

Der crossmediale Marktführer, wenn es um Gesundheit geht.

**WORT
& BILD
VERLAG**



Mediadata Digital 2023

Gesundheit ist Vertrauenssache



Glaubwürdig – seriös – leicht verständlich

Seit über 66 Jahren steht der Wort & Bild Verlag für seriöse und unabhängig recherchierte Gesundheitsinhalte.

Unsere Medien schlagen eine Brücke zwischen Menschen und Medizin – Informationen rund um das Thema Gesundheit werden attraktiv, verständlich und verlässlich aufbereitet.

Dabei schließen wir alle Themen ein, mit denen wir unser Leben gesund, sicher und nachhaltig gestalten können.

Eine entscheidende Rolle spielen auch Präventionsthemen rund um Bewegung, Sport, Ernährung sowie seelische und soziale Aspekte.

Unsere crossmediale Power

PRINT

Netto-Reichweite
20,46 Mio. LpA *

Verkaufte Auflage
12,22 Mio. Expl. **



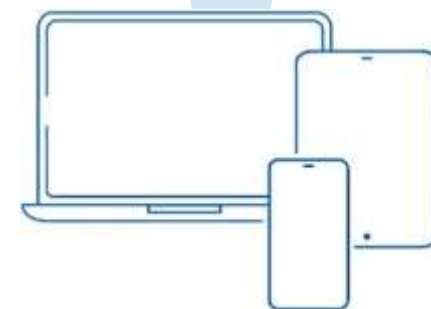
* AWA 2022 (ohne medizinische, Ärztlicher Ratgeber und gesund.de)
** IVW 4/2022 monatlich verkaufte Auflage (ohne Ärztlicher Ratgeber)

DIGITAL

Unique User
7,27 Mio.
(stationär + mobile)

Visits
14,70 Mio.

Page Impressions
134.867.105 Mio.



Quellen: • IVW 01/2023
• AGOF daily digital facts 12/2022, Einzelmonat, deutschspr. Bev. 16+

NEWSLETTER

Apotheken Umschau

Diabetes Ratgeber

Senioren Ratgeber

Baby und Familie

Apotheken Umschau Pro

Gesamt rund
110.000 Abonnenten
wöchentlich



Quelle: Verlagsangabe
(Stand: 01/2023)

PODCAST

„Siege der Medizin“
Medizingeschichten-Podcast

„Ne Dosis Wissen“
B2B-Podcast

„Frau Doktor,
übernehmen Sie“
B2B-Podcast

„Der Zucker-Detektiv“
Der Diabetes-Podcast

„The Sex Gap“
Für geschlechtergerechte
Medizin



SOCIAL MEDIA

Facebook
331.169 Abonnements

Instagram
102.900 Abonnements

YouTube
11.961 Abonnements

Twitter
13.154 Follower
(Apotheken Umschau)



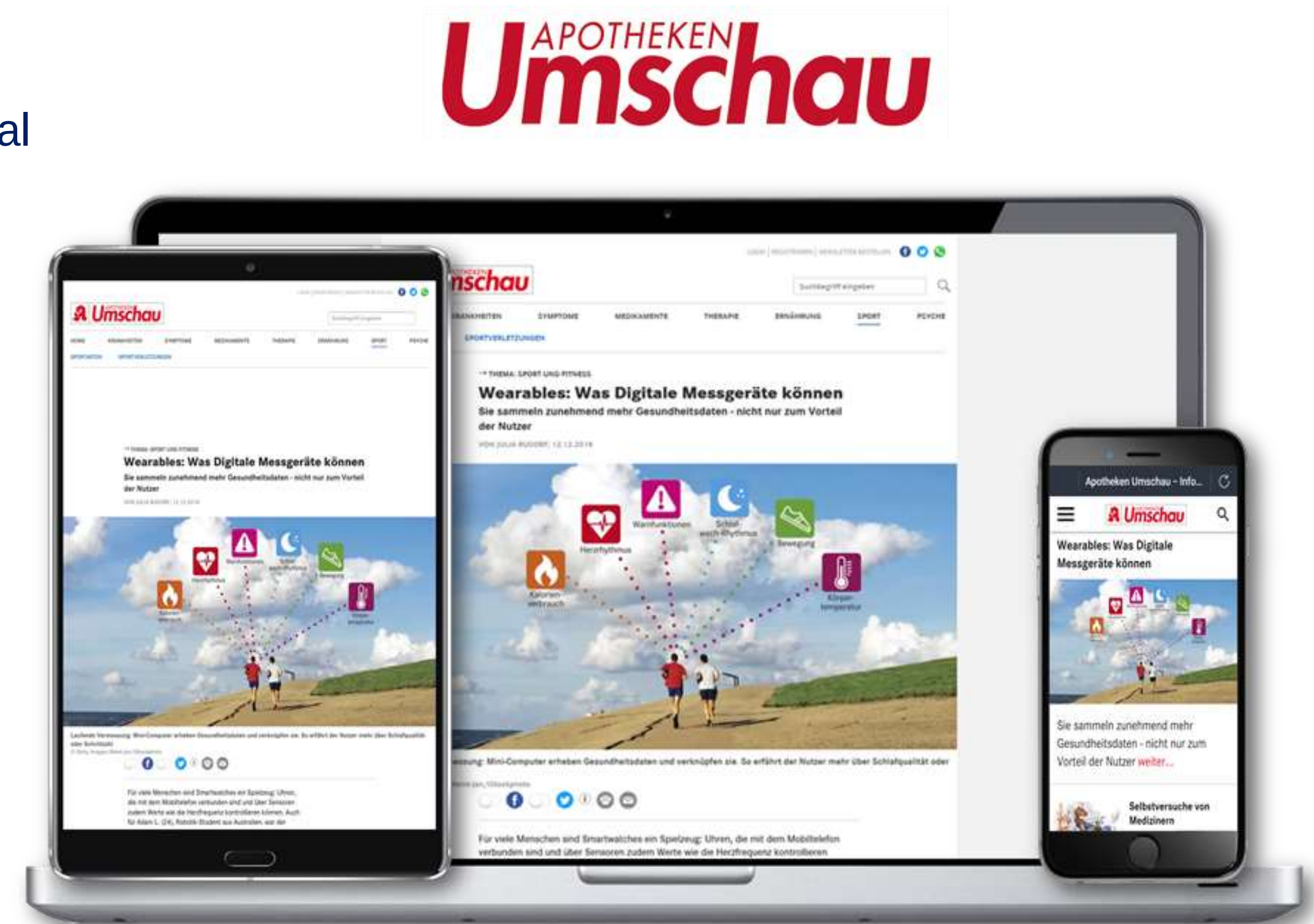
Quelle: Verlagsangaben
(Stand: 11/2022)

**Über 27 Mio.
Leser / User
monatlich ¹**

¹ 25,39 Mio. Leser / User monatlich Quelle: b4p 2022 (Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre), durchschnittlicher Wert pro Monat; 1 x apotheken-Umschau.de (DGA, 16+), 1 x Apotheken Umschau A+B, HausArzt-PatientenMagazin, Baby und Familie, Senioren / Diabetes Ratgeber-Kombi // zzgl. 1.812.457 verbreitete Auflage VdK Zeitung (IVW 4/2022)

Ein zentrales Gesundheitsportal

- apotheken-umschau.de ist das zentrale Gesundheitsportal des Wort & Bild Verlags.
- Alle Gesundheitsinformationen sind fundiert und unabhängig recherchiert und üben eine anerkannte Lotsenfunktion aus.
- Akuter Bedarf der Nutzer an Gesundheitsinformationen.
- Präventionsthemen rund um Bewegung, Sport & Ernährung.
- apotheken-umschau.de als digitales Vertrauensmedium auf allen Devices.



USPs von apotheken-umschau.de

90%

Organic Search als Traffic-Quelle Nr. 1:
ca. 90 % der Visits kommen über Search

> 250

Gezieltes Targeting durch mehr als
250 Gesundheitsthemen

> 2 Min.

Mit > 2 Minuten überdurchschnittlich
hohe Interaktionsdauer



Zielgruppen-Erweiterung bei
crossmedialer Belegung



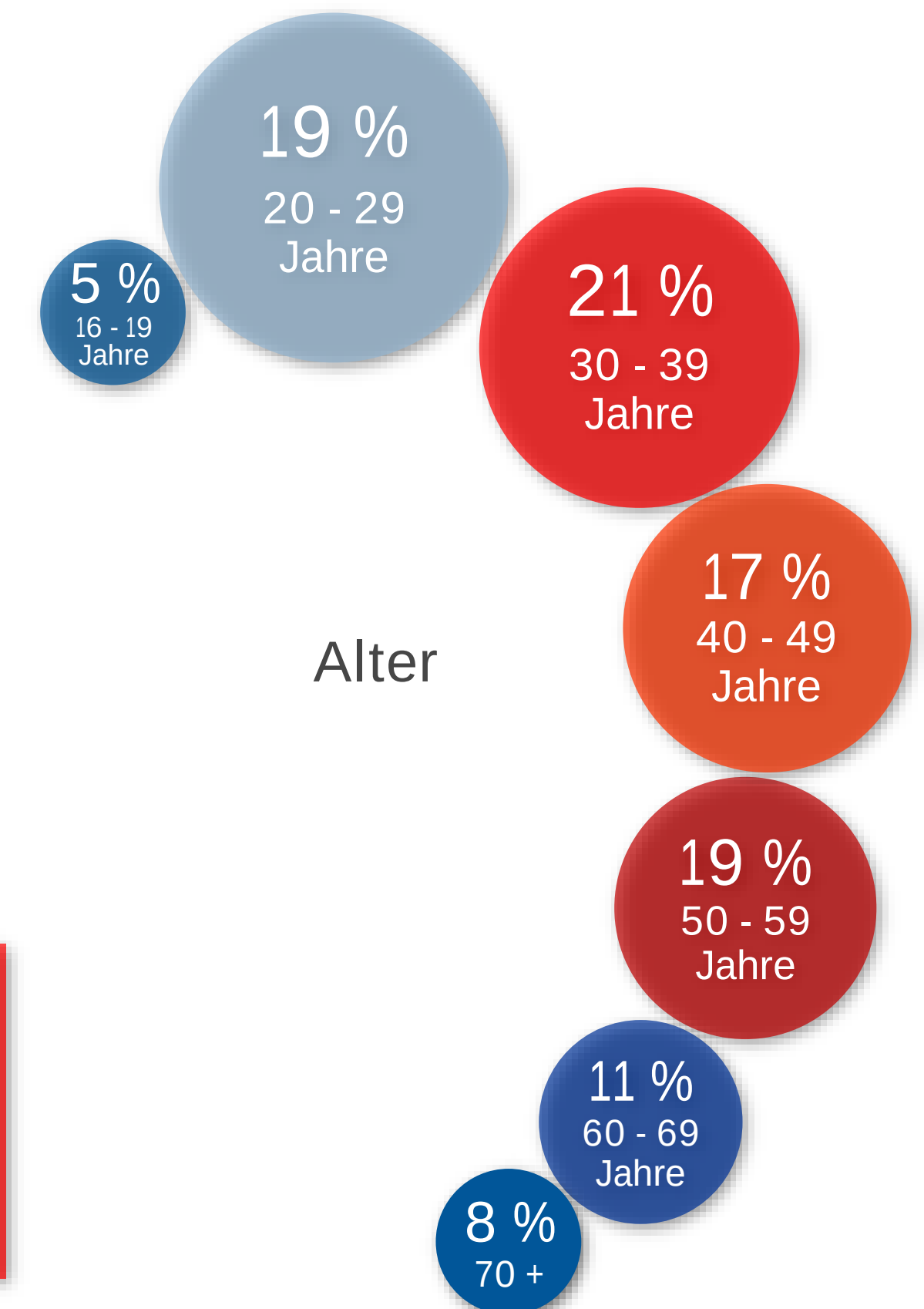
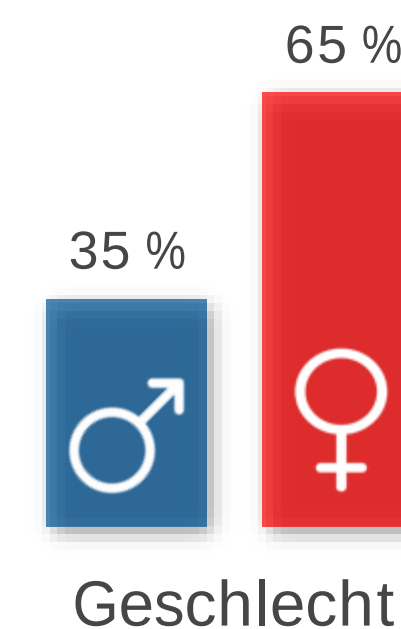
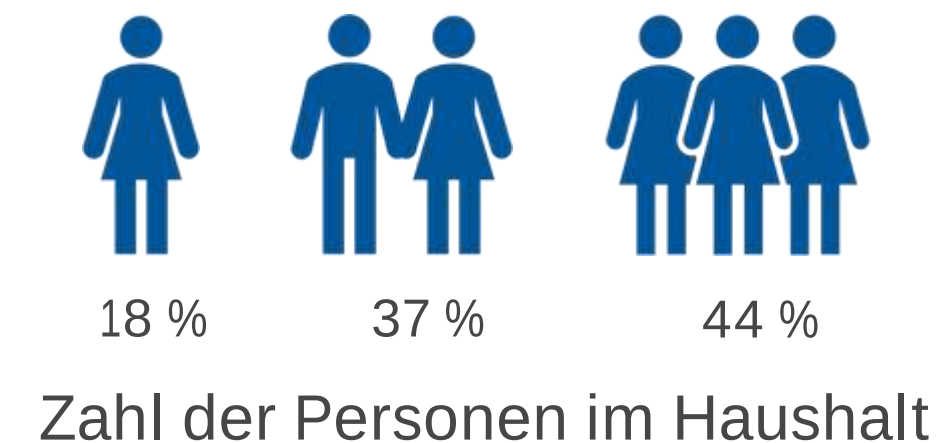
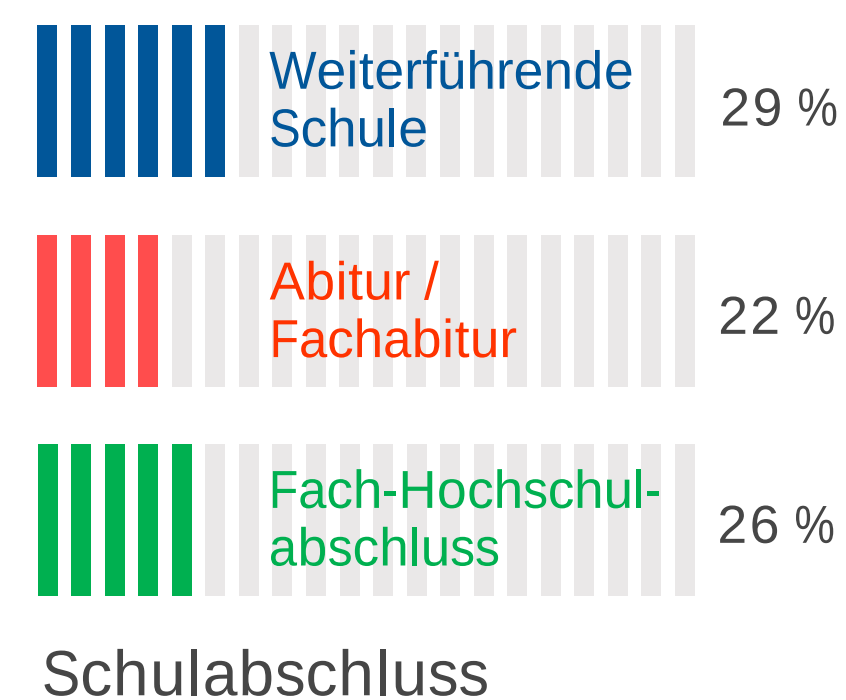
Brand Safety im Portfolio
des Wort & Bild Verlags



Kundenbindung durch Interaktion
mit der Zielgruppe

Zielgruppe von apotheken-umschau.de

Für die User von apotheken-umschau.de gehören PRÄVENTION, GESUNDHEIT und WOHLBEFINDEN unmittelbar zum Lebensgefühl dazu. Sie schätzen die nützlichen und leicht verständlichen Informationen zu allen wichtigen medizinischen Fragen.



