



# Media Daten 2023

HausArzt-PatientenMagazin

**WORT  
& BILD  
VERLAG**



## Seriös, verlässlich, laienverständlich

Das HausArzt-PatientenMagazin liefert seinen Leser:innen verlässliche und wissenschaftlich fundierte Artikel über die häufigsten Krankheiten und etablierte Therapien. Alle Beiträge sind seriös aufbereitet und leicht verständlich geschrieben. Dabei steht nicht nur die Aufklärung im Mittelpunkt, sondern auch vor allem die Prävention von Krankheiten und die Balance von Körper, Geist und Seele.

Das Magazin bietet Einblicke in die Arbeit der Hausarztpraxen und unterstützt diese intensiv bei der Aufklärung der Patient:innen. Es motiviert die Leser:innen zu einer gesunden Lebensweise mit viel Bewegung und bewusster Ernährung und erinnert an wichtige Vorsorge- und Impftermine. Über Tabuthemen wie Analleiden, Geschlechtskrankheiten, Fuß- und Nagelpilz wird ebenso berichtet wie über die großen Volkskrankheiten Bluthochdruck, Diabetes, Rücken- und Kopfschmerzen. Zudem präsentiert das HausArzt-PatientenMagazin aktuelle Gesundheitstrends und spannende Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung – natürlich laienverständlich dargestellt.

In jeder Ausgabe berichtet die medizinische Fachangestellte PETRA mit einem Augenzwinkern über die skurrilen Alltagserlebnisse in einer Hausarztpraxis.

Patient:innen erhalten das Magazin in der Arztpraxis, damit sie es im Wartezimmer oder zu Hause lesen und so ihr Wissen vertiefen können. Es wird vom Bundesverband der deutschen Hausärzte unterstützt und ist mit 1,18 Millionen Lesern pro Ausgabe<sup>1</sup> das führende Magazin in den Hausarztpraxen.

Ihre

Ute Wild



**Ute Wild**  
Redaktionsleitung

# Seitenblicke

## HausArzt **Arthrose**

# Arthrose behandeln

Schmerzen müssen nicht sein: Mit der passenden Therapie bekommen Sie Beschwerden in den Griff

**Schmerzmedikamente**  
Bei Schmerzmitteln kommen meist nicht-steroidale Antirheumatika (NSAR) zum Einsatz. Zu diesen gehören Diclofenac, Ibuprofen und Naproxen. Wer die Medikamente dauerhaft einnimmt, sollte den Magen-Darm-Trakt schützen. Dazu werden oft Protonenpumpenhemmer (PPI) verordnet. Diese sollten aber ohne ärztlichen Rat nicht längere Zeit eingenommen werden. Eine Alternative zu Schmerztabletten sind Cremes. Studien zeigen, dass diese ähnlich wirksam sind, wenn die Gelenke direkt unter der Haut sitzen, wie bei den Fingern oder Knien. Die in winzige Partikel verpackten Wirkstoffe gelangen schnell durch die Haut zu den betroffenen Gelenken. Da nur geringe Wirkstoffmengen ins Blut übergehen, sind Nebenwirkungen deutlich geringer als bei Mitteln zum Einnehmen. Möglich ist auch eine Injektion direkt in betroffene Gelenke. Kosten für Verfahren mit Hyaluronsäure übernehmen die Krankenkassen nicht – Studienlage zu ihrem Nutzen ist nicht klar.

**Akupunktur**  
Bei Kniearthrose ist der abschwellende und entzündungshemmende Effekt von Akupunktur mit der Wirkung von Schmerzmitteln vergleichbar. Dieser Nutzen wurde in einer großen deutschen Akupunkturstudie mit 7000 Teilnehmern nachgewiesen (GERAC-Studie). Die Akupunktur wirkt nicht direkt auf den Gelenkknorpel, sondern mildert die Begleitsymptome im umgebenden Nervengewebe ab. Bei Kniearthrose wird Akupunktur von den gesetzlichen Krankenkassen erstattet.

