# Der crossmediale Marktführer, wenn es um Gesundheit geht.









# Gesundheit ist Vertrauenssache



Glaubwürdig – seriös – leicht verständlich

Seit über 66 Jahren steht der Wort & Bild Verlag für seriöse und unabhängig recherchierte Gesundheitsinhalte.

Unsere Medien schlagen eine Brücke zwischen Menschen und Medizin – Informationen rund um das Thema Gesundheit werden attraktiv, verständlich und verlässlich aufbereitet.

Dabei schließen wir alle Themen ein, mit denen wir unser Leben gesund, sicher und nachhaltig gestalten können.

Eine entscheidende Rolle spielen auch Präventionsthemen rund um Bewegung, Sport, Ernährung sowie seelische und soziale Aspekte.





# Unsere crossmediale Power

#### PRINT

Netto-Reichweite 20,46 Mio. LpA \*

Verkaufte Auflage 11,14 Mio. Expl. \*\*

#### DIGITAL

Unique User 7,27 Mio. (stätionär + mobile)

> Visits 14,70 Mio.

Page Impressions 134.867.105 Mio.

#### NEWSLETTER

Apotheken Umschau

Diabetes Ratgeber

Senioren Ratgeber

Apotheken Umschau Pro

Gesamt rund 94.000 Abonnenten wöchentlich

#### PODCAST

"Siege der Medizin" Medizingeschichten-Podcast

> "'Ne Dosis Wissen" B2B-Podcast

"Frau Doktor, übernehmen Sie" B2B-Podcast

"Der Zucker-Detektiv" Der Diabetes-Podcast

"The Sex Gap" Für geschlechtergerechte Medizin

### SOCIAL MEDIA

Facebook 331.169 Abonnements

Instagram 102.900 Abonnements

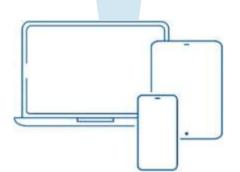
YouTube 11.961 Abonnements

Twitter 13.154 Follower (Apotheken Umschau)





\* AWA 2022 (ohne medizini, Ärztlicher Ratgeber und gesund.de) IVW 1/2023 monatlich verkaufte Auflage (ohne Ärztlicher Ratgeber)



Quellen: • IVW 01/2023 • AGOF daily digital facts 12/2022, Einzelmonat, deutschspr. Bev. 16+



Quelle: Verlagsangabe (Stand: 10/2023)











Quelle: Verlagsangaben (Stand: 11/2022)

\* 25,39 Mio. Leser / User monatlich Quelle: b4p 2022 (Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), durchschnittlicher Wert pro Monat; 1 x apotheken Umschau ELTERN (Baby und Familie), HausArzt-PatientenMagazin, Senioren / Diabetes Ratgeber-Kombi // zzgl. 1.823.825 verbreitete Auflage VdK Zeitung (IVW 3/2023)

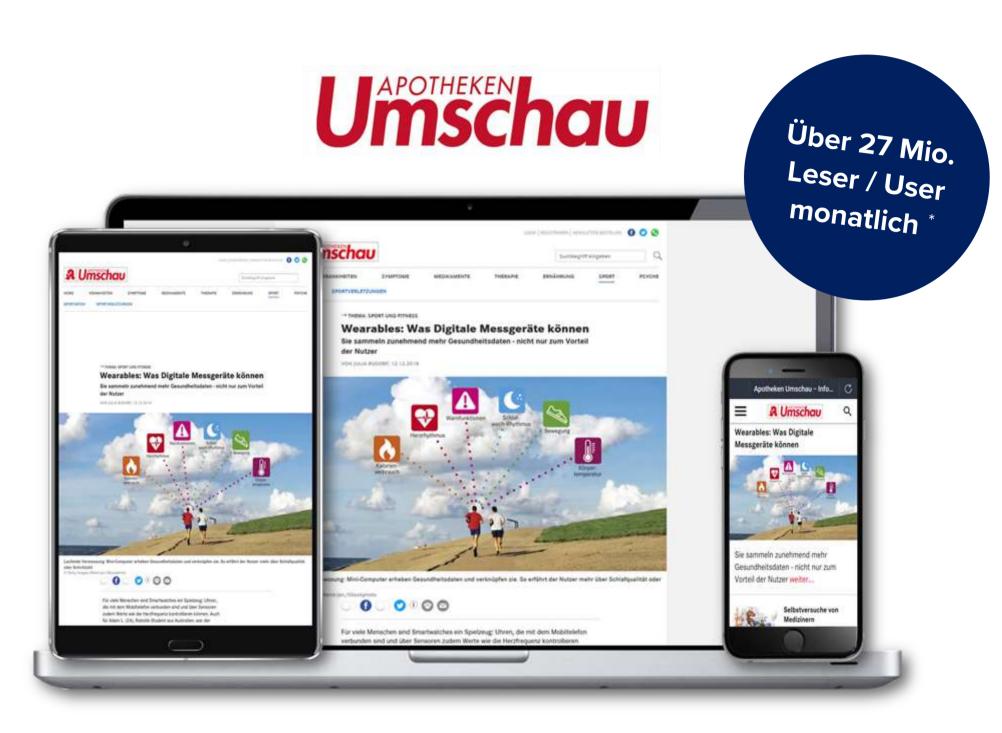






# Ein zentrales Gesundheitsportal

- apotheken-umschau.de ist das zentrale Gesundheitsportal des Wort & Bild Verlags.
- ➤ Alle Gesundheitsinformationen sind fundiert und unabhängig recherchiert und üben eine anerkannte Lotsenfunktion aus.
- > Akuter Bedarf der Nutzer an Gesundheitsinformationen.
- Präventionsthemen rund um Bewegung, Sport & Ernährung.
- apotheken-umschau.de als digitales Vertrauensmedium auf allen Devices.









#### **DIGITAL**

Unique User 7,27 Mio. (stätionär + mobile) Page Impressions 134.867.105 Mio.

Visits 14,70 Mio. (stationär + mobile)

#### **NEWSLETTER**

Gesamt ca. 94.000 Abonnenten wöchentlich

# PODCAST WORT & BILD VERLAG: NE DOSIS WISSEN

#### **PODCAST**

Gesamt ca. 100.000 Abonnenten monatlich



\* 25,39 Mio. Leser / User monatlich Quelle: b4p 2022 (Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), durchschnittlicher Wert pro Monat; 1 x apotheken Umschau A+B, Apotheken Umschau ELTERN (Baby und Familie), HausArzt-PatientenMagazin, Senioren / Diabetes Ratgeber-Kombi // zzgl. 1.823.825 verbreitete Auflage VdK Zeitung (IVW 3/2023)







# USPs von apotheken-umschau.de

90%

Organic Search als Traffic-Quelle Nr. 1: ca. 90 % der Visits kommen über Search > 250

Gezieltes Targeting durch mehr als 250 Gesundheitsthemen

> 2 Min.

Mit > 2 Minuten überdurchschnittlich hohe Interaktionsdauer

Zielgruppen-Erweiterung bei crossmedialer Belegung



Brand Safety im Portfolio des Wort & Bild Verlags



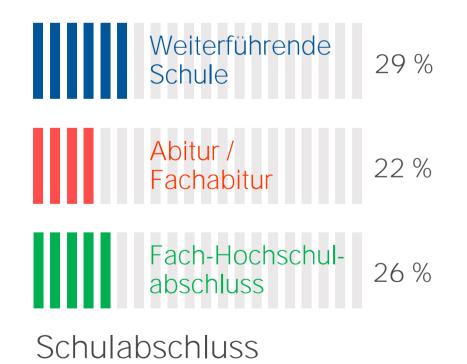
Kundenbindung durch Interaktion mit der Zielgruppe



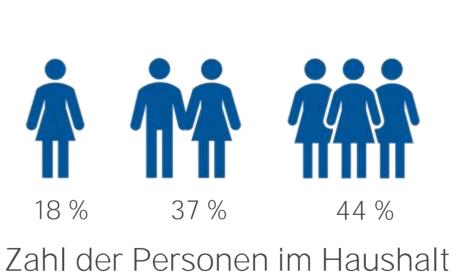


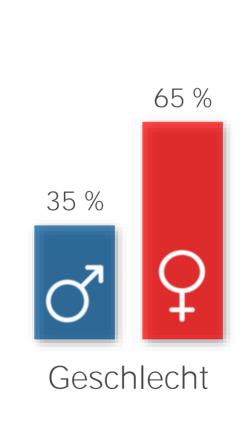
# Zielgruppe von apotheken-umschau.de

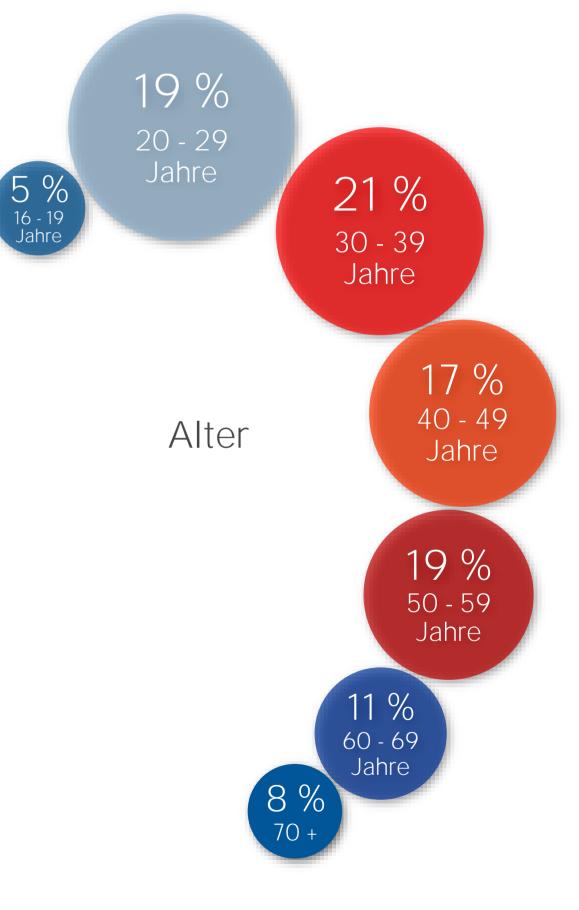
Für die User von apotheken-umschau.de gehören PRÄVENTION, GESUNDHEIT und WOHLBEFINDEN unmittelbar zum Lebensgefühl dazu. Sie schätzen die nützlichen und leicht verständlichen Informationen zu allen wichtigen medizinischen Fragen.