Quelle: AGOF daily digital facts 16+, Ø-Monat der letzten 3 Monate (September - November 2022), apotheken-umschau.de



DIGITALE PRODUKTE



INDIKATIONS-
SPONSORING



BRANDED
CONTENT



VIDEO ADS



NEWSLETTER-
INTEGRATION



THEMA
DER WOCHE



PODCAST

Exklusives Indikations-Sponsoring

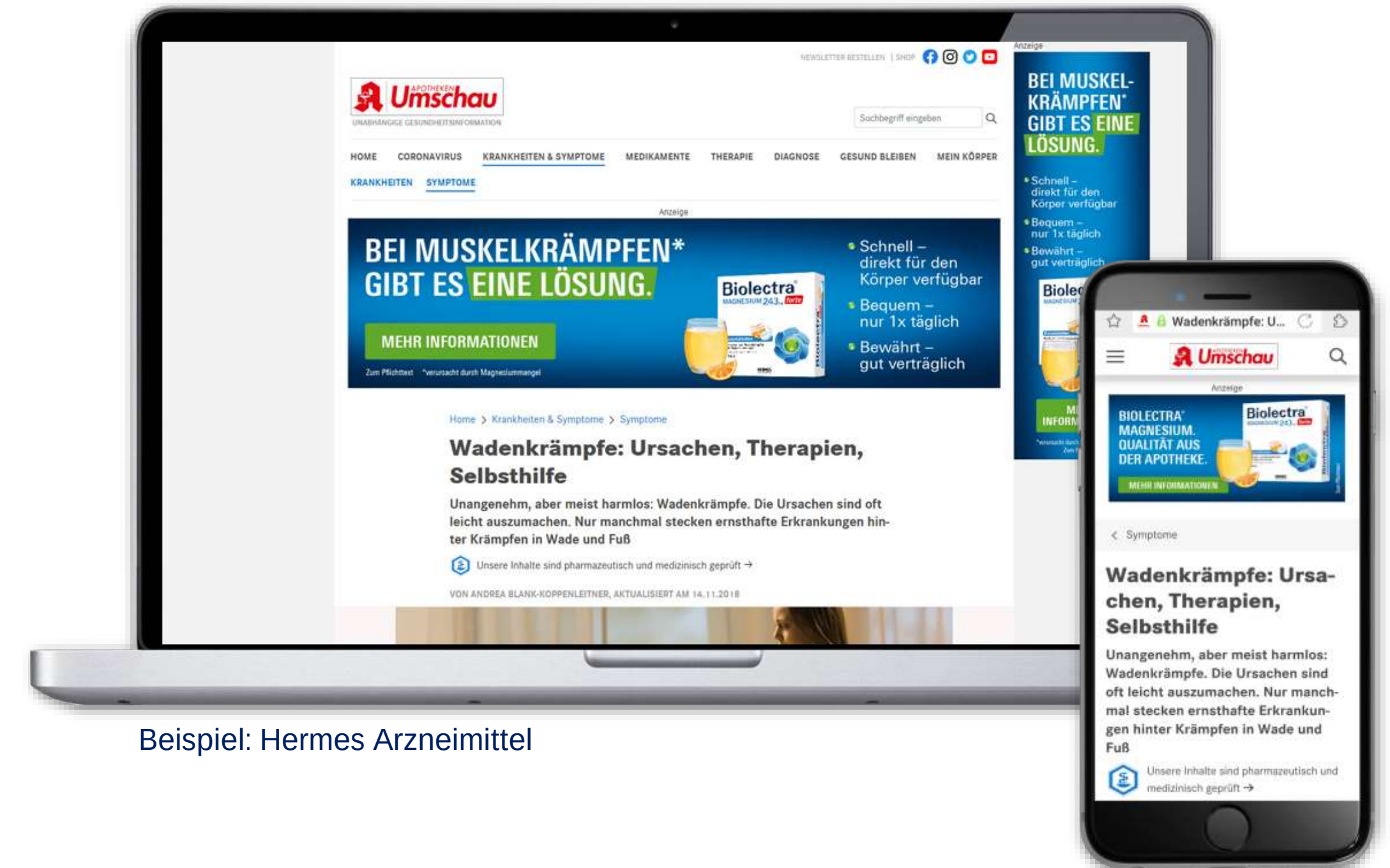
Ihre Werbebotschaft im passenden Themenumfeld

Ziel

- Exklusives-Sponsoring eines ausgewählten Gesundheitsthemas
- Brand-Safety im passenden, redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs

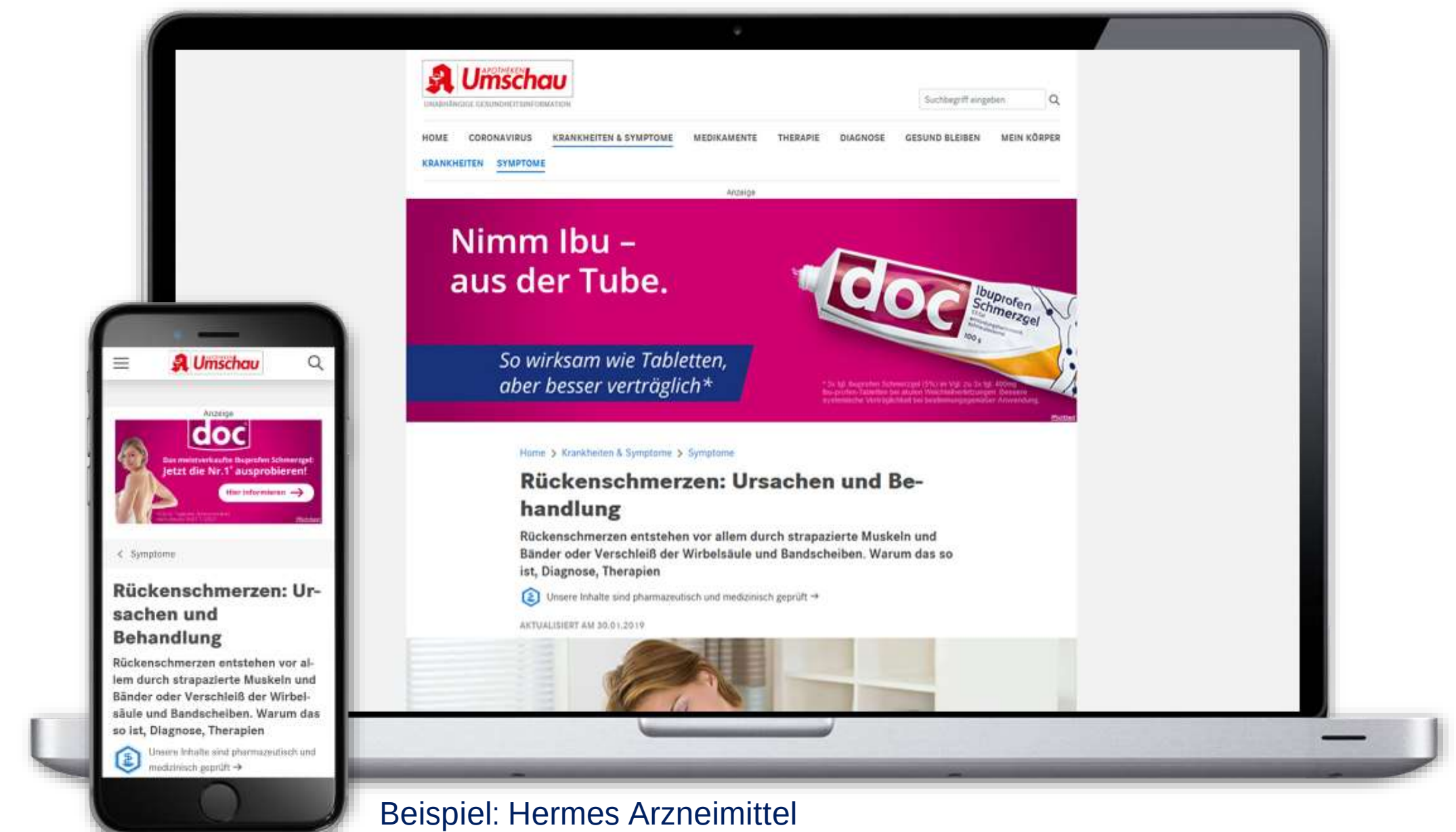
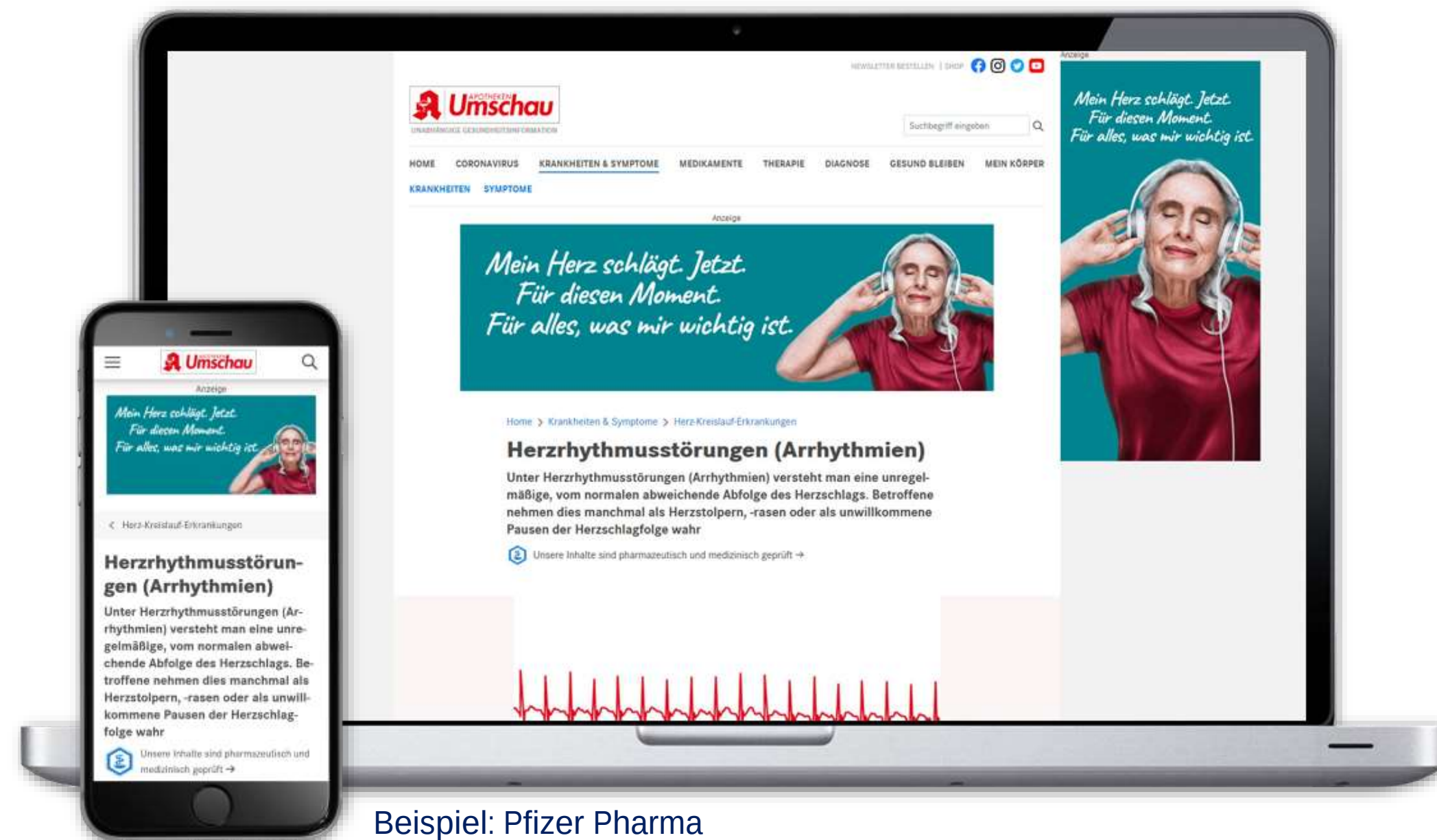
Umsetzung

- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Beispiel: Hermes Arzneimittel

Visualisierung und Beispielberechnung: Exklusives Indikations-Sponsoring



Exklusives Indikations-Sponsoring

Buchbare Themen

Alternative Medizin

- Alternative Medizin
- CBD
- Heilpflanzen
- Homöopathie

Allgemein

- Beipackzettel
- Digital Health
- Erste Hilfe
- Freizeit
- Gesundheitssystem
- Hygiene
- Medikamente
- Medizin
- Recht und Finanzen
- Reisen
- Tiere
- Umwelt
- Unterhaltung

Allergie

- Allergie
- Hausstauballergie
- Heuschnupfen
- Nahrungsmittelallergie
- Zöliakie

Alter

- Gesund altern
- Pflege

Atemwege

- Asthma
- Bronchitis (akut)
- Bronchitis (chronisch)
- COPD (Obstruktive Lungenerkrankung)
- Lunge
- Lungenembolie
- Lungenentzündung
- Lungenemphysem
- Nase

Auge

- Augen
- Bindehautentzündung
- Makuladegeneration
- Sehschwäche (Alterssichtigkeit, Kurzsichtigkeit, Weitsichtigkeit, Grüner Star, Grauer Star)
- Trockene Augen

Bewegungsapparat

- Arthrose
- Bewegungsapparat
- Füße
- Gelenkschmerzen
- Hände
- Ischias
- Muskeln & Bänder
- Muskel- und Wadenkrämpfe
- Osteopathie
- Osteoporose
- Rheuma
- Rückenschmerzen

Corona

- Coronavirus

Diabetes

- Diabetes

Erkältung & Grippe

- Erkältung
- Fieber
- Grippe
- Hals
- Husten
- Kehlkopfentzündung
- Mandelentzündung
- Schnupfen

Exklusives Indikations-Sponsoring

Buchbare Themen

Geschlechtskrankheiten & Intimbereich

- Bakterielle Vaginose
- Brust
- Chlamydien
- Genitalherpes
- Geschlechtskrankheiten
- Geschlechtsorgane Frau
- Geschlechtsorgane Mann
- Erektile Dysfunktion
- Intimpflege
- Pilzinfektion
- Scheidenpilz
- Scheidentrockenheit
- Sex und Partnerschaft
- Syphilis
- Tripper
- Verhütung
- Wechseljahre

Hautkrankheiten

- Abszess
- Akne
- Bruchige Nägel

- Fußpilz
- Haarausfall
- Haut
- Hautausschlag
- Hautpilz
- Insektenstiche
- Juckreiz
- Kopfläuse
- Kosmetik
- Lippenherpes
- Nagelpilz
- Nesselsucht
- Neurodermitis
- Rosazea
- Schuppenflechte
- Sonnenbrand, Sonnenallergie
- Schwitzen
- Trockene Haut
- Warzen
- Wundheilung

Harnwege

- Blase
- Blasenentzündung
- Harnwege

- Inkontinenz
- Nieren
- Prostata

Herz-Kreislauf

- Anämie
- Arteriosklerose
- Bluthochdruck
- Niedriger Blutdruck
- Cholesterin
- Eisenmangelanämie
- Gefäße
- Hämophilie
- Herz
- Herzinfarkt
- Herzklappenfehler
- Herzrhythmusstörungen
- Herzschwäche
- Koronare Herzkrankheit
- Kreislauf
- Schlaganfall
- Venen

Familie & Kinder

- Alternative Medizin Kinder
- Babyausstattung
- Babypflege
- Betreuen, fördern
- Eisprung-Rechner
- Schwangerschafts-Rechner
- Durchfall Kinder
- Eisenmangel Schwangerschaft
- Erkältung Kinder
- Ernährung Kinder
- Erste Hilfe Babys
- Erziehung und Entwicklung
- Familie
- Fieber Kinder
- Haut Baby
- Kinderkrankheiten
- Kinderwunsch
- Psyche Kinder
- Schlaf Kinder
- Schwangerschaft und Geburt
- Schule und Lernen
- Stillen
- Windeldermatitis
- Zähne Kinder

Exklusives Indikations-Sponsoring

Buchbare Themen

Hören

- Hörsturz und Tinnitus
- Mittelohrentzündung
- Ohren
- Ohreninfektionen
- Schwerhörigkeit

Immunsystem

- Immunsystem
- Lymphsystem

Infektionen

- Diphtherie
- Gürtelrose
- Hepatitis
- Infektion
- Keuchhusten
- Masern
- Noroviren
- Viren
- Zecken

Krebs

- Brustkrebs
- Darmkrebs
- Hautkrebs
- Krebs
- Multiples Myelom
- Lungenkrebs
- Prostatakrebs

Müdigkeit & Schlafen

- Müdigkeit
- Schlafstörungen
- Schlaf

Organe & Körperteile

- Bauchspeicheldrüse
- Galle
- Hormone
- Leber
- Schilddrüse

Psyche & Gehirn

- ADHS
- Angst

- Burn-Out
- Demenz
- Depression
- Gedächtnis
- Gehirn
- Multiple Sklerose
- Nerven
- Nervosität
- Parkinson
- Polyneuropathie
- Psyche
- Schwindel
- Stress
- Rauchen
- Sucht
- Wohlbefinden

Schmerzen

- Kopfschmerzen
- Migräne
- Schmerz

Sport & Ernährung

- Abnehmen

- Ernährung
- Gemüse, Obst
- Kochrezepte
- Sport
- Übergewicht
- Vegan, Vegetarisch
- Vitamin D
- Vitamine und Nährstoffe

Verdauung

- Appetitlosigkeit
- Blähungen
- Blinddarmentzündung
- Darm
- Darmentzündung
- Durchfall
- Hämorrhoiden
- Magen
- Mund
- Reizdarm
- Schluckstörung
- Sodbrennen
- Verstopfung
- Zähne

Branded Content



Ihre Botschaft im Mittelpunkt

Lassen Sie uns Ihre Geschichte erzählen

Wir entwickeln entlang Ihrer Marke und Ihren Produkten ein inhaltliches Konzept. Dabei stehen Ihre Botschaften und Ziele stets im Zentrum unserer Überlegungen. Wir wissen, was unsere Nutzerinnen und Nutzer anspricht. Unser Content wird attraktiv und verständlich produziert. Dadurch entsteht eine optimale Verknüpfung aus Ihren Zielen und unserer Leserschaft. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Formate und beraten Sie bei der Wahl des richtigen Kanals und der treffenden Botschaft.



