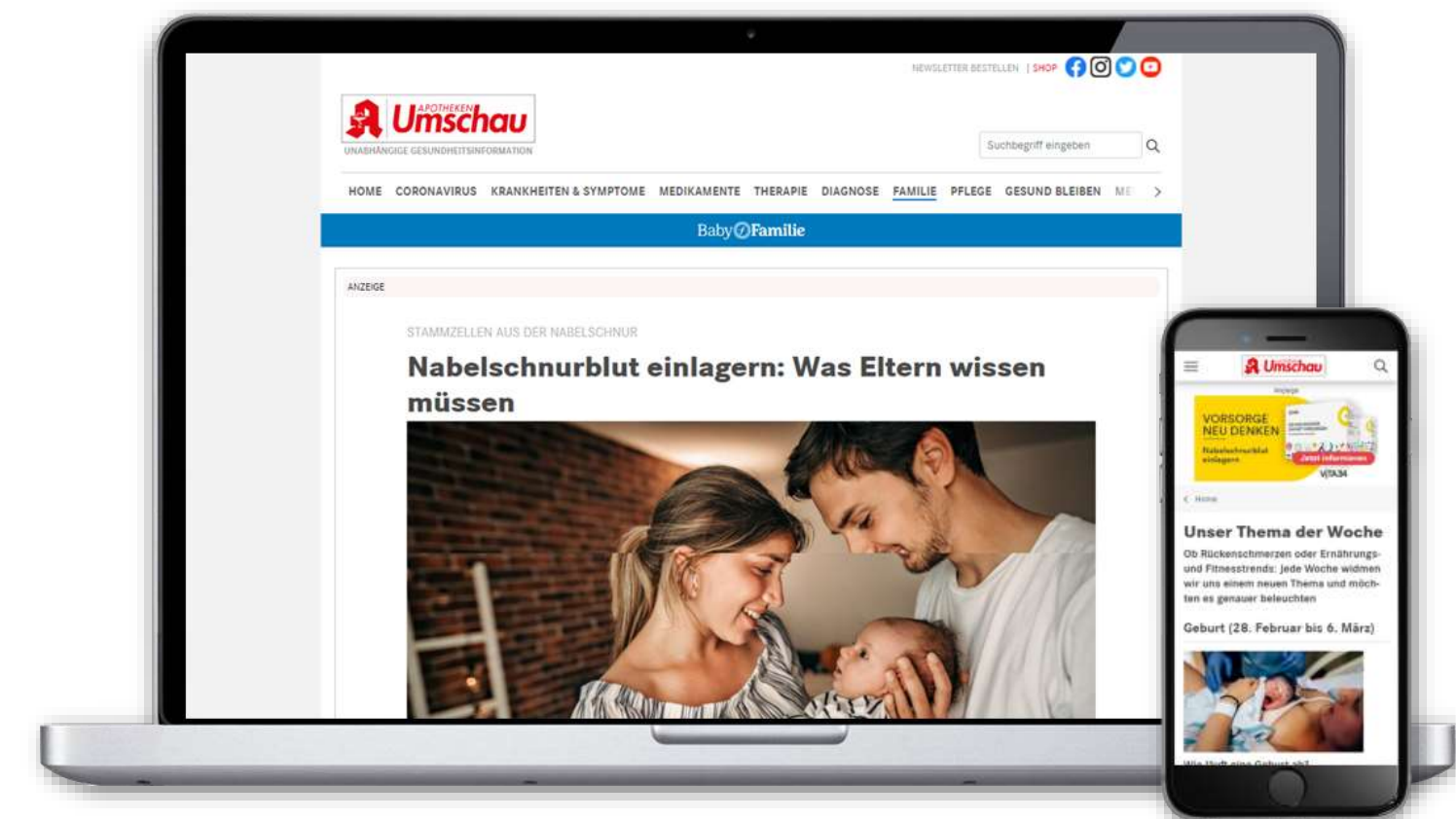


# Digitale Umsetzung Native Story + Thema der Woche

Thema der Woche

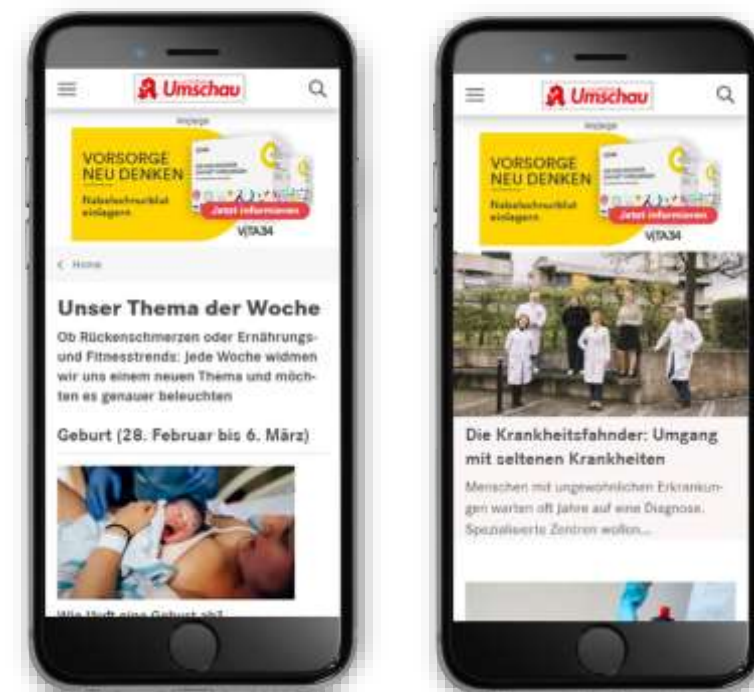


Native Story



# VITA34

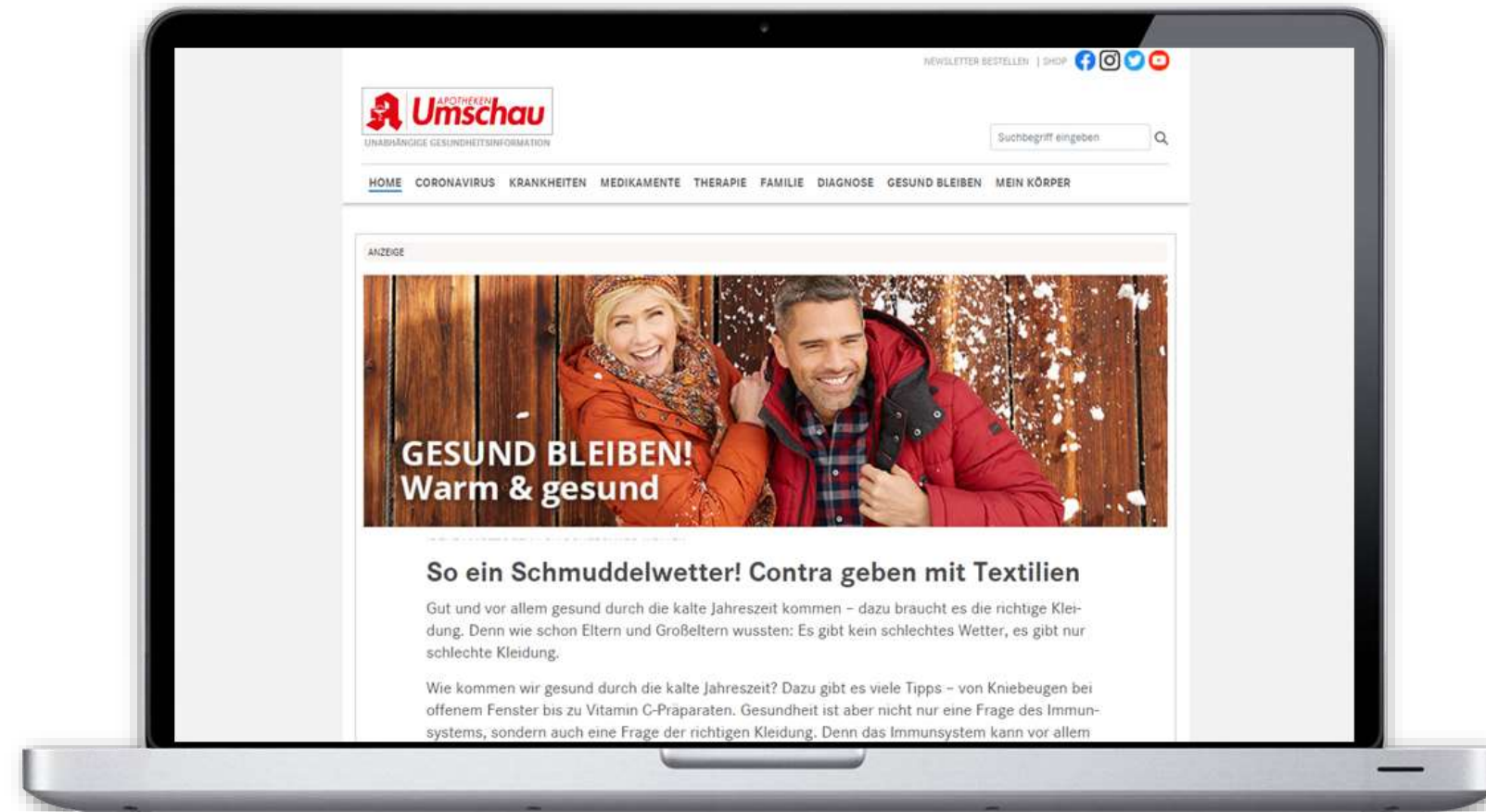
Native Teaser



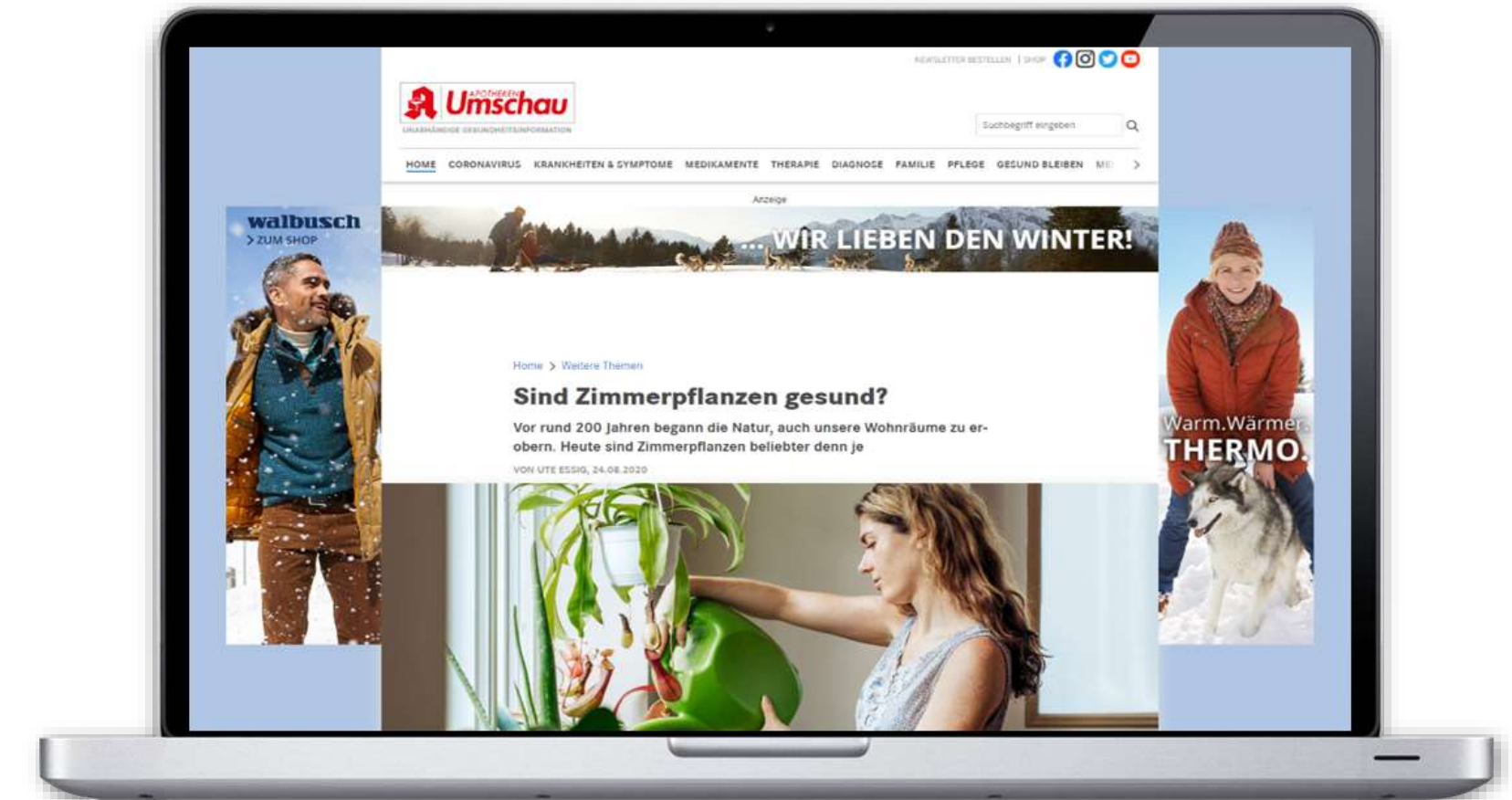