Quelle: AGOF daily digital facts 16+, Ø-Monat der letzten 3 Monate (September - November 2022), apotheken-umschau.de





# DIGITALE PRODUKTE

















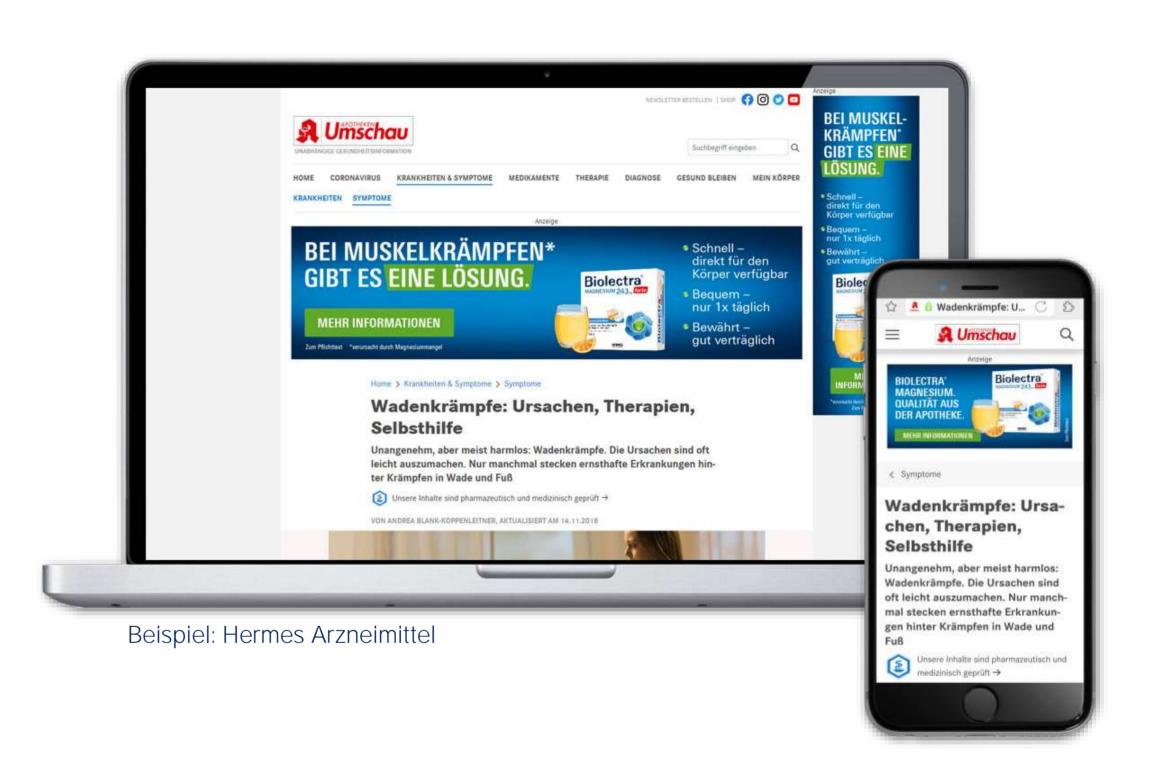
# Exklusives Indikations-Sponsoring Ihre Werbebotschaft im passenden Themenumfeld

#### Ziel

- > Exklusives-Sponsoring eines ausgewählten Gesundheitsthemas
- > Brand-Safety im passenden, redaktionellen Umfeld
- > 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- > Ausschluss des direkten Wettbewerbs

#### Umsetzung

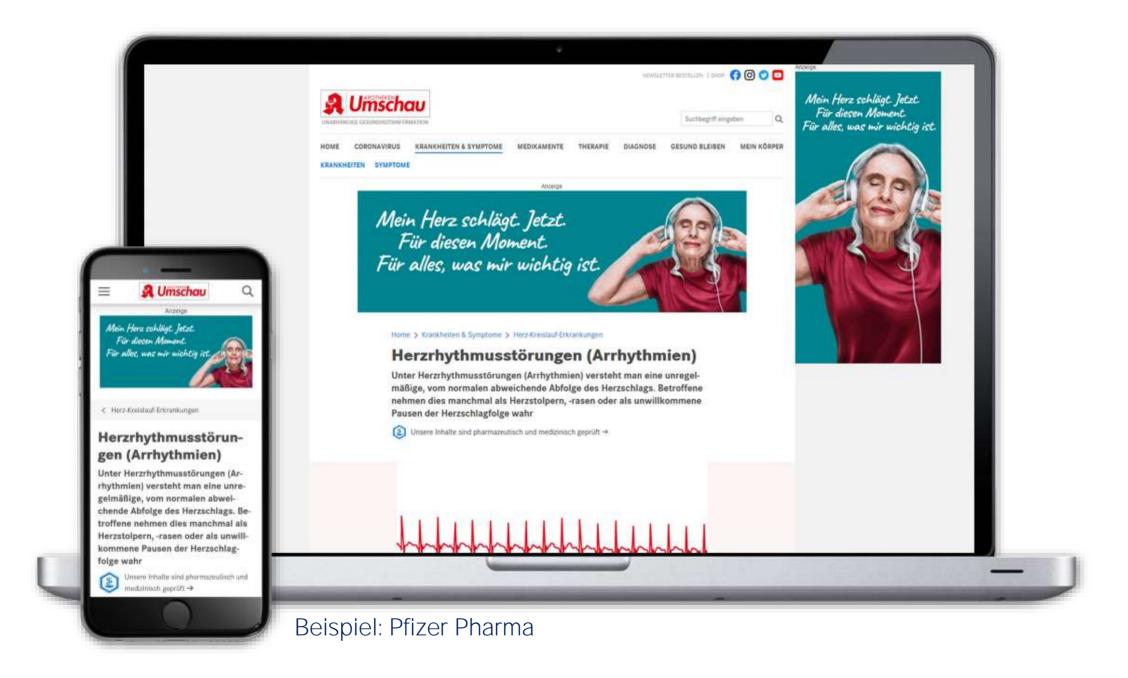
- > Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf "Standard-Display"-AdSlots
- > Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions

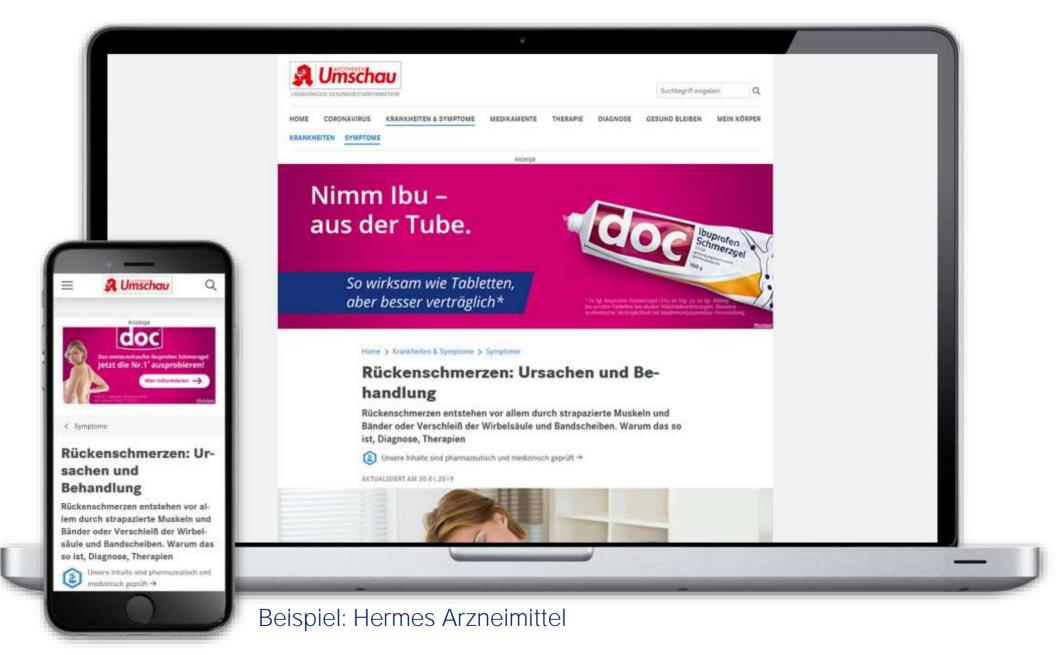






# Visualisierung und Beispielberechnung: Exklusives Indikations-Sponsoring









# Exklusives Indikations-Sponsoring Buchbare Themen

#### **Alternative Medizin**

- Alternative Medizin
- CBD
- Heilpflanzen
- Homöopathie

#### **Allgemein**

- Beipackzettel
- Digital Health
- Erste Hilfe
- Freizeit
- Gesundheitssystem
- Hygiene
- Medikamente
- Medizin
- Recht und Finanzen
- Reisen
- Tiere
- Umwelt
- Unterhaltung

