



# Media Daten 2022

VdK Zeitung

**WORT  
& BILD  
VERLAG**



# Die besten Seiten des Verbands

Die VdK Zeitung ist das Sprachrohr des Sozialverbands VdK Deutschland für seine über zwei Millionen Mitglieder und gehört zu den größten Mitgliederzeitungen bundesweit. Die VdK Zeitung wird jedem VdK-Mitglied 10 x im Jahr per Post zugestellt.

Die VdK Zeitung berichtet über Themen, die die VdK-Mitglieder bewegen und interessieren. Das Themenspektrum reicht von Politik, Sozialrecht und aktivem Verbandsleben bis hin zu Gesundheit, Verbraucher, Freizeit und Kultur.

Besonders die Berichterstattung über rechtliche Unterstützung im Bedarfsfall sowie Tipps zu Rente, Pflege und Gesundheit sorgen für eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz der VdK Zeitung bei seinen Leserinnen und Lesern und somit für eine ausgezeichnete Leser-Blatt-Bindung.

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Leistungswerte unserer Verbandszeitung. Sie werden feststellen, dass unsere Publikation die immer größer werdende Zielgruppe 50+ mit hoher Glaubwürdigkeit und engagierter Verbandsarbeit überzeugt.



**Heike Vowinkel**  
Redaktion Berlin  
(verantwortlich)



**Dr. Bettina Schubarth**  
Redaktion München  
(verantwortlich)

Herzlich  
Ihre  
*H. Vowinkel*  
Heike Vowinkel

Ihre  
*B. Schubarth*  
Dr. Bettina Schubarth

# Seitenblicke

## BUNDESWEITE VORSORGE-WOCHE: GRATIS HÖRTEST-TAGE BEI GEERS.

Ein Hörverlust tritt schleichend ein. Deswegen sollte das Gehör einmal pro Jahr überprüft werden. Sorgen Sie also jetzt vor - kommen Sie einfach zu den bundesweiten Hörtest-Tagen von GEERS vom 17. bis 19. April 2021.



**GEERS GUTES HÖREN**

Haben Sie an den Hörtest-Tagen keine Zeit? Vereinbaren Sie einfach kostenlos einen Wunschtermin unter 0800 724 000 262

Name, Vorname	Wünschter Termin	Dauer
	1 bis 13 April oder Wunschtermin	15 Minuten

Unter den Daten Teilnehmerkarte in einem von 300 (2021) Postfachkästen sind Sie kostenlos dazu, gleich mehrere Informationen finden Sie auf [geers.de](http://geers.de) oder telefonisch unter 0800 724 000 262

### Null-Risiko-Strategie bei Corona

Wahlrechtsgesetz: VdK setzt kostenlose Testkits in Massen durch

Die Bundesregierung hat sich für eine Null-Risiko-Strategie bei Corona entschieden. Das heißt, es soll keine Infektionen mehr geben. Um dies zu erreichen, muss die Infektionskette unterbrochen werden. Ein wichtiger Schritt ist die schnelle Identifizierung von Infizierten. Hierfür sind kostenlose Testkits ein zentraler Baustein.

### Impfung empfohlen

Fluoride: Kosten-Aus-der-Hand - und die Impfung ist besser gegen die Zahnkarieserkrankung

Die Bundesregierung hat sich für eine Null-Risiko-Strategie bei Corona entschieden. Das heißt, es soll keine Infektionen mehr geben. Um dies zu erreichen, muss die Infektionskette unterbrochen werden. Ein wichtiger Schritt ist die schnelle Identifizierung von Infizierten. Hierfür sind kostenlose Testkits ein zentraler Baustein.

### Neu im Geste

Alkoholfreie Getränke sind ein beliebtes Getränk. Sie sind gesund und schmecken gut. Es gibt viele verschiedene Sorten, die unterschiedliche Geschmacksrichtungen haben. Einige sind süß, andere sind ungesüß. Es ist wichtig, sich für ein Getränk zu entscheiden, das man gerne trinkt und das auch gesund ist.

### Pflege-, Sprach- und Ergotherapie

Die Pflege-, Sprach- und Ergotherapie sind wichtige Bereiche der Rehabilitation. Sie helfen Menschen, die aufgrund von Krankheiten oder Verletzungen Schwierigkeiten haben, ihre Fähigkeiten wiederzuerlangen. Diese Therapien sind individuell auf den Patienten zugeschnitten und können sehr effektiv sein.