# Digitale Umsetzung Advertorials + Tagesfestplatzierung

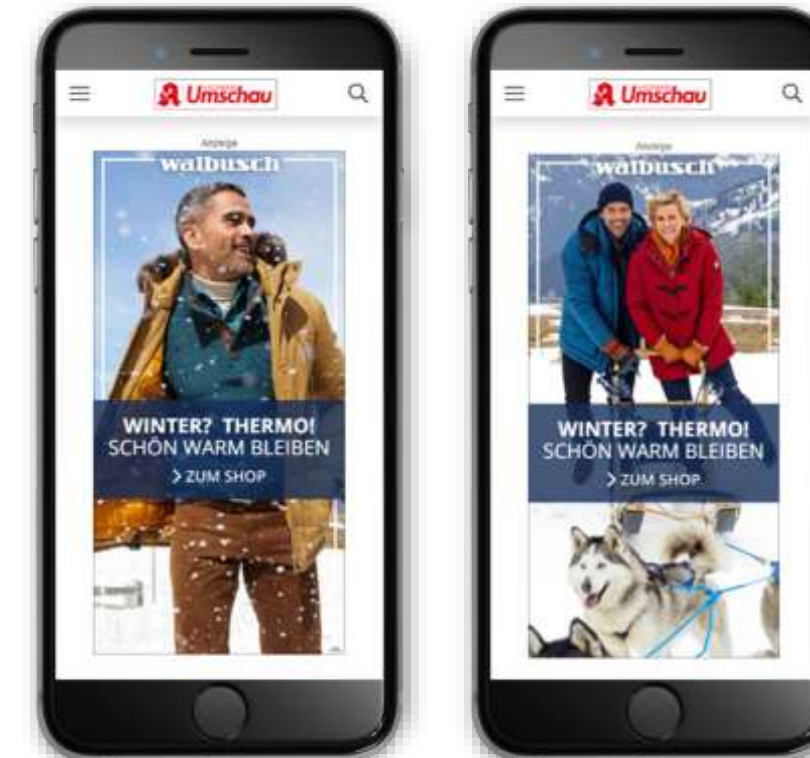
Advertorial



Website Takeover



Native Teaser

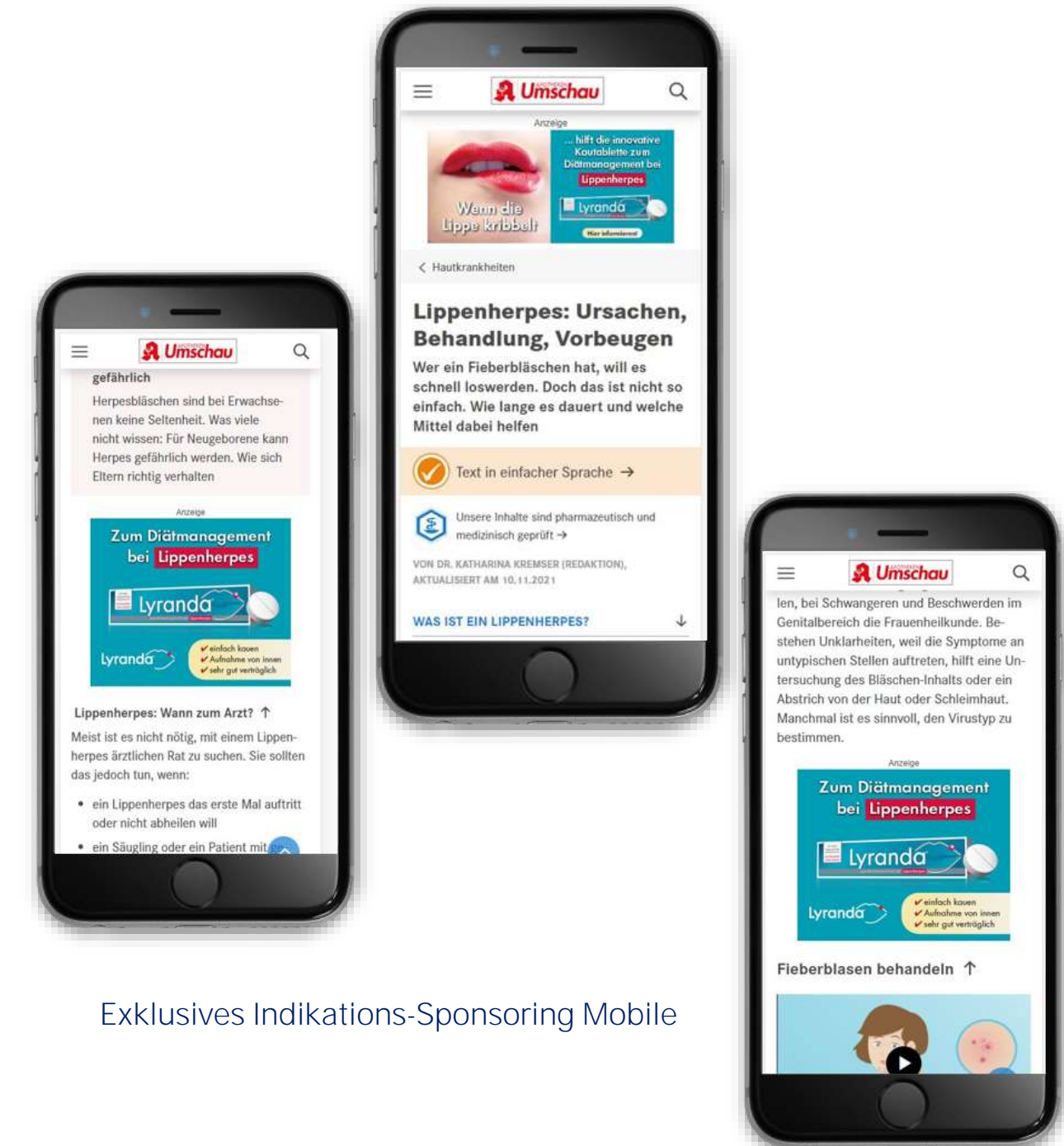




## Digitale Umsetzung Exklusives Indikations-Sponsoring



Exklusives Indikations-Sponsoring Desktop