**Was gibt es noch?**  
Vor allem ergänzend kommt die transkutane elektrische Nervenstimulation infrage, kurz TENS. Betroffene berichten auch von guten Erfahrungen mit Wärme- und Kälteanwendungen sowie medizinischen Bädern. Auch die Behandlung mit Blutletzen kann Beschwerden lindern. Der Speichel der Tiere enthält Substanzen mit schmerz-, gerinnungs- und entzündungshemmenden Eigenschaften.

**Enzyme und Knorpelschutz**  
Präparate, die Enzyme wie Bromelain oder Trypsin enthalten, sollen Schmerzen lindern. Dazu fehlen jedoch seriöse Nachweise. Menschen, die Gerinnungshemmer einnehmen, sollten solche Enzympräparate meiden. Unbedenklich sind dagegen Mittel zum Knorpelschutz sowie die Einnahme von Omega-3-Fettsäuren in Kapselform. Fragen Sie dazu am besten bei Ihrem nächsten Hausarzttermin!

**Pflanzliche Helfer**  
Mittel aus der Apotheke der Natur können schulmedizinische Therapien unterstützen – effektiv und nebenwirkungsarm. Dazu zählen etwa Präparate mit Capsaicin. In Cremes und Pflastern wirkt der Stoff, der Chilischoten ihre Schärfe verleiht, nach dem ersten Brennen betäubend. Beim Auftragen beachten: Capsaicin sollte nicht in die Augen oder auf Schleimhäute und offene Wunden gelangen. Ein beliebtes Hausmittel sind Cremes und Salben mit Auszügen aus Arnika, die schmerzlindernd, entzündungshemmend und abschwellend wirken. Achtung: Bei Menschen mit bestimmten Allergien oder Kreuzallergien kann Arnika Hautreaktionen auslösen. Der Nutzen von Beinwell bei beginnender Arthrose wurde in klinischen Studien bestätigt. Sein Extrakt wirkt ähnlich wie ein Schmerzmittel zum Einnehmen. Am besten als Salbenverband. →

## HausArzt **Wellness**

# WELLNESS FÜR ZU HAUSE

Das Spa, das man zuhause hat, ist die eigene Wohnung. Hier kann man sich entspannen, die Seele baumeln lassen und sich auf die besten Weise um sich selbst kümmern. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Wohne in der Wärme**  
Die Bäderzeit ist ein toller Moment, um sich zu entspannen. Hier kann man sich mit einem warmen Bad oder einer heißen Wanne verwöhnen lassen. Ein warmes Bad hilft, die Muskeln zu entspannen und die Durchblutung zu verbessern. Ein heißes Bad kann auch bei Gelenksbeschwerden helfen.

**Subtilergeruch für die Haut**  
Die Haut braucht auch eine Pflege. Hier kann man sich mit natürlichen Ölen verwöhnen lassen. Ein gutes Beispiel ist das Jojobaöl, das die Haut weich und glatt hält. Ein weiteres Beispiel ist das Mandelöl, das die Haut feucht hält.

**Gepflegte Hände und Füße**  
Die Hände und Füße sind oft die ersten, die Zeichen der Alterung zeigen. Hier kann man sich mit einer guten Pflege verwöhnen lassen. Ein gutes Beispiel ist das Olivenöl, das die Haut weich und glatt hält. Ein weiteres Beispiel ist das Mandelöl, das die Haut feucht hält.

**Intensiv für das Gesicht**  
Das Gesicht ist das Spiegelbild der Seele. Hier kann man sich mit einer guten Pflege verwöhnen lassen. Ein gutes Beispiel ist das Jojobaöl, das die Haut weich und glatt hält. Ein weiteres Beispiel ist das Mandelöl, das die Haut feucht hält.

**Das Haar und jetzt gemindert**  
Das Haar ist ein wichtiger Bestandteil der Persönlichkeit. Hier kann man sich mit einer guten Pflege verwöhnen lassen. Ein gutes Beispiel ist das Jojobaöl, das die Haut weich und glatt hält. Ein weiteres Beispiel ist das Mandelöl, das die Haut feucht hält.