### Schnee- und Barrierefreiheit

Die Schnee- und Barrierefreiheit sind wichtige Aspekte der Mobilität. Sie sorgen dafür, dass alle Menschen, auch diejenigen mit Mobilitätseinschränkungen, sicher und bequem durch den Winter kommen können. Dies ist ein wichtiger Bestandteil der sozialen Inklusion.

## VdK-Mitglied erhält hohe Rentennachzahlung

Nach einem Wählergespräch übernahm die Deutsche Rentenversicherung mehr als 8000 Euro an MS-Pflicht.

Die Deutsche Rentenversicherung hat eine hohe Rentennachzahlung an ein Mitglied geleistet. Dies ist ein Beispiel dafür, wie wichtig es ist, sich regelmäßig über die eigenen Rentenverhältnisse zu informieren. Die Rentenversicherung hat festgestellt, dass das Mitglied Anspruch auf eine höhere Rente hatte, die ihm nicht rechtzeitig ausbezahlt wurde.

### Mein Leben, mein Lifta.

Das Leben ist ein Abenteuer. Es ist wichtig, sich um die eigene Gesundheit zu kümmern und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Lifta ist eine Plattform, die Ihnen dabei helfen kann, Ihre Mobilität zu verbessern und Ihr Leben zu genießen. Sie bietet eine Vielzahl von Produkten und Dienstleistungen, die speziell für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen entwickelt wurden.

**8000 30 33 134**

### Neuer Ratgeber „Wahnsinnig nah“

Die Ratgeberreihe „Wahnsinnig nah“ ist eine tolle Initiative, die Menschen mit psychischen Erkrankungen hilft, ihre Krankheit zu verstehen und besser zu managen. Die Bücher sind leicht verständlich und bieten praktische Tipps und Ratschläge. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der psychologischen Unterstützung.

### Hungrige Seele

Die Hungrige Seele ist ein Buch, das sich mit den emotionalen Bedürfnissen von Menschen mit psychischen Erkrankungen auseinandersetzt. Es zeigt, wie wichtig es ist, auf die eigene Seele zu achten und sie zu pflegen. Die Autorin bietet viele Beispiele und Übungen, die helfen können, die Seele zu stärken und die Lebensqualität zu verbessern.

### Tipps für jede Wetterlage

Die Wetterlagen sind ein wichtiger Bestandteil des Lebens. Es ist wichtig, sich auf sie vorzubereiten und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Die Ratgeberreihe „Tipps für jede Wetterlage“ bietet viele praktische Ratschläge und Ideen, wie man sich an verschiedene Wetterlagen anpassen kann. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der persönlichen Vorbereitung.

### Treppenlift

Ein Treppenlift ist eine praktische Lösung für Menschen, die Schwierigkeiten haben, die Treppe zu benutzen. Er ermöglicht es ihnen, sicher und bequem zwischen den Etagen zu wechseln. Es gibt viele verschiedene Modelle und Varianten, die an die individuellen Bedürfnisse angepasst werden können.

### Pflegen Sie einen Angehörigen zu Hause?

Die Pflege eines Angehörigen zu Hause ist eine große Aufgabe. Es ist wichtig, sich Unterstützung zu holen und die eigenen Kräfte zu schonen. Die Ratgeberreihe „Pflegen Sie einen Angehörigen zu Hause?“ bietet viele praktische Tipps und Ratschläge, die helfen können, die Pflege zu erleichtern und die Lebensqualität für alle Beteiligten zu verbessern.

### Patientenakte und Rezept per App

Die Patientenakte und das Rezept können jetzt bequem per App abgerufen werden. Dies ist ein wichtiger Schritt zur Digitalisierung der Gesundheitsversorgung. Es ermöglicht Patienten, ihre Daten jederzeit und überall zu sehen und zu verwalten. Dies ist ein wichtiger Bestandteil der patientenorientierten Versorgung.

### Kostenübernahme für die Assistenz in Krankenhäusern

Die Kostenübernahme für die Assistenz in Krankenhäusern ist ein wichtiger Bestandteil der Gesundheitsversorgung. Sie ermöglicht es Krankenhäusern, die notwendigen Ressourcen zu beschaffen und die Patientenbesten zu versorgen. Dies ist ein wichtiger Bestandteil der Qualitätssicherung in der Gesundheitsversorgung.

**Damit im Notfall ihr Wille zählt**

Sorgen Sie rechtzeitig vor!