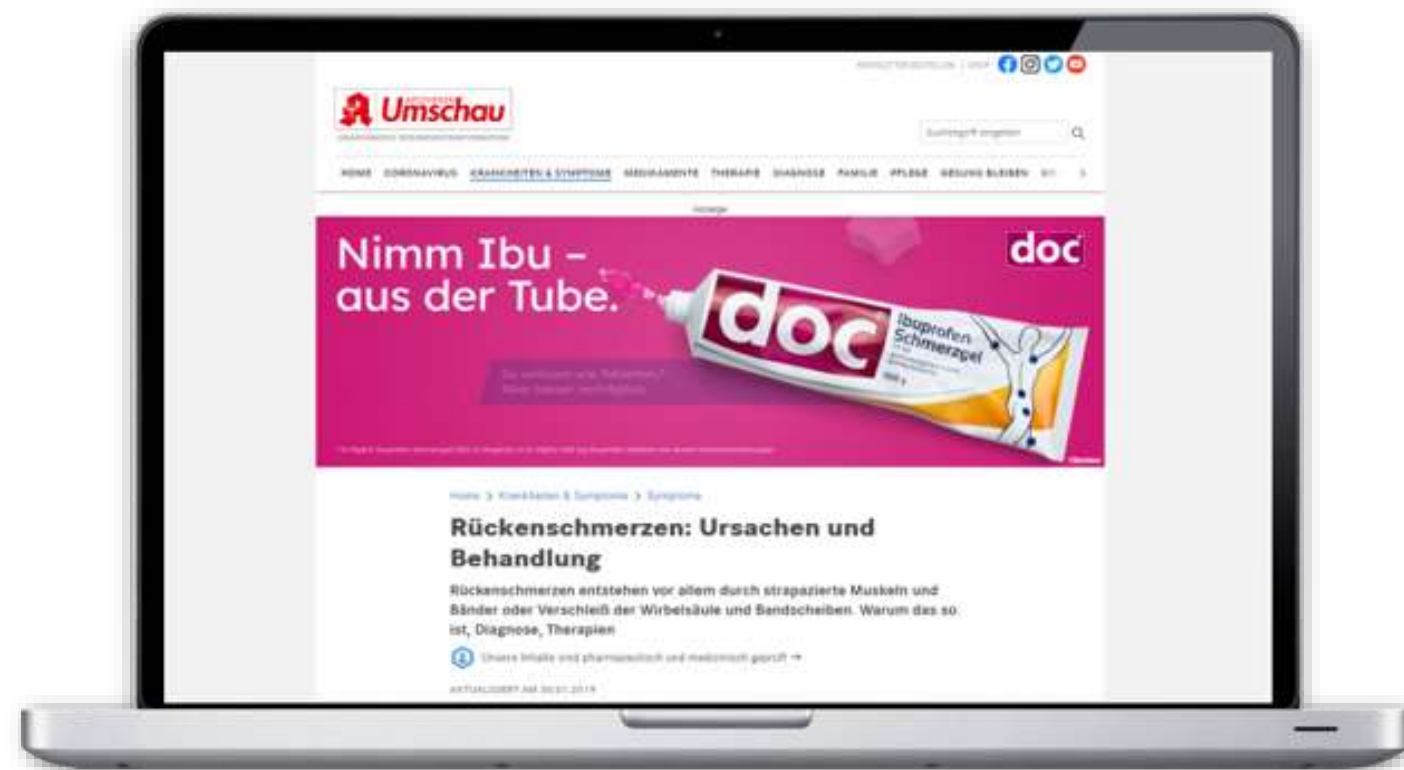


Exklusives Indikations-Sponsoring Mobile

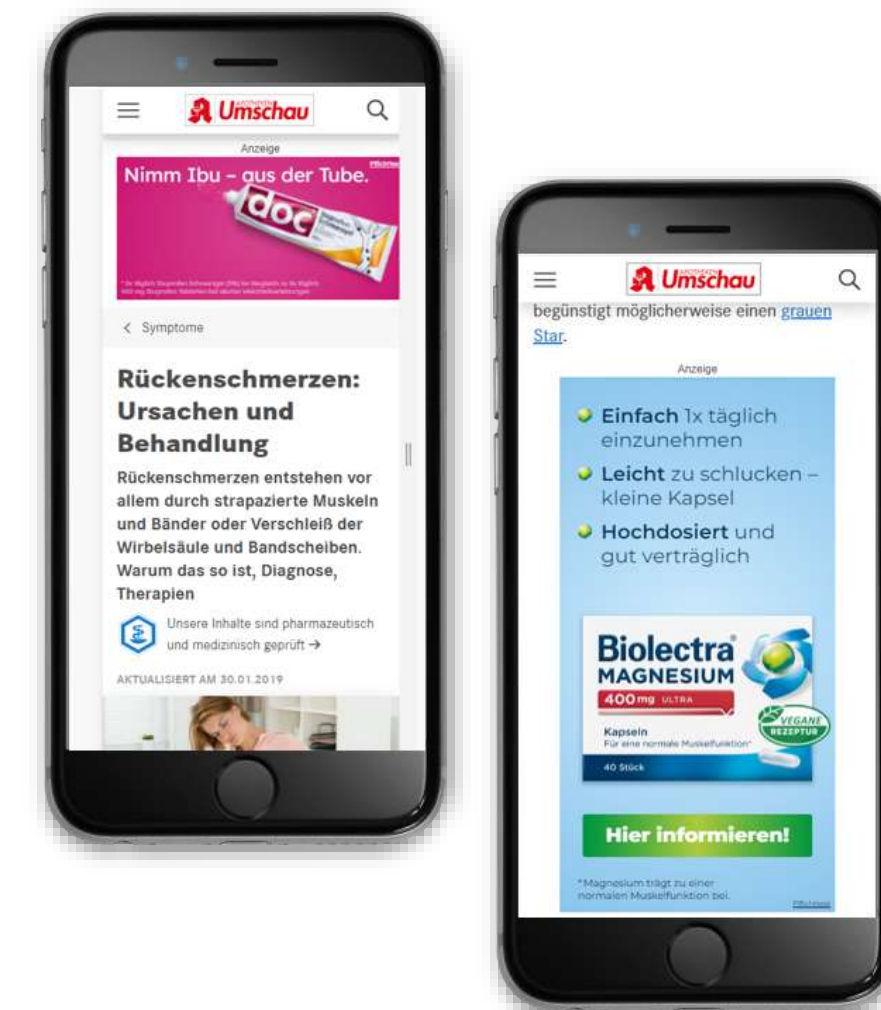




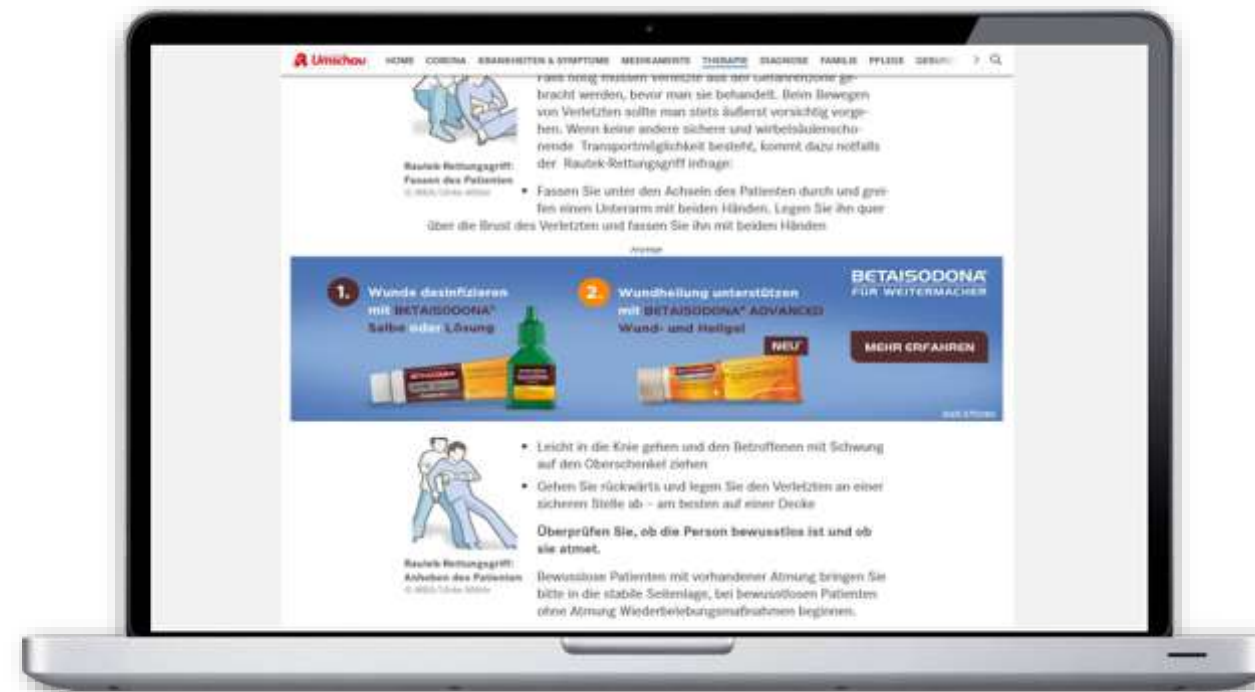
# Digitale Umsetzung Exklusives Indikations-Sponsoring