Gesundheit erlebbar machen

Als Schwesterunternehmen des Wort und Bild Verlags erstellt die Isartal Health Media hochwertigen, fachwissenschaftlich geprüften Gesundheits-Content für alle Medienkanäle sowie maßgeschneiderte und kundenindividuelle Content Marketing-Lösungen. Im Zentrum unseres Denkens und Handelns stehen die Bedürfnisse unserer Nutzer und natürlich unserer Kooperationspartner. So entstehen hochwertige Gesundheitsinhalte und sinnvolle 360°-Konzepte – passgenau zugeschnitten auf Ihre Kommunikationsziele.

Branded Content leicht gemacht

Termin zur
Aufnahme Ihres
Kampagnen-
Briefings



Beratung zu
passenden
Formaten und
360°-Angebot



Buchung und
Kick-off-Call zur
inhaltlichen
Ausgestaltung



Zentrale
Projektsteuerung
während des
Produktions-
zeitraums



Kampagnen-
monitoring und
-optimierung
sowie detailliertes
Reporting

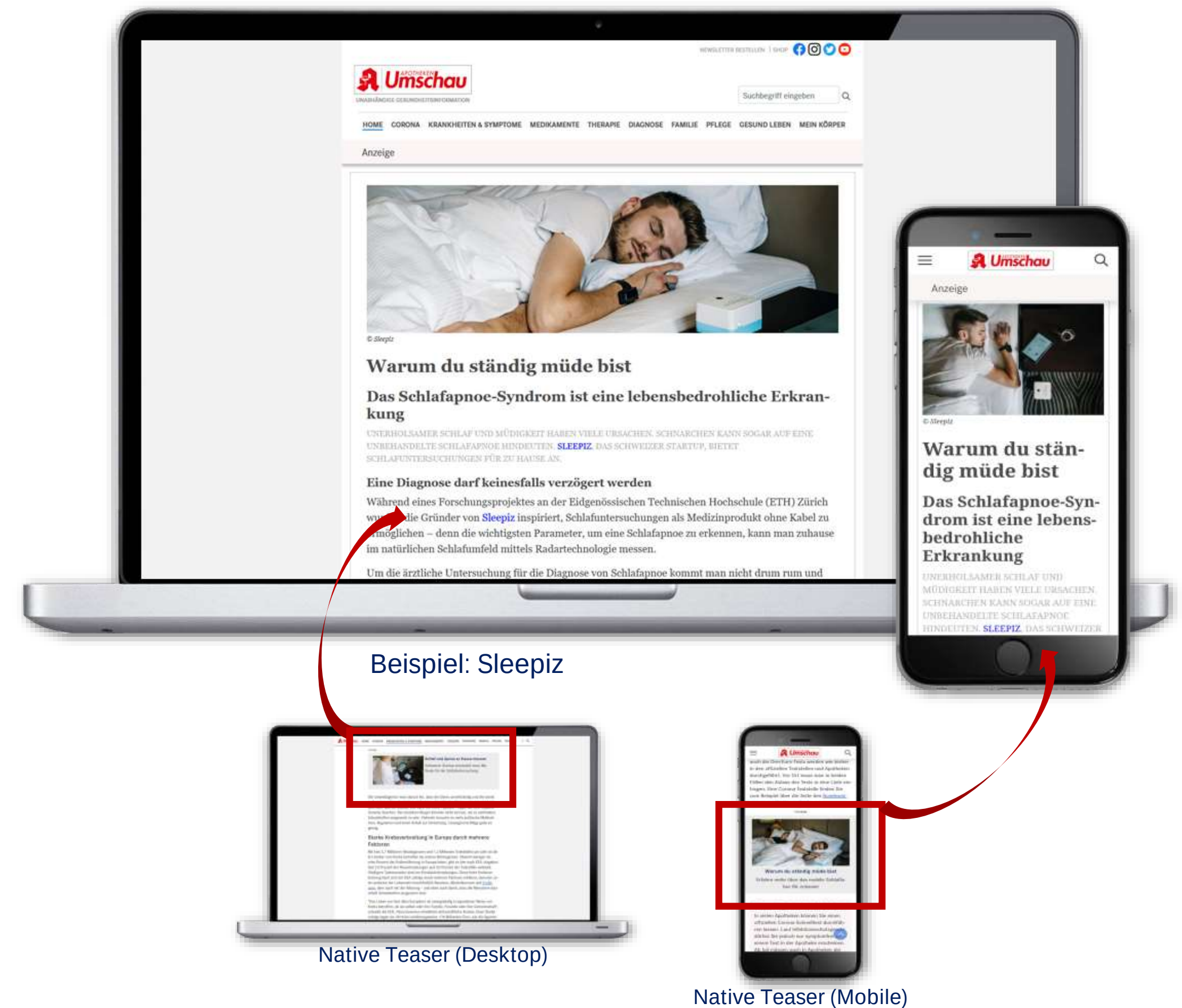


Advertorial

Von Ihnen angelieferte Inhalte

Umsetzung

- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Reichweite über native Teaser und / oder Display-Banner in ROS
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



Beispiel: Sleepiz

Native Teaser (Desktop)

Native Teaser (Mobile)

Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B Testing, zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate

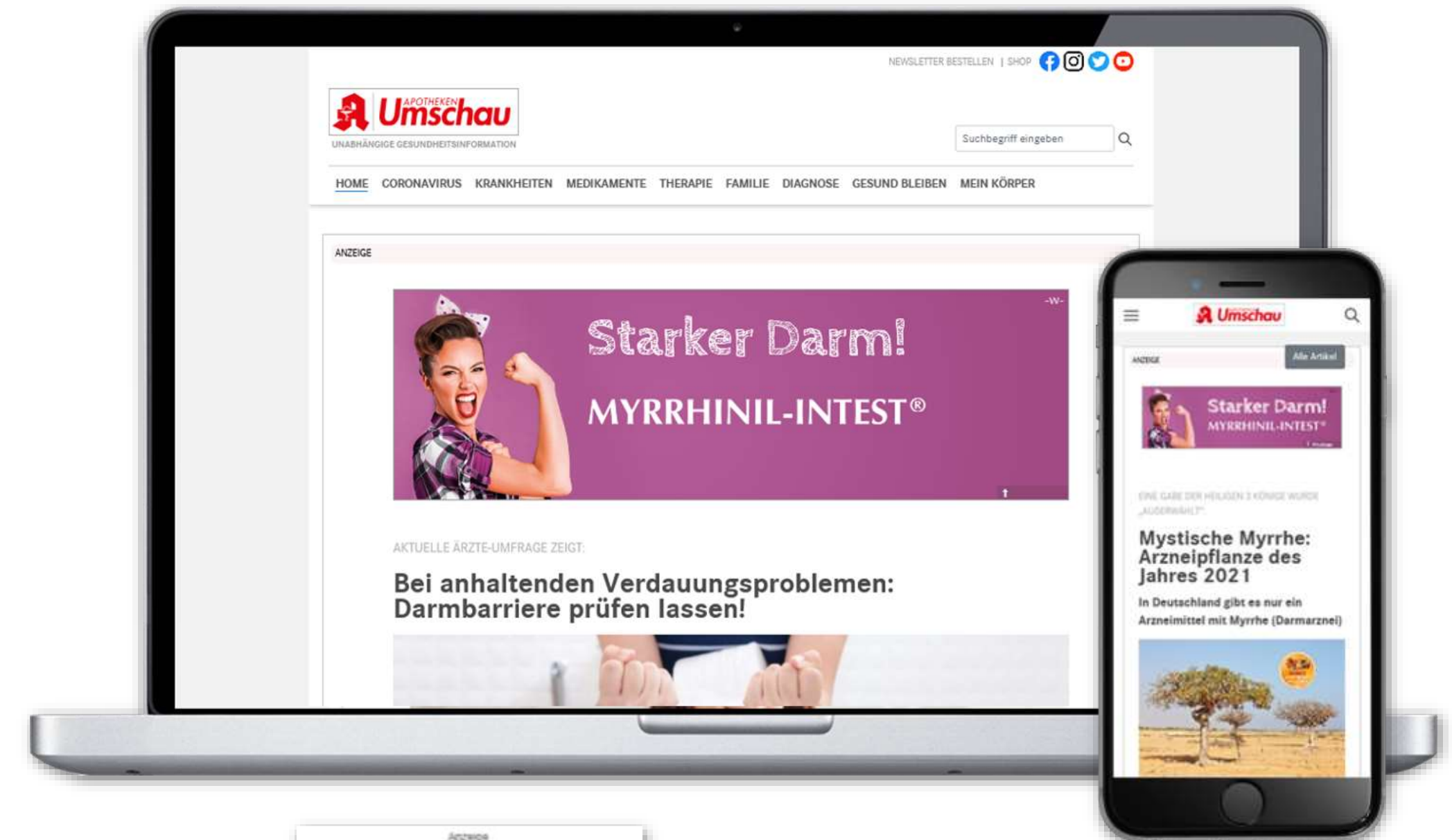


Advertorial Hub

Bestehender Inhalt nativ integriert (Themenwelt)

Umsetzung

- Mind. 3 Advertorials auf apotheken-umschau.de
- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Reichweite über Native Teaser und / oder Display-Banner in ROS
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



Native Teaser

Content-Erstellung und -Umsetzung durch das Brand Studio des Wort & Bild Verlags, Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten, zwei Korrekturschleifen, Native Teaser A/B-Testing zzgl. technischer Kosten für zusätzliche Produktionen und ergänzende Content-Formate

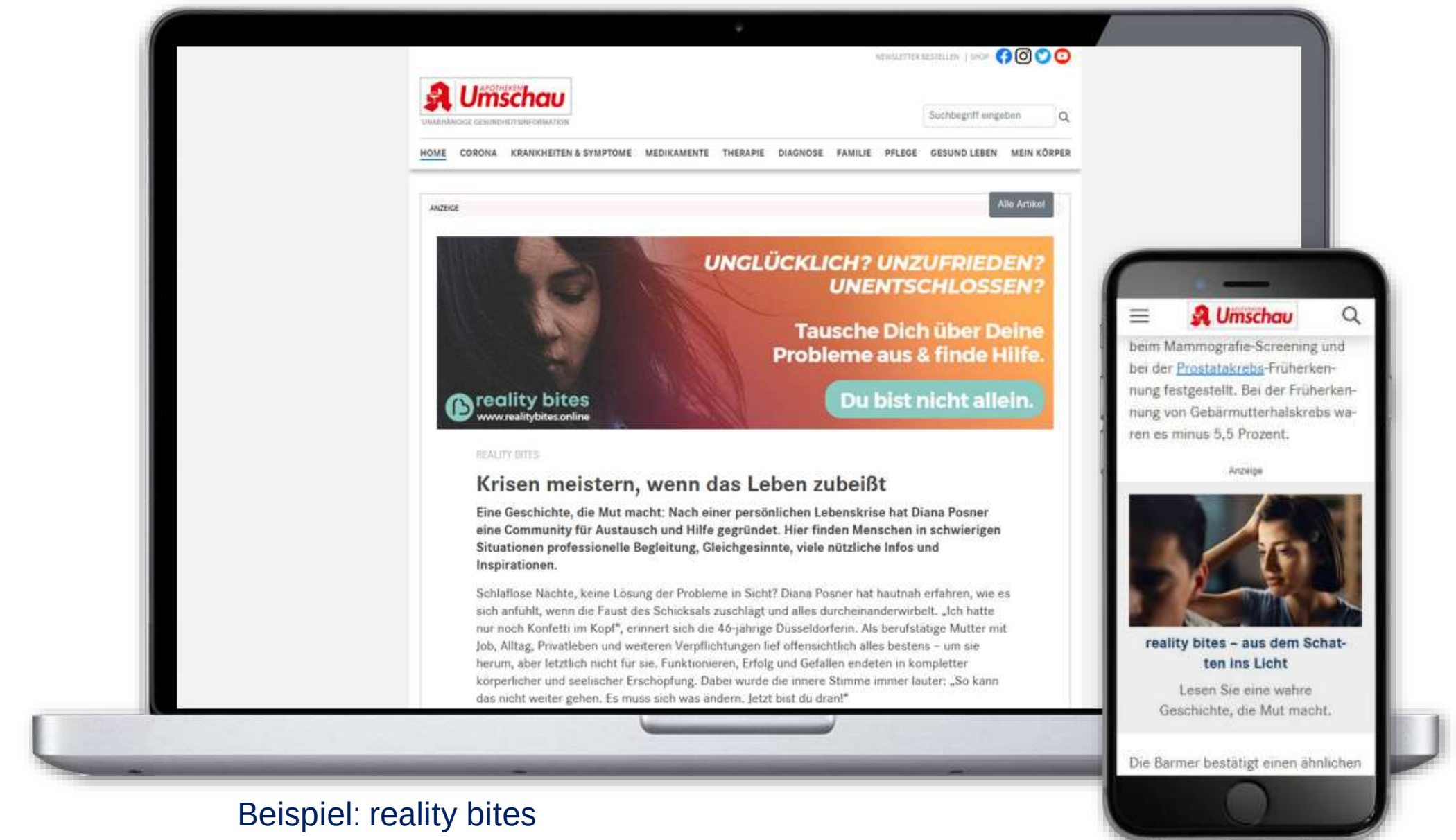


Native Article

Für Sie erstellte Inhalte

Umsetzung

- Individuell für Sie produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



Beispiel: reality bites



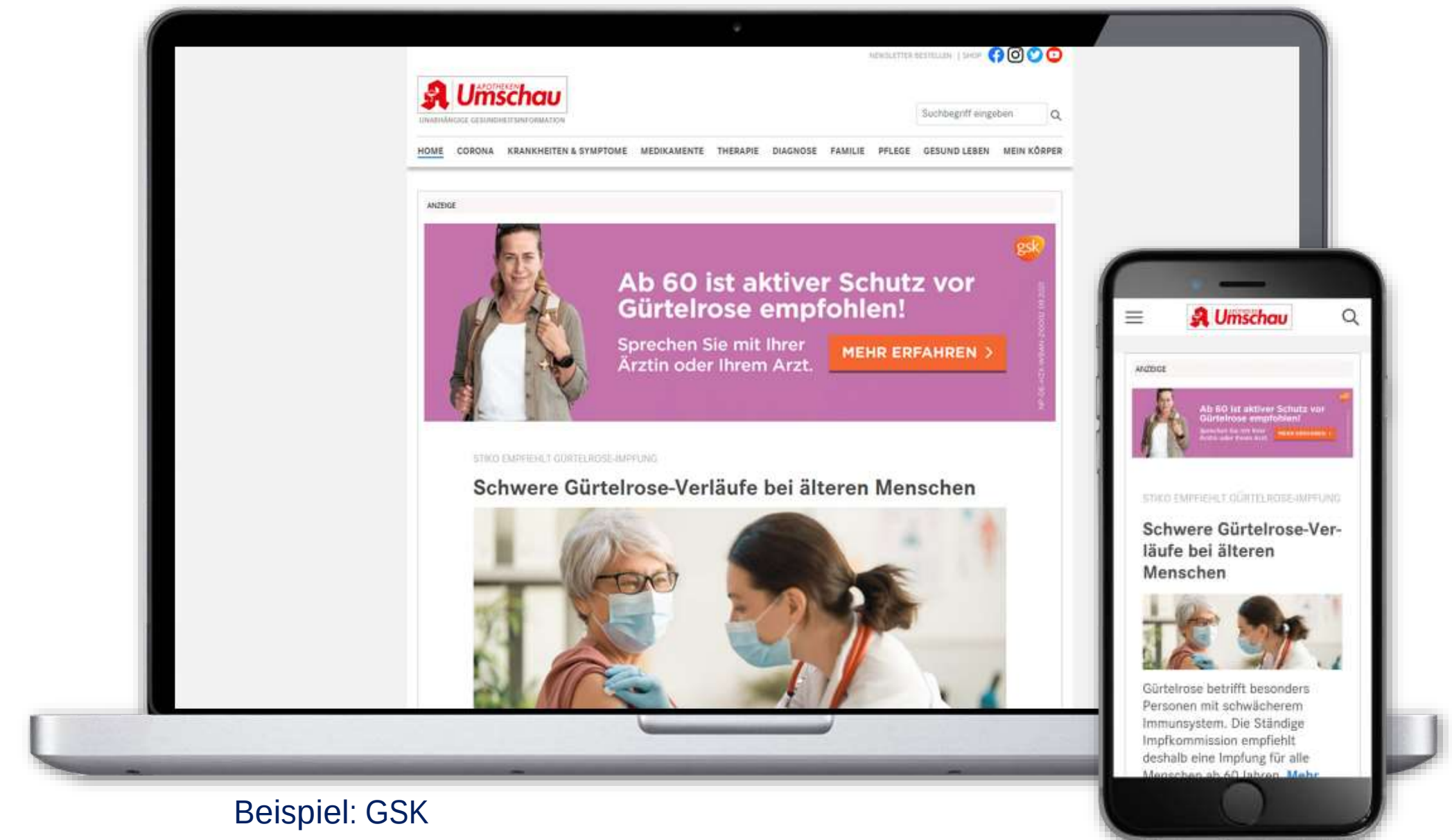
Native Teaser

Native Hub

Für Sie erstellte Themenwelten

Umsetzung

- Individuell für Sie produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Langfristige Einbindung und Themensetting
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage



Beispiel: GSK



Native Teaser

Visual Storytelling

Auffallen und beeindrucken

Branded Storytelling

- Individuell produzierter Inhalt, zugeschnitten auf Ihr Kommunikationsziel
- Intensives Leseerlebnis
- Individuelles Design
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite



Gerne konfigurieren wir Ihr Paket – individuell abgestimmt auf Ihre Ziele und Bedürfnisse.