#### **Allergie**

- Allergie
- Hausstauballergie
- Heuschnupfen
- Nahrungsmittelallergie
- Zöliakie

#### Alter

- Gesund altern
- Pflege

#### **Atemwege**

- Asthma
- Bronchitis (akut)
- Bronchitis (chronisch)
- COPD (Obstruktive Lungenkrankheit)
- Lunge
- Lungenembolie
- Lungenentzündung
- Lungenemphysem
- Nase

#### **Auge**

- Augen
- Bindehautentzündung
- Makuladegeneration
- Sehschwäche (Alterssichtigkeit, Kurzsichtigkeit, Weitsichtigkeit, Grüner Star, Grauer Star)
- Trockene Augen

#### Bewegungsapparat

- Arthrose
- Bewegungsapparat
- Füße
- Gelenkschmerzen
- Hände
- Ischias
- Muskeln & Bänder
- Muskel- und Wadenkrämpfe
- Osteopathie
- Osteoporose
- Rheuma
- Rückenschmerzen

#### Corona

Coronavirus

#### **Diabetes**

Diabetes

#### **Erkältung & Grippe**

- Erkältung
- Fieber
- Grippe
- Hals
- Husten
- Kehlkopfentzündung
- Mandelentzündung
- Schnupfen





# Exklusives Indikations-Sponsoring Buchbare Themen

#### **Geschlechtskrankheiten** & Intimbereich

- Bakterielle Vaginose
- Brust
- Chlamydien
- Genitalherpes
- Geschlechtskrankheiten
- Geschlechtsorgane Frau
- Geschlechtsorgane Mann
- Erektile Dysfunktion
- Intimpflege
- Pilzinfektion
- Scheidenpilz
- Scheidentrockenheit
- Sex und Partnerschaft
- Syphilis
- Tripper
- Verhütung
- Wechseljahre

#### Hautkrankheiten

- Abszess
- Akne
- Brüchige Nägel

- Fußpilz
- Haarausfall
- Haut
- Hautausschlag
- Hautpilz
- Insektenstiche
- Juckreiz
- Kopfläuse
- Kosmetik
- Lippenherpes
- Nagelpilz
- Nesselsucht
- Neurodermitis
- Rosazea
- Schuppenflechte
- Sonnenbrand, Sonnenallergie
- Schwitzen
- Trockene Haut
- Warzen
- Wundheilung

#### Harnwege

- Blase
- Blasenentzündung
- Harnwege

- Inkontinenz
- Nieren
- Prostata

#### Herz-Kreislauf

- Anämie
- Arteriosklerose
- Bluthochdruck
- Niedriger Blutdruck
- Cholesterin
- Eisenmangelanämie
- Gefäße
- Hämophilie
- Herz
- Herzinfarkt
- Herzklappenfehler
- Herzrhythmusstörungen
- Herzschwäche
- Koronare Herzkrankheit
- Kreislauf
- Schlaganfall
- Venen

#### **Familie & Kinder**

- Alternative Medizin Kinder
- Babyausstattung
- Babypflege
- Betreuen, fördern
- Eisprung-Rechner
- Schwangerschafts-Rechner
- Durchfall Kinder
- Eisenmangel Schwangerschaft
- Erkältung Kinder
- Ernährung Kinder
- Erste Hilfe Babys
- Erziehung und Entwicklung
- Familie
- Fieber Kinder
- Haut Baby
- Kinderkrankheiten
- Kinderwunsch
- Psyche Kinder
- Schlaf Kinder
- Schwangerschaft und Geburt
- Schule und Lernen
- Stillen
- Windeldermatitis
- Zähne Kinder





# Exklusives Indikations-Sponsoring Buchbare Themen

#### Hören

- Hörsturz und Tinnitus
- Mittelohrentzündung
- Ohren
- Ohreninfektionen
- Schwerhörigkeit

#### **Immunsystem**

- Immunsystem
- Lymphsystem

#### Infektionen

- Diphterie
- Gürtelrose
- Hepatitis
- Infektion
- Keuchhusten
- Masern
- Noroviren
- Viren
- Zecken

#### **Krebs**

- Brustkrebs
- Darmkrebs
- Hautkrebs
- Krebs
- Multiples Myelom
- Lungenkrebs
- Prostatakrebs

#### Müdigkeit & Schlafen

- Müdigkeit
- Schlafstörungen
- Schlaf

#### **Organe & Körperteile**

- Bauchspeicheldrüse
- Galle
- Hormone
- Leber
- Schilddrüse

#### **Psyche & Gehirn**

- ADHS
- Angst

- Burn-Out
- Demenz
- Depression
- Gedächtnis
- Gehirn
- Multiple Sklerose
- Nerven
- Nervosität
- Parkinson
- Polyneuropathie
- Psyche
- Schwindel
- Stress
- Rauchen
- Sucht
- Wohlbefinden

#### **Schmerzen**

- Kopfschmerzen
- Migräne
- Schmerz

#### Sport & Ernährung

Abnehmen

- Ernährung
- Gemüse, Obst
- Kochrezepte
- Sport
- Übergewicht
- Vegan, Vegetarisch
- Vitamin D
- Vitamine und Nährstoffe

#### Verdauung

- Appetitlosigkeit
- Blähungen
- Blinddarmentzündung
- Darm
- Darmentzündung
- Durchfall
- Hämorrhoiden
- Magen
- Mund
- Reizdarm
- Schluckstörung
- Sodbrennen
- Verstopfung
- Zähne



# Branded Content







# Ihre Botschaft im Mittelpunkt

Lassen Sie uns Ihre Geschichte erzählen

Wir entwickeln entlang Ihrer Marke und Ihren Produkten ein inhaltliches Konzept. Dabei stehen Ihre Botschaften und Ziele stets im Zentrum unserer Überlegungen. Wir wissen, was unsere Nutzerinnen und Nutzer anspricht. Unser Content wird attraktiv und verständlich produziert. Dadurch entsteht eine optimale Verknüpfung aus Ihren Zielen und unserer Leserschaft. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Formate und beraten Sie bei der Wahl des richtigen Kanals und der treffenden Botschaft.





#### Gesundheit erlebbar machen

Als Schwesterunternehmen des Wort und Bild Verlags erstellt die Isartal Health Media hochwertigen, fachwissenschaftlich geprüften Gesundheits-Content für alle Medienkanäle sowie maßgeschneiderte und kundenindividuelle Content Marketing-Lösungen. Im Zentrum unseres Denkens und Handelns stehen die Bedürfnisse unserer Nutzer und natürlich unserer Kooperationspartner. So entstehen hochwertige Gesundheitsinhalte und sinnvolle 360°-Konzepte – passgenau zugeschnitten auf Ihre Kommunikationsziele.





# Branded Content leicht gemacht

Termin zur
Aufnahme Ihres
KampagnenBriefings



Beratung zu passenden Formaten und 360°-Angebot



Buchung und Kick-off-Call zur inhaltlichen Ausgestaltung



Zentrale
Projektsteuerung
während des
Produktionszeitraums



Kampagnenmonitoring und
-optimierung
sowie detailliertes
Reporting



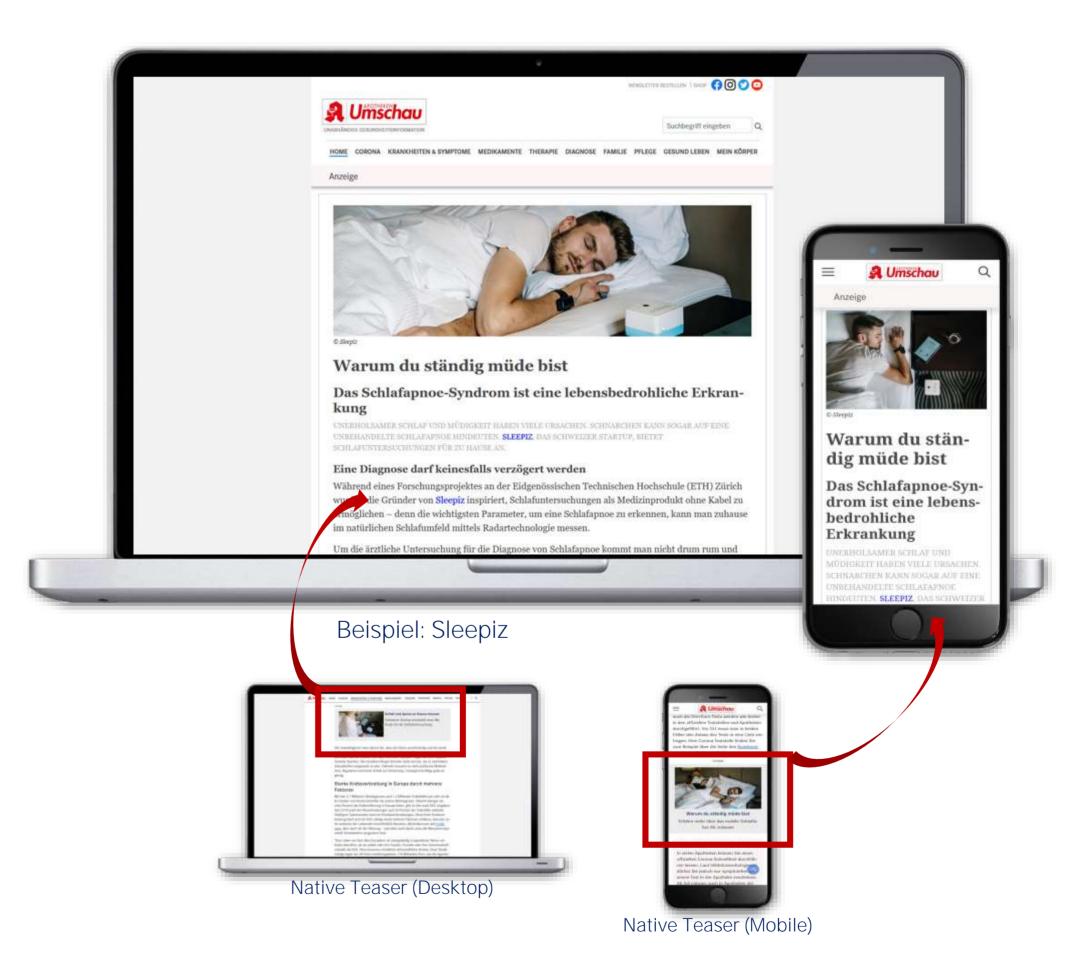




## Advertorial Von Ihnen angelieferte Inhalte

#### Umsetzung

- ➤ Lieferung von Text- und Bildmaterial
- ➤ Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit "Anzeige"
- > Reichweite über native Teaser und / oder Display-Banner in ROS
- > CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B Testing, zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate





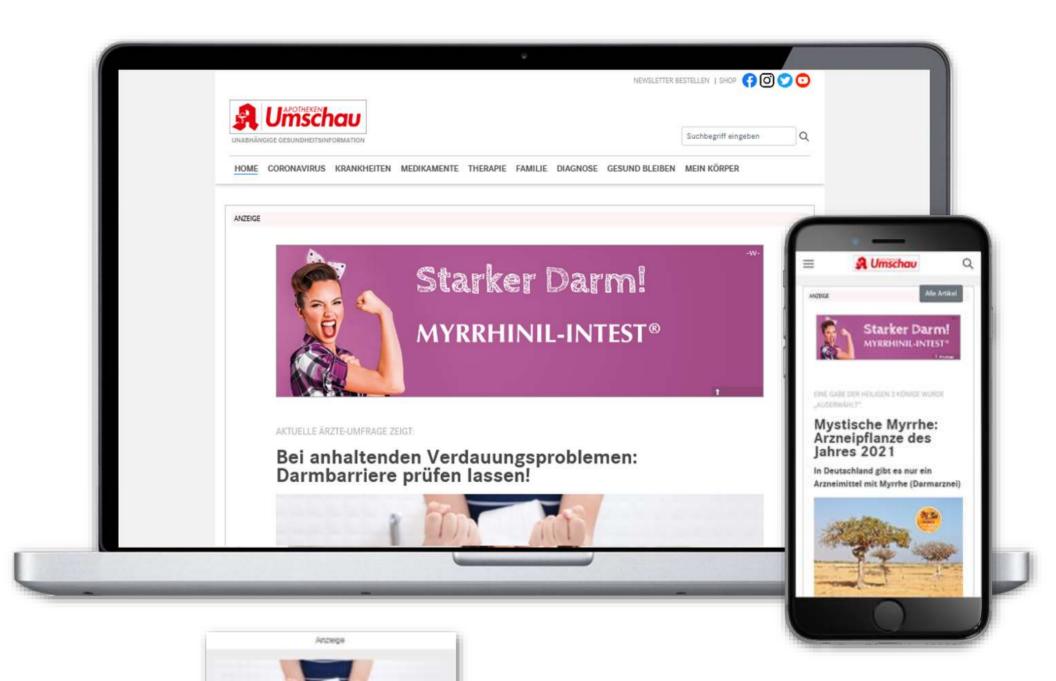


## Advertorial Hub

Bestehender Inhalt nativ integriert (Themenwelt)

#### Umsetzung

- Mind. 3 Advertorials auf apotheken-umschau.de
- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- ➤ Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit "Anzeige"
- ➤ Reichweite über Native Teaser und / oder Display-Banner in ROS
- > CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



Native Teaser

Verdauungsprobleme?

Verdauungsproblemen sind diese Maßnahmen geeignet.





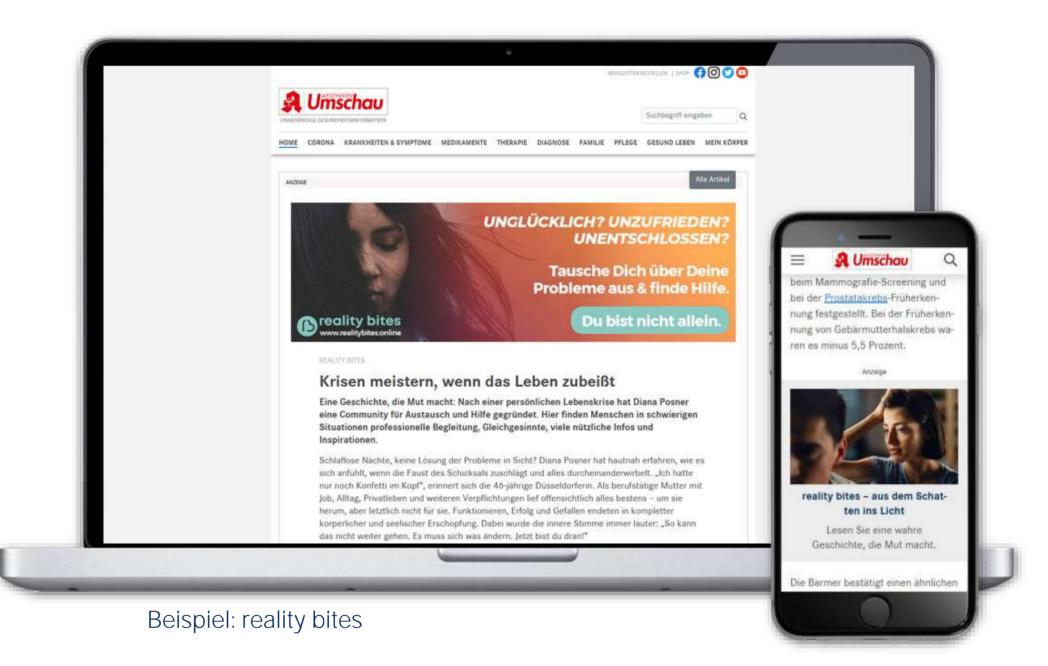




## Native Article Für Sie erstellte Inhalte

#### Umsetzung

- ➤ Individuell für Sie produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit "Anzeige"
- Garantierte Reichweite
- > CTA und Absprung zu Ihrer Homepage







Native Teaser





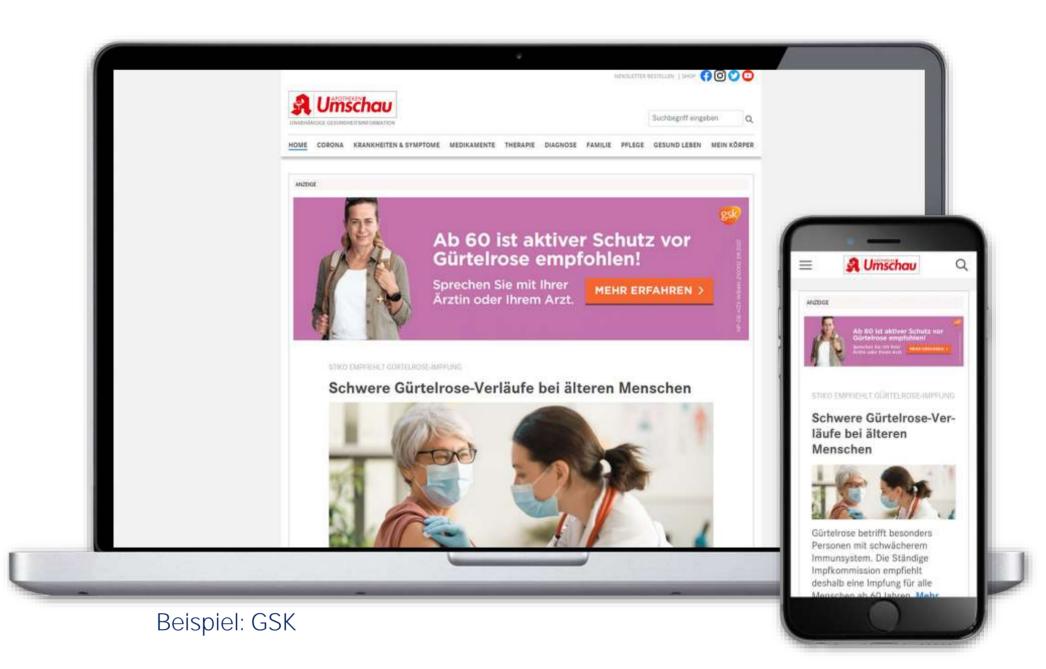


# ISARTAL FALTH

## Native Hub Für Sie erstellte Themenwelten

#### Umsetzung

- Individuell für Sie produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Langfristige Einbindung und Themensetting
- ➤ Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit "Anzeige"
- Garantierte Reichweite
- > CTA und Absprung zu Ihrer Homepage





Native Teaser







## Visual Storytelling Auffallen und beeindrucken

#### **Branded Storytelling**

- ➤ Individuell produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Intensives Leseerlebnis
- ➤ Individuelles Design
- Kennzeichnung mit "Anzeige"
- ➤ Garantierte Reichweite



Gerne konfigurieren wir Ihr Paket - individuell abgestimmt auf Ihre Ziele und Bedürfnisse.