Exklusives Indikations-Sponsoring Desktop



Mobile Presenter 2:1 und Mobile Halfpage Ad



Exklusives Indikations-Sponsoring Desktop



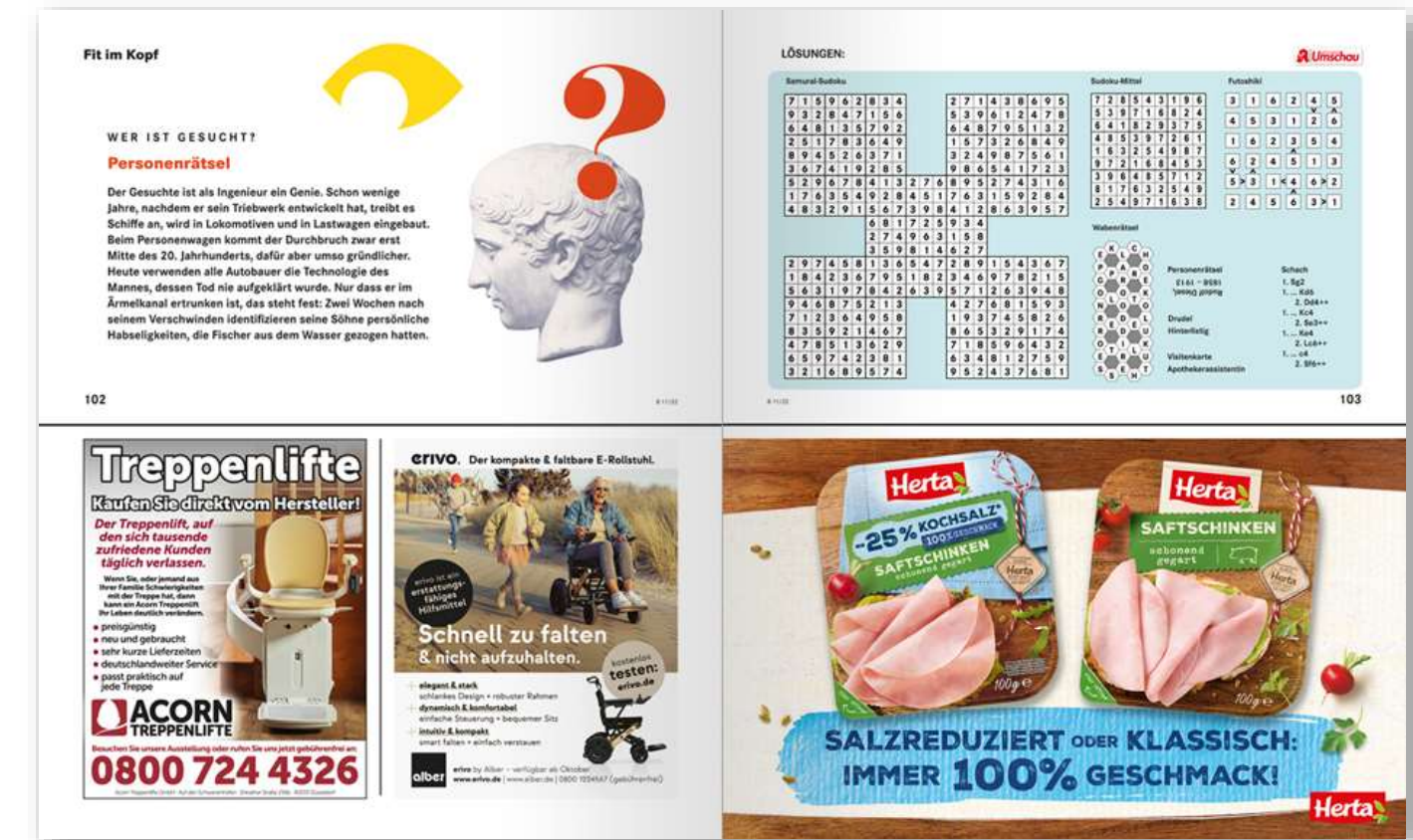
Billboard



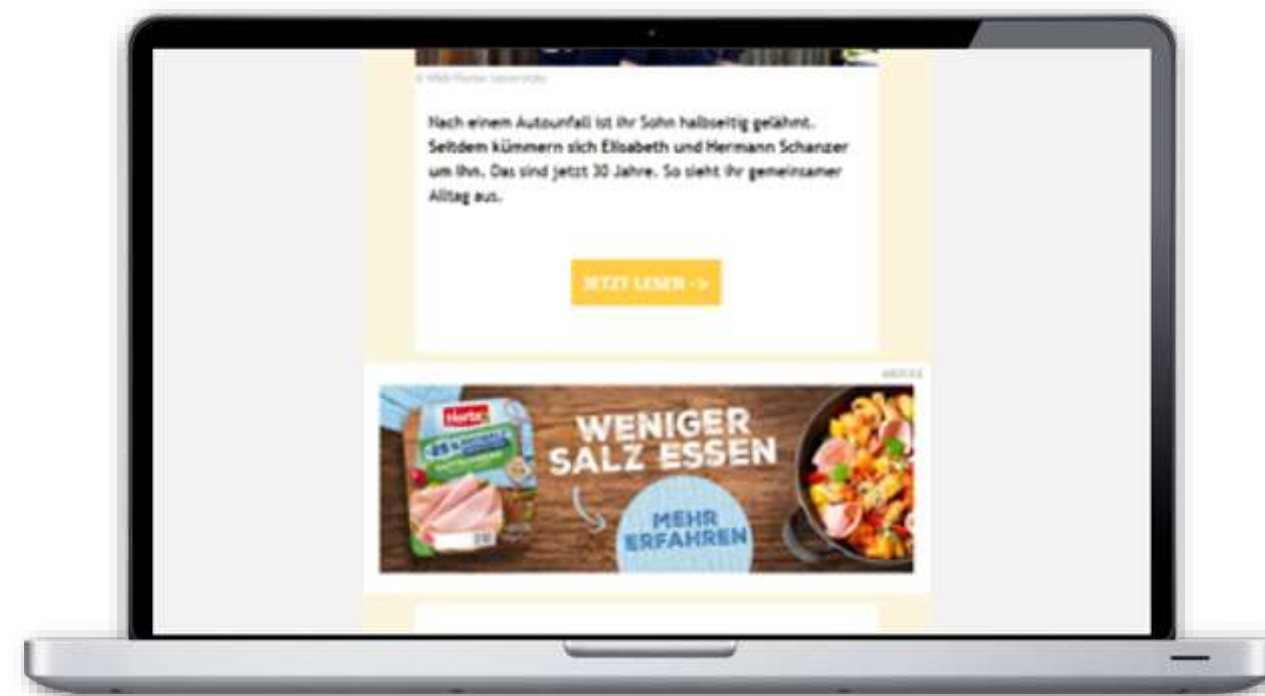
# Crossmediale Umsetzung Anzeige (Print) + Advertorial Digital + Newsletter