## HausArzt **Erwachsenen**

# „laaah!“ – auf tierischer Tour

Die Erziehung von Kindern ist eine große Aufgabe. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Erwachsenen über sich**  
Die Erziehung von Kindern ist eine große Aufgabe. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**„laaah!“ – auf tierischer Tour**  
Die Erziehung von Kindern ist eine große Aufgabe. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

## HausArzt **Medizin**

# Gesundheit digital

Die Digitalisierung der Medizin ist ein wichtiger Schritt. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Wie geht es Ihnen heute?**  
Die Digitalisierung der Medizin ist ein wichtiger Schritt. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Wie geht es Ihnen heute?**  
Die Digitalisierung der Medizin ist ein wichtiger Schritt. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

## HausArzt **Ernährung**

# TIPPS für eine ausgewogene Ernährung

Die Ernährung ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheit. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Obst**  
Obst ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Getreide vollkornig**  
Getreide vollkornig ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Yogurt bei Tierscherm**  
Yogurt bei Tierscherm ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Grundnahrungsmittel**  
Grundnahrungsmittel sind ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Alles im Glas**  
Alles im Glas ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Schmeide Zubereitung**  
Schmeide Zubereitung ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Knackigen im dem Garten**  
Knackigen im dem Garten ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Extra-Tipp Sport**  
Extra-Tipp Sport ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Belastungen umgehen mit Salz**  
Belastungen umgehen mit Salz ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

## HausArzt **Sprechstunde**

# „Ich habe sehr oft Kopfschmerzen. Kommt das von meinen Medikamenten?“

Hilf mir, das zu verstehen.

**Ich habe sehr oft Kopfschmerzen. Kommt das von meinen Medikamenten?**  
Hilf mir, das zu verstehen.

**Ich habe sehr oft Kopfschmerzen. Kommt das von meinen Medikamenten?**  
Hilf mir, das zu verstehen.

## HausArzt **Gesundheit**

# Gesunde Leber

Die Leber ist ein wichtiges Organ. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Lebererkrankungen**  
Lebererkrankungen sind ein wichtiges Thema. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Lebererkrankungen**  
Lebererkrankungen sind ein wichtiges Thema. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

## HausArzt **Ernährung**

# Kreativ im Urlaub

Die Ernährung ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheit. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Kreativ im Urlaub**  
Kreativ im Urlaub ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

**Kreativ im Urlaub**  
Kreativ im Urlaub ist ein wichtiger Bestandteil der Ernährung. Hier sind einige Tipps, wie man das zuhause umsetzen kann.

## HausArzt **Ernährung**

# „Ich würde im neuen Jahr gern ein paar Kilo abnehmen. Ist Intervallfasten geeignet oder muss ich mit einem Jo-Effekt rechnen?“

Hilf mir, das zu verstehen.

**„Ich würde im neuen Jahr gern ein paar Kilo abnehmen. Ist Intervallfasten geeignet oder muss ich mit einem Jo-Effekt rechnen?“**  
Hilf mir, das zu verstehen.

**„Ich würde im neuen Jahr gern ein paar Kilo abnehmen. Ist Intervallfasten geeignet oder muss ich mit einem Jo-Effekt rechnen?“**  
Hilf mir, das zu verstehen.

# Media Facts

Verkaufte Auflage (4 × jährlich):

## 263.725 Exemplare

IVW 2/2022

Reichweite:

## 1,18 Mio. Leser:innen pro Ausgabe

AWA 2022, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

TAP HausArzt-PatientenMagazin:

## € 59,27

1/1 Seite 4c netto, Preise 2022, IVW 2/2022

# Leser-Strukturdaten

Leserschaftsstruktur (laut AWA 2022) nach relevanten Kriterien	AWA Gesamt Ant. %	HA-Patientenmagazin	
		Ant. %	Index
<b>Geschlecht</b>			
Männer	49,3	38,1	77
Frauen	50,7	61,9	<b>122</b>
<b>Altersgruppen</b>			
Bis 39 Jahre	34,8	14,5	42
40 – 59 Jahre	32,6	31,8	98
60 Jahre und älter	32,6	53,8	<b>165</b>
<b>Informationsinteresse &amp; Tipps: „Interessiert, gebe öfter Ratschläge. Gelte da als Experte“</b>			
Medizinische Fragen	19,2	33,9	<b>176</b>
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	21,4	32,3	<b>151</b>
Diät, z. B. Diätvorschläge, Diätprodukte	5,7	11,7	<b>204</b>
Hautpflege, Körperpflege	9,9	15,3	<b>155</b>
<b>Aussagen zur eigenen Gesundheit – Das könnte auf mich passen:</b>			
Leute, die sehr auf ihre Gesundheit achten (Gesundheitsbewusste)	29,6	50,9	<b>172</b>
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	16,9	25,4	<b>151</b>
Leute mit erhöhtem Blutzucker, Diabetiker	8,6	21,4	<b>249</b>
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	22,7	40,7	<b>179</b>
<b>Bereiche mit hoher Ausgabebereitschaft</b>			
Gesundheit, Wellness	33,6	51,3	<b>153</b>

# Leser-Strukturdaten

Leserschaftsstruktur (laut AWA 2022) nach relevanten Kriterien	AWA Gesamt		HA-Patientenmagazin
	Ant. %	Ant. %	Index
<b>Kernzielgruppe</b>			
Kernzielgruppe OTC <sup>1</sup>	19,3	41,9	<b>217</b>
<b>Intensiv-Verwender von OTC-Produkten: In den letzten 3 Monaten persönlich verwendet</b>			
Mittel gegen Durchblutungsstörungen, leichte Herz- und Kreislaufmittel, auch zur Beeinflussung des Blutdrucks	6,0	15,3	<b>257</b>
Mittel gegen Venenbeschwerden, Krampfadern	3,5	12,8	<b>369</b>
Tabletten, Tropfen oder andere Mittel gegen Nervosität, innere Unruhe	5,4	11,1	<b>205</b>
Mittel gegen Schlafstörungen	7,1	17,2	<b>242</b>
Mittel gg. Sodbrennen/Völlegefühl im Magen, Blähungen	13,8	22,8	<b>165</b>
Mittel gegen Verstopfung	4,3	9,6	<b>224</b>
Mittel gegen Gelenk- und Muskelbeschwerden	17,7	31,4	<b>178</b>
Mittel zur Stärkung bzw. Steigerung der Abwehrkräfte	11,6	22,2	<b>192</b>
<b>Naturheilmittel, schonende Medikamente</b>			
Lege großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	27,4	43,7	<b>159</b>
<b>Leserschaftstypologien</b>			
WOOPIES (Well off older people) <sup>2</sup>	10,5	21,6	<b>206</b>
Sonderzielgruppe Wellnessorientierte <sup>3</sup>	23,4	30,3	<b>130</b>
Umfassend Printaffine <sup>4</sup>	32,1	62,7	<b>195</b>
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren <sup>5</sup>	25,1	35,8	<b>143</b>

Potenzial: 70,60 Mio. – HausArzt-PatientenMagazin 1,18 Mio. Leser = 1,7% Reichweite

<sup>1</sup> Konsumentenkreis von Personen, die mind. 5 von 24 rezeptfreien Medikamenten/Heilmitteln i. d. letzten 3 Monaten persönlich gebraucht/verwendet haben

<sup>2</sup> Rentner, Pensionäre unter 75 Jahre, HHNE 2.000 € und mehr

<sup>3</sup> Personen, die mind. 3 von 4 Merkmalen zum Thema Wellness erfüllen

<sup>4</sup> Tageszeitungen werden mindestens ziemlich regelmäßig, fast täglich gelesen und weiter Zeitschriftenhorizont (Stufe 1 bis 3)

<sup>5</sup> Gleichgewichtige Verknüpfung der 3 Subskalen: Experten f. gesellschaftliche Themen, Experten f. Konsumthemen sowie bestimmte Werte u. Einstellungen

# Themenauswahl 2023/2024

## 1 / 2023

AS: 28.11.2022 | ET: 02.01.2023

Strategien gegen Diabetes

Husten

Blasenschmerzen

Läuse-Alarm

Vitamin C & Co.