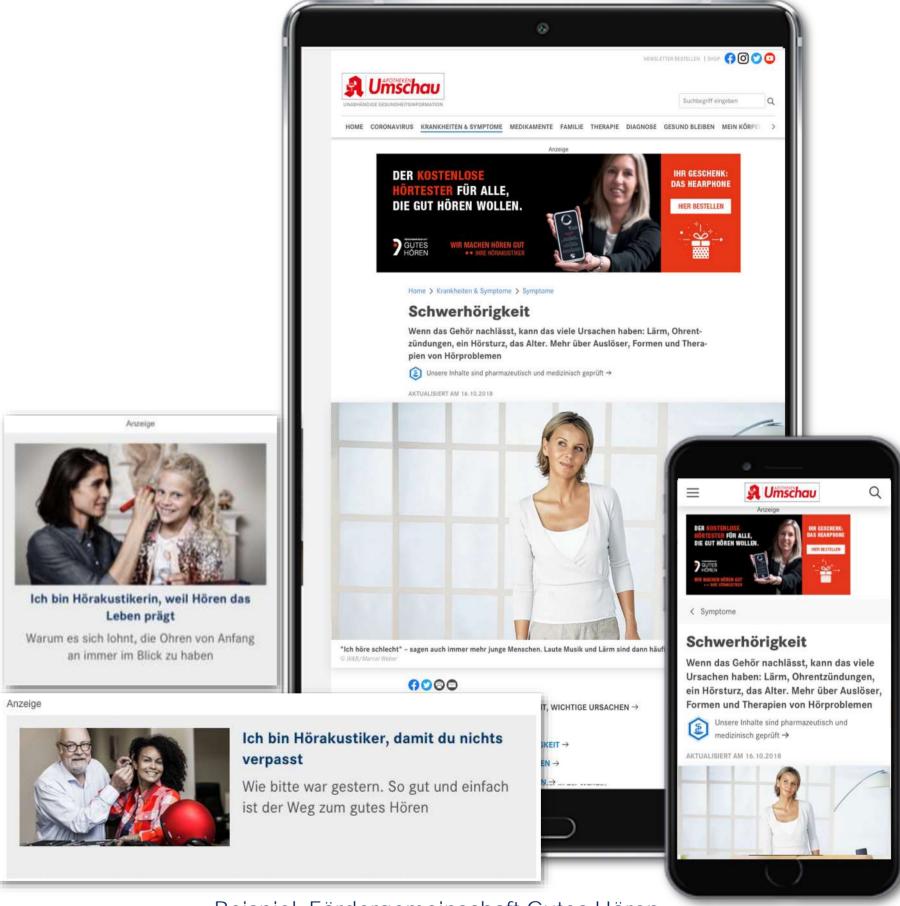


## Health Compendium Individueller Inhalt treffend verknüpft

#### Native Article + exklusives Indikations-Sponsoring

- ➤ Konzeptionelle Verknüpfung: Native Articles + exklusives Indikations-Sponsoring
- ➤ Individuell für Sie produzierter Native Article
- > Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit "Anzeige"
- > Garantierte Reichweite über Native Teaser in Seitenrotation
- > CTA und Absprung zu Ihrer Landing Page plus
- > Exklusives Sponsoring einer ausgesuchten Indikation
- Festplatzierte Display-Banner (externe Verlinkung)
- Festplatzierte Native Teaser (interne Verlinkung)
- > 100 % Share-of-Voice auf den Artikeln der Indikation

Laufzeit: ab 4 Wochen Invest: individuelle Kalkulation



Beispiel: Fördergemeinschaft Gutes Hören





# Best Cases & aktuelle Umsetzungen





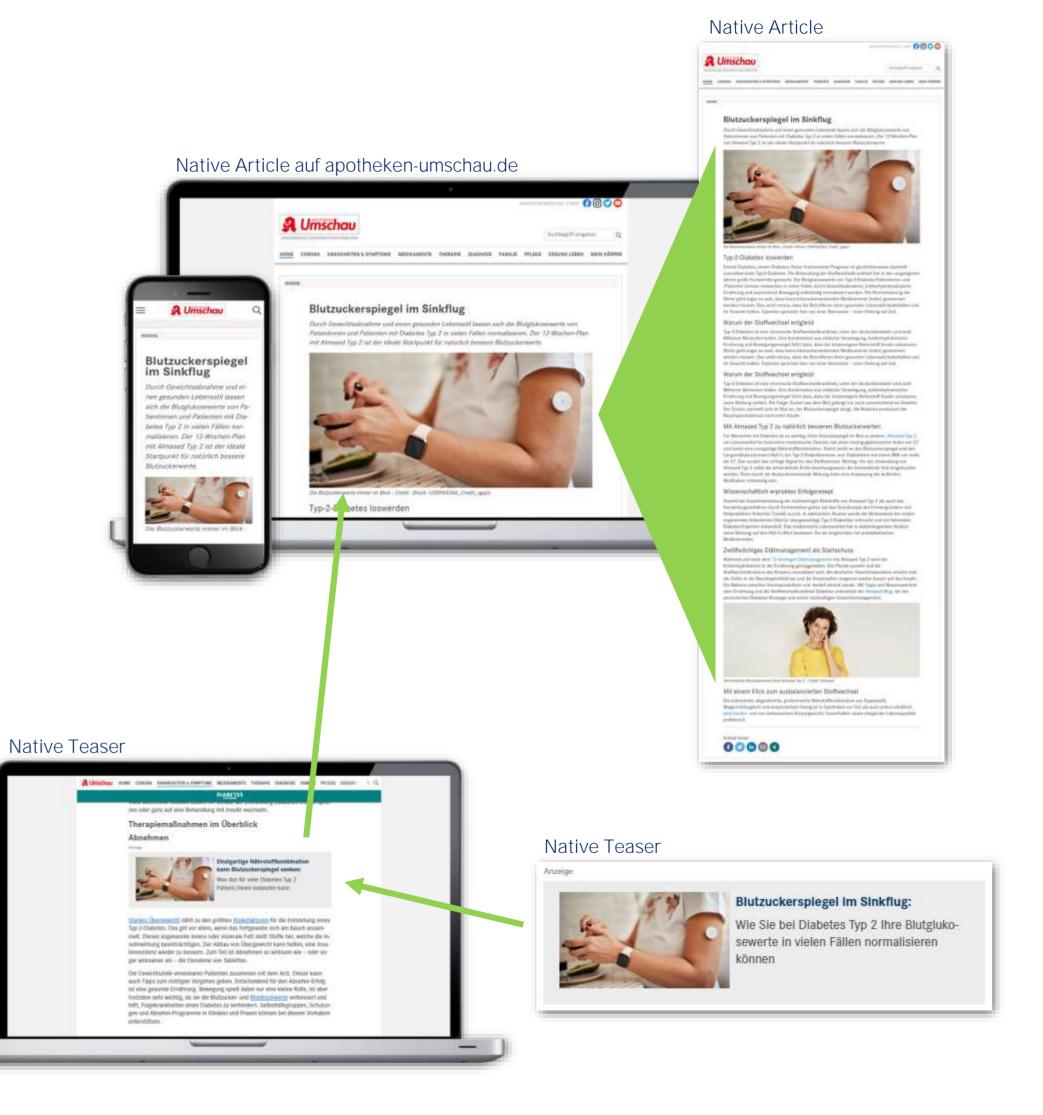
# Crossmediale Umsetzung Print + Branded Content + Newsletter