Advertorial



Advertorial Apotheken Umschau



Newsletter



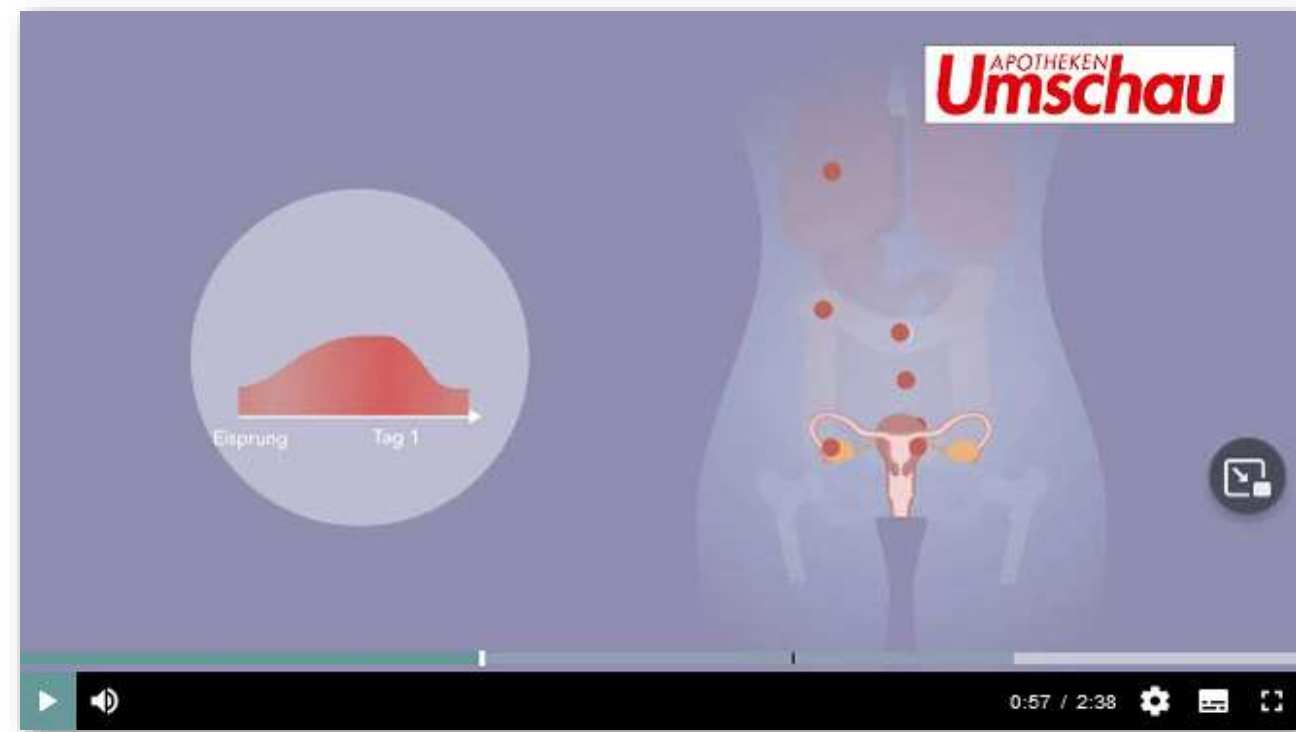
Mobile Native Teaser



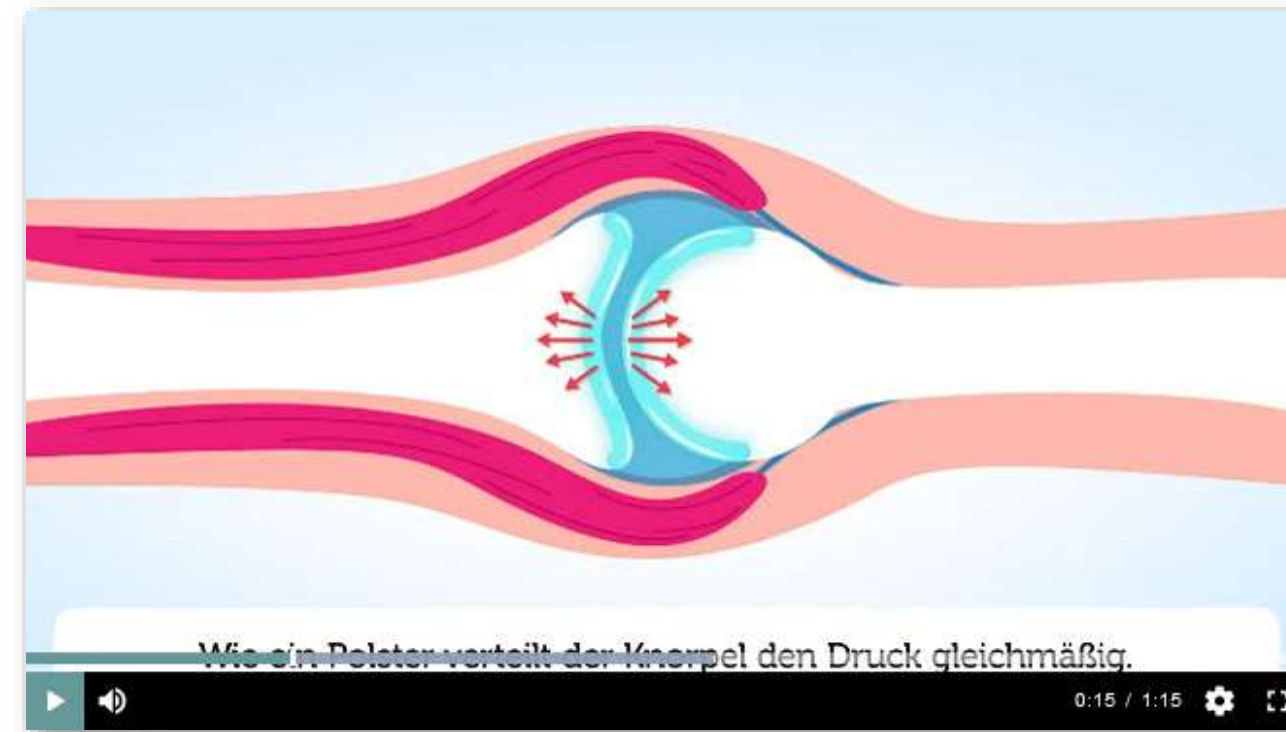
Desktop Native Teaser



## Redaktionelle Video-Inhalte



Beispiel: Endometriose



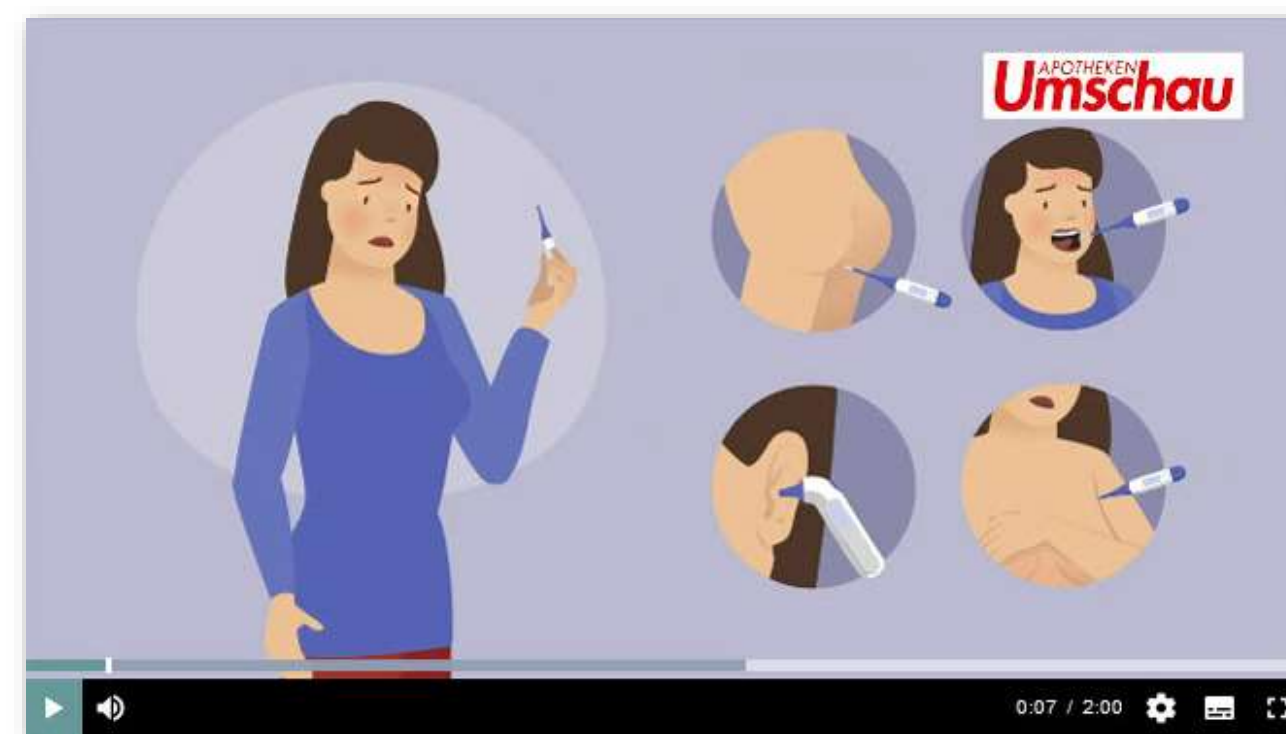
Beispiel: Arthrose



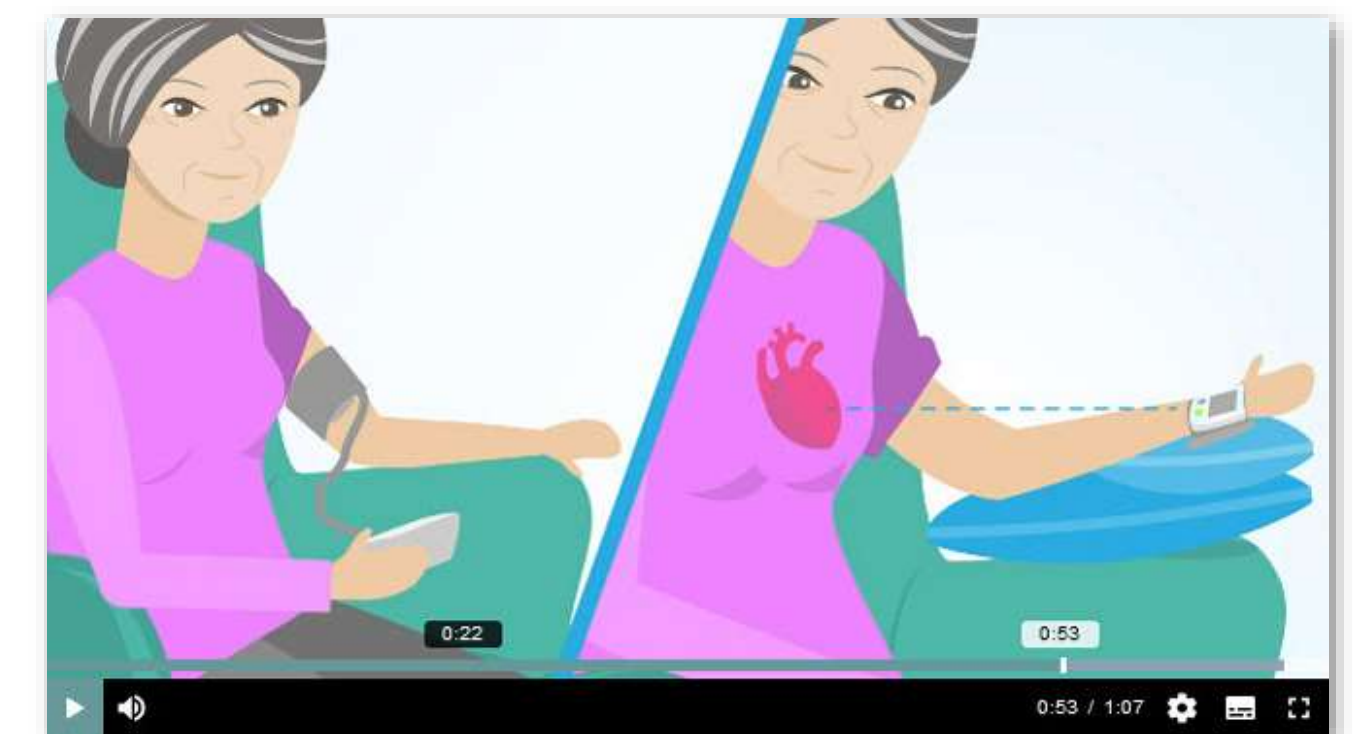
Beispiel: Insektenstiche



Beispiel: Blasenentzündung



Beispiel: Fieber messen



Beispiel: Blutdruck messen



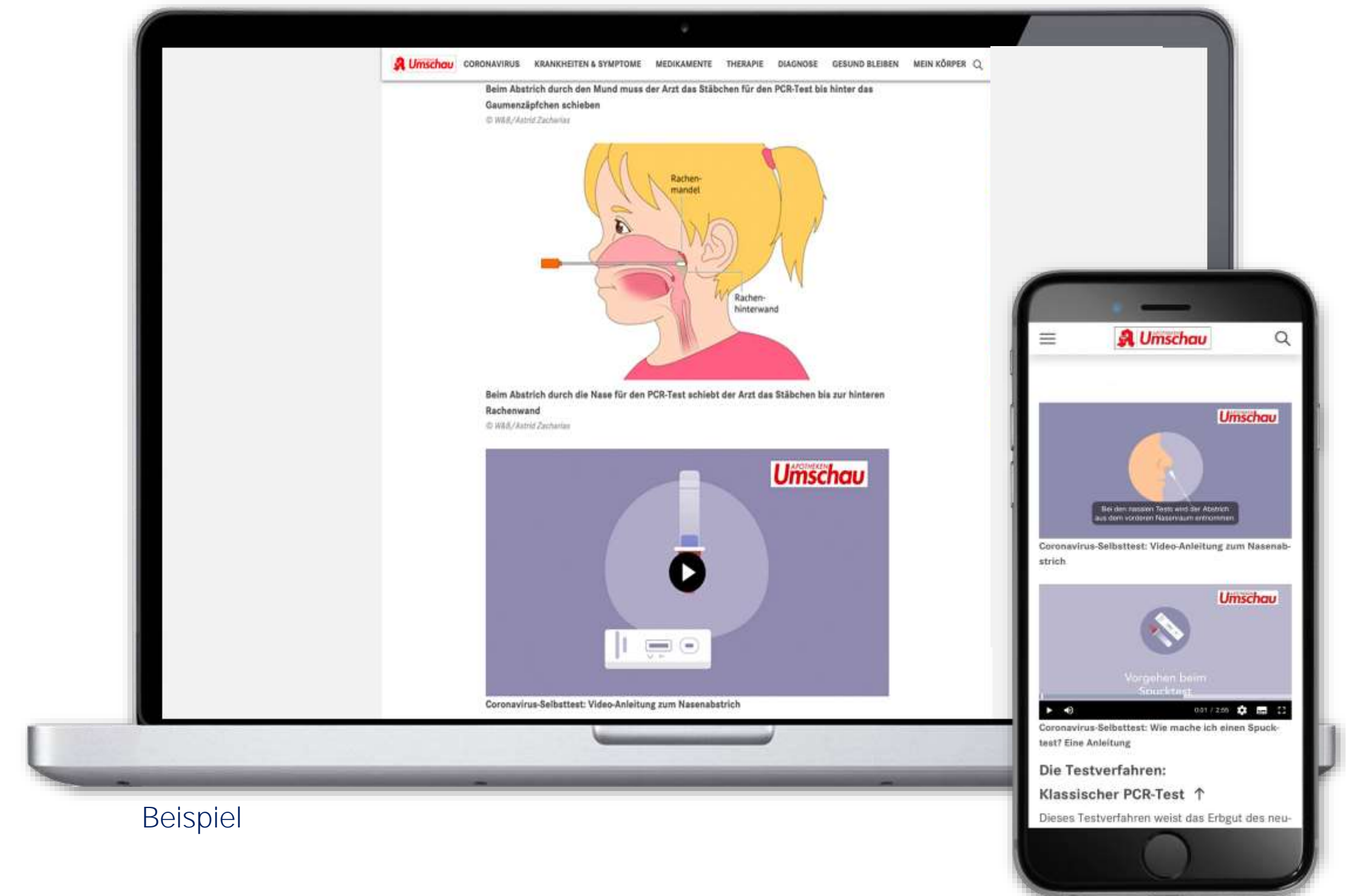
## Video Pre-Roll Ads

### Ziel

- Digitale Verlängerung, z.B. eines TV-Spots, auf apotheke-umschau.de