Health Compendium

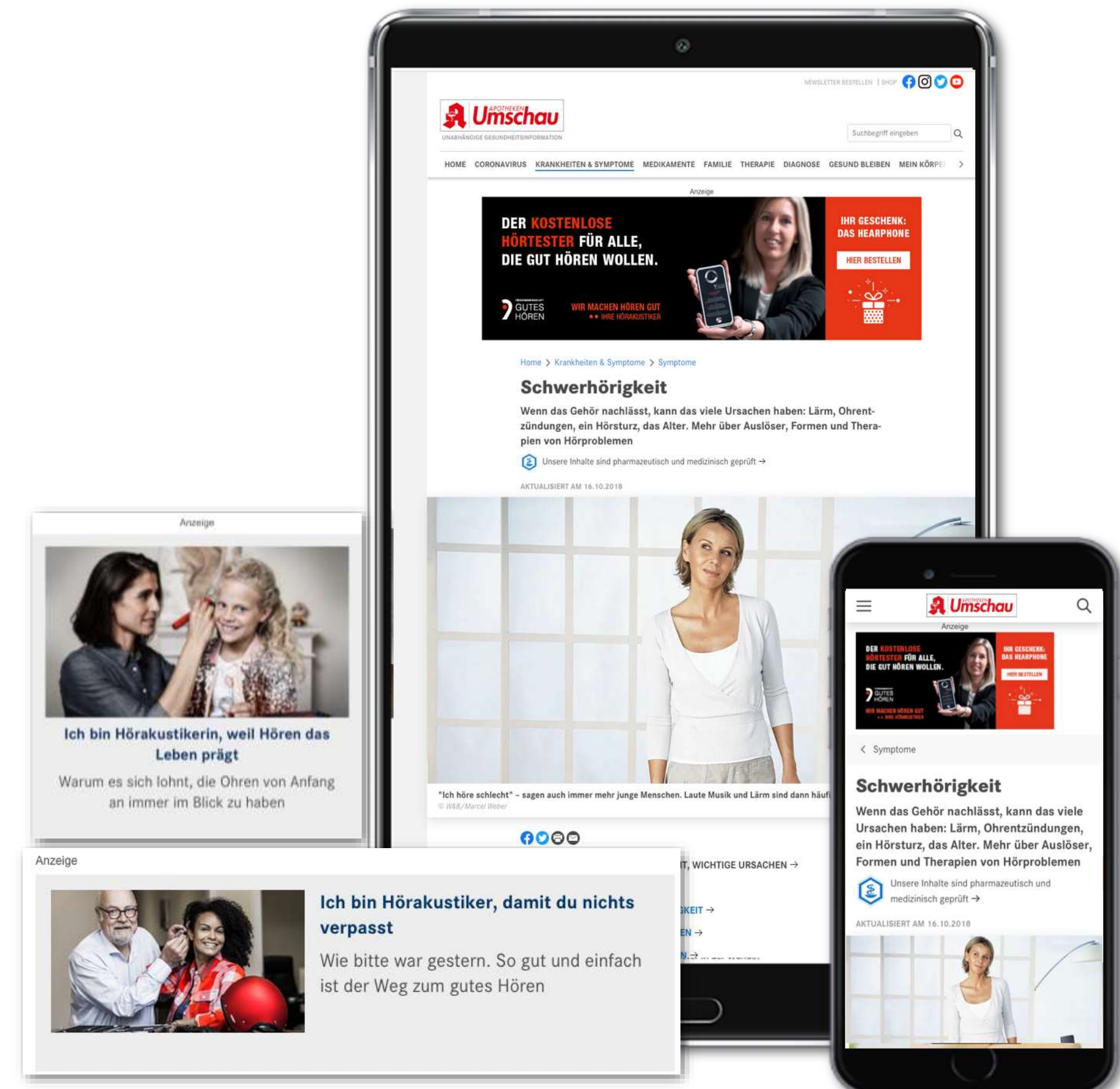
Individueller Inhalt treffend verknüpft

Native Article + exklusives Indikations-Sponsoring

- Konzeptionelle Verknüpfung: Native Articles + exklusives Indikations-Sponsoring
 - Individuell für Sie produzierter Native Article
 - Einbettung im nativen Look & Feel
 - Kennzeichnung mit „Anzeige“
 - Garantierte Reichweite über Native Teaser in Seitenrotation
 - CTA und Absprung zu Ihrer Landing Page
- plus**
- Exklusives Sponsoring einer ausgesuchten Indikation
 - Festplatzierte Display-Banner (externe Verlinkung)
 - Festplatzierte Native Teaser (interne Verlinkung)
 - 100 % Share-of-Voice auf den Artikeln der Indikation

Laufzeit: ab 4 Wochen

Invest: individuelle Kalkulation



Beispiel: Fördergemeinschaft Gutes Hören

Best Cases & aktuelle Umsetzungen

Crossmediale Umsetzung Print + Branded Content + Newsletter

2/1 Seiten Apotheken Umschau



Almased®

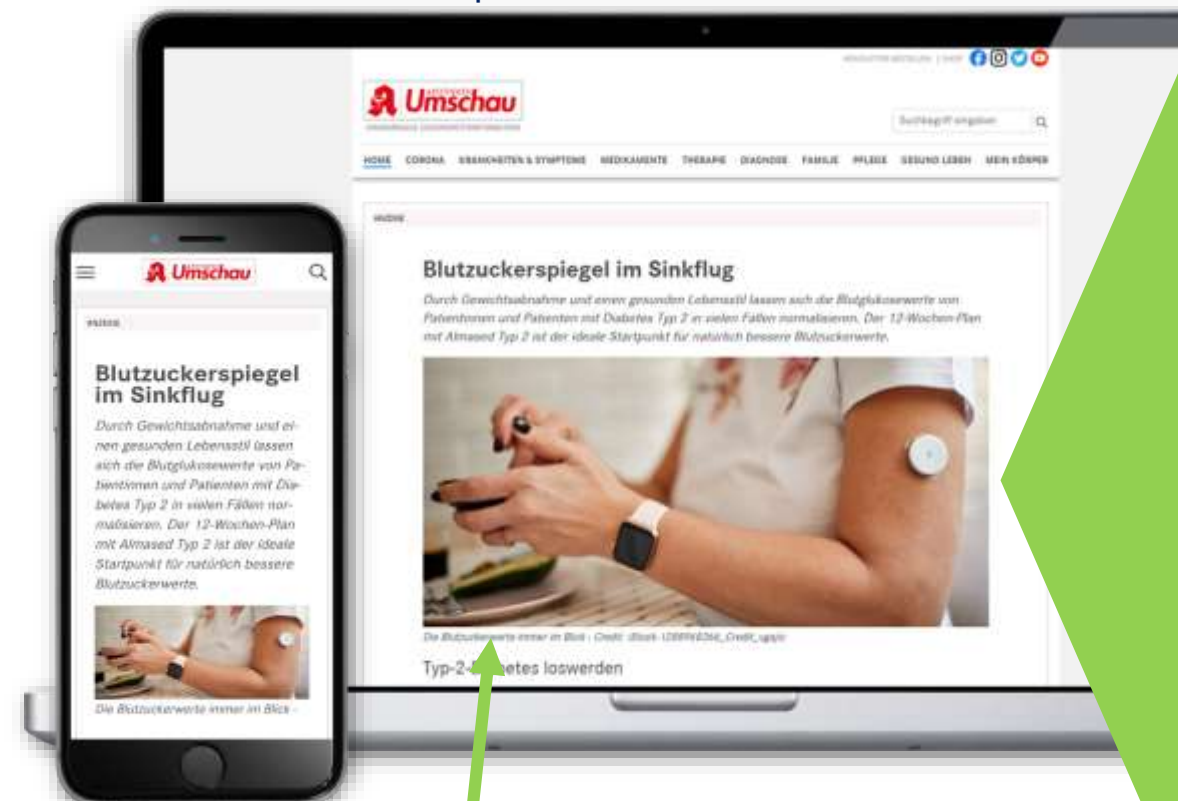
1/1 Seite Diabetes Ratgeber



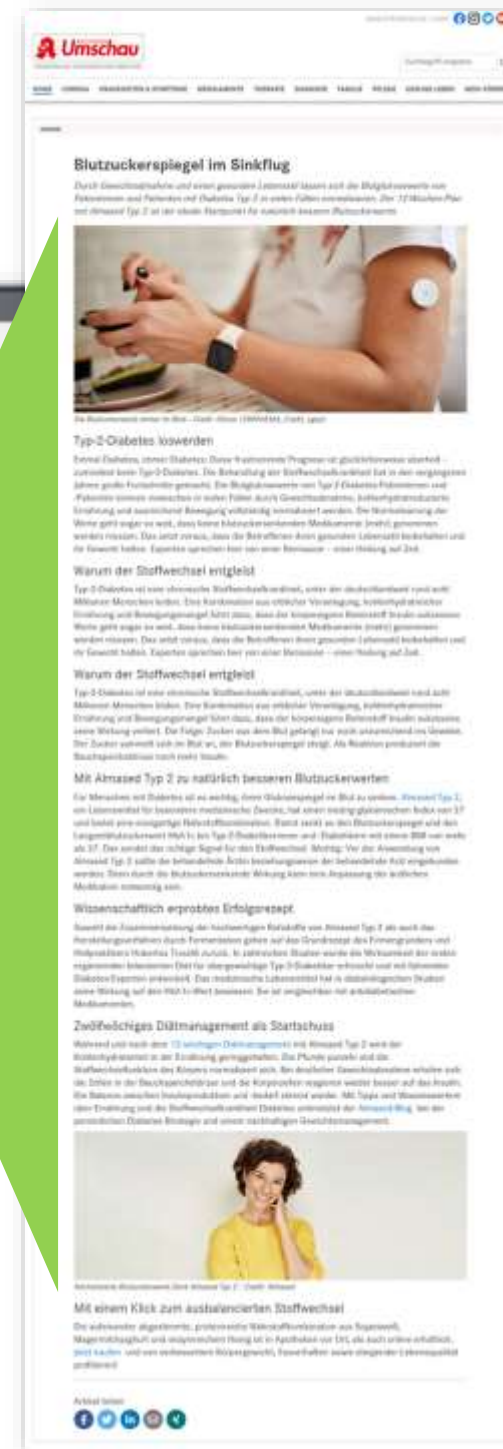
Newsletter



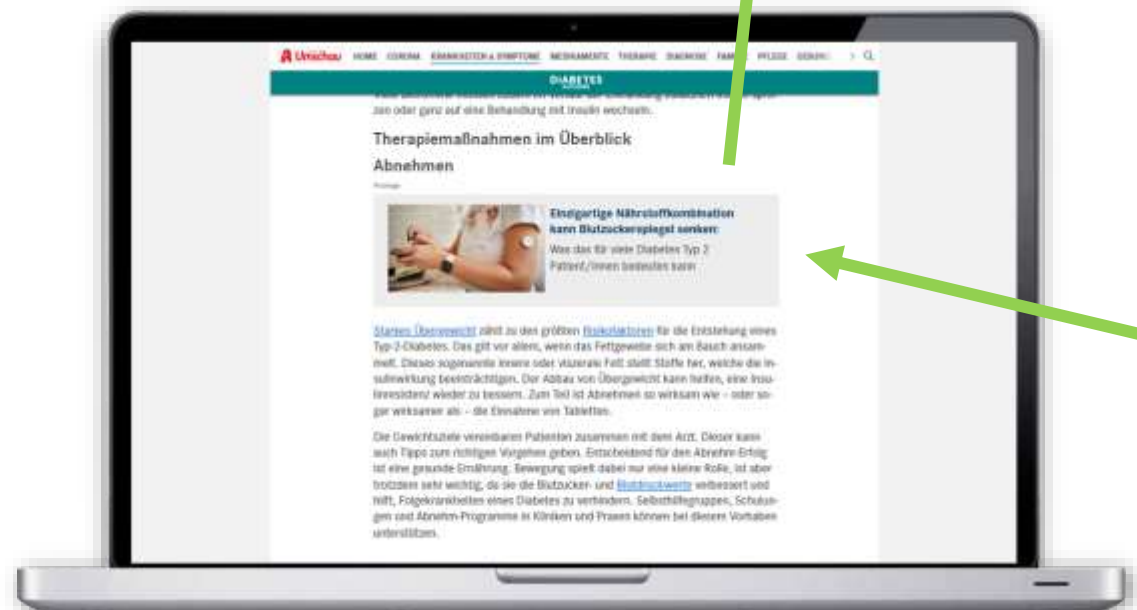
Native Article auf apotheeken-umschau.de



