



# Media Daten 2023

Senioren Ratgeber

**WORT  
& BILD  
VERLAG**





## Fürsorge für mich und meine Liebsten

**Die Zeit hinterlässt Spuren.** Schöne und weniger schöne wie Zipperlein und Krankheiten. Bei uns allen. Je älter wir werden, desto mehr wissen wir zu schätzen, wenn es uns alles in allem gut geht. Dabei haben wir nicht nur das eigene Wohlbefinden im Blick. Unsere Fürsorge gilt oft auch dem kranken Partner, alten Eltern oder einer guten Freundin, die auf Hilfe angewiesen ist.

**Füreinander da sein.** Auf sich und andere achten. Gesund bleiben. Das Leben genießen. Sich um hilfs- und pflegebedürftige Menschen in der Familie oder im Freundeskreis kümmern. All das zählt mehr denn je. Wissenschaftlich überprüfte, alltagstaugliche Tipps, wie das gemeinsam gelingt und was das Leben trotz mancher Handicaps leichter und schöner macht, finden Sie jeden Monat in unserem Magazin und auf unseren digitalen Kanälen.

**Zum 44. Geburtstag** zeigt sich der Senioren Ratgeber, Deutschlands meistgelesene Seniorenzeitschrift, in einem neuen, modernen Kleid. Noch lebensnäher, noch mutiger, noch mehr Service. Rund um die GESUNDHEIT, das GLÜCK der reifen Jahre und die PFLEGE der Liebsten. Dazu gibt es einen Extra-Rätseleil mit Gedächtnisübungen, um fit im Kopf zu bleiben.

**Positiv. Glaubwürdig. Warmherzig.** Dafür steht der Senioren Ratgeber. Kein anderes Magazin in Deutschland trifft mit mehr als 1,4 Millionen verkaufter Auflage<sup>1</sup> pro Monat und einem TAP von 22,39 Euro<sup>2</sup> besser ins Herz dieser interessanten, kaufkräftigen und wachsenden Zielgruppe 60 plus.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

Herzlich  
Ihre

Claudia Röttger



Claudia Röttger  
Chefredakteurin  
Senioren Ratgeber

<sup>1</sup> IVW 4/2022

<sup>2</sup> IVW 4/2022, 1/1 S. 4c netto, Preise 2023



## Einmal über alle Berge

ALPENÜBERQUERUNG Gemütlich wandern oder mit dem E-Bike fahren. Neue Routen machen es möglich

VON PETRA HAAS UND CHRISTIAN HAAS

Sublime Panora  
Ausblick ins Groß-  
glockner-Gebiet

**F**ür eine gute Woche raus aus dem Alltag. Weit weg vom Trötl und zugleich so nah bei sich wie selten. Für viele Menschen erfüllt sich ein Traum, wenn sie die Alpen überqueren. Jeder Tag bietet einen neuen Aufbruch und ein neues, kleines Abenteuer. Zur Belohnung gibt es majestätische Ausblicke ruhauf. Und dann das herrliche Finale: am Ziel einen Cappuccino genießen, wie er nur in Italien schmecken kann.

Ob zu Fuß oder mit dem E-Bike. Dank neuer und komfortabler Routen ist eine Alpenpassage inzwischen für mehr Menschen möglich. Etwas für Ältere, die es sich nicht (mehr) zumuten wollen, mit schwerem Gepäck stundenlang steile Berge zu erklimmen. Voraussetzung ist nur eine gewisse Grundfitness.

**Tagestappen? Machbart!**  
„Alpenüberquerungen boomen, vor allem in der Generation 50plus“, sagt Ambros Gasser von der Alpenschule Innsbruck (ASD). Anbieter organisierter Touren, zu denen etwa auch der DAV Summit Club, die Feuer und Eis Touristik und Wikinger Reisen zählen. Sie haben mittlerweile rund 30 Sommer- und Winterrouten im Prospekt, und stets kommen neue Varianten dazu. Bei der einwöchigen Transalp vom Tegernsee nach

SENIORIN 57

## Bauch-Check nutzen

**Ab 40 empfohlen**  
Der Bauch-Check ist eine einfache Untersuchung, die den Verdauungstrakt auf Krankheiten untersucht. Er ist ab dem 40. Lebensjahr empfohlen.

**Ursachen**  
Die Ursachen für Bauchschmerzen sind vielfältig. Sie können von einer einfachen Verdauungsstörung bis hin zu schweren Krankheiten wie Krebs reichen.

**Diagnostik**  
Die Diagnose erfolgt durch eine körperliche Untersuchung und gegebenenfalls durch Blut- und Stuhluntersuchungen.

**Therapie**  
Die Behandlung hängt von der Ursache ab. Sie reicht von einer einfachen Ernährungsumstellung bis hin zu operativen Eingriffen.

## Mein Kraftort

Das ist der Ort, an dem ich mich wohlfühle. Hier finde ich die Energie, die ich für alles andere brauche.