Ein wichtiger Aspekt der Gesundheitsversorgung ist die Patientenautonomie. Es ist wichtig, dass Patienten ihre eigenen Entscheidungen treffen können und dass ihr Wille im Notfall respektiert wird. Dies ist ein wichtiger Bestandteil der patientenorientierten Versorgung.

**cbm**

### city chair

Das city chair ist eine innovative Lösung für Menschen, die Schwierigkeiten haben, sich zu bewegen. Es ist ein leichtes und kompaktes Stuhlrad, das es ermöglicht, sich sicher und bequem zu bewegen. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Mobilitätsförderung.

Unterstützen Sie Ihre Mobilität mit dem city chair. Es ist ein wichtiger Bestandteil der persönlichen Vorbereitung auf den Winter.

### Kaum Verbesserungen

Die Verbesserungen in der Gesundheitsversorgung sind ein wichtiger Bestandteil der patientenorientierten Versorgung. Es ist wichtig, dass die Versorgung kontinuierlich verbessert wird und dass die Patientenbesten in den Mittelpunkt stehen. Dies ist ein wichtiger Bestandteil der Qualitätssicherung in der Gesundheitsversorgung.

### 4 Jubiläums-Weine zum halben Preis

Die Jubiläums-Weine sind ein wichtiger Bestandteil der persönlichen Vorbereitung auf den Winter. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der persönlichen Vorbereitung auf den Winter.

**50% bis zu 29,99€**

**Winos**

### Rückenschmerzen gezielt an der Ursache behandeln

Die Rückenschmerzen sind ein wichtiger Bestandteil der persönlichen Vorbereitung auf den Winter. Es ist wichtig, die Ursache der Schmerzen zu identifizieren und sie gezielt zu behandeln. Dies ist ein wichtiger Bestandteil der persönlichen Vorbereitung auf den Winter.

**ERGO**

### „Alte über Alter“ für alle

Die „Alte über Alter“ sind ein wichtiger Bestandteil der persönlichen Vorbereitung auf den Winter. Sie sind ein wichtiger Bestandteil der persönlichen Vorbereitung auf den Winter.

**ERGO**

# Media Facts

10-mal jährlich verbreitete Auflage:

## 1.766.388 Exemplare

IVW 3/2021

Verkaufte Auflage:

## 1.764.363 Exemplare

IVW 3/2021

Druckauflage:

## 1.786.750 Exemplare

IVW 3/2021

Freiexemplare\*:

## 2.025 Exemplare

IVW 3/2021,

\*u.a. an Bundes- und Landesministerien, Bundes- und Landtags-Abgeordnete, Ärzte, Physiotherapeuten, Therapie- und Reha-Zentren etc.

Reichweite:

## Über 2 Mio.

### Mitglieder des Sozialverbands VdK Deutschland

(Angaben Sozialverband VdK)

# Leser-Strukturdaten

Strukturdaten	Ant. %
<b>Altersgruppen</b>	
bis 49 Jahre	10
50 Jahre und älter	90
60 Jahre und älter	82
<b>Berufstätigkeit</b>	
Pensionär, Rentner	75
<b>HHNE (meist 1 bis 2 Personen)</b>	
mehr als € 1.500	67
mehr als € 2.500	32
mehr als € 3.000	25
<b>Wohnverhältnisse</b>	
Eigenes Haus	49
Eigentumswohnung	7
<b>PKW im Haushalt</b>	
	74

Quelle: ma Presse II

### Gute Gründe für die VdK Zeitung

- Mit fast 1,8 Mio. Exemplaren bundesweit eine der größten Mitgliederzeitungen Deutschlands
- Hohe Zielgruppengenauigkeit bei 50+
- Von über 90 % der Leserinnen und Leser mit "gut" oder "sehr gut" bewertet
- Hohe Glaubwürdigkeit durch engagierte Verbandsarbeit
- Starke Leser-Blatt-Bindung und hohe Lesedauer
- Hohe Erreichbarkeitsquote auch von Nicht-Webnutzern
- Seriöses Anzeigenumfeld für Leistungsangebote und Produktanzeigen