Reise: unterwegs mit Oma & Opa

## 2 / 2023

AS: 28.02.2023 | ET: 01.04.2023

Long Covid

Allergie (Insekten)

Sportverletzung

Verstopfung

Narbenpflege

E-Bike

Reisen für/mit Menschen mit Handicap

## 3 / 2023

AS: 26.05.2023 | ET: 01.07.2023

Die Kraft der Selbstheilung

Herz: Cholesterin

Reizdarm

Erektile Dysfunktion

Wundheilmittel: feuchte Wundheilung

Gehirnjogging

Wandern auf Pilgerwegen

## 4 / 2023

AS: 29.08.2023 | ET: 02.10.2023

Wunderwerk Immunsystem

Schlaganfall

Hallux valgus

Haut: Intimpflege

Impfen: Grippe & Pneumokokken & Co.

Reise: im Winter ans Meer

## 1 / 2024

AS: 24.11.2023 | ET: 02.01.2024

Starkes Herz

Augen

Magen

Innere Unruhe

Naturkosmetik

Gesundheitsreisen (mit Zuschuss der Krankenkasse)

Änderungen vorbehalten

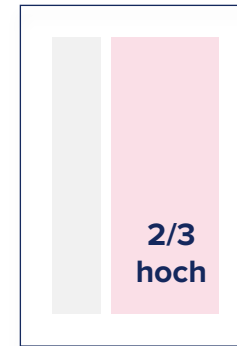
# Formate



S.: 394 × 256  
A.: 420 × 280



S.: 184 × 256  
A.: 210 × 280



S.: 120 × 256  
A.: 133 × 280



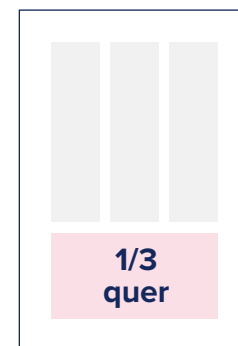
S.: 88 × 256  
A.: 101 × 280



S.: 184 × 124  
A.: 210 × 136



S.: 56 × 256  
A.: 69 × 280



S.: 184 × 80  
A.: 210 × 92



S.: 88 × 124

S. = Satzspiegel-Format      A. = Angeschnittene Anzeigen

**Weitere Formate auf Anfrage**

Angaben in Millimetern (Breite × Höhe)

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

# Preise

**Preisliste 2023** (Nr. 18, gültig ab 01. Januar 2023), Erscheinungsweise: quartalsweise

Formate	HausArzt-PatientenMagazin
1/1 Seite	15.630 €
1/2 Seite	9.200 €
1/3 Seite	6.540 €
1/4 Seite	5.100 €
U2, U3*	17.950 €

**Das HausArzt-PatientenMagazin erscheint jeweils in den Monaten Januar, April, Juli und Oktober**

Weitere Formate, Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Agentur-Rabatt: 15 %.  
\*Nicht in der Gesamtauflage möglich. Belegbare Auflage auf Anfrage.

# Technische Daten

Druckverfahren		Magazine
Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Apotheken Umschau Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber
Rollenoffsetdruck Bogen-Offsetdruck	(Inhalt) (Umschlag)	Baby und Familie Ärztlicher Ratgeber für werdende und junge Eltern HausArzt-PatientenMagazin
Rollenoffsetdruck		medizini

## Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

## Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

## Datenanlieferung

### [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33 -113 oder an [www.duon-portal.de/service.aspx](http://www.duon-portal.de/service.aspx)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt.

Aufträge für Beihefter, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.

4. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z. B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen.

Ein »Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihefter, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihefter, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihefter, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.

11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverteidigung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.



14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.

17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

22. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.

23. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.

24. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.

25. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.

26. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Hefstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.

27. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.

28. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infodsgvo>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, §7 Abs.3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter [abbestellen@wortundbildverlag.de](mailto:abbestellen@wortundbildverlag.de) widersprechen.

29. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

### Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag.

Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.

Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

### Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen

IBAN DE82 7005 4306 0000 0581 80

BIC BYLADEM1WOR

Gläubiger-ID DE72WUB00000230115