„Mein Kraftort ist der Ort, an dem ich mich wohlfühle. Hier finde ich die Energie, die ich für alles andere brauche.“

Das ist der Ort, an dem ich mich wohlfühle. Hier finde ich die Energie, die ich für alles andere brauche.

## Leichtes für heiße Tage

Wohlfühl-Salate für heiße Tage

Leichtes für heiße Tage

Wohlfühl-Salate für heiße Tage

## Schwing mit!

Legende Acht

Der Kran

Schulterkreuz

## Gut bei Stimme

Ein Boff von Komik

Gut bei Stimme

## Jungbrunnen Hormone?!

Jungbrunnen Hormone?!

## Fett, aber richtig!

Fett, aber richtig!

## Seele in Not

Seele in Not



# Media Facts

Monatlich verkaufte Auflage:

## 1.429.300 Exemplare

IVW 4/2022

Reichweite:

## 4,42 Mio. Leser:innen pro Monat

AWA 2022, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe:

## 1 Stunde 27 Minuten

Copytest 4/19, Ipsos

Heftnutzung:

## Durchschnittlich 3,6-mal wird jede Ausgabe in die Hand genommen

Copytest 4/19, Ipsos

TAP Senioren Ratgeber:

## € 22,39

1/1 Seite 4c netto, Preise 2023, IVW 4/2022

# Leser-Strukturdaten

Leserschaftsstruktur (laut AWA 2022) nach relevanten Kriterien	AWA Gesamt Ant. %	Senioren Ratgeber	
		Ant. %	Index
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49,3	32,8	67
Frauen	50,7	67,2	<b>132</b>
<b>Altersgruppen</b>			
50 Jahre und älter	51,2	95,1	<b>186</b>
60 Jahre und älter	32,6	85,9	<b>263</b>
70 Jahre und älter	17,5	61,3	<b>350</b>
WOOPIES (Well off older people) <sup>1</sup>	10,5	26,7	<b>255</b>
<b>Das könnte auf mich passen:</b>			
Leute, die sehr auf ihre Gesundheit achten (Gesundheitsbewusste)	29,6	49,0	<b>166</b>
<b>Naturheilmittel, schonende Medikamente</b>			
Lege großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	27,4	34,6	<b>126</b>
<b>Hohe Ausgabebereitschaft: Bereiche, die so wichtig sind, dass man bereit ist, dafür einiges Geld auszugeben:</b>			
Gesundheit, Wellness	33,6	49,2	<b>147</b>

<sup>1</sup> Rentner, Pensionäre unter 75 Jahre, HHNE 2.000 € und mehr

# Leser-Strukturdaten

Leserschaftsstruktur (laut AWA 2022) nach relevanten Kriterien	AWA Gesamt Ant. %	Senioren Ratgeber Ant. %	Index
<b>Informationsinteresse an den Themen... Interessiert und gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte</b>			
Medizinische Fragen	19,2	34,2	<b>178</b>
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	21,4	30,5	<b>143</b>
Hautpflege, Körperpflege	9,9	13,1	<b>133</b>
<b>Kernzielgruppe</b>			
Pflegende Kosmetik für Frauen <sup>2</sup>	13,8	21,8	<b>157</b>
<b>Informationsinteresse an den Themen... Interessiert und gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte</b>			
Urlaub und Reisen	29,0	30,8	<b>106</b>
<b>Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen</b>			
Studien- oder Kulturreise	20,6	23,2	<b>112</b>
Städtereise	48,7	53,6	<b>110</b>
Kreuzfahrten	20,6	26,7	<b>130</b>
Geführte Gruppe mit Ausflugs- oder Kulturprogramm	14,4	30,2	<b>210</b>
Wellness-Urlaub	31,4	33,9	<b>108</b>

Potenzial: 70,60 Mio. – Senioren Ratgeber 4,42 Mio. Leser = 6,3% Reichweite

<sup>2</sup> Frauen, die mindestens 6 von 10 Kosmetikartikeln in den letzten 7 Tagen persönlich benutzt haben