Native Article



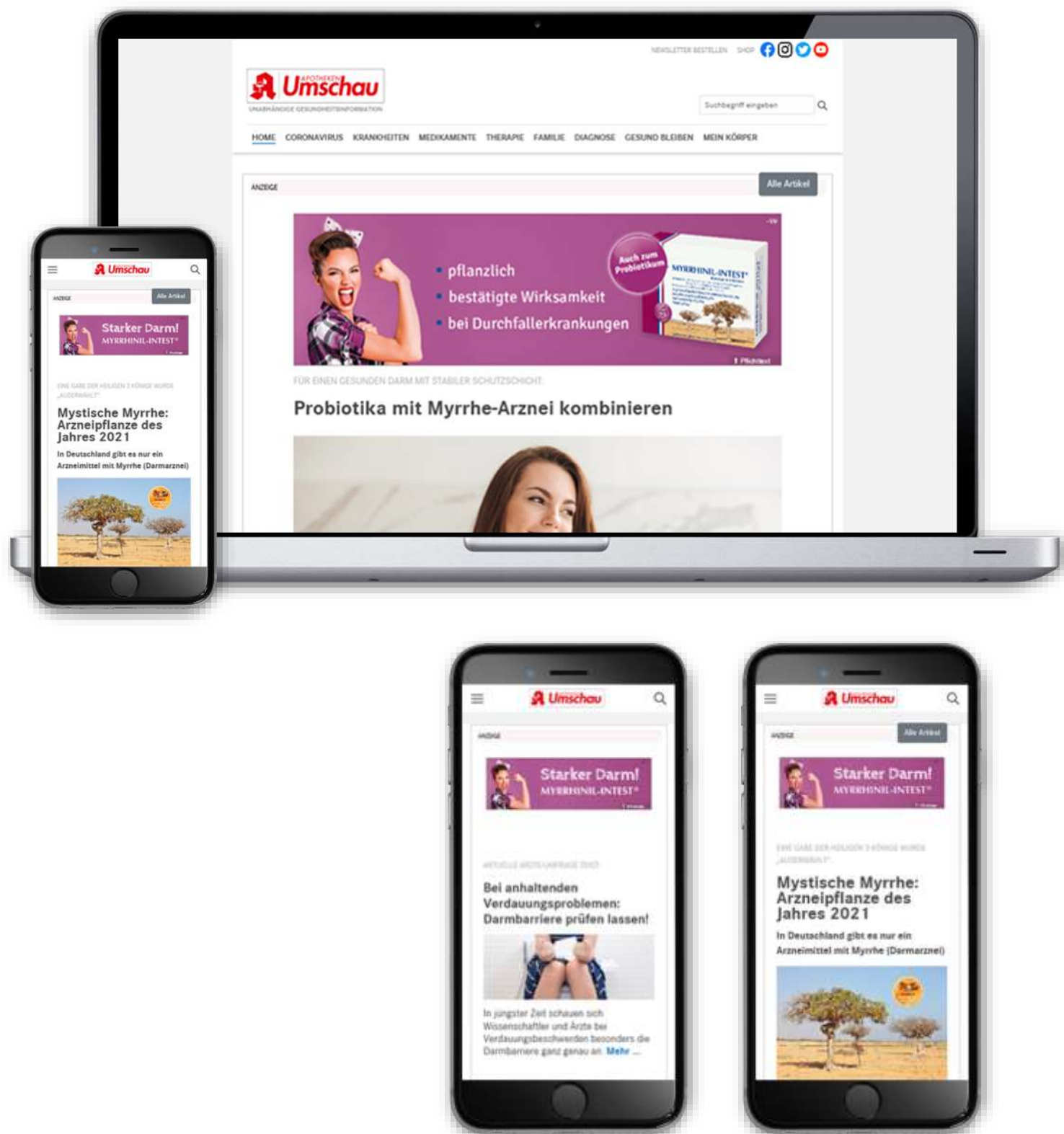
Native Teaser



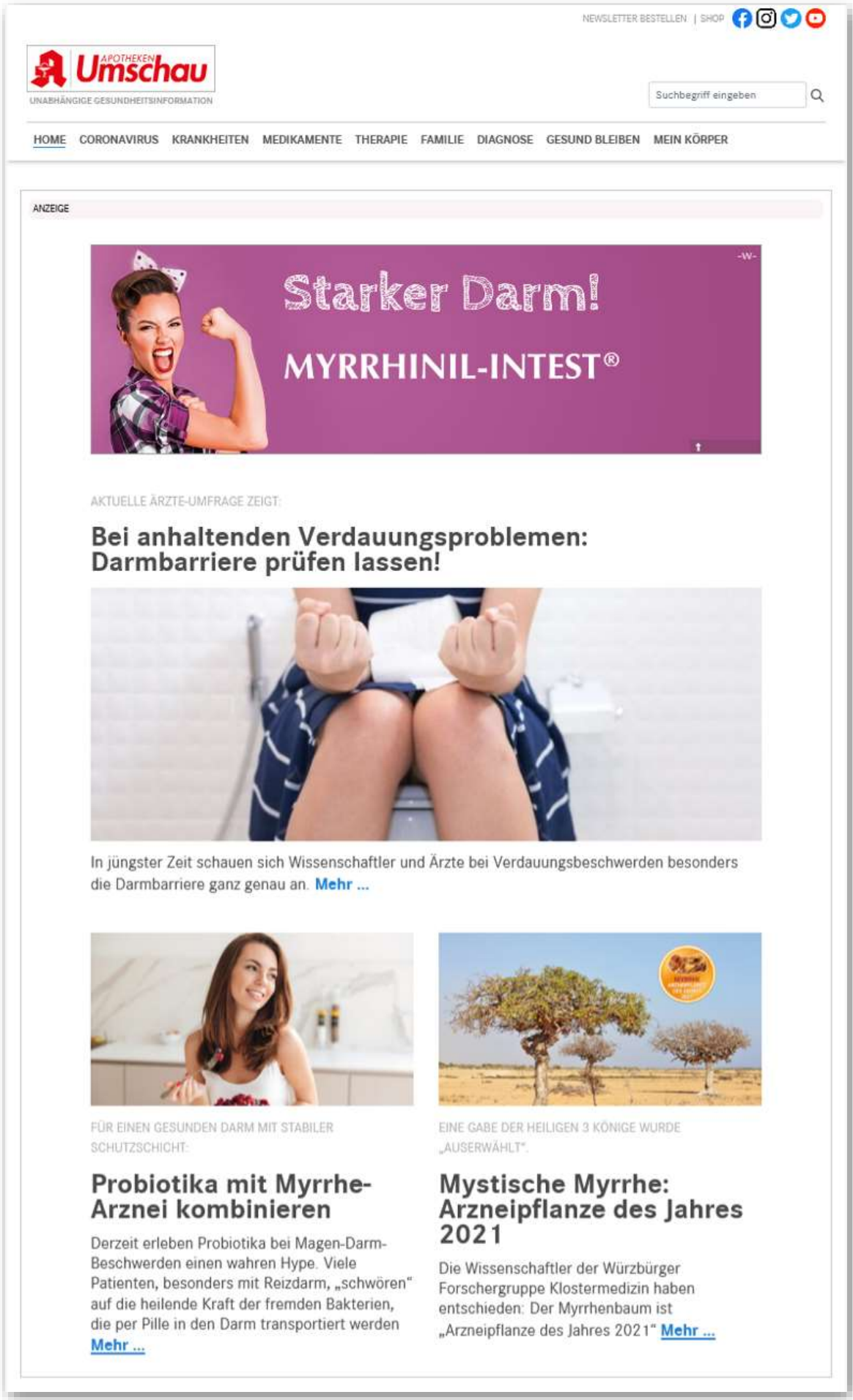
Native Teaser



Digitale Umsetzung Advertorial Hub



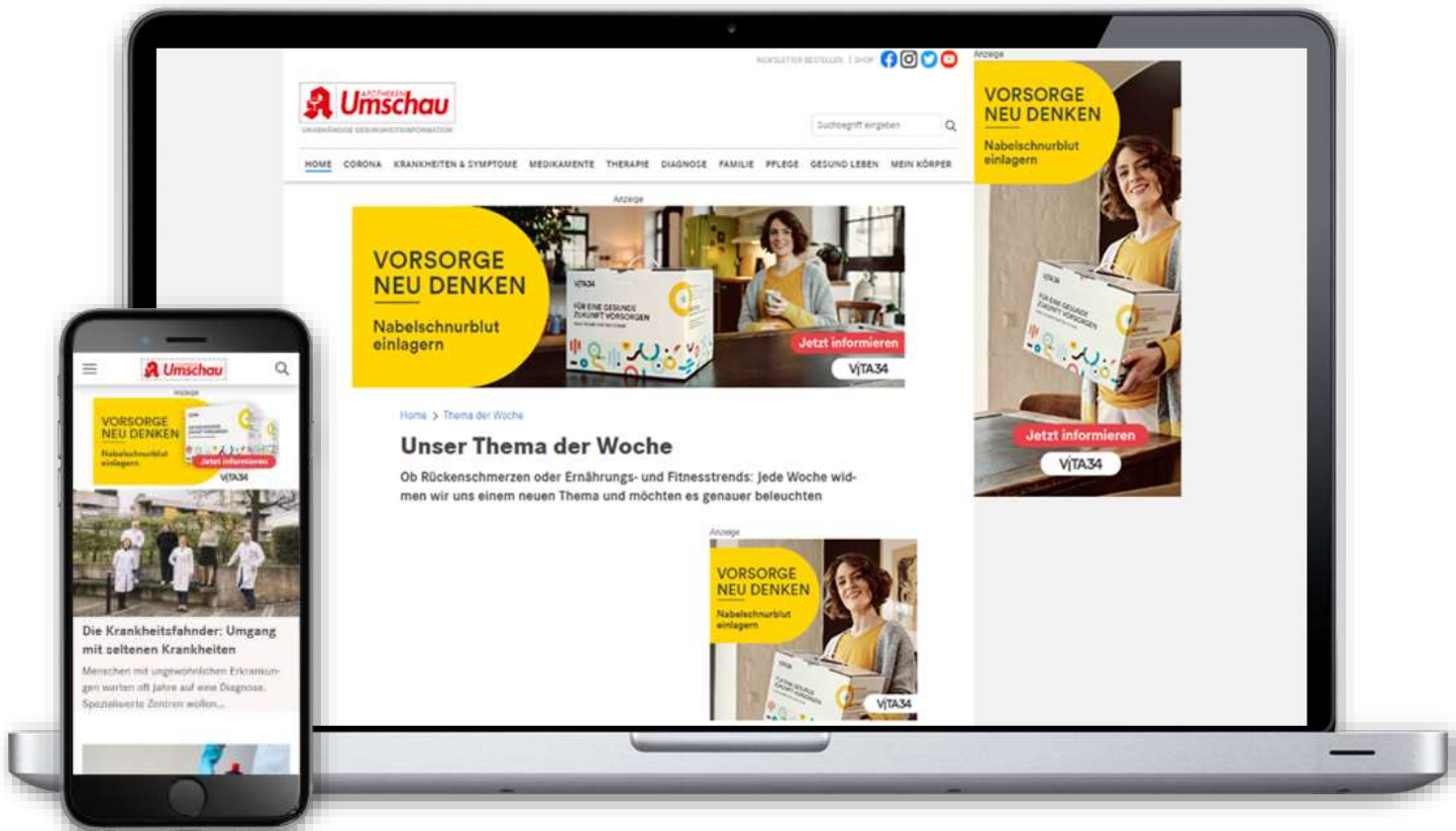
Advertorial Hub



Digitale Umsetzung

Native Story + Thema der Woche

Thema der Woche



Native Story



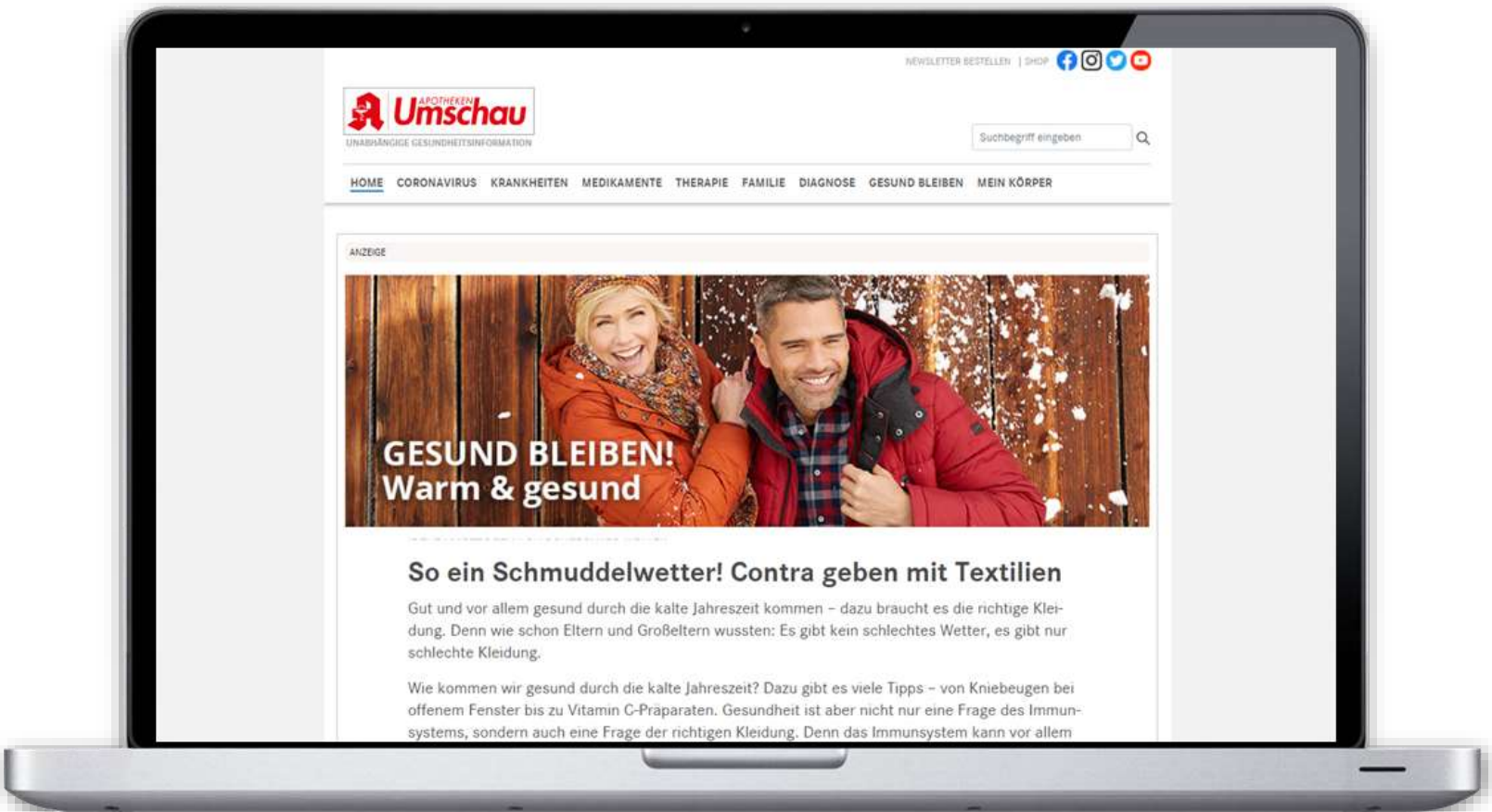
Native Teaser



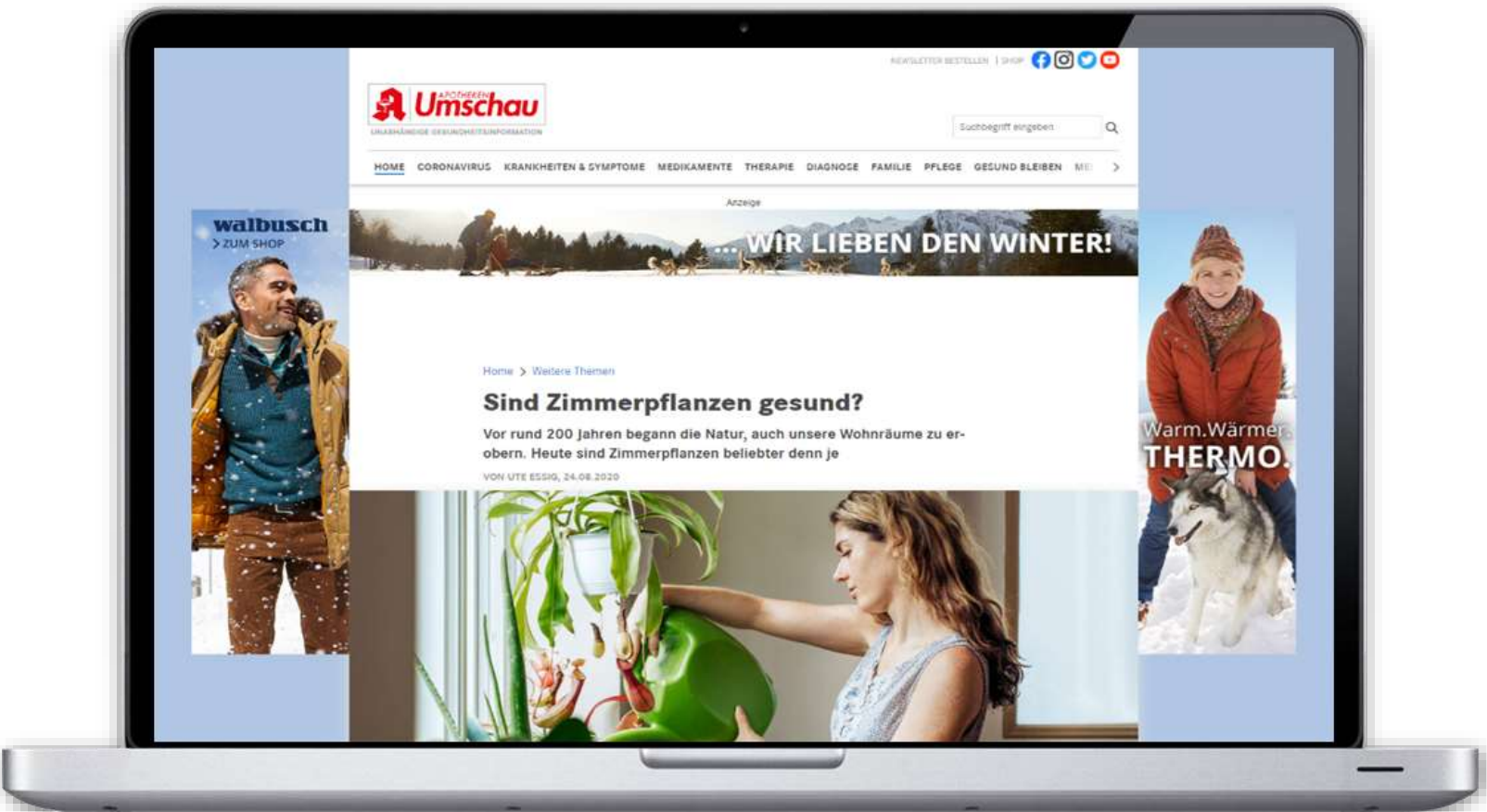
Digitale Umsetzung

Advertorials + Tagesfestplatzierung

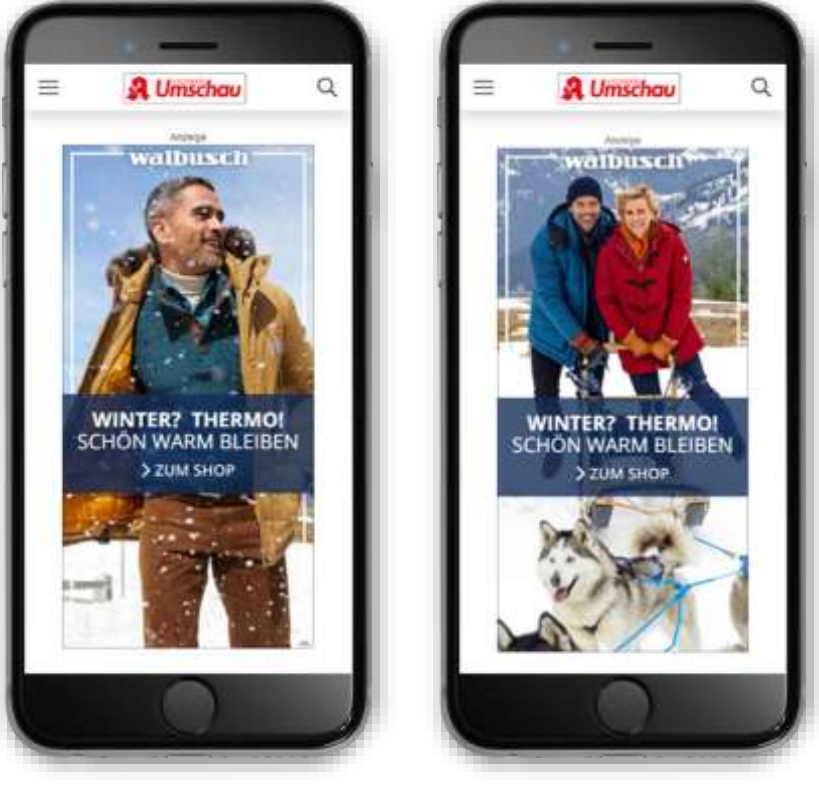
Advertorial



Website Takeover



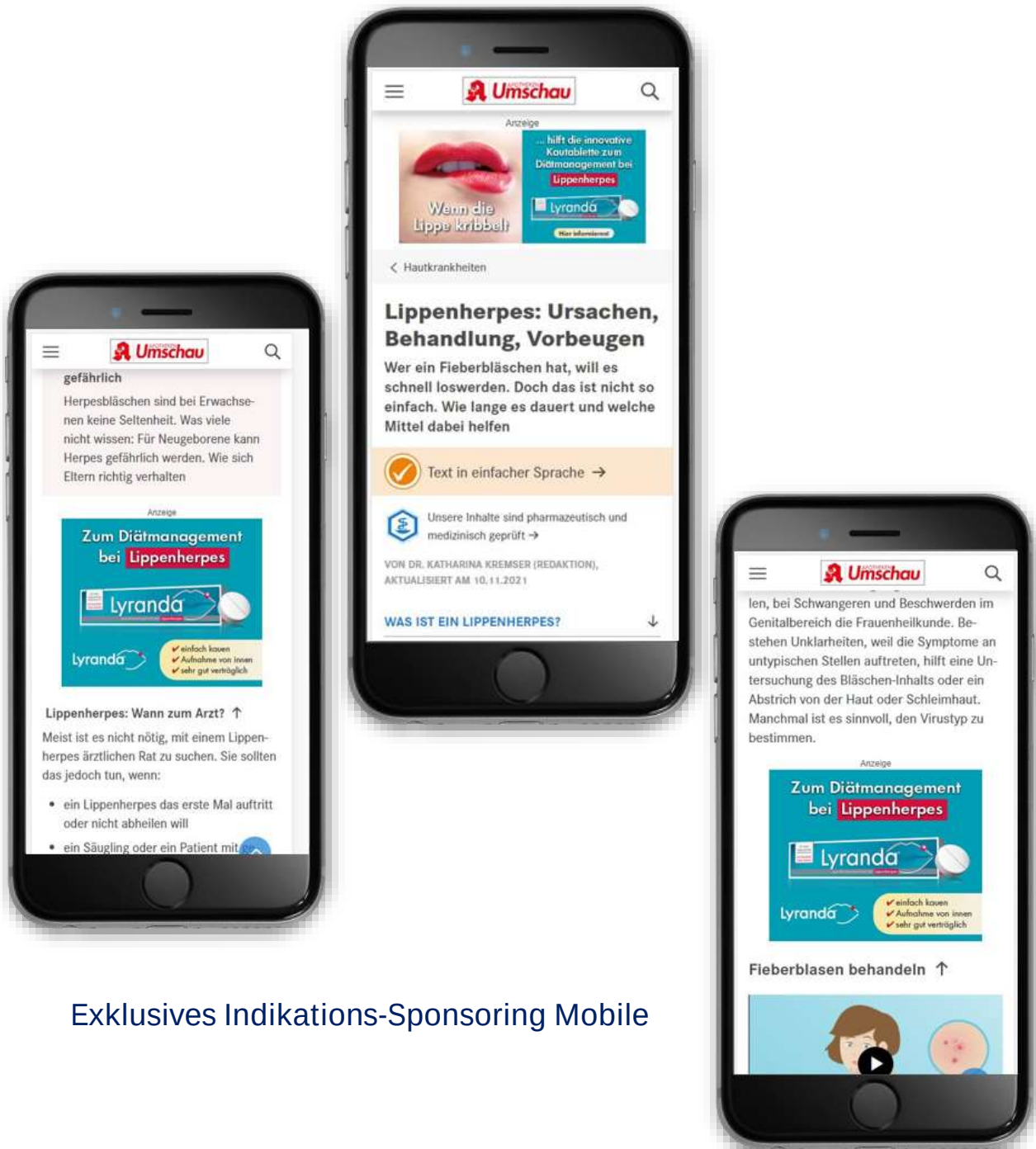
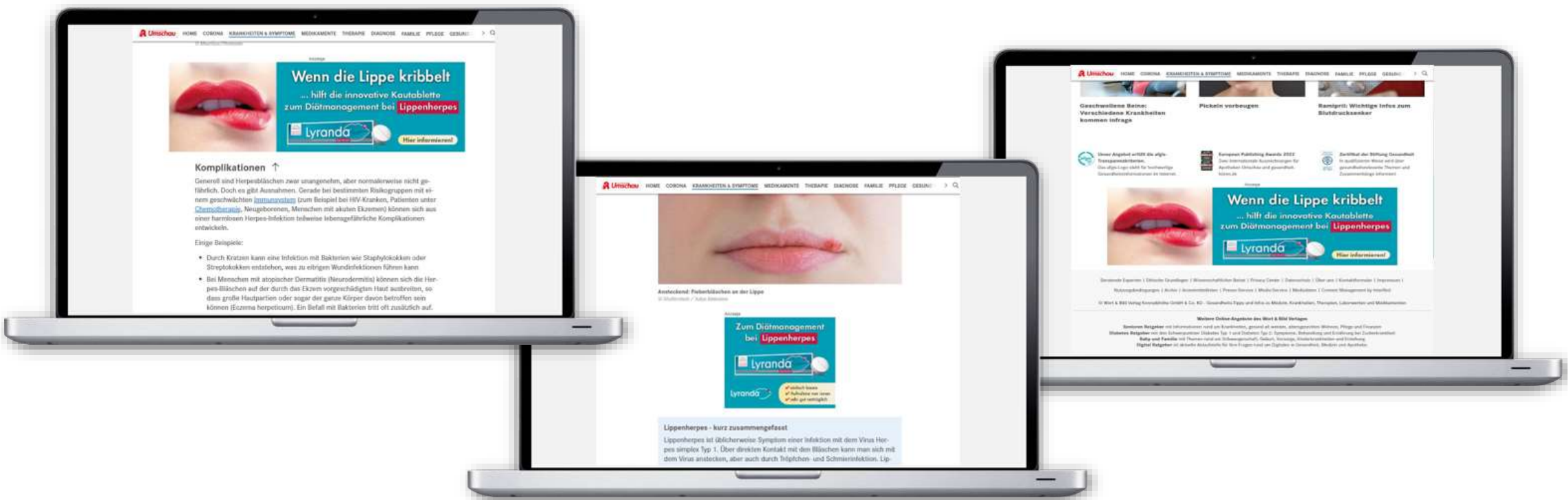