# Termine und Themen

Ausgaben	ET	AS	DU	Schwerpunktthema
Februar 2022	02.02.2022	04.01.2022	14.01.2022	Gesunder Schlaf – die beste Medizin
März 2022	02.03.2022	01.02.2022	11.02.2022	Fokus Alterskrankheiten
April 2022	01.04.2022	01.03.2022	11.03.2022	Hobby und Freizeit
Mai 2022	02.05.2022	29.03.2022	08.04.2022	Gesundheit, Bewegung und Sport
Juni 2022	03.06.2022	03.05.2022	13.05.2022	Wohnen im Alter – Leben zu Hause
Juli/August 2022	01.07.2022	31.05.2022	10.06.2022	Schutz & Sicherheit durch Technik
September 2022	02.09.2022	02.08.2022	12.08.2022	Attraktiv und gepflegt im Alter
Oktober 2022	01.10.2022	30.08.2022	09.09.2022	Gesundheitsprophylaxe durch Training & Ernährung
November 2022	02.11.2022	04.10.2022	14.10.2022	Besser hören, sehen, laufen
Dezember 2022/ Januar 2023	02.12.2022	02.11.2022	11.11.2022	Alles für das Haustier

Änderungen vorbehalten

# Beilagen

Preise *	
Bis 25 g	€ 103 / ‰
26 bis 49 g	€ 110 / ‰
Höhere Gewichte	auf Anfrage
Mindestauflage	10.000 Expl.
Mindestformat	DIN A6 (148 mm breit x 105 mm hoch)
Höchstformat	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

\* Preise bei Anlieferung fertig produzierter Beilagen.  
Preise sind AE-fähig (15 %). Preise zzgl. ges. MwSt.

Portobeteiligung **	
Bis 9 g	€ 5,46 / ‰
10 bis 19 g	€ 10,93 / ‰
20 bis 29 g	€ 15,44 / ‰
30 bis 39 g	€ 20,58 / ‰
40 bis 49 g	€ 25,73 / ‰
Selektionsgebühr **	€ 100 / pro Selektion

\*\* Preise weder rabatt- noch AE-fähig. Preise zzgl. ges. MwSt.

## Wichtige Infos zu Beilagen

Bitte erfragen Sie vorab alle wichtigen Infos zu Kennzeichnung und Anlieferung unter Telefon: +49 22 02 95 40-333 oder -331.

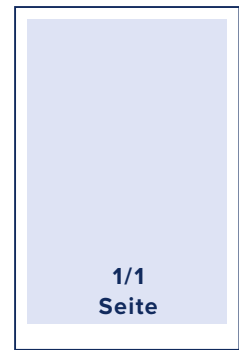
## Vorabmuster

Vorabmuster sind generell erbeten. Bitte senden Sie diese an:  
markomGROUP  
Ina Weißenberg  
Paffrather Straße 102-116  
51465 Bergisch Gladbach

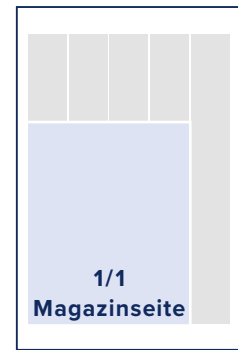
## Anlieferadresse für Beilagen

Weiss-Druck GmbH & Co. KG  
Werk I, Rampe 7-8  
Hans-Georg-Weiss-Str. 7  
52156 Monschau

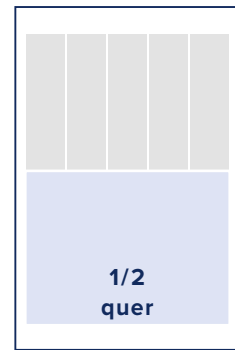
# Formate und Preise



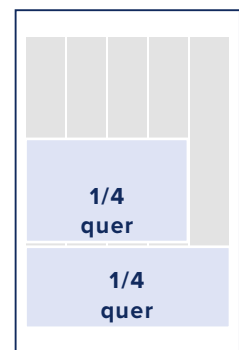
S.: 281 x 426



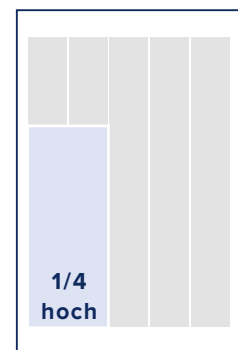
S.: 224 x 280



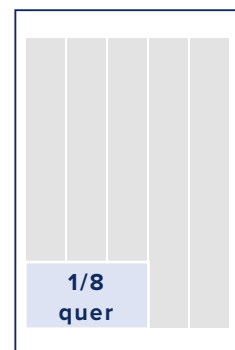
S.: 281 x 203



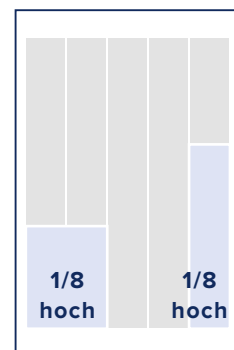
S.: 224 x 140 (4-sp.)  
281 x 110 (5-sp.)