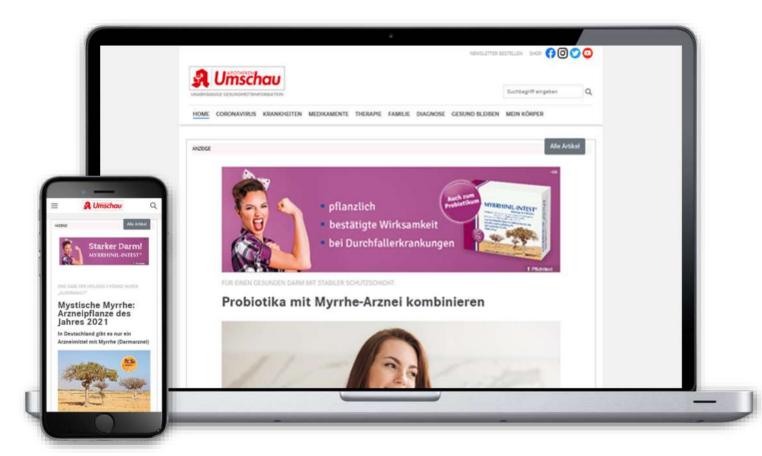


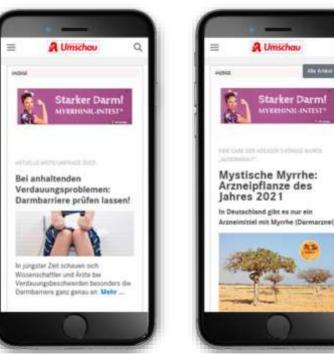






## Digitale Umsetzung Advertorial Hub







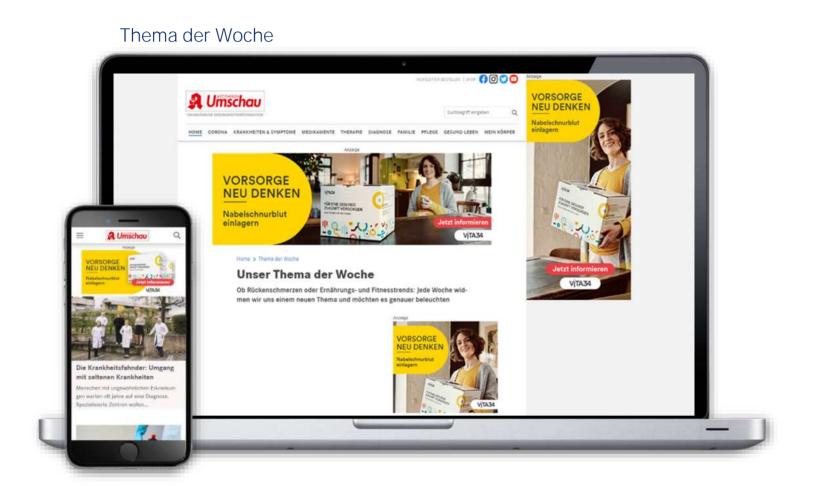








# Digitale Umsetzung Native Story + Thema der Woche







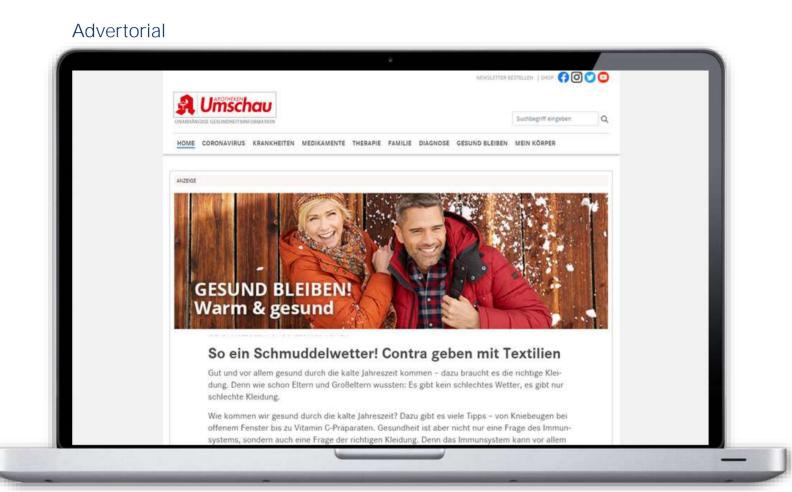




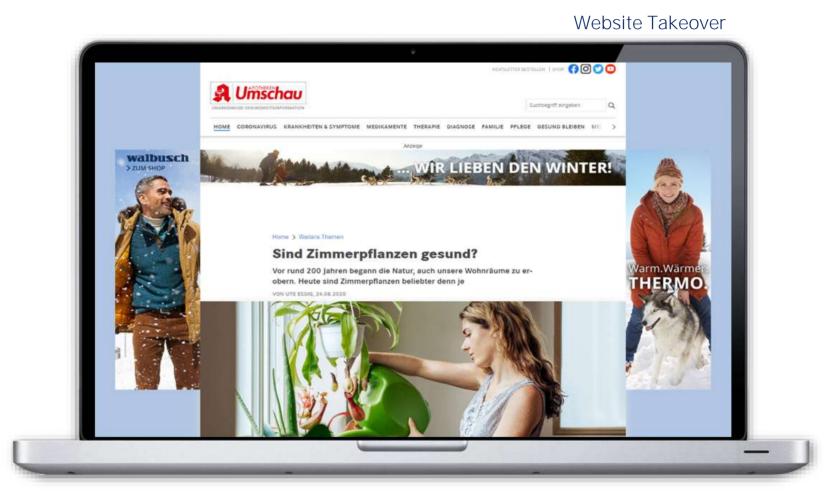




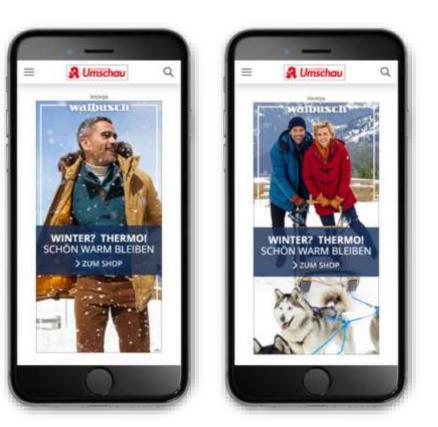
## Digitale Umsetzung Advertorials + Tagesfestplatzierung







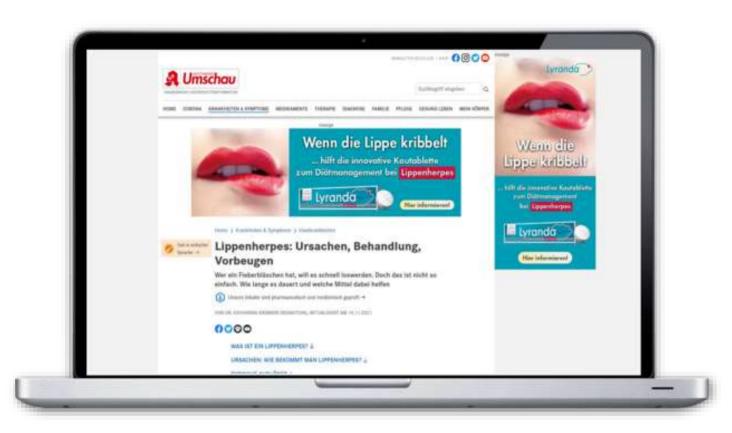






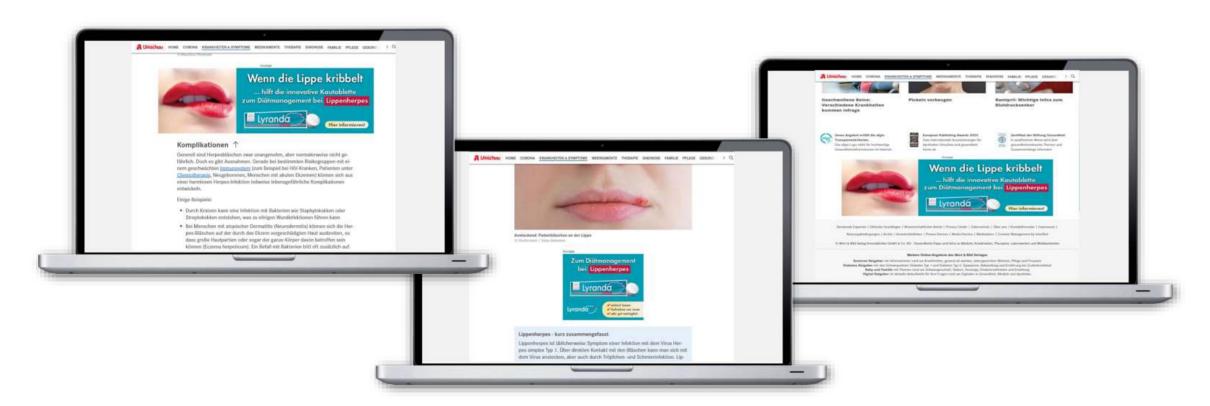


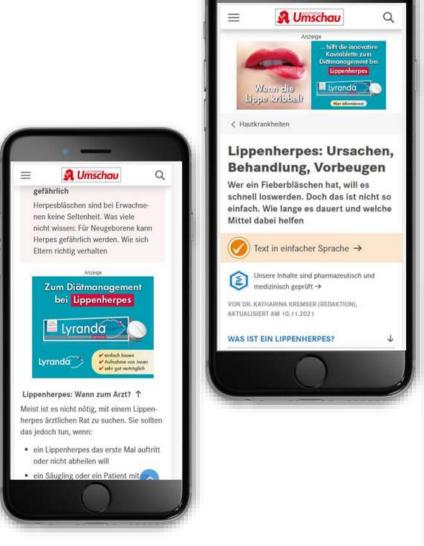
# Digitale Umsetzung Exklusives Indikations-Sponsoring