# Themenauswahl 2023

## JANUAR 2023

AS: 11.11.2022 | ET: 02.01.2023

Outdoor-Aktivitäten im Winter

Vegan essen

Weg mit dem Schleim

### PFLEGE

Einfluss der Pflege auf Familien

## FEBRUAR 2023

AS: 12.12.2022 | ET: 01.02.2023

Digitale Helfer

Problemzone After

Styling- und Make-up-Tipps

### PFLEGE

Gut durch die Nacht

## MÄRZ 2023

AS: 10.01.2023 | ET: 01.03.2023

Ernährungsumstellung,  
Hilfe beim Abnehmen

Ein- und Durchschlafstörungen

### PFLEGE

Barrierefreies Zuhause

## APRIL 2023

AS: 10.02.2023 | ET: 01.04.2023

Zu hoher, zu niedriger Blutdruck

Entzündungen im Mund,  
Mund- und Zahnpflege

### PFLEGE

Versicherungen, Immobilienverrentung,  
finanzielle Vorsorge

Änderungen vorbehalten

# Themenauswahl 2023

## MAI 2023

AS: 09.03.2023 | ET: 02.05.2023

Makuladegeneration

Arthrose, Gelenkschmerzen

### PFLEGE

Hygiene, Infektionsprophylaxe

## JUNI 2023

AS: 06.04.2023 | ET: 01.06.2023

Tiergesundheit

Herz-Kreislauf-Probleme

### PFLEGE

Appetitmangel, Untergewicht,  
Trinknahrung

## SEPTEMBER 2023

AS: 13.07.2023 | ET: 01.09.2023

Reiseapotheke

Juckreiz, empfindliche Haut,  
Hautpflege

### PFLEGE

Krebs (Haarausfall, Nagelpilz,  
Angstzustände, Schlafstörungen,  
Neuropathien)

## OKTOBER 2023

AS: 11.08.2023 | ET: 02.10.2023

Hörgeräte, Ohrgeräusche, Tinnitus

Rückenschmerzen

### PFLEGE

Hilfe bei Inkontinenz, Intimhygiene

## JULI 2023

AS: 10.05.2023 | ET: 01.07.2023

Haarpflege

Erektile Dysfunktion, Impotenz,  
Sexualität

### PFLEGE

Demenz

## AUGUST 2023

AS: 13.06.2023 | ET: 01.08.2023

Durchfall, Verstopfung

Smartes Zuhause

### PFLEGE

Ängste, innere Unruhe,  
Burn-out

## NOVEMBER 2023

AS: 11.09.2023 | ET: 02.11.2023

Husten, Schnupfen, Heiserkeit,  
Fieber und Gelenkschmerzen

Magen-Darm-Probleme

### PFLEGE

Herzschwäche

## DEZEMBER 2023

AS: 11.10.2023 | ET: 01.12.2023

Trockene Augen

Muskelprobleme: Ziehen, Krämpfe,  
Schmerzen

### PFLEGE

24-Stunden-Pflege

Änderungen vorbehalten

# Themenauswahl 2024

## JANUAR 2024

AS: 09.11.2023 | ET: 02.01.2024

Gutes Gedächtnis, Demenzprophylaxe

Finanz-Spezial: Rente, Testament

### PFLEGE

Wundheilung, Narbenpflege

## FEBRUAR 2024

AS: 11.12.2023 | ET: 01.02.2024

Fußpflege

Magenprobleme

### PFLEGE

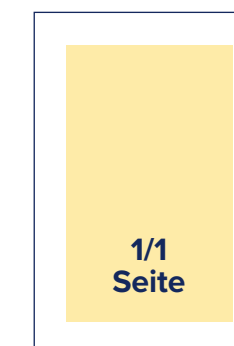
Patientenverfügung, Vorsorgevollmacht, Organspende

Änderungen vorbehalten

# Formate und Preise



S.: 316 × 186  
A.: 340 × 225



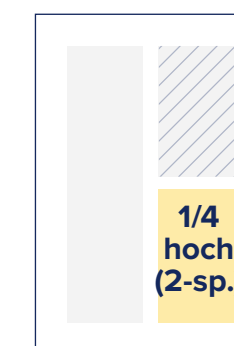
S.: 148 × 186  
A.: 170 × 225



S.: 69 × 186  
A.: 81 × 225



S.: 148 × 89  
A.: 170 × 109



S.: 69 × 89

S. = Satzspiegel-Format      A. = Angeschnittene Anzeigen  
Angaben in Millimetern (Breite × Höhe)

### Weitere Formate auf Anfrage

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

Preisliste 2023 (Nr. 43, gültig ab 15. Februar 2023), Erscheinungsweise: monatlich

Formate	Senioren Ratgeber
1/1 Seite	32.000 €
1/2 Seite	18.550 €
1/4 Seite	10.200 €
U2, U4 *	36.600 €

Weitere Formate, Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Agentur-Rabatt: 15%.  
\* Nicht in der Gesamtauflage möglich. Belegbare Auflage auf Anfrage.

# Technische Daten

Druckverfahren		Magazine
Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Apotheken Umschau Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber
Rollenoffsetdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Baby und Familie Ärztlicher Ratgeber für werdende und junge Eltern HausArzt-PatientenMagazin
Rollenoffsetdruck		medizini

## Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

## Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

## Datenanlieferung

### [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33 -113 oder an [www.duon-portal.de/service.aspx](http://www.duon-portal.de/service.aspx)



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt.

Aufträge für Beihefter, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.

4. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z. B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen.

Ein »Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihefter, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihefter, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihefter, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.

11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverteidigung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.

17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

22. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.

23. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.

24. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.

25. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.

26. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Hefstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.

27. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.

28. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infodsgvo>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, §7 Abs.3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter [abbestellen@wortundbildverlag.de](mailto:abbestellen@wortundbildverlag.de) widersprechen.

29. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

### Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag.

Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.

Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

### Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen  
 IBAN DE82 7005 4306 0000 0581 80  
 BIC BYLADEM1WOR  
 Gläubiger-ID DE72WUB00000230115