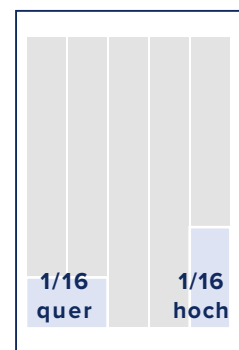
S.: 110 x 280



S.: 167 x 90



S.: 110 x 140 (2-sp.)  
53 x 280 (1-sp.)



S.: 110 x 70 quer  
53 x 140 hoch



S.: 110 x 35 quer  
53 x 70 hoch

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

**Weitere Formate auf Anfrage.** Grundpreis je Spalte (53 mm) und je mm Höhe: € 30

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

**Preisliste 2022** (Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2022), Erscheinungsweise: 10-mal jährlich

Formate	Preise
1/1 Zeitungsseite	€ 39.500
1/1 Magazinseite	€ 23.100
1/2 Zeitungsseite quer	€ 22.300
1/4 Zeitungsseite quer	€ 13.160
1/4 Zeitungsseite hoch	€ 13.160
1/8 Zeitungsseite quer	€ 6.620
1/8 Zeitungsseite hoch	€ 6.620
1/16 Zeitungsseite quer/hoch	€ 3.420
1/32 Zeitungsseite quer/hoch	€ 1.750

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Preise sind AE-fähig (15%).

**Ihre Ansprechpartnerin**  
**gewerbliche Anzeigen und Beilagen:**

**Ina Weißenberg**  
ina.weissenberg@markomgroup.de  
+49 2202 9540-333

# Regionale Wechelseiten



## Aufbau bzw. Seitenfolge der VdK Zeitung

- **Überregionale Seiten**  
Seiten 1–12 und 18–24
- **Regionale Seiten** (sog. Wechelseiten)  
pro Ausgabe – ab Seite 13 – mind. 5 Seiten