Native Teaser



Digitale Umsetzung Exklusives Indikations-Sponsoring

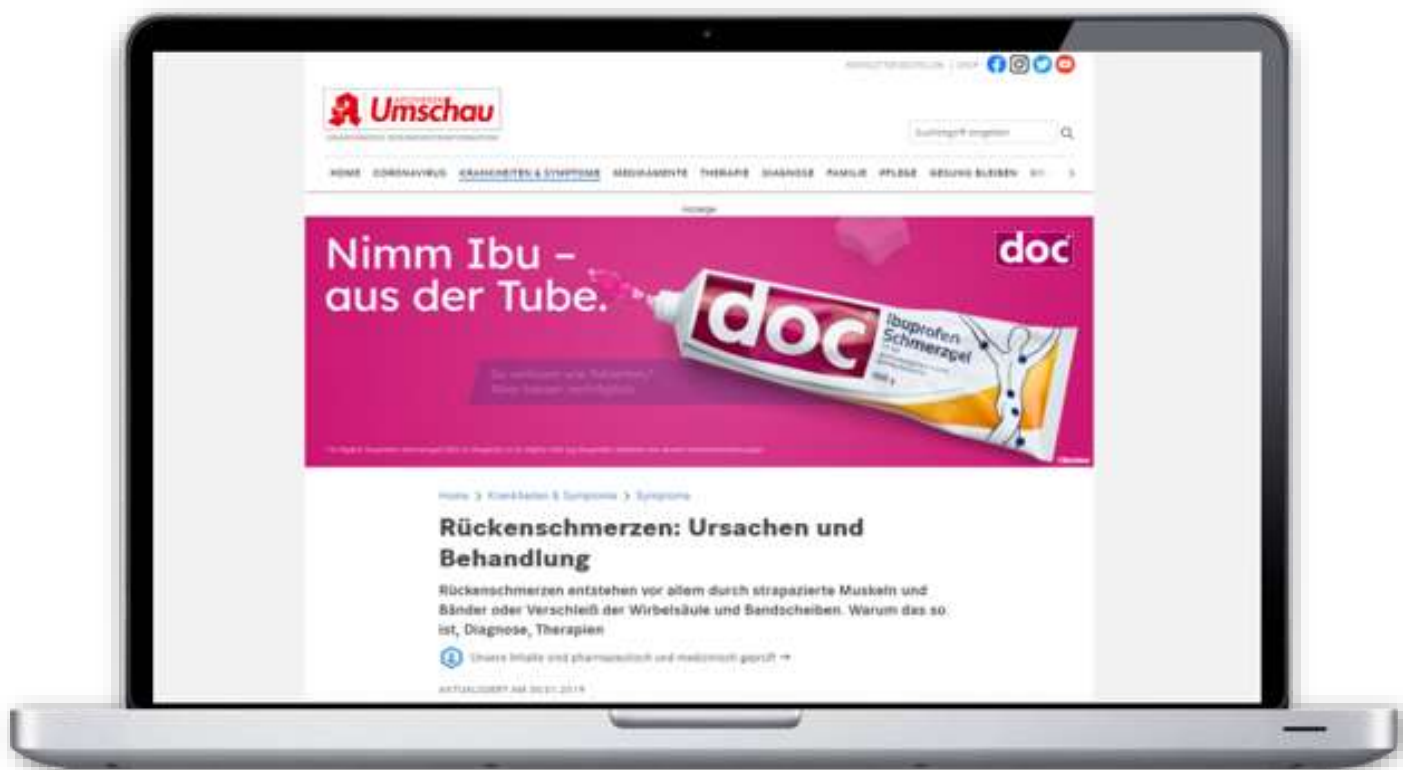


Exklusives Indikations-Sponsoring Desktop

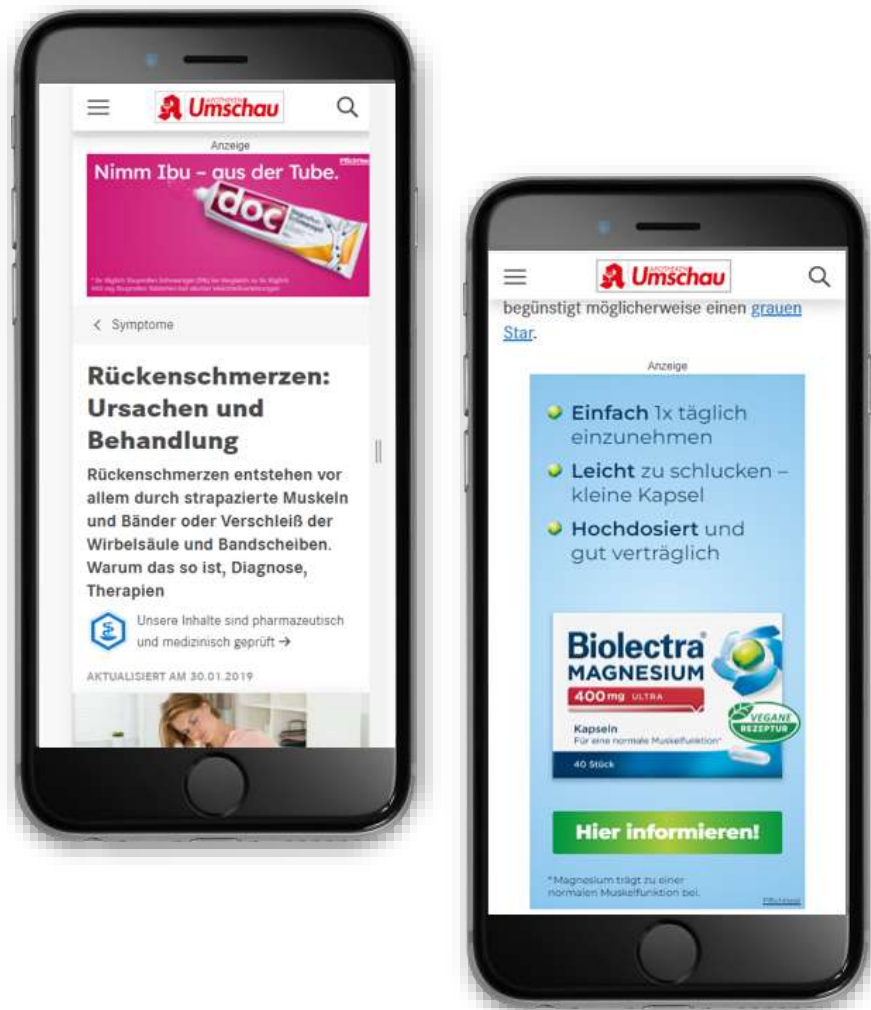


Exklusives Indikations-Sponsoring Mobile

Digitale Umsetzung Exklusives Indikations-Sponsoring



Exklusives Indikations-Sponsoring Desktop



Mobile Presenter 2:1 und Mobile Halfpage Ad



Exklusives Indikations-Sponsoring Desktop



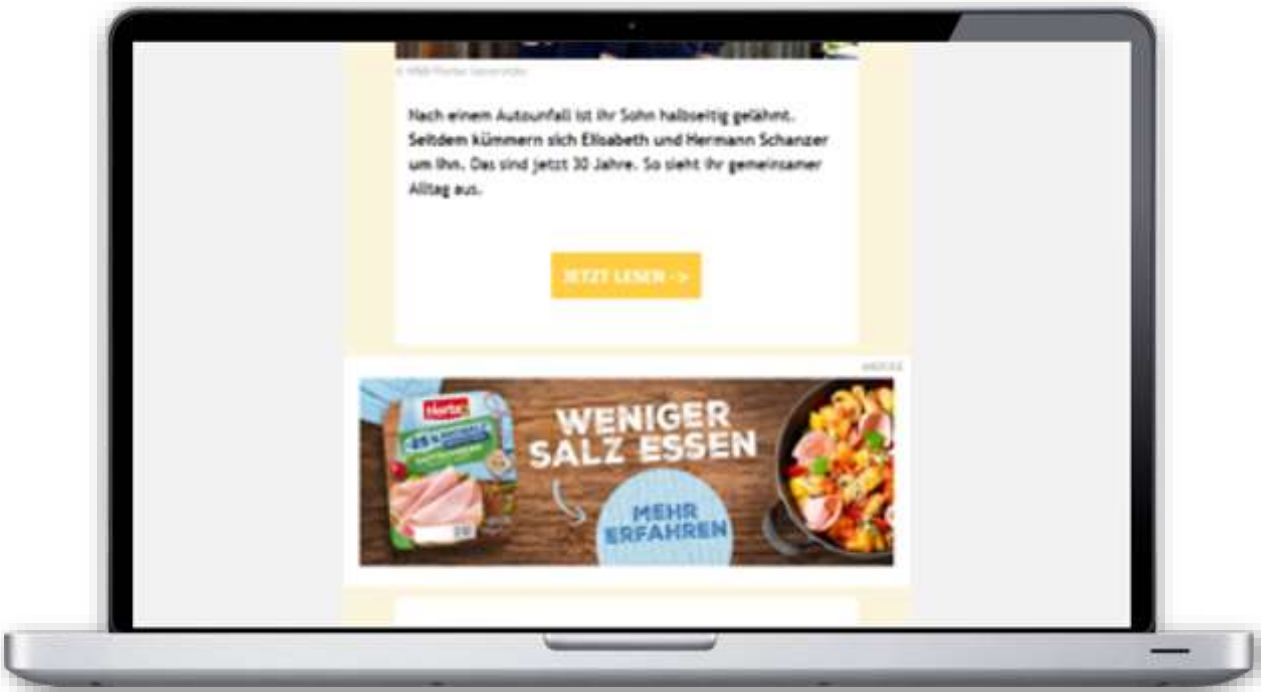
Billboard

Crossmediale Umsetzung

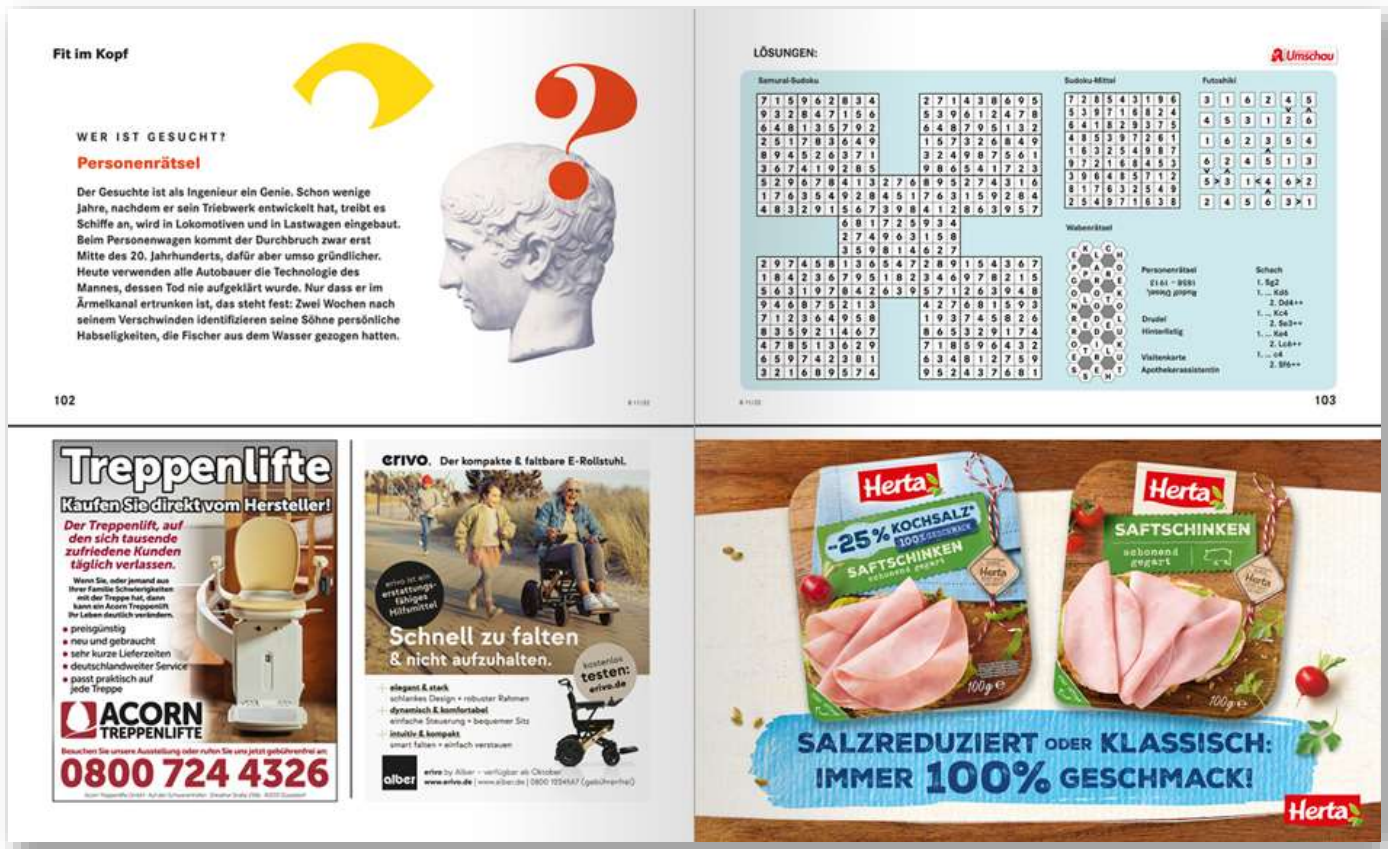
Anzeige (Print) + Advertorial Digital + Newsletter