- Aktivierung über informierendes und emotionales Bewegtbild
- Vorschaltung vor redaktionellen Erklärvideos, Editorials etc.
- Hohe redaktionelle Videoreichweiten > 500.000 Views pro Monat

### Umsetzung

- Integration von Pre-Roll-Spots mit max. 20-30 Sekunden
- Ohne Skip-Button und vorzeitigen Abbruch des Werbespots
- Themen-Targeting auf Anfrage möglich



Beispiel

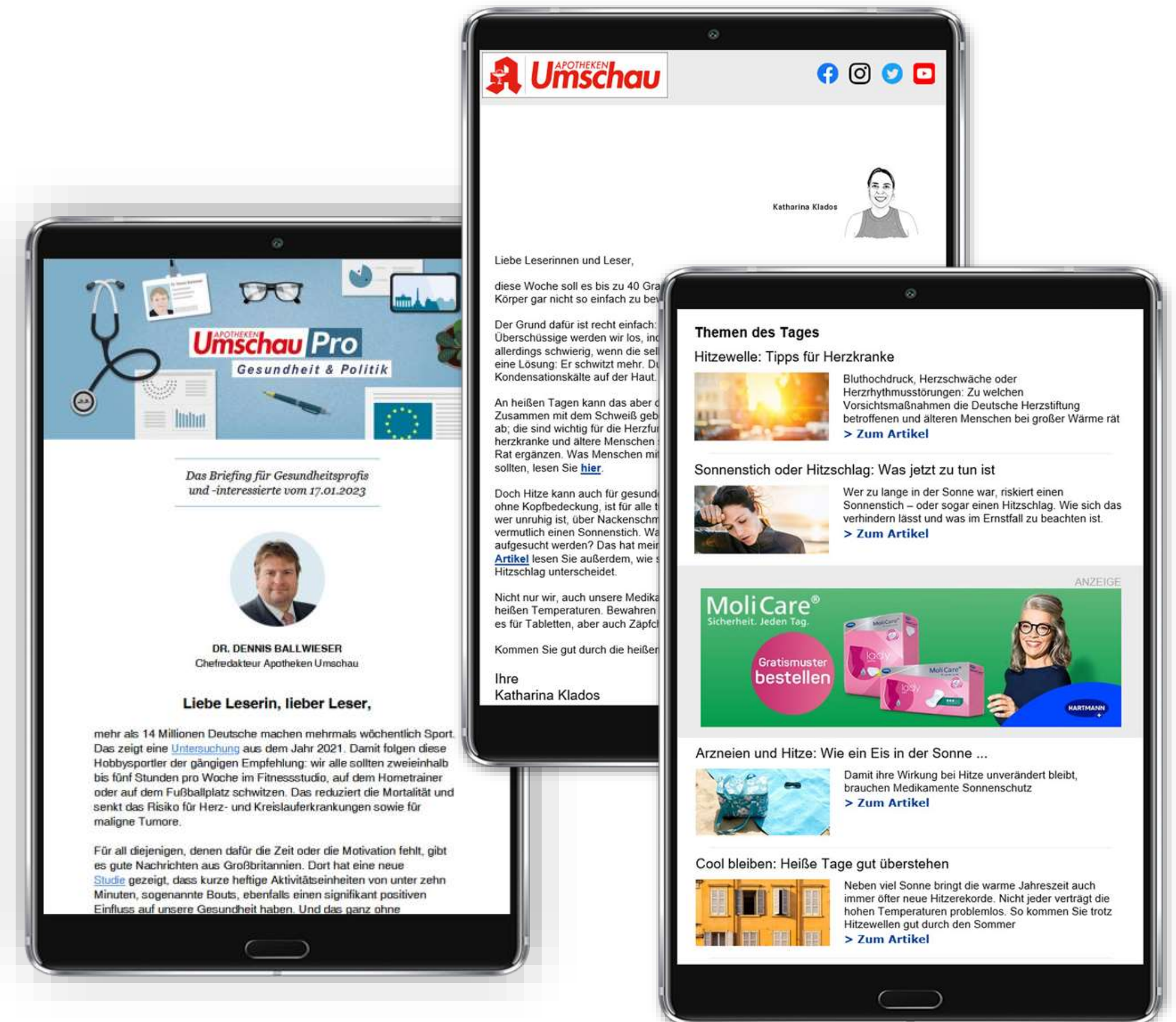
# Newsletter

## Ziel

- Banner-Platzierung innerhalb eines redaktionellen Newsletters des Wort & Bild Verlags
- **Verfügbare Newsletter: Apotheken Umschau, Senioren Ratgeber, Diabetes Ratgeber, Apotheken Umschau Pro**
- Öffnungs- und Interaktionsrate der NL-Empfänger von > 50 %

## Umsetzung

- Banner-Integration in einer oder mehreren Newsletter-Ausgaben
- Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage
- Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 30 KB, JPG-Format
- Einbindung eines Click-Commands möglich
- Vorlaufzeit für die Anlieferung: 1 Woche



Beispiel: Hartmann

Abbildungen beispielhaft, die Platzierung der Banner innerhalb des Newsletters können abweichen. 