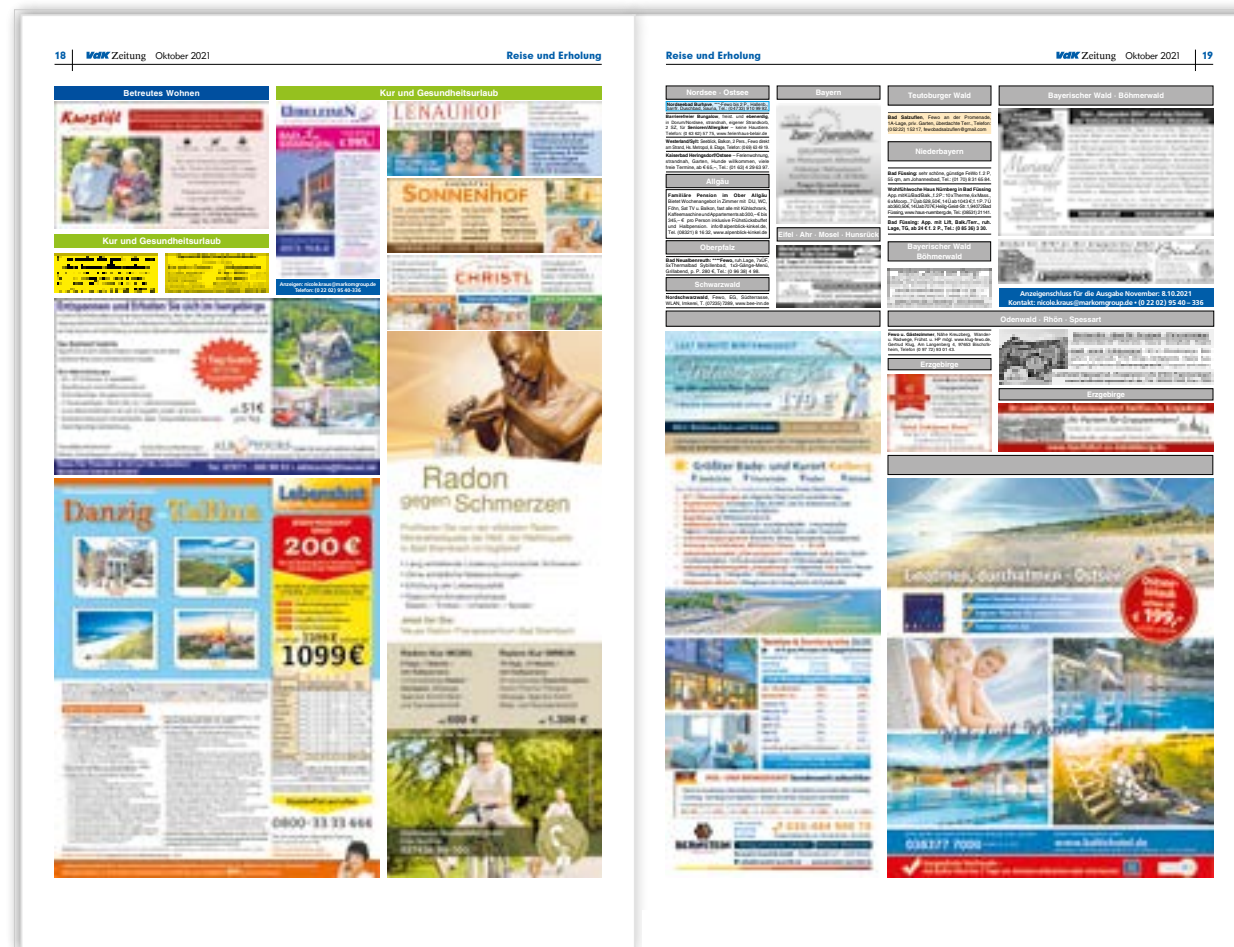
Auflagenhöhe der regionalen Wechelseiten *	
<b>Norddeutschland</b> (Niedersachsen / Bremen, Hamburg, Nord)	94.469
<b>Niedersachsen / Bremen</b> (in Norddeutschland enthalten)	71.772
<b>Nordrhein-Westfalen</b>	294.982
<b>Rheinland-Pfalz</b>	171.189
<b>Saarland</b>	34.279
<b>Baden-Württemberg</b>	197.247
<b>Berlin / Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt</b>	53.281
<b>Hessen, Thüringen</b>	245.218
<b>Bayern</b>	675.723

\* Die Regionen entsprechen den einzelnen VdK-Landesverbänden.  
Stand: Verbreitete Auflage, Stand: IVW 3/2021

## Regionale Platzierungen für Anzeigen und Beilagen möglich

Sie agieren nicht bundesweit?  
Wir bieten Schaltungen in Ihrer Region an.  
Sprechen Sie uns an!

Ina Weißenberg  
ina.weissenberg@markomgroup.de  
+49 2202 9540-333



# Rubrik „Reise und Erholung“

(auf den Seiten 18–20)

**Platzieren Sie – bundesweit – Ihre informativen Reiseangebote für die reisefreudige Zielgruppe 50+ sowie Menschen mit Handicap oder Betreuungswunsch.**

- Bus- und Bahnreisen innerhalb Deutschlands und Europa
- Seekreuz- und Flusskreuzfahrten
- Flugreisen mit und ohne Rail&Fly-Angeboten
- Begleitete Rundreisen
- Einzel- und Gruppenreisen optional auch mit ärztlicher Begleitung
- Reisen optional auch mit Abholservice, Direkttaxi oder sonstigen Leistungen

## Termine für die Anzeigen im Reisemarkt

Ausgaben	ET	AS/DU
Februar 2022	02.02.2022	14.01.2022
März 2022	02.03.2022	11.02.2022
April 2022	01.04.2022	11.03.2022
Mai 2022	02.05.2022	08.04.2022
Juni 2022	03.06.2022	13.05.2022
Juli/August 2022	01.07.2022	10.06.2022
September 2022	02.09.2022	12.08.2022
Oktober 2022	01.10.2022	09.09.2022
November 2022	02.11.2022	14.10.2022
Dezember 2022/Januar 2023	02.12.2022	11.11.2022

Änderungen vorbehalten



Die Rubrik „Reise und Erholung“ erscheint in der Gesamtausgabe auf den Seiten 18–20.