Exklusives Indikations-Sponsoring Desktop





Exklusives Indikations-Sponsoring Mobile







# Digitale Umsetzung Exklusives Indikations-Sponsoring

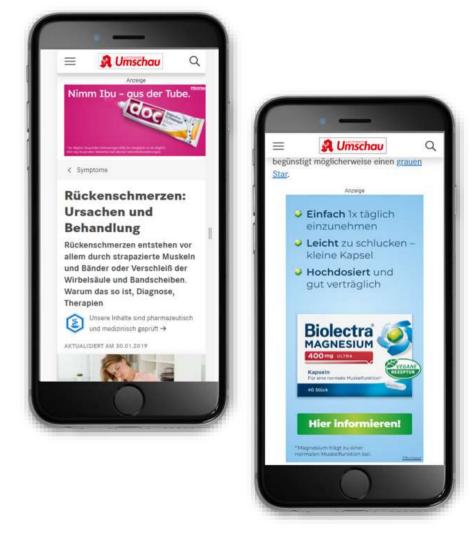


Exklusives Indikations-Sponsoring Desktop



Exklusives Indikations-Sponsoring Desktop





Mobile Presenter 2:1 und Mobile Halfpage Ad

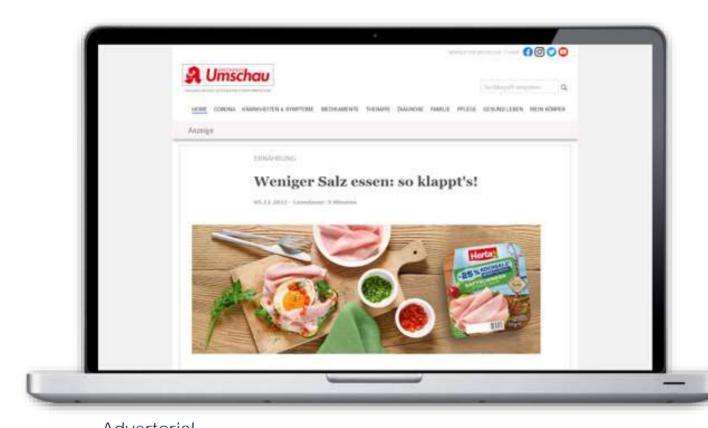


Billboard





# Crossmediale Umsetzung Anzeige (Print) + Advertorial Digital + Newsletter

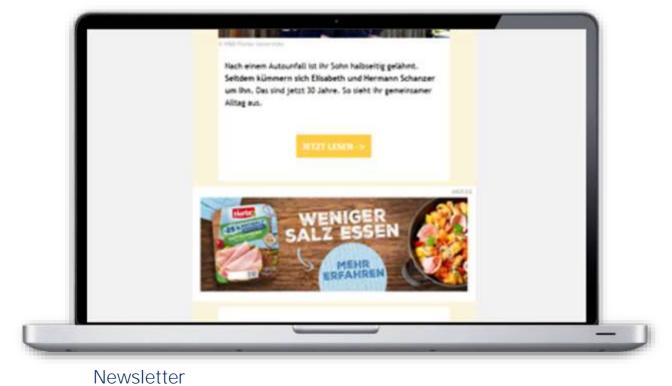






Advertorial Apotheken Umschau







Mobile Native Teaser



Desktop Native Teaser





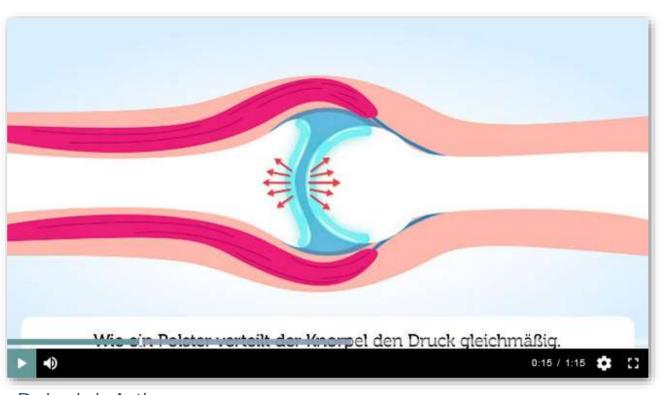
## Redaktionelle Video-Inhalte



Beispiel: Endometriose



Beispiel: Blasenentzündung



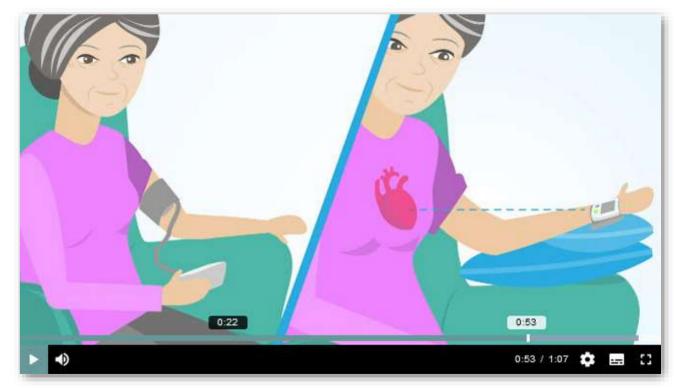
Beispiel: Arthrose



Beispiel: Fieber messen



Beispiel: Insektenstiche



Beispiel: Blutdruck messen





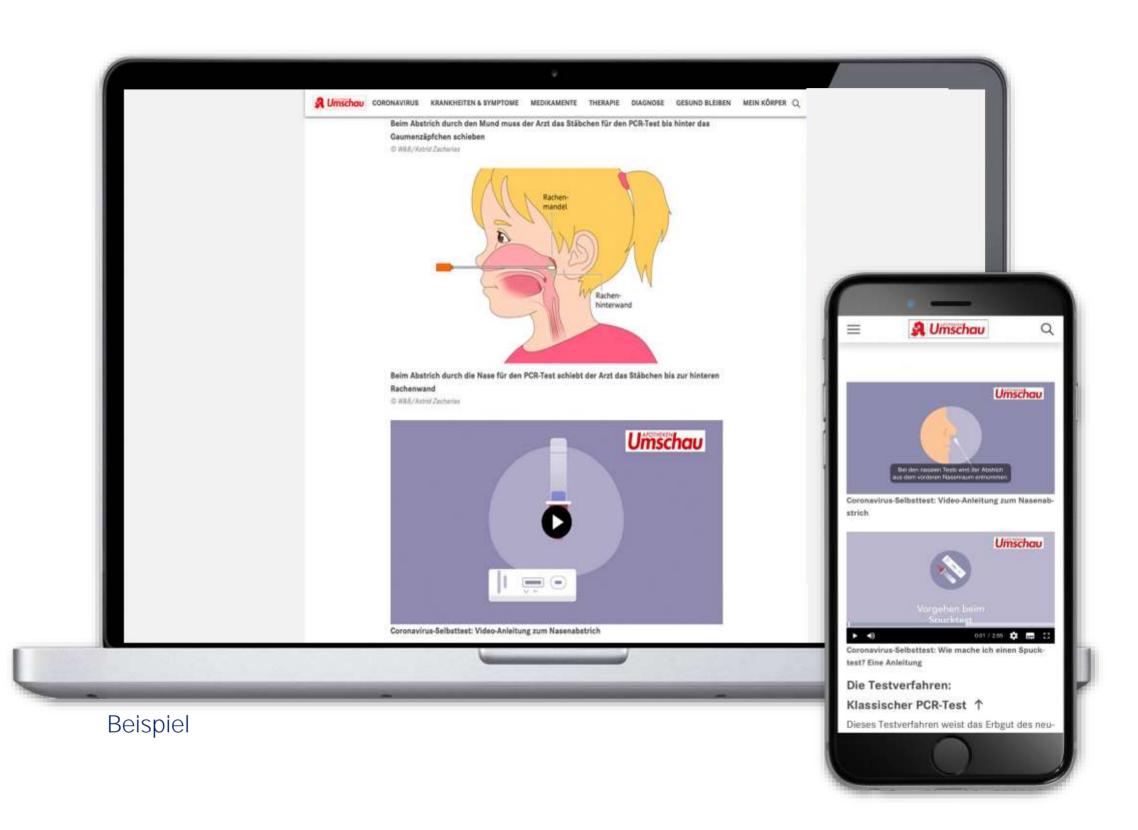
## Video Pre-Roll Ads

#### Ziel

- ➤ Digitale Verlängerung, z.B. eines TV-Spots, auf apothekenumschau.de
- > Aktivierung über informierendes und emotionales Bewegtbild
- ➤ Vorschaltung vor redaktionellen Erklärvideos, Editorials etc.
- ➤ Hohe redaktionelle Videoreichweiten > 500.000 Views pro Monat

#### Umsetzung

- ➤ Integration von Pre-Roll-Spots mit max. 20-30 Sekunden
- ➤ Ohne Skip-Button und vorzeitigen Abbruch des Werbespots
- ➤ Themen-Targeting auf Anfrage möglich







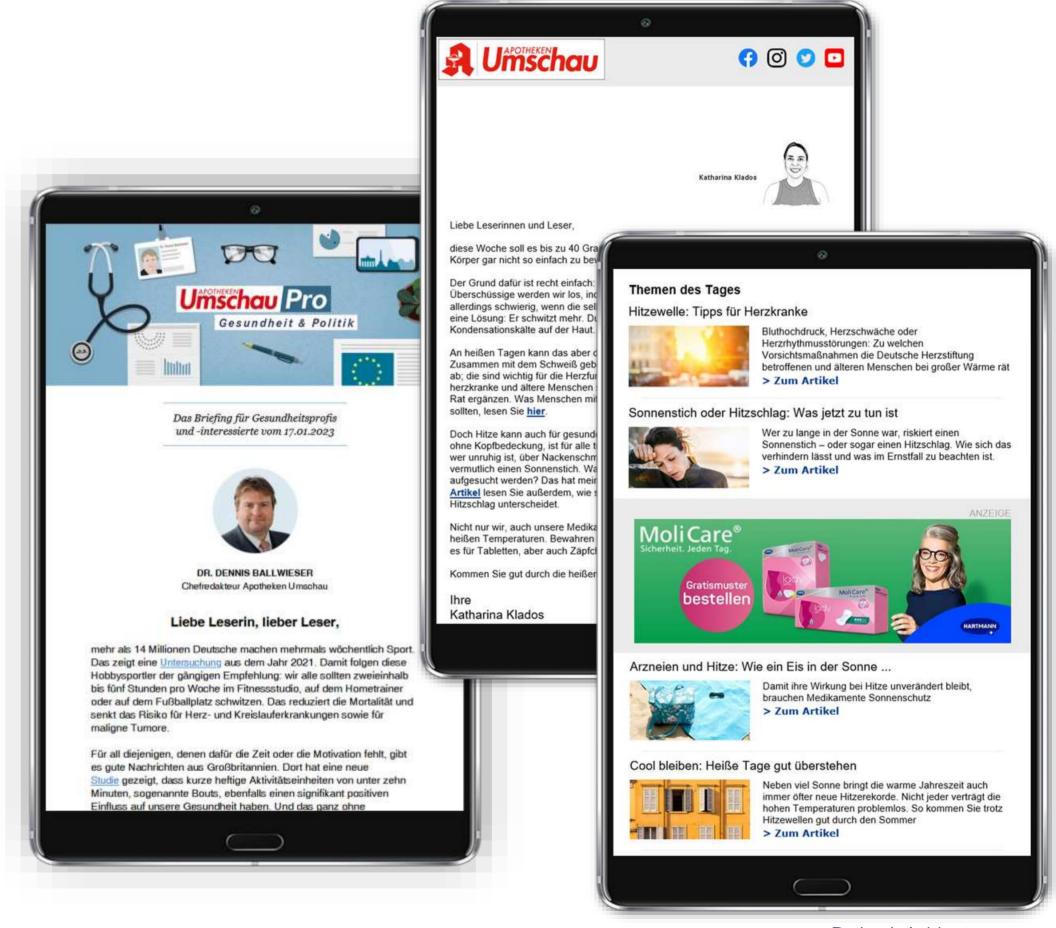
## Newsletter

#### Ziel

- ➤ Banner-Platzierung innerhalb eines redaktionellen Newsletters des Wort & Bild Verlags
- Verfügbare Newsletter: Apotheken Umschau, Senioren Ratgeber, Diabetes Ratgeber, Apotheken Umschau Pro
- Öffnungs- und Interaktionsrate der NL-Empfänger von > 50 %