Advertorial



Newsletter



Advertorial Apotheken Umschau

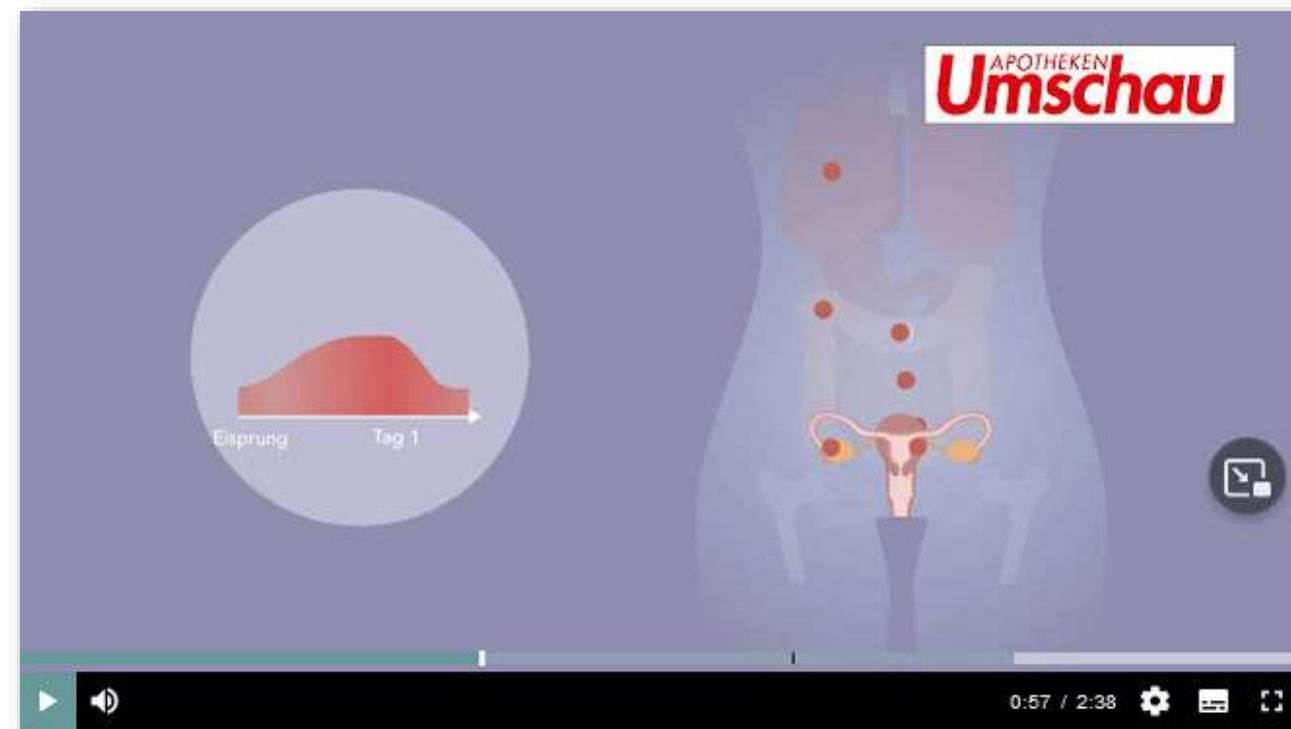


Mobile Native Teaser

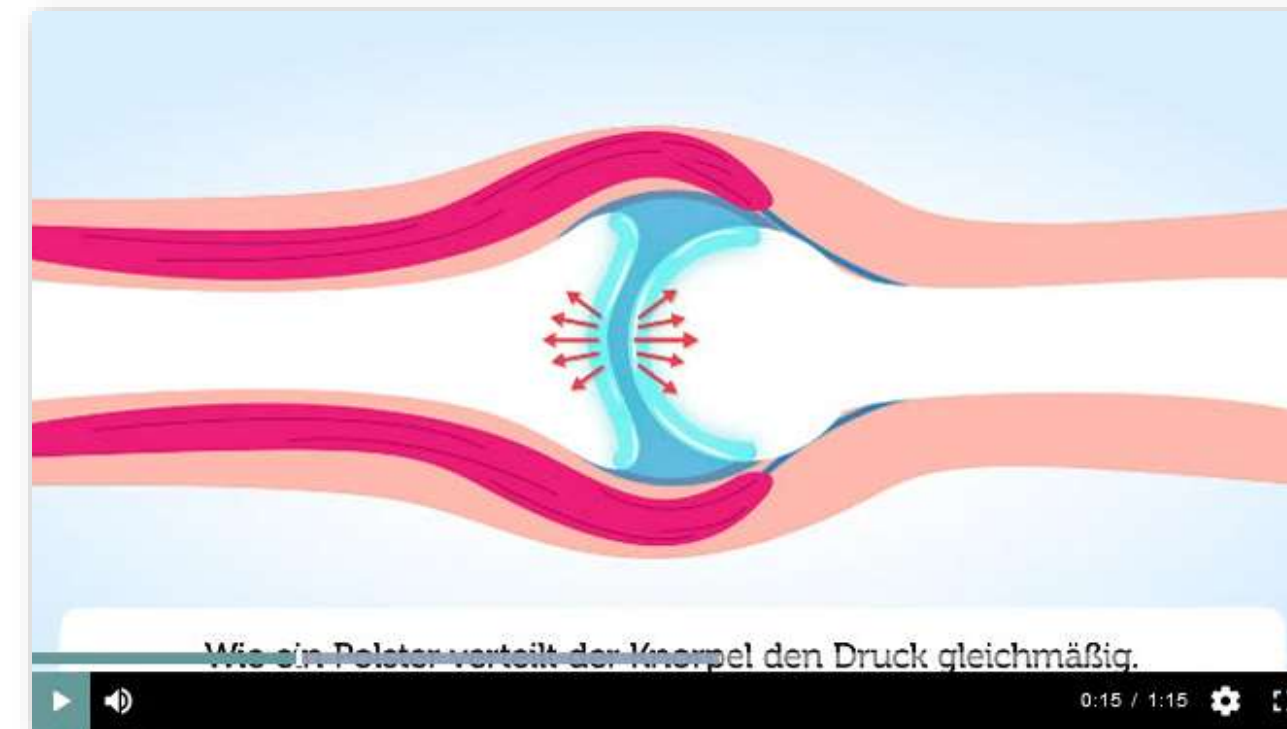


Desktop Native Teaser

Redaktionelle Video-Inhalte



Beispiel: Endometriose



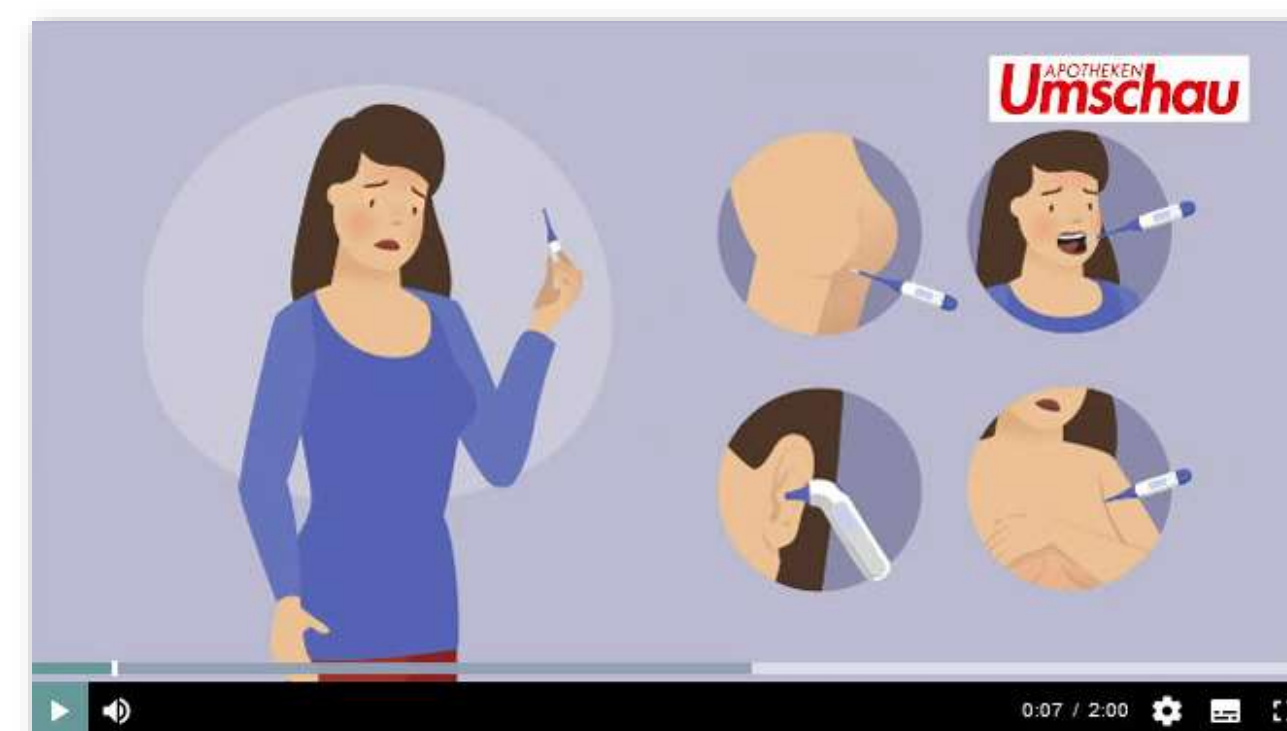
Beispiel: Arthrose



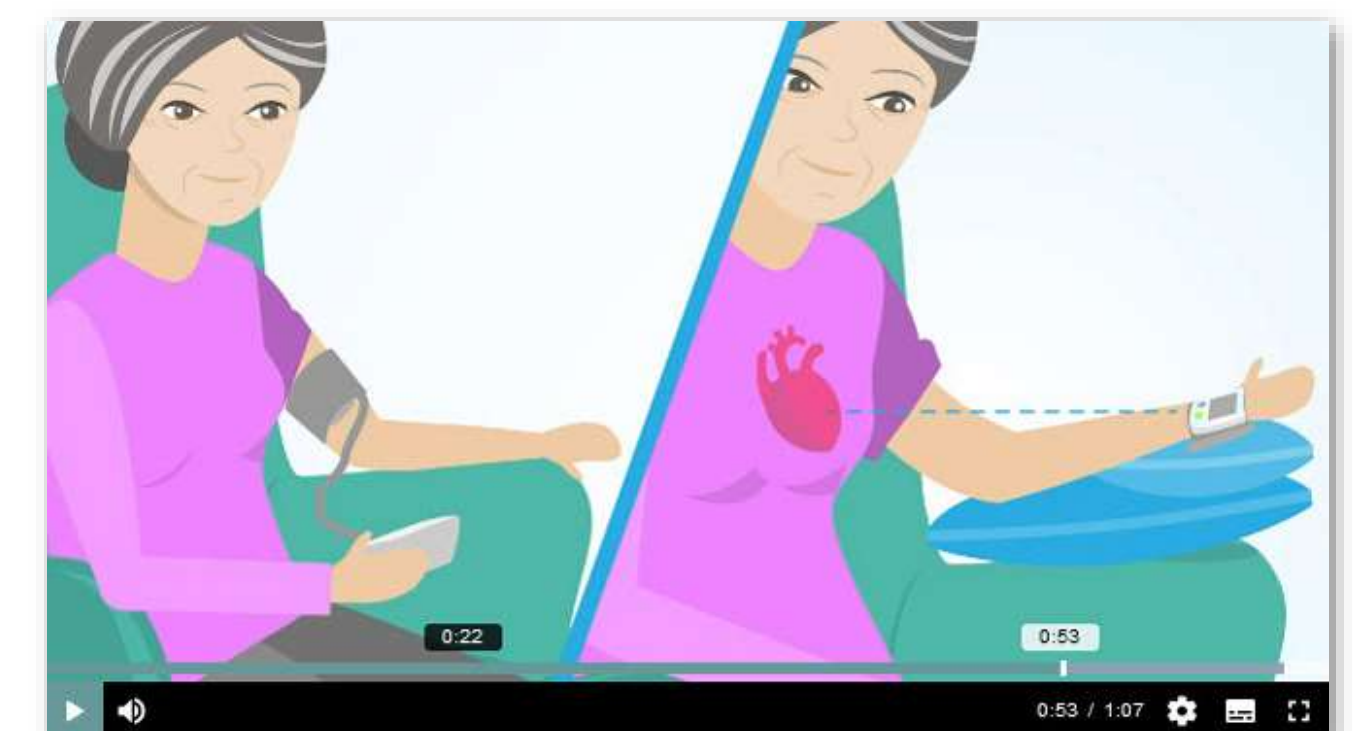
Beispiel: Insektenstiche



Beispiel: Blasenentzündung



Beispiel: Fieber messen



Beispiel: Blutdruck messen

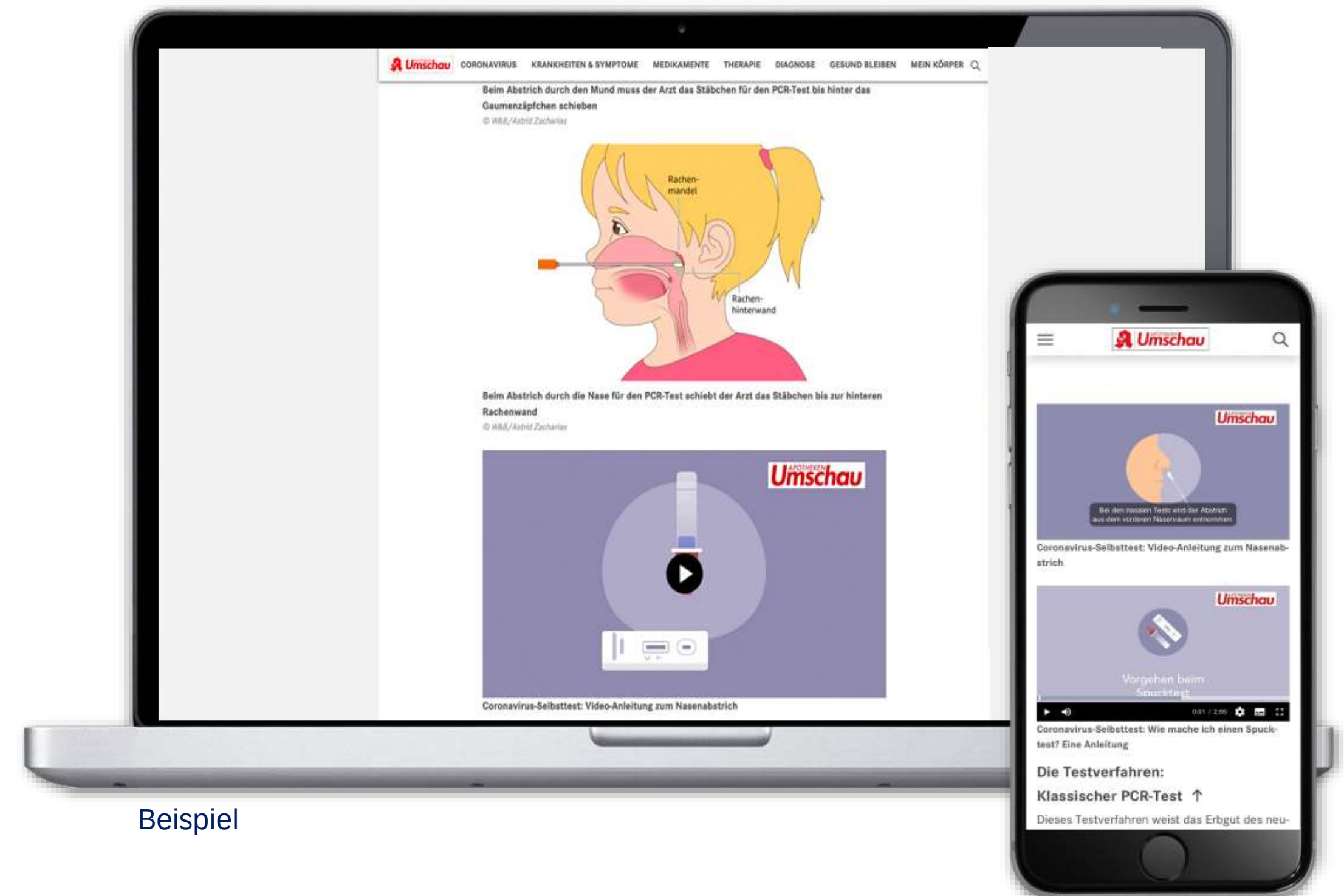
Video Pre-Roll Ads

Ziel

- Digitale Verlängerung, z.B. eines TV-Spots, auf apotheke-umschau.de
- Aktivierung über informierendes und emotionales Bewegtbild
- Vorschaltung vor redaktionellen Erklärvideos, Editorials etc.
- Hohe redaktionelle Videoreichweiten > 500.000 Views pro Monat