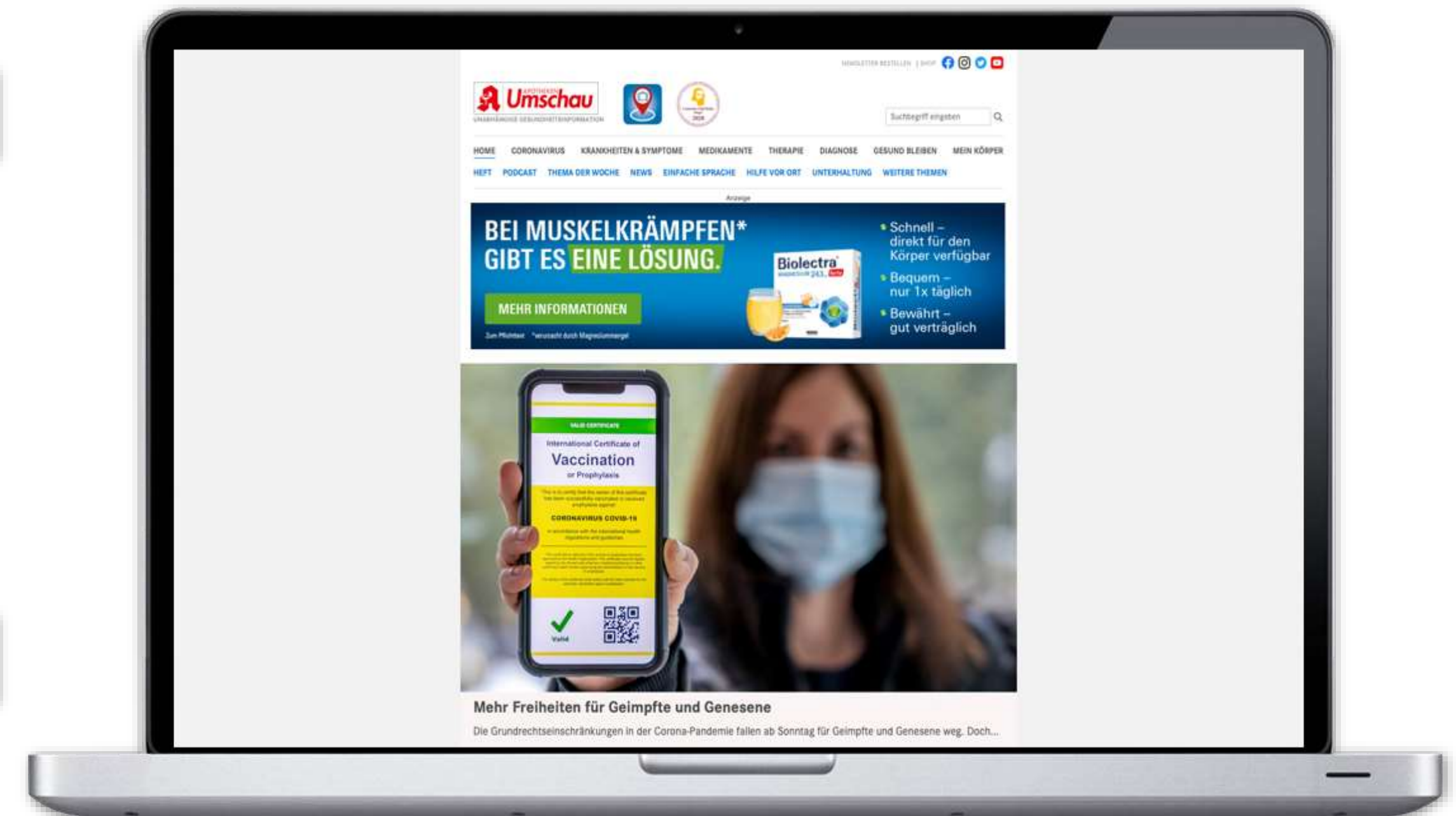
## Thema der Woche

### Ziel

- Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne im Rahmen eines redaktionellen „Themas der Woche“ auf apotheken-umschau.de
- Z.B. als digitale Ergänzungsmöglichkeit für Ihre Print-Kampagne oder als digital-only „Leuchtturm“-Kampagne
- Wunsch-Termin in 2023 auf Anfrage und Vorlaufzeit möglich

### Umsetzung

- **Leistungen:**
  - 1 x Woche Homepage-Festplatzierung
  - 1 x Woche Themensponsoring
  - 1 x Tag Website-Takeover
  - 2 x Apotheken Umschau Newsletter-Aussendungen
- Desktop: z.B. Billboard, (sticky) Halfpage Ad, Sitebar Ad, etc.  
Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle etc.



Beispiel: Hermes Arzneimittel

# Thema der Woche Mechanik



Beispiel: Hermes Arzneimittel



# Die Podcast-Staffeln 2023 / 2024 der Apotheken Umschau

## B2B-Podcasts für Health-Professionals



**Umschau Pro**

**WINNER 2023**  
EUROPEAN PUBLISHING AWARDS  
PODCAST  
WORT & BILD VERLAG:  
NE DOSIS WISSEN

Vision.A Award 2022  
Bronze in der Kategorie  
"Bester Podcast Healthcare"

**'ne Dosis Wissen**

- Für Mitarbeiter im Gesundheitswesen
- Dauer pro Folge: ca. 10 Min.
- Frequenz: **werktätlich**
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 15 Sek.)
- Platzierung: Presenter-Spot



**Umschau Pro**

**Frau Doktor, übernehmen Sie!**

- Für Frauen in der Medizinbranche
- Dauer pro Folge: ca. 20 – 25 Min.
- Frequenz: **14-tägig**, montags
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter-Spot

## B2C-Podcasts



**Umschau**

Start: 15.01.2024

**gesundheit-hören  
DAS LEXIKON**

- Der neue Podcast als hörbares Lexikon für alle, die Gesundheitsinformationen schnell und einfach erklärt haben möchten.
- Dauer pro Folge: ca. 3-5 Min.
- Frequenz: **50 Folgen ab 15.01.24 je 1 Folge tgl. (7 Tage)**
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 20 Sek.)
- Platzierung: Presenter



**Umschau**

3. Staffel in 2024

**Siege der Medizin**  
erzählt von Ulrich Noethen

- Für alle mit Interesse an Medizinthemen und Liebhaber von True Crime-Podcasts.
- Dauer pro Folge: ca. 60 Min.
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll



**Umschau**

**Der Zucker-Detektiv**

- Für Menschen mit Diabetes Typ 2
- Dauer pro Folge: ca. 30 Min.
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter-Spot



**Umschau**

**THE SEX GAP**

- Für junge Frauen und Männer zwischen 20 und Mitte 30
- Dauer pro Folge: ca. 35 Min.
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll

# Preise



# Display-Banner: Multiscreen & Bewegtbild

## Preisübersicht

Multiscreen Formatkombination	TKP Brutto
Ad Bundle + Mobile Ad 2:1	€ 45
Ad Bundle + Mobile Ad 4:1	€ 45
Ad Bundle + Mobile Ad 6:1 (Standard)	€ 45
Ad Bundle + Mobile Presenter 6:1	€ 45
Halfpage Ad Multiscreen (Standard)	€ 70
Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle (Standard)	€ 70
Poster Ad Multiscreen (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 70
Pre Roll - 20 Sek.	€ 80
Pre Roll - 30 Sek.	€ 90

Bewegtbild (Desktop & Mobile) Video Ads	TKP Brutto
InText Spot (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 75
Mobile Verticle InText Spot	€ 75
Pre Roll - 20 Sek.	€ 85
Pre Roll - 30 Sek.	€ 95

### Targeting-Aufschläge

1. Kriterium	15 % auf Brutto-TKP
2. Kriterium	25 % auf Brutto-TKP
3+ Kriterium	30 % auf Brutto-TKP

## Display-Banner: Mobile & Desktop

### Preisübersicht

Mobile Ads	TKP Brutto
Mobile Ad 2:1	€ 50
Mobile Ad 3:1	€ 50
Mobile Ad 4:1	€ 50
Mobile Ad 6:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 75
Mobile Large Inline Ad	€ 75
Mobile Medium Rectangle	€ 75
Mobile Poster Ad	€ 75
Mobile Presenter 2:1	€ 75
Mobile Presenter 4:1	€ 50
Mobile Presenter 6:1	€ 50

Display Ads	TKP Brutto
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	€ 50
Billboard	€ 120
Double Sitebar	€ 120
Fireplace	€ 120
Halfpage Ad	€ 75
Medium Rectangle	€ 50
Poster AD (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 75
Sitebar	€ 120
Skyscraper	€ 75
Super Banner	€ 50
Wallpaper	€ 120



## Ihre Ansprechpartner

### Leitung Digitalvermarktung & Crossmedia



**Florian Gieseke**  
0049 / 151 / 53 85 03 05  
f.gieseke@wubv.de

### Managerin Campaign & Cooperation



**Marion Koppold**  
089 / 7 44 33-3735  
0049 / 172 / 1 67 24 61  
m.koppold@wubv.de

### Sales Manager Digital



**Dario Tripoli**  
0049 / 172 / 6 19 44 88  
d.tripoli@wubv.de

### Sales Managerin Digital



**Claudia Walter**  
0049 / 152 / 31 38 38 89  
c.walter@wubv.de