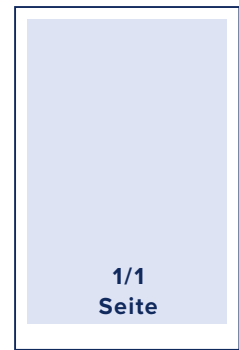
**Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigen im Reisemarkt:**

**Nicole Kraus**  
nicole.kraus@markomgroup.de  
+49 2202 9540-336

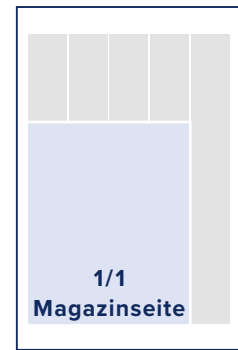
Die Rubrik „Reise und Erholung“ erscheint in der Gesamtausgabe auf den Seiten 18–20.



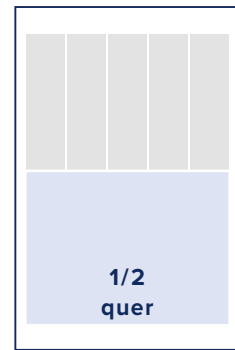
# Formate und Preise



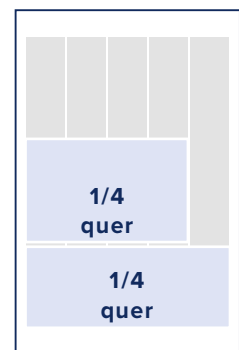
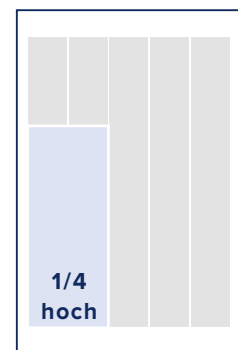
S.: 281 x 426



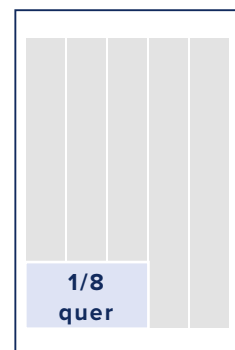
S.: 224 x 280



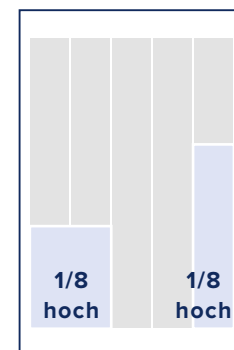
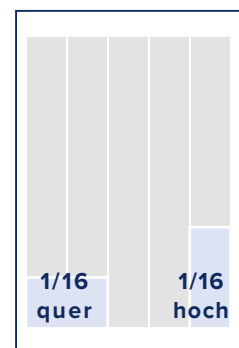
S.: 281 x 203

S.: 224 x 140 (4-sp.)  
281 x 110 (5-sp.)

S.: 110 x 280



S.: 167 x 90

S.: 110 x 140 (2-sp.)  
53 x 280 (1-sp.)S.: 110 x 70 quer  
53 x 140 hochS.: 110 x 35 quer  
53 x 70 hoch

Es werden Millimeterpreise  
angeboten. Sie werden je Spalte  
und je mm Höhe berechnet.

S. = Satzspiegel-Format

Angaben in Millimetern (Breite x Höhe)

**Weitere Formate auf Anfrage.**

Kein Anzeigendruck im Anschnitt, daher keine Beschnittzugabe nötig.

## Preisliste „Reise und Erholung“ 2022 (Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2022)

Formate	Preise
1/1 Zeitungsseite	€ 29.760
1/1 Magazinseite	€ 15.700
1/2 Zeitungsseite quer	€ 14.180
1/4 Zeitungsseite quer	€ 7.800
1/4 Zeitungsseite hoch	€ 7.800
1/8 Zeitungsseite quer	€ 3.900
1/8 Zeitungsseite hoch	€ 3.900
1/16 Zeitungsseite quer/hoch	€ 1.960
1/32 Zeitungsseite quer/hoch	€ 980
Millimeterpreis (je Spalte und je mm Höhe)	€ 13,97

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Preise sind AE-fähig (15%).

**Ihre Ansprechpartnerin  
für Anzeigen im Reisemarkt:**

**Nicole Kraus**  
nicole.kraus@markomgroup.de  
+49 2202 9540-336

**Die Angaben gelten für die Rubrik „Reise und Erholung“ auf den Seiten 18–20.**

# Technische Daten

Druckverfahren Zeitung	
Zeitungsformat	310 x 460 mm (B x H)
Satzspiegel	281 x 426 mm (B x H) 5-spaltig à 53 mm
Druck	Rollenoffsetdruck, Zeitungspapier 45 g
Dateiformate + Druckdaten	Adobe-PDF mind. V 1.4, PDF/X-4:2008 Standard (Schriften einbinden), Mindestauflösung 300 dpi, Schriftgrößen mind. 6 pt, Linienstärken mind. 0,5 pt
Farbschema	CMYK (keine Sonderfarben) oder Graustufen (s/w)
Farbprofil	WAN-IFRAnewspaper26v5.icc oder ISOnewspaper.icc * (Druckvorgaben Zeitungsdruck)  Das Druckprofil zur VdK Zeitung finden Sie auf der Website des DUON-Portals unter <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a>
Dateianlieferung gewerbliche Anzeigen (bis 28. Februar 2022)	Per E-Mail bis max. 10 MB an: ina.weissenberg@markomgroup.de Versand größerer Dateien über <a href="http://www.wetransfer.com">www.wetransfer.com</a>
Dateianlieferung für die Anzeigen "Reise und Erholung"	Per E-Mail bis max. 10 MB an: nicole.kraus@markomgroup.de Versand größerer Dateien über <a href="http://www.wetransfer.com">www.wetransfer.com</a>
Professioneller Datencheck	Die markomGROUP prüft Ihre Druckdaten bei jedem Auftrag kostenlos.

## Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA/FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

## Anzeigenbeschnitt

Keine Beschnittzugaben und Beschnittmarken bei Anzeigen. Alle Anzeigen werden im Satzspiegel platziert und nicht beschnitten.

## Datenanlieferung (ab 1. März 2022)



[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kollegen im Sales Service unter Tel. +49 89 744 33 -113 oder an [www.duon-portal.de/service.aspx](http://www.duon-portal.de/service.aspx)

# Kontakt

## Herausgeber

Sozialverband VdK Deutschland e. V.  
Linienstraße 131  
10115 Berlin

Sozialverband VdK Bayern e. V.  
Schellingstraße 31  
80799 München

Weitere Informationen: [www.vdk.de](http://www.vdk.de)

## Redaktion

Berlin  
Redaktion VdK Zeitung  
Sozialverband VdK Deutschland e. V.  
Linienstraße 131  
10115 Berlin

Telefon: +49 30 92 10 580-0  
Telefax: +49 30 92 10 580-999  
E-Mail: [presse@vdk.de](mailto:presse@vdk.de)

Heike Vowinkel (verantwortlich)

München  
Redaktion VdK Zeitung  
Sozialverband VdK Bayern e. V.  
Schellingstraße 31  
80799 München

Telefon: +49 89 21 17-0  
Telefax: +49 89 21 17-280  
E-Mail: [presse.bayern@vdk.de](mailto:presse.bayern@vdk.de)

Dr. Bettina Schubarth (verantwortlich)

## Herstellung

Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach

## Anzeigenverwaltung

Anzeigen für Gesamtausgabe und Landesseiten  
Berlin-Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern,  
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen/Bremen,  
Hamburg, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland:

Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG  
Konradshöhe 1  
82065 Baierbrunn bei München

Geschäftsführung:  
Andreas Arntzen (Vorsitzender Geschäftsführung)  
Dr. Dennis Ballwieser (Geschäftsführer)

Leitung Media Management:  
Marco Bergmann

E-Mail: [anzeigen@wortundbildverlag.de](mailto:anzeigen@wortundbildverlag.de)  
[www.wub-media.de](http://www.wub-media.de)

Ansprechpartnerin  
gewerbliche Anzeigen und Beilagen:  
Ina Weißenberg  
Telefon: +49 2202 95 40-333  
E-Mail: [ina.weissenberg@markomgroup.de](mailto:ina.weissenberg@markomgroup.de)

Ansprechpartnerin  
Anzeigen „Reise und Erholung“:  
Nicole Kraus  
Telefon: +49 2202 95 40-336  
E-Mail: [nicole.kraus@markomgroup.de](mailto:nicole.kraus@markomgroup.de)

Ansprechpartner Administration:  
Jörg Dobs  
Telefon: +49 2202 95 40-331  
E-Mail: [joerg.dobs@markomgroup.de](mailto:joerg.dobs@markomgroup.de)

Ansprechpartnerin Grafikdesign:  
Tanja Giebel  
Telefon: +49 2202 95 40-339  
E-Mail: [tanja.giebel@markomgroup.de](mailto:tanja.giebel@markomgroup.de)