#### **Umsetzung**

- > Banner-Integration in einer oder mehreren Newsletter-Ausgaben
- ➤ Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage
- Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 30 KB, JPG-Format
- > Einbindung eines Click-Commands möglich
- ➤ Vorlaufzeit für die Anlieferung: 1 Woche



Beispiel: Hartmann

. **(i** 

Abbildungen beispielhaft, die Platzierung der Banner innerhalb des Newsletters können abweicher





## Thema der Woche

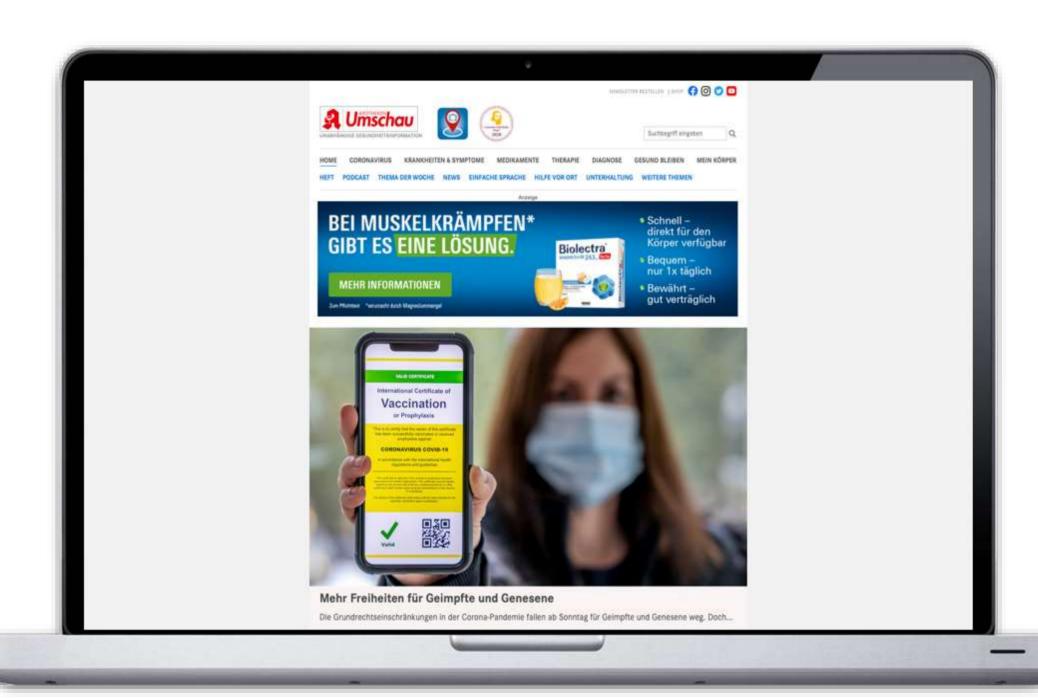
#### Ziel

- ➤ Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne im Rahmen eines redaktionellen "Themas der Woche" auf apotheken-umschau.de
- ➤ Z.B. als digitale Ergänzungsmöglichkeit für Ihre Print-Kampagne oder als digital-only "Leuchtturm"-Kampagne
- Wunsch-Termin in 2023 auf Anfrage und Vorlaufzeit möglich

#### Umsetzung

#### **Leistungen**:

- 1 x Woche Homepage-Festplatzierung
- 1 x Woche Themensponsoring
- 1 x Tag Website-Takeover
- 2 x Apotheken Umschau Newsletter-Aussendungen
- Desktop: z.B. Billboard, (sticky) Halfpage Ad, Sitebar Ad, etc.
  Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle etc.



Beispiel: Hermes Arzneimittel

Preis ist AE-fähig

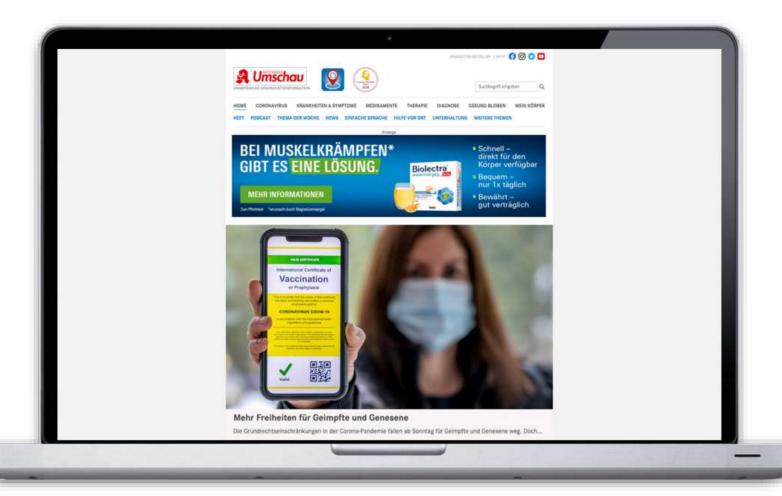








Übersichtsseite zu Thema der Woche



Homepage & Website Takeover apotheken-umschau.de



Newsletter-Präsenz



Verschiedene Artikelseiten zum Thema der Woche



Social Media-Push zu den redaktionellen Artikeln

Beispiel: Hermes Arzneimittel







# Aktuelle Übersicht: Die Podcast-Angebote der Apotheken Umschau

#### Podcast-Staffeln 2023

#### **B2B-Podcasts** (Health Professionals)





- Für Mitarbeiter im Gesundheitswesen
- > Dauer pro Folge: ca. 10 Min.
- > Frequenz:
  - **Audio Spot**
- Werbeform: > Format:
- Platzierung:
- werktäglich
- mp3 (max. 15 Sek.)
- Presenter-Spot
- Für Frauen in der Medizinbranche
- ➤ Dauer pro Folge: ca. 20 25 Min.
- > Frequenz: **14-tägig**, montags
- Werbeform: **Audio Spot**
- mp3 (max. 30 Sek.) > Format:
- Presenter-Spot Platzierung:

#### **B2C-Podcasts**



- Für alle mit starkem Interesse an Medizinthemen und Liebhaber von True Crime-Podcasts.
- > Dauer pro Folge: ca. 60 Min.
- > Frequenz:
- 14-tägig
- **Audio Spot** Werbeform:
- > Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- ➤ Platzierung: Presenter / Mid Roll







Umschau

- Für Menschen mit Diabetes Typ 2
- Dauer pro Folge: ca. 30 Min.
- > Frequenz: monatlich
- Werbeform: **Audio Spot**
- > Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Presenter-Spot Platzierung:
- Für junge Frauen und Männer zwischen
- Dauer pro Folge: ca. 35 Min.

20 und Mitte 30

- > Frequenz: 14-tägig, mittwochs
- Audio Spot Werbeform:
- mp3 (max. 30 Sek.) Format:
- Platzierung: Presenter / Mid Roll



# Preise





# Display-Banner: Multiscreen & Bewegtbild Preisübersicht

Multiscreen Formatkombination	TKP Brutto
Ad Bundle + Mobile Ad 2:1	€ 45
Ad Bundle + Mobile Ad 4:1	€ 45
Ad Bundle + Mobile Ad 6:1 (Standard)	€ 45
Ad Bundle + Mobile Presenter 6:1	€ 45
Halfpage Ad Multiscreen (Standard)	€ 70
Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle (Standard)	€ 70
Poster Ad Multiscreen (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 70
Pre Roll - 20 Sek.	€ 80
Pre Roll - 30 Sek.	€ 90

Bewegtbild (Desktop & Mobile) Video Ads	TKP Brutto
InText Spot (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 75
Mobile Verticle InText Spot	€ 75
Pre Roll - 20 Sek.	€ 85
Pre Roll - 30 Sek.	€ 95

#### Targeting-Aufschläge

1. Kriterium	15 % auf Brutto-TKP
2. Kriterium	25 % auf Brutto-TKP
3+ Kriterium	30 % auf Brutto-TKP





# Display-Banner: Mobile & Desktop

Preisübersicht

Mobile Ads	TKP Brutto
Mobile Ad 2:1	€ 50
Mobile Ad 3:1	€ 50
Mobile Ad 4:1	€ 50
Mobile Ad 6:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 75
Mobile Large Inline Ad	€ 75
Mobile Medium Rectangle	€ 75
Mobile Poster Ad	€ 75
Mobile Presenter 2:1	€ 75
Mobile Presenter 4:1	€ 50
Mobile Presenter 6:1	€ 50

Display Ads	TKP Brutto
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	€ 50
Billboard	€ 120
Double Sitebar	€ 120
Fireplace	€ 120
Halfpage Ad	€ 75
Medium Rectangle	€ 50
Poster AD (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 75
Sitebar	€ 120
Skyscraper	€ 75
Super Banner	€ 50
Wallpaper	€ 120





# Ihre Ansprechpartner

#### Leitung Digitalvermarktung & Crossmedia



Florian Gieseke 0049 / 151 / 53 85 03 05 f.gieseke@wubv.de

#### Managerin Campaign & Cooperation



Marion Koppold 089 / 7 44 33-3735 0049 / 172 / 1 67 24 61 m.koppold@wubv.de

#### **Sales Manager Digital**



Dario Tripoli 0049 / 172 / 6 19 44 88 d.tripoli@wubv.de

#### **Sales Managerin Digital**



Claudia Walter 0049 / 152 / 31 38 38 89 c.walter@wubv.de



Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn bei München **VERLAG** www.wub-media.de