Umsetzung

- Integration von Pre-Roll-Spots mit max. 20-30 Sekunden
- Ohne Skip-Button und vorzeitigen Abbruch des Werbespots
- Themen-Targeting auf Anfrage möglich



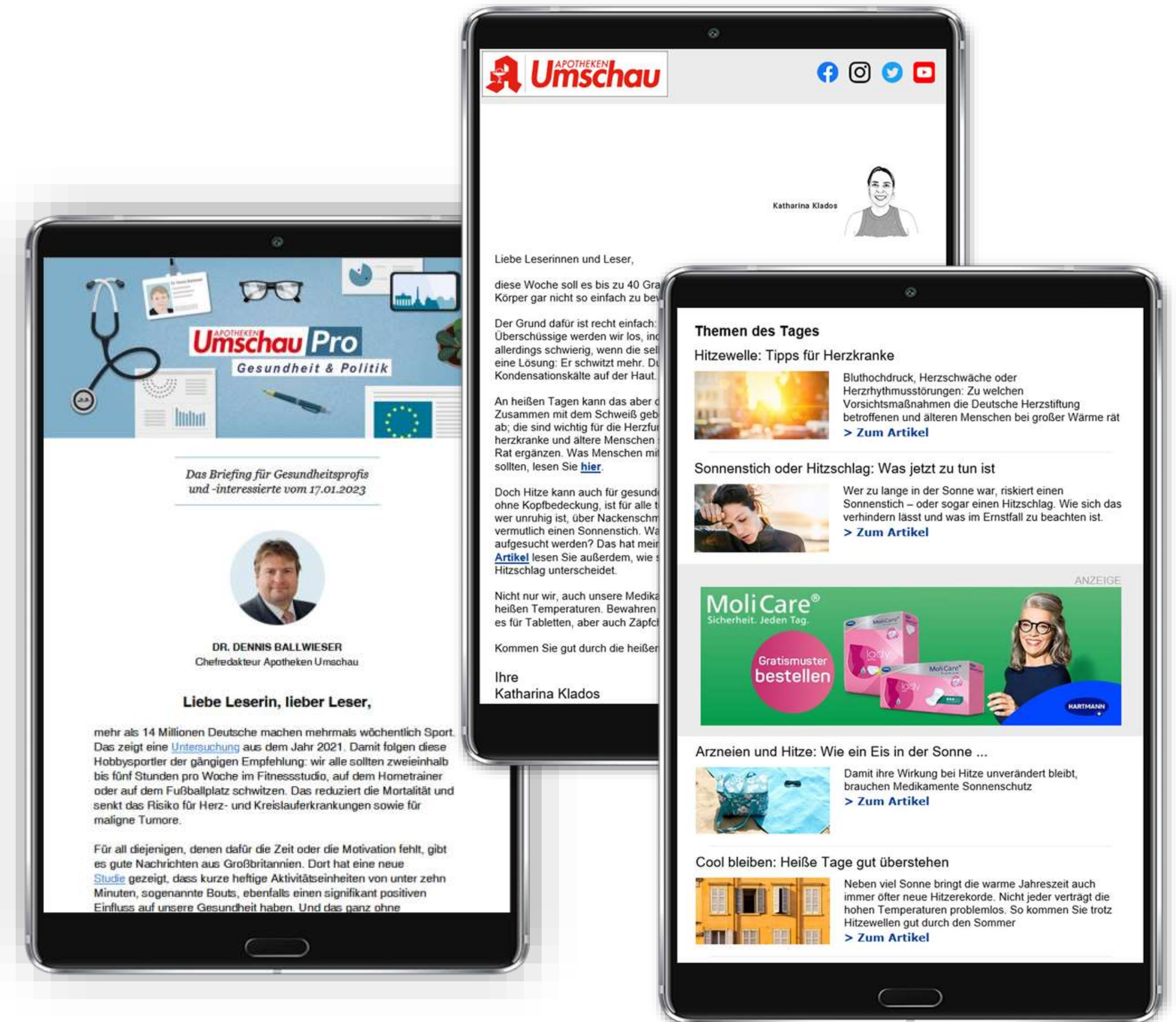
Newsletter

Ziel

- Banner-Platzierung innerhalb eines redaktionellen Newsletters des Wort & Bild Verlags
- **Verfügbare Newsletter: Apotheken Umschau, Baby und Familie, Senioren Ratgeber, Diabetes Ratgeber, Apotheken Umschau Pro**
- Öffnungs- und Interaktionsrate der NL-Empfänger von > 50 %

Umsetzung

- Banner-Integration in einer oder mehreren Newsletter-Ausgaben
- Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage
- Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 30 KB, JPG-Format
- Einbindung eines Click-Commands möglich
- Vorlaufzeit für die Anlieferung: 1 Woche



Beispiel: Hartmann

Abbildungen beispielhaft, die Platzierung der Banner innerhalb des Newsletters können abweichen.

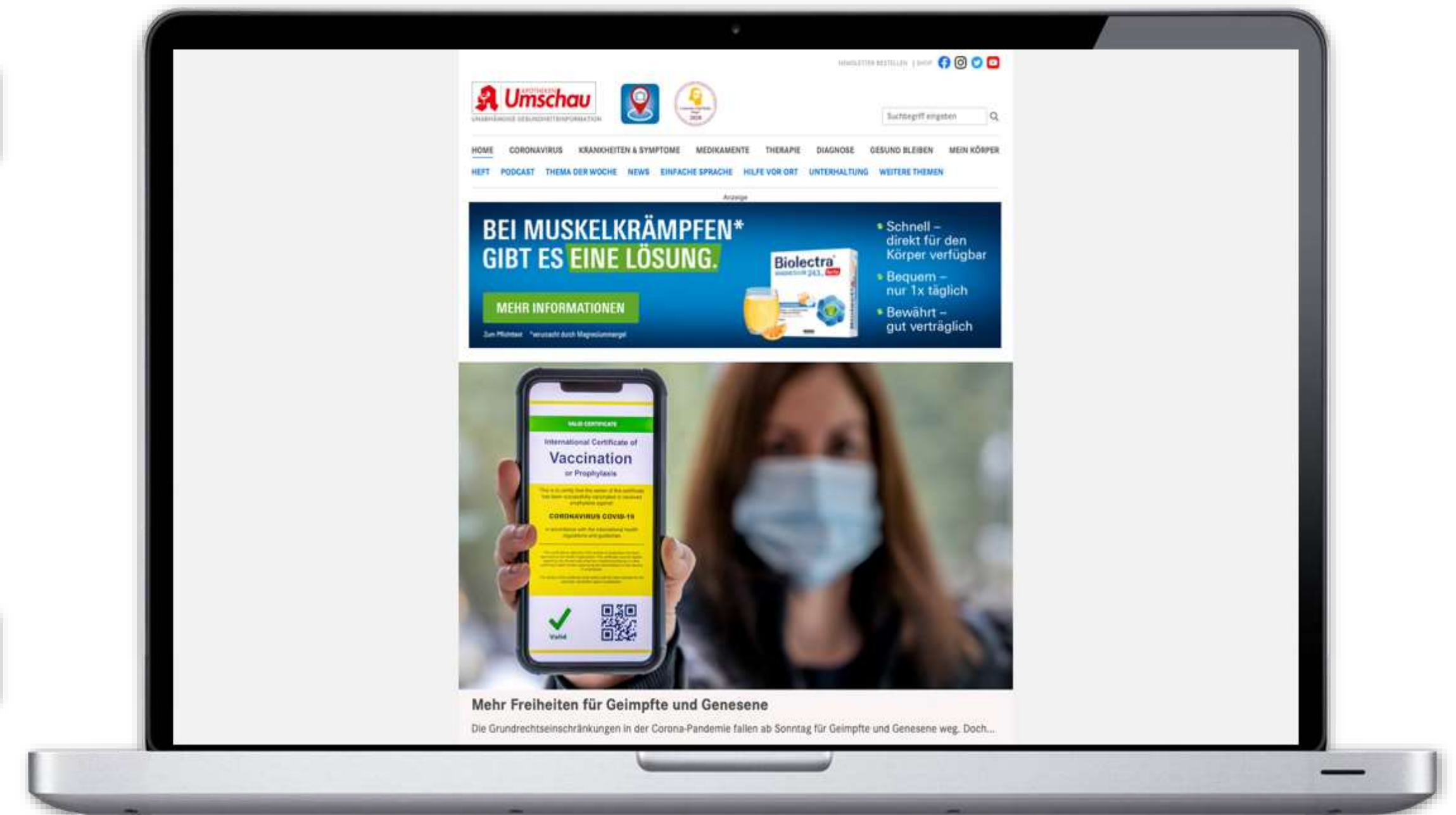
Thema der Woche

Ziel

- Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Kampagne im Rahmen eines redaktionellen „Themas der Woche“ auf apotheken-umschau.de
- Z.B. als digitale Ergänzungsmöglichkeit für Ihre Print-Kampagne oder als digital-only „Leuchtturm“-Kampagne
- Wunsch-Termin in 2023 auf Anfrage und Vorlaufzeit möglich

Umsetzung

- **Leistungen:**
 - 1 x Woche Homepage-Festplatzierung
 - 1 x Woche Themensponsoring
 - 1 x Tag Website-Takeover
 - 2 x Apotheken Umschau Newsletter-Aussendungen
- Desktop: z.B. Billboard, (sticky) Halfpage Ad, Sitebar Ad, etc.
Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle etc.



Beispiel: Hermes Arzneimittel

Thema der Woche Mechanik



Beispiel: Hermes Arzneimittel

Aktuelle Übersicht: Die Podcast-Angebote der Apotheken Umschau

Podcast-Staffeln 2022 / 2023

B2B-Podcasts (Health Professionals)



- Für Mitarbeiter im Gesundheitswesen
- Dauer pro Folge: ca. 10 Min.
- Frequenz: **werktätlich**
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 15 Sek.)
- Platzierung: Presenter-Spot

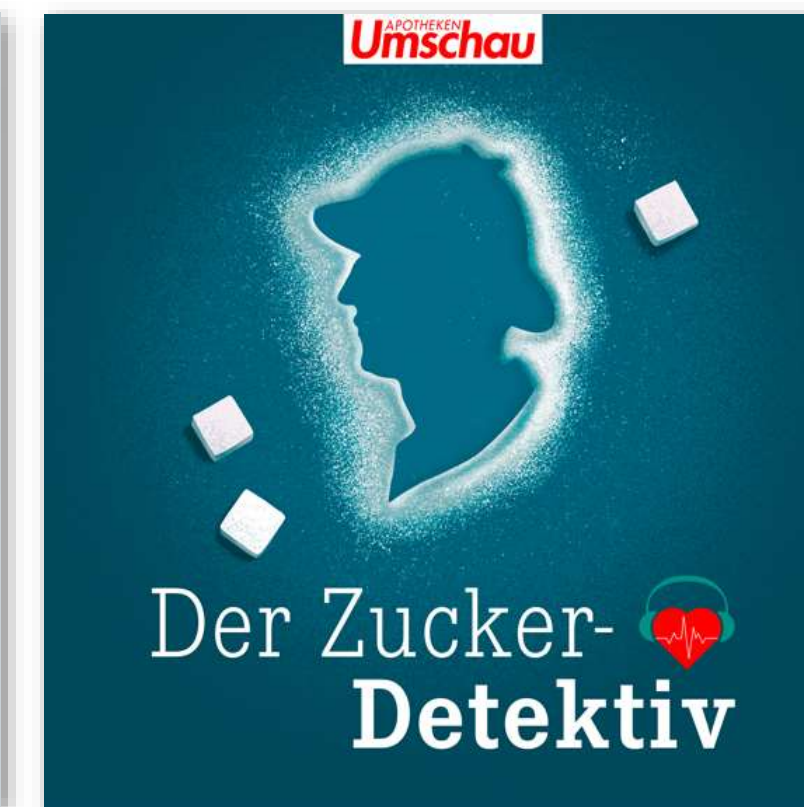


- Für Frauen in der Medizinbranche
- Dauer pro Folge: ca. 20 – 25 Min.
- Frequenz: **14-tägig**, montags
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter-Spot



- Für alle mit starkem Interesse an Medizinthemen und Liebhaber von True Crime-Podcasts.
- Dauer pro Folge: ca. 60 Min.
- Frequenz: **14-tägig**
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll

B2C-Podcasts



- Für Menschen mit Diabetes Typ 2
- Dauer pro Folge: ca. 30 Min.
- Frequenz: **monatlich**
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter-Spot



- Für junge Frauen und Männer zwischen 20 und Mitte 30
- Dauer pro Folge: ca. 35 Min.
- Frequenz: 14-tägig, mittwochs
- Werbeform: Audio Spot
- Format: mp3 (max. 30 Sek.)
- Platzierung: Presenter / Mid Roll

Preise

Display-Banner: Multiscreen & Bewegtbild

Preisübersicht

Multiscreen Formatkombination	TKP Brutto
Ad Bundle + Mobile Ad 2:1	€ 45
Ad Bundle + Mobile Ad 4:1	€ 45
Ad Bundle + Mobile Ad 6:1 (Standard)	€ 45
Ad Bundle + Mobile Presenter 6:1	€ 45
Halfpage Ad Multiscreen (Standard)	€ 70
Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle (Standard)	€ 70
Poster Ad Multiscreen (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 70
Pre Roll - 20 Sek.	€ 80
Pre Roll - 30 Sek.	€ 90

Bewegtbild (Desktop & Mobile) Video Ads	TKP Brutto
InText Spot (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 75
Mobile Verticle InText Spot	€ 75
Pre Roll - 20 Sek.	€ 85
Pre Roll - 30 Sek.	€ 95

Targeting-Aufschläge

1. Kriterium	15 % auf Brutto-TKP
2. Kriterium	25 % auf Brutto-TKP
3+ Kriterium	30 % auf Brutto-TKP

Display-Banner: Mobile & Desktop

Preisübersicht

Mobile Ads	TKP Brutto
Mobile Ad 2:1	€ 50
Mobile Ad 3:1	€ 50
Mobile Ad 4:1	€ 50
Mobile Ad 6:1	€ 50
Mobile Halfpage Ad	€ 75
Mobile Large Inline Ad	€ 75
Mobile Medium Rectangle	€ 75
Mobile Poster Ad	€ 75
Mobile Presenter 2:1	€ 75
Mobile Presenter 4:1	€ 50
Mobile Presenter 6:1	€ 50

Display Ads	TKP Brutto
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	€ 50
Billboard	€ 120
Double Sitebar	€ 120
Fireplace	€ 120
Halfpage Ad	€ 75
Medium Rectangle	€ 50
Poster AD (ab CMS-Wechsel buchbar)	€ 75
Sitebar	€ 120
Skyscraper	€ 75
Super Banner	€ 50
Wallpaper	€ 120

Ihre Ansprechpartner

Leitung Digitalvermarktung & Crossmedia



Florian Gieseke
0049 / 151 / 53 85 03 05
f.gieseke@wubv.de

Managerin Campaign & Cooperation



Marion Koppold
089 / 7 44 33-3735
0049 / 172 / 1 67 24 61
m.koppold@wubv.de

Sales Manager Digital



Dario Tripoli
0049 / 172 / 6 19 44 88
d.tripoli@wubv.de

Sales Managerin Digital



Claudia Walter
0049 / 152 / 31 38 38 89
c.walter@